

政府采购合同

合同名称：2026 年自治区现代职业教育发展专项经费项目
（服务类）—旅游服务与管理专业旅游专业群
核心课程系统建设项目

合同编号：BHZC2026-C3-990164-YZLZ—分标 3

采购人（甲方）北海市中等职业技术学校

供 应 商（乙方）北京智慧乐学科技有限公司

签订合同地点：北海市中等职业技术学校

签订合同时间：2026. 7. 20

北海市政府采购合同

合同编号：BHJC2026-C3-990164-YZLZ—分标 3

采购计划编号：BHJC2026-C3-00911

采购人（甲方）北海市中等职业技术学校

供 应 商（乙方）北京智慧乐学科技有限公司

项目名称和项目编号 2026 年自治区现代职业教育发展专项经费项目（服务类）
(BHJC2026-C3-990164-YZLZ)

签订地点 北海市中等职业技术学校

签订时间 2026. 7. 20

根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照竞争性磋商文件（以下简称磋商文件）、竞争性磋商响应文件（以下简称响应文件）规定条款和成交供应商的承诺、甲乙双方签订本采购合同。

第一条 合同标的及合同金额

项号	标的名称	品牌及型号	数量	单位	单价（元）	合计金额（元）
1	旅游电子商务 PC 端	智慧乐学、旅游大类教学实训平台软件 V1.0	1	套	148000.00	148000.00
2	双模式酒店 PMS 管理系统	智慧乐学、酒店大类教学实训平台软件 V1.0	1	套	158000.00	158000.00

根据《成交通知书》的成交内容，合同的总金额为：人民币叁拾万陆仟元整（¥306000.00）。

第二条 质量保证

乙方应按磋商文件要求及响应文件承诺向甲方提供服务。

第三条 权力保证

- 乙方应保证所提供服务在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。
- 乙方应按磋商文件规定的时间向甲方提供服务及有关技术资料。
- 乙方保证所交付的服务的所有权完全属于乙方且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。

第四条 合同履行期限及交付地点：

- 合同履行期限：自合同签订之日起 30 日历日内完成工作内容并交付甲方验收；
- 成果交付地点：广西北海市新世纪大道与上海路交界处，具体地点由甲方指定。

第五条 项目验收

甲方依据磋商文件规定及响应文件的服务承诺对项目进行验收。

第六条 服务要求

- 乙方应按照国家有关法律规定、磋商文件和响应文件，为甲方提供服务。

2. 如在服务过程中发生质量问题,乙方在接到甲方通知后及时到达甲方现场处理。
3. 在服务期内,乙方应对服务的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。
4. 甲方应提供必要项目实施条件(如场地、电源、水源等)。

第七条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

第八条 合同价款及支付

1. 本合同以人民币付款。
2. 合同价款: 人民币叁拾万陆仟元整(¥306000.00)。
3. 合同价款包括但不限于: 货物及服务采购、标准附件、备品备件、专用工具、软件提供、辅料、耗材、运输、保管、设计、定制、安装、调试、验收、培训劳务费、差旅费、保险、售后服务、税金、采购代理服务费等以及验收涉及的组织专家、会议评审等所需一切费用,甲方不再支付任何费用。
4. 付款进度安排: 在合同签订生效且专项经费到位后 10 个工作日内,甲方向乙方支付成交金额的 50%;项目交付并验收合格后,甲方向乙方支付成交金额的 50%。每次付款前乙方应开具同等金额发票给甲方。

5. 资金支付方式: 银行转账。

第九条 履约保证金: 不收取履约保证金。

第十条 违约责任

1. 甲乙双方均应按磋商文件要求及乙方响应文件承诺保证按时履行合同。除非遇到不可抗力等客观情况外,不得违约。
2. 如任何一方未经双方协商而更改服务内容的,即为违约,除承担守约方因履行合同而形成的损失外,还应向守约方支付违约金,违约金的金额为本合同金额的 20%。
3. 如甲方不依约支付合同金额,应按银行同期存款利率向乙方支付违约金。
4. 如果乙方未按甲方认可的服务方案开展服务或者在服务过程中有损及甲方声誉的言行的,甲方有权拒绝支付合同金额,并要求乙方赔偿相应损失。
5. 如乙方提供假发票,乙方除须向甲方补开合法发票外,并须赔偿甲方发票票面金额一倍的违约金,且甲方有权无条件终止合同,因终止合同而产生的一切损失均由乙方承担。

第十一条 不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内,任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同,则合同履行期可延长,其延长期与不可抗力影响期相同。
2. 不可抗力事件发生后,应立即通知对方,并寄送有关权威机构出具的证明。
3. 不可抗力事件延续一百二十天以上,双方应通过友好协商,确定是否继续履行合同。

第十二条 合同争议解决

1. 因服务质量问题发生争议的,应邀请国家认可的质量检测机构对服务质量进行鉴定。服务符合标准的,鉴定费由甲方承担;服务不符合标准的,鉴定费由乙方承担。
2. 因履行本合同引起的或者与本合同有关的争议,甲乙双方应首先通过友好协商解决,如果协商不能解决,按下列方式解决:

- (1) 向仲裁委员会申请仲裁;

(2) 向对甲方有管辖权的人民法院提起诉讼。

3. 诉讼期间，本合同继续履行。

第十三条 合同的变更、终止与转让

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或者终止合同。

2. 采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

第十四条 合同文件构成

1. 政府采购合同
2. 成交通知书；
3. 响应文件；
4. 磋商文件及更正公告（澄清或补充通知）（如有）；
5. 标准、规范及有关技术文件；
6. 双方约定的其他合同文件。

上述合同文件互相补充和解释。如果合同文件之间存在矛盾或者不一致之处，以上述文件的排列顺序在先者为准。

第十五条 知识产权和保密要求

1. 甲方在履行合同过程中提供给乙方的全部图纸、文件和其他含有数据和信息的资料，其知识产权属于甲方。

2. 除磋商文件采购需求另有约定外，甲方不因签署和履行合同而享有乙方在履行合同过程中提供给甲方的图纸、文件、配套软件、电子辅助程序和其他含有数据和信息的资料的知识产权。

3. 乙方应保证所提供服务在使用时不会侵犯任何第三方的知识产权或者其他权利。如合同涉及知识产权，则乙方保证甲方在使用合同涉及的软件或服务过程中免于受到第三方提出的有关知识产权侵权的主张、索赔或诉讼的伤害。

4. 如果甲方收到任何第三方有关知识产权的主张、索赔或诉讼，乙方在收到甲方通知后，应以甲方名义并在甲方的协助下，自负费用处理与第三方的索赔或诉讼，并赔偿甲方因此发生的费用和遭受的损失。如果乙方拒绝处理前述索赔或诉讼或在收到甲方通知后 28 日内未作表示，甲方可以自己的名义进行这些索赔或诉讼，因此发生的费用和遭受的损失均应由乙方承担。

5. 未经甲方书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或者任何合同条款、规格、计划、图纸、样品或者资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的其他人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

6. 乙方保证将要交付的软件或提供的服务的所有权完全属于乙方且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。

第十六条 合同生效及其他

1. 合同经双方法定代表人或者委托代理人签字并加盖单位公章后生效（委托代理人签字的需后附授权委托书，格式自拟）。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或者补充的，并签订书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 合同生效后,甲乙双方不得因姓名、名称的变更或者法定代表人、负责人、承办人的变动而不履行合同义务。

4. 本合同未尽事宜,遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

5. 本合同一式四份,具有同等法律效力,财政部门(政府采购监管部门)、采购代理机构各一份,甲乙双方各一份(可根据需要另行增加)。

甲方(章)北海市中等职业技术学校	乙方(章)北京智慧乐学科技有限公司
单位地址:广西北海市新世纪大道东 10 号	单位地址:北京市门头沟区妙峰山镇政府大院南楼 MFS1137 室
法定代表人:	法定代表人:
委托代理人:	委托代理人:
电话: 0779-3990005	电话: 010-68806812
电子邮箱:	电子邮箱: 610813737@qq.com
开户银行:	开户银行: 交通银行股份有限公司北京万柳支行
账号:	账号: 110061118018800014295
邮政编码: 536000	邮政编码: 102300
经办人:	2026 年 7 月 20 日

采购需求

说明:

1. 为落实政府采购政策需满足的要求

(1) 本竞争性磋商采购文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定。

(2) 根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)的规定,如供应商为监狱企业,视同小型、微型企业。

(3) 根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定,如供应商为残疾人福利性单位,视同小型、微型企业。

(4) 本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品,但不包括其中的房屋和构筑物,文物和陈列品,图书和档案,特种动植物,农林牧渔业产品,矿与矿物,电力、城市燃气、蒸汽和热水、水,食品、饮料和烟草原料,无形资产。

2. “实质性要求”是指采购需求中带“▲”的条款或者不能负偏离的条款或者已经指明不满足按响应文件无效处理的条款。标注“●”和“◆”的为重要参数,不满足的将在评审时做扣分处理。

3. 供应商应根据自身实际情况如实响应磋商文件,对磋商文件提出的要求和条件作出明确响应,否则将作无效响应处理。

4. 供应商必须自行为其竞标产品侵犯他人的知识产权或者专利成果的行为承担相应法律责任。

分标 3——旅游服务与管理专业旅游专业群核心课程系统建设项目

本分标所属行业:软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 100 人及以上,且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业;从业人员 10 人及以上,且营业收入 50 万元及以上的为小型企业;从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

一、技术要求				
序号	标的的名称	数量	单位	服务内容及要求
1	旅游电子商务 PC 端	1	套	(一) 产品中心: ◆1. 线路新增/编辑,通过资料、报价等内容的编辑,添加并通过列表形式管理线路,通过条件字段筛选搜索线路。 2. 线路支持手动上线及下线,下线后客户端不展示该线路,可批量上线/下线操作。 3. 出团统计,汇总分析每条线路订单情况、客户情况、收款情况、结算情况等信息。 4. 根据不同出团类型,编辑修改对应团期计划,并直观展示团期出售情况、结算价、销售价、同行价、佣金等信息。 5. 线路订单通过列表形式展示订单信息,并统计各个状态订单数据。 6. 线路订单支持导出 excel。

			7. 热门城市管理，设置多个热门出发城市，并进行启用/禁用操作。 8. 线路类型管理，设置不同线路类型，并进行启用/禁用操作。 9. 参团性质管理，设置不同参团性质，并进行启用/禁用操作。 10. 游玩主题管理，设置不同游玩主题，并进行启用/禁用操作。 ▲11. 上车地点管理，可设置多条上车地点，并进行列表管理，设置启用/禁用。 12. 自主选座，可新增车型与车座数。 13. 线路系统配置，可针对线路分类、编辑方式、支付时间、资金冻结期、通知及字段等进行统一配置管理。 14. 门票支持列表管理，通过基本资料及价格录入进行新增或编辑，通过条件进行筛选或检索。 15. 门票支持批量操作，可批量上线、批量下线、批量删除。 16. 门票管理可查看每个门票数据情况，包含访问、推广分享、销售等数据。 17. 门票订单管理，列表形式查看门票订单情况，并可以进行取消订单操作。 18. 门票订单数据统计，统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 19. 门票地区分类，可编辑门票所在地区，供门票编辑时使用。 20. 门票主题分类，可编辑门票主题，供门票编辑时使用。 21. 门票星级分类，可编辑门票星级，供门票编辑时使用。 22. 门票适合人群分类，可编辑门票适合人群，供门票编辑时使用。 23. 门票系统配置，针对支付时间、解冻时间、通知、字段进行统一配置管理。 24. 门票核销，可后台进行门票核销操作。 25. 酒店列表管理，通过编辑基础资料及价格进行包团添加，并通过不同字段进行检索查询。 26. 酒店管理批量操作，可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。 ▲27. 酒店产品数据，可查看酒店访问情况、分享营销数据情况。 28. 酒店订单，列表形式查看酒店订单情况，并可以进行取消订单操作。 29. 酒店订单数据统计，统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 30. 酒店城市分类，可编辑酒店城市，供门票编辑时使用。 31. 酒店星级档次分类，可编辑酒店星级档次，供酒店编辑时使用。 32. 酒店特色服务分类，可编辑酒店特色服务，供酒店编辑时使用。
--	--	--	--

			用。 33. 酒店休闲娱乐分类，可编辑休闲娱乐，供酒店编辑时使用。 34. 酒店餐饮服务分类，可编辑餐饮服务，供酒店编辑时使用。 35. 酒店房间设施分类，可编辑房间设施，供酒店编辑时使用。 36. 酒店主题推荐分类，可编辑主题推荐，供酒店编辑时使用。 37. 酒店系统配置，针对支付时间、解冻时间、通知、字段进行统一配置管理。 38. 签证列表管理，通过编辑基础资料及价格进行签证添加，并通过不同字段进行检索查询。 39. 签证管理批量操作，可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。 40. 签证产品数据，可查看签证页面访问情况、分享营销数据情况。 41. 签证订单，列表形式查看签证订单情况，并可以进行取消订单操作。 42. 签证订单数据统计，统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 43. 签证城市分类，可编辑签证城市，供签证编辑时使用。 44. 签证类型分类，可编辑签证类型，供签证编辑时使用。 45. 签证国家分类，可编辑签证国家，供签证编辑时使用。 46. 签证系统配置，针对支付时间、通知、字段进行统一配置管理。 47. 租车列表管理，通过编辑基础资料及价格进行租车信息添加，并通过不同字段进行检索查询。 48. 租车管理批量操作，可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。 49. 租车产品数据，可查看租车页面访问情况、分享营销数据情况。 50. 租车订单，列表形式查看租车订单情况，并可以进行取消订单操作。 51. 租车订单数据统计，统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 52. 租车城市分类，可编辑租车城市，供酒店编辑时使用。 53. 租车类型分类，可编辑租车类型，供酒店编辑时使用。 54. 租车级别分类，可编辑租车级别，供酒店编辑时使用。 55. 租车品牌分类，可编辑租车品牌，供酒店编辑时使用。 56. 租车系统配置，针对支付时间、通知、字段进行统一配置管理。 57. 活动列表管理，通过编辑基础资料及价格进行活动添加，并通过不同字段进行检索查询。
--	--	--	---

			58. 活动管理批量操作，可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。 59. 活动产品数据，可查看活动页面访问情况、分享营销数据情况。 60. 活动订单，列表形式查看活动订单情况，并可以进行取消订单操作。 61. 活动订单数据统计，统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 62. 活动分类，可编辑活动分类，供活动编辑时使用。 63. 活动系统配置，针对支付时间、通知、字段进行统一配置管理。 64. 导游列表管理，通过编辑基础资料及价格进行导游添加，并通过不同字段进行检索查询。 65. 导游管理批量操作，可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。 66. 导游产品数据，可查看导游访问情况、分享营销数据情况。 67. 导游订单，列表形式查看导游订单情况，并可以进行取消订单操作。 ◆68. 导游订单数据统计，统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 69. 导游所在城市分类，可编辑导游所在城市，供导游编辑时使用。 70. 导游语言分类，可编辑导游语言，供导游编辑时使用。 71. 导游类别分类，可编辑导游类别，供导游编辑时使用。 72. 导游系统配置，针对支付时间、通知、字段进行统一配置管理。 73. 游轮列表管理，通过编辑基础资料及价格进行游轮添加，并通过不同字段进行检索查询。 74. 游轮管理批量操作，可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。 75. 游轮产品数据，可查看游轮访问情况、分享营销数据情况。 76. 游轮订单，列表形式查看游轮订单情况，并可以进行取消订单操作。 77. 游轮订单数据统计，统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 78. 游轮出发城市分类，可编辑出发城市，供游轮编辑时使用。 79. 游轮热门航线分类，可编辑热门航线，供游轮编辑时使用。 80. 公司&船号管理，可编辑游轮公司&船号，供游轮编辑时使用。 81. 游轮系统配置，针对支付时间、通知、字段进行统一配置管理。
--	--	--	--

			82. 保险列表管理，通过编辑基础资料及价格进行保险添加，并通过不同字段进行检索查询。 83. 保险管理批量操作，可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。 84. 保险产品数据，可查看保险访问情况、分享营销数据情况。 85. 保险订单，列表形式查看保险订单情况，并可以进行取消订单操作。 86. 保险订单数据统计，统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 87. 保险公司编辑，可编辑保险公司，供保险编辑时使用。 88. 保险系统配置，针对支付时间、通知、字段进行统一配置管理。 89. 商城列表管理，通过编辑基础资料及价格进行商城添加，并通过不同字段进行检索查询。 90. 商城管理批量操作，可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。 91. 商城产品数据，可查看商城访问情况、分享营销数据情况。 92. 商城订单，列表形式查看商城订单情况，并可以进行取消订单操作。 93. 商城订单数据统计，统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 94. 商城商品分类，可编辑商品分类，供商品编辑时使用。 95. 商城系统配置，针对支付时间、解冻时间、通知、字段进行统一配置管理。 96. 附属产品列表管理，通过编辑基础资料及价格进行附属产品添加，并通过不同字段进行检索查询。 97. 附属产品管理批量操作，可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。 98. 附属数据，可查看附属产品访问情况、分享营销数据情况。 99. 附属产品订单，列表形式查看附属产品订单情况，并可以进行取消订单操作。 100. 附属产品订单数据统计，统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 101. 商城商品分类，可编辑商品分类，供商品编辑时使用。 102. 附属产品系统配置，针对支付时间、解冻时间、通知、字段进行统一配置管理。 103. 包团列表管理，通过编辑基础资料及价格进行包团添加，并通过不同字段进行检索查询。 104. 包团管理批量操作，可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。
--	--	--	--

			105. 包团订单，列表形式查看包团订单情况，并可以进行取消订单操作。 106. 包团订单数据统计，统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 107. 包团系统配置，针对支付时间、通知、字段进行统一配置管理。 （二）客户系统： 1. 会员管理，管理平台注册会员，对会员来源进行分类，支持编辑会员信息，以及充值及积分充值。 2. 微店分销，支持分销商入驻申请，设置分销商后台配置，支持编辑信息，查看订单，下级门店及下级会员名单，充值等操作。 3. 下级门店，微店商家下级门店，门店售卖商品，获得佣金，该门店下级及下下级售卖商品，该门店可获得佣金。 4. 微店订单，可查看所有微店订单，并区分分销级别类型，分佣等信息。 5. 对分销商进行分销级别、开店方式、显示方式等权限内容的授权配置。 6. 微店开通明细，可根据时间查看微店开通状态，分佣等信息。 7. 同行管理，支持新增/编辑同行信息，管理同行审核状态，登录同行后台。 门店管理，针对门店进行列表管理，可通过录入信息进行门店添加编辑等操作，新增门店需设定公司名称，简介，手机验证码是否验证，门店地址三级设定，营业执照，客户经理，不少于3种门店类型选择，并可以在后台直接快速登录门店后台管理页面。 ●7.1 门店管理：针对门店进行列表管理，在列表上即可进行授信金额，可用金额，合同管理进行设置，合同管理可设定境内游合同，出境游合同数量，以及查看已经签境内游合同，出境游合同数量，可通过录入信息进行门店添加编辑等操作，并可以在后台快速登录门店后台页面，查看门店的产品预订，产品订单并可进行录入组团订单，录入信息包含收客渠道，产品类型等内容。 ●7.2 门店单项预定：门店单项预定需包含线路产品预订，门票预订，酒店预订，签证预定，在线商城，导游预定，以及第三方签证预定，以上预定内容在线下单操作，填写订单信息。 ●7.3 门店管理支持同业反馈功能，可进行及时线上沟通，以及支持新增工单。支持进行消息中心发布消息，各门店均可查看发布的消息。支持门店学院功能，学院进行相关培训，门店可在自己账号下的门店学院进行学习。以及支持门店设置：设定
--	--	--	---

			系统状态，品牌名称，品牌 logo，登录方式，开启分销以及结算价，系统自动生成门店登录域名网址。 8. 供应商管理，管理注册的供应商及供应商权限等信息，并且可以管理供应商商品设置。 9. 品牌管理，品牌商通过门户进行注册，管理系统进行审核管理工作，审核通过后，品牌商可以登录独立后台。 10. 运营商管理，运营商通过门户网站进行注册，管理员在运营管理中进行审核，也可以不通过注册直接在后台新增运营商账号，审核通过后，运营商可登录独立管理后台 11. 支持建立并管理不限数量的子站公司账号，并可以选择子站公司是否允许采购集团产品、同步集团产品，以及登录后台权限。在子站公司账号列表上可以直接登录子站公司网站后台，可以进行子站后台的设定观看。子站公司网站可以单独运营。 （三）数据分析： 1. 每日汇总，按日展示浏览量、访客总数、产品数、销售渠道/人员数、朋友圈数、转发数，并支持筛选时间。 2. 产品数据，可查看线路产品每日的用户访问量、在营销的人员及渠道、朋友圈及转发量。 3. 总部员工数据，可查看总部员工后台试用次数、用户量、渠道数据、朋友圈及转发量、产品量等每日数据。 4. 旅游网店，可查看网店员工每日后台试用次数、用户量、渠道数据、朋友圈及转发量、产品量等每日数据。 5. 旅游同行，可查看同行员工每日后台试用次数、用户量、渠道数据、朋友圈及转发量、产品量等每日数据。 6. 旅游顾问，可查看顾问员工每日后台试用次数、用户量、渠道数据、朋友圈及转发量、产品量等每日数据。 7. 用户数据，多维度汇总用户会员的访问量，用户量，朋友圈及转发量，浏览时间等数据 8. 访问记录，可查看访客、营销人员、渠道等角色的平台使用记录。 9. 基本配置，数据采集授权配置。 10. 营销人员列表，展示所有营销人员，并可以新增编辑营销人员信息。 （四）营销工具： 1. 旅游拼团，对旅游拼团产品进行管理，新增及编辑产品信息，对产品类型进行分类，查看拼团订单，设置开团时间，支付渠道，查看拼团订单。 2. 限时抢购，设定时间范围，进行产品售卖，时间截止后，产品自动停止前端展示及售卖或恢复原价。 3. 旅游专题，针对旅游专题线路进行管理，针对专题名称、产
--	--	--	--

			品、展示方式、介绍等内容进行管理。 ●4. 海报分销，支持系统内网页在线配置海报背景，系统自带海报模板，可设置海报主题、联系方式、二维码等信息位置，配置背景图，插入图片 文字，图形框均可进行编辑，如：图层编辑，字号编辑，颜色编辑，边框透明度，边框圆角设置，边框阴影设置等 5. 产品预售，管理预售产品，配置产品预售时间范围、是否需要定金等信息，查看预售订单，管理预售产品分类，以及订单通知等配置。 6. 全民砍价，可配置砍价活动，配置活动时间及砍价区间等信息，查看砍价订单、管理砍价产品分类、设置通知等配置。 7. 虚拟点评，可针对产品进行虚拟评论及评星操作。 8. 随机立减，可管理支付立减试用情况，查看使用数量时间、立减活动结束时间以及试用用户等情况。 9. 积分系统，可自定义积分规则，支持按金额、按比例计算，以及适用范围，可查看会员积分情况。 10. 消费积分，支持用户使用积分消费，并可查看积分使用情况。 11. 充值记录，可查看会员充值平台金额及记录。 12. 代金券，管理代金券，设置满减、代金券金额及适用范围等信息，并可以查看代金券使用记录。 13. 红包营销，可自定义红包规则，设置微信红包祝福语、名称等信息，并可查看红包记录。 14. 核销管理，诊断代金券等优惠券进行核销处理，展示核销记录，授权员工进行核销工作。 （五）财务系统： 1. 订单管理，管理平台所有订单详情，订单金额，订单时间等，并可以进行对应操作。 2. 收支明细，可以查看平台每一笔收入及支出 3. 账户明细，可以查看分销商、供应商及门店的订单、金额、佣金及不同状态下资金情况。 4. 结算管理，查看供应商、产品、订单、运营商的金额结算情况，并可手动进行结算操作。 5. 佣金管理，可查看分销店及分销会员获得的订单佣金、分享佣金明细及佣金转换情况。 6. 提现管理，可查看微店提现，供应商提现，运营商提现明细，并可对提现进行设置。 7. 退款管理，查看退款明细。 8. 合同管理，查看电子合同草稿、正式合同、作废合同，对签署的合同进行统计及配置。 9. 支付配置，可配置多个第三方支付平台，如微信、抖音、小
--	--	--	---

			程序、支付宝、银联及线下收款。 10. 发票列表，对发票申请进行管理，并对发票是否处理状态进行修改。 ▲11. 发票设置，对发票项目类型进行管理及配置设置。 12. 扫码支付，可配置生成付款码，付款码可设置固定金额或自填金额，并可查看支付记录。 （六）资源对接： 1. 第三方产品对接，针对机票、门票、酒店、签证、线路等产品进行三方对接应用。 2. 第三方合同对接，对接三方合同进行应用。 （七）通用模块： 1. 企业定制，接收前端企业定制需求，展示处理状态，编辑信息，并支持列表导出操作。 2. VIP 定制，接收 VIP 定制服务，展示处理状态，编辑信息，并支持列表导出操作。 3. 消息通知，可配置微信通知、短信通知、并支持短信黑名单配置 4. 旅游攻略 （八）网站设置： 1. 网站版设置，可配置 PC 端网站基本信息、广告 banner、多级导航、链接展示、模版配置等操作。 2. 手机版设置，可配置手机端网站基本信息、广告 banner、多级导航、链接展示、模版配置及缓存设置。 3. 关于我们，可配置免责声明、广告招商、招聘信息、法律声明等信息。 4. 帮助中心，配置帮助中心内容及分类。 5. 在线客服，可配置百度商桥在线客服 6. 同行网站，可对同行登录网站查看的内容进行配置，配置基本信息、广告信息等，同时对手机版页面进行单独配置及关于我们、帮助中心、在线客服单独配置。 （九）系统设置： 1. 权限管理，配置多级部门，部门员工添加编辑以及员工权限。 2. 操作日志，查看员工在系统中的操作日志。 3. 服务支持，消息提醒、提问及反馈入口。 （十）手机网站： ●1. 要求网站为 C 端用户浏览手机端网站，可以在站内搜索旅游相关产品，浏览产品详情，对产品进行下单等操作。可进行手机页的 logo 图，微站名称，首页推荐，产品规则，广告管理等进行设置，同时系统支持手机页面设置可视化，在系统页面的左侧手机导览中板块中进行设计，在同一个 PC 页面右侧模拟
--	--	--	---

				手机上即可同步看到设置效果，并可在模拟手机进行模拟操作。 2. 定位，支持根据定位城市直接查看当地资源 3. 顶部 teb，根据后台设置，多级展示产品主题分类，点击后直接进入对应页面。 4. 热门推荐，根据后台配置，多级展示热门区域及区域内景点，点击可进入详情。 5. VIP、企业定制入口，用户可通过入口进行定制化申请。 6. 旅游订单，用户可点选出行时间，选择出行人数，进行订单预订。订单可在个人中心进行查看。 （十一）PC 网站 ◆1. 要求网站为 C 端用户浏览的 PC 网站，可以在站内搜索旅游相关产品，浏览产品详情，对产品进行下单等操作。 2. 定位，支持根据定位城市直接查看当地资源。 3. 顶部 teb，根据后台设置，多级展示产品主题分类，点击后直接进入对应页面。 4. 热门推荐，根据后台配置，多级展示热门区域及区域内景点，点击可进入详情。 5. VIP、企业定制入口，用户可通过入口进行定制化申请。 6. 旅游订单，用户可点选出行时间，选择出行人数，进行订单预订。订单可在个人中心进行查看。 （十二）B2B 平台 1. 门店、同行、供应商、分销商可通过该平台进行入驻申请，申请通过后可进行登录。 2. 运营商、品牌同样通过该平台进行登录。 3. 同行后台包括订单系统、财务系统、用户管理系统、网店管理。 4. 门店包含预订订单、财务系统、用户管理系统、网店管理系统。 5. 供应商功能包含产品管理、财务管理、营销工具。 6. 分销商包括产品中心、客户管理、资源对接、财务管理、订单管理。 7. 品牌商功能包括产品中心、客户管理、资源管理、财务管理。 8. 运营商功能包括产品中心、客户管理、资源管理、财务管理。
2	双模式酒店 PMS 管理系统	1	套	（一）PMS 系统功能 酒店 PMS 系统要求涵盖房态中心、预订管理、入住管理、客户关系、会员系统、短信营销、会议管理、财务稽核、报表中心、交接班、夜审等板块。 （二）系统支持细粒度角色权限自定义配置 1. 系统将 PMS 的所有功能划分为多个独立模块：房态中心、预

			订管理、入住管理、客户关系、会员系统、短信营销、会议管理、财务稽核、报表中心、交接班、夜审、酒店系统设置、常规管理等。 ◆2. 在为角色分配权限时，可精确到每个功能模块下的具体操作。通过这种细粒度的权限分配，确保各岗位人员只能访问和操作其职责范围内的功能。 3. 系统支持多层次角色创建与管理，此系统依据教学实训场景，角色分为教师、学生、超级管理员；依据商业实用，角色分为前厅人员、客房人员、财务人员、销售人员、超级管理员等。 4. 系统支持角色信息动态管理，对于已创建的角色，可随时修改其名称、部门、角色权限等基础信息。 5. 教学业务一用户管理 ●5.1 教师：根据教学进度，讲解该 PMS 平台的操作演示，并进行班级管理、学生管理；系统支持手动录入和批量模板导入酒店信息模板，模板包含酒店、房型、楼栋、楼层、房间配置等信息；同时将创建的酒店模板分配给学生使用，让学生管理自己的酒店。 ●5.2 学生：根据老师分配给自己的酒店，可进行酒店 PMS 模拟实训，登录时选择酒店与班次，系统支持多酒店管理，用户可以选择不同的酒店进行操作。 6. 用户管理 酒店内部角色权限：系统对于酒店人员可以自定义配置各个角色相应的功能权限。 （三）酒店 PMS 首页 1. 系统支持核心数据直观展示 （1）今日营业额图； （2）今日入住率与未来 7 日入住率； （3）今日动态出租率； （4）订单统计图； （5）消费数据统计图； （6）房控图：自动统计本周、本月、本年的可售房量（Available Rooms）。 ●2. 系统支持自定义设置常用功能区：默认展示不少于 10 个常用功能，可自定义排序或者重新添加其他功能作为快捷功能。 3. 系统支持自动化统计待处理记录，一键处理操作：今日预离、今日预抵已排房、钟点房到期。 4. 系统支持分类统计预订数量（今日预抵、今日预离、今日新增预订、今日占用房、可用房等）；入住数量（当前在住、今日入住、今日预离、今日退房等）；温馨服务（提醒服务、失物登记、物品借用、新增会员等）。
--	--	--	---

			（四）房态中心 ●1. 系统支持展示实时房态图，可按照不同房型快速浏览酒店房态信息，展示总房数、可售房数、可用房数、超预订数、在住数、预离数、预抵数、维修房数、停用房数、免费房数、自用房数、净房数、脏房数、当日取消房数、出租率等，支持导出明细。 2. 系统支持多元化商品录入操作，支持手动逐条录入商品。 3. 支持多种寄存方式，系统详细记录寄存物品信息，并为每件寄存物品生成唯一的电子寄存凭证。 4. 系统支持酒店物品借用管理。 5. 支持房间打扫管理：可指定具体客房服务员负责打扫。 ●6. 系统支持对所有房间进行自动标签标记统计处理，如本日将到已排房、本日预离、欠费、钟点房、续住房、贵宾客人房、保密客人房、会员卡人房、生日客人房、打扫房等标记处理。 7. 系统支持以直观页面可视化布局展示联房关系，深度关联客户信息与消费数据。系统自动汇总联房客人的消费记录，支持按联房组统一结算，也可分开结算不同房间的费用。 ▲8. 系统支持多种查房场景的快速响应，根据查房状态开展查房工作。 （五）房态功能 1. 系统支持批量房态修改功能，系统支持通过筛选条件（如楼层、房型、房间号段等）快速选中目标房间，一次性完成房态变更。 2. 系统支持综合排房操作，提供手动排房、自动排房、批量排房等多种模式，满足不同场景需求。 3. 系统支持显示整个酒店的房态信息，按照房态进行分类，划分为空净房、空脏房、住净房、住脏房、维修房、停用房、干净房、入住房。 4. 系统支持房态图按照房号、姓名、手机号、进行搜索查询目标房间，支持刷身份证或者读门卡进行查询目标房间号。 5. 系统支持自定义设置房态方块图布局，可按照楼栋、楼层、房类，对房态方块进行分组展示操作。 6. 系统支持自动统计可用房数、实时住房数、当日抵离、固定售房数、固定房费收入、固定出租率等数据。 7. 系统支持按照不同房型，自动统计每种房型的总数、维修房数、在住房数、空房数、可售房数等。 8. 支持远期房情预测展示，系统支持以日、周、月为单位切换展示视图，可适配不同场景下查看该时段内各房型房间可售、占用和不可售数。 9. 支持自动统计所有未排房房间进行本日综合排房操作，也支
--	--	--	--

			持进行手动排房和取消排房操作。 10. 系统支持多样化提醒设置，包括预订提醒、入住提醒、退房提醒、维修任务提醒等。 （六）预订管理 1. 散客预订 预订类型多样化选择：系统支持散客预订时，可根据客人不同的入住需求，选择不同入住类型进行预订。 2. 团队预订 团队信息集中管理：团队预订模块支持批量录入团队成员信息。 3. 修改预订信息 3.1 散客预订信息修改，支持在系统中快速找到对应预订记录进行修改。 3.2 团队预订变更管理：在团队预订过程中发生变更，系统支持快速修改。 4. 系统支持删除（取消）预订信息 系统支持没有任何账务信息的预订单才取消预订订单，预订取消之后，会释放已排房的房间。 5. 系统支持对已取消预订的订单进行恢复预订的操作 系统支持恢复预订操作， 6. 系统支持展示预订详情信息 7. 系统支持房价体系灵活配置，可设定查询日期，房价码类型、价格范围是公共或私有，门市价（基本价）、协议价。 ●8. 系统支持按照不同模块，记录操作行为的操作，日志永久保存且细化，分为房态日志、预订日志、入住日志、账单日志、宾客档案日志、报表日志、夜审日志、交接班日志、财务日志、登录日志等，方便系统留存和查询。 9. 系统支持信用卡预授权和消费卡预授权，通过信用担保替代现金押金。 10. 系统支持现金预收款、储值卡、信用卡、预授权等操作，同时支持押金单明细控制；支持押金单中英文打印功能。 11. 系统支持自动排房、手动排房、取消排房操作，排房时，可通过筛选不同房间状态进行查询，通过占用标记，方便前台的分房管理；分房后可以取消分房重新进行分房。 12. 系统支持自动化识别协议单位身份：快速识别协议客户身份，自动关联协议价，选择协议单位后，系统自动匹配该客户签约的专属房价、折扣、附加服务权益等。 13. 系统支持自动化关联销售团队：预订的订单信息和不同销售员进行绑定，有效区分不同销售员的业绩量，便于对销售员的佣金和业绩进行统计。 14. 系统支持预订过程中添加客人特殊要求：客人还能预订接送
--	--	--	--

			机服务、贵宾级别、保密服务、提醒服务等。 15. 系统支持主单复制快捷预订操作：主单复制后会增加一条预订信息，主单复制后，新的预订信息的预订人有复制标记，勾选联房则和主单的房间是联房关系 ●16. 系统支持 ALERTS 设置：系统支持预订阶段【ALERTS】预警提示，实时进行安全风险拦截，财务风险防控、合规性管控，提高前厅人员运营效率。 17. 支持预订确认与通知设置：通过短信等方式自动向客人发送预订确认信息。 （七）入住管理 1. 支持预订宾客入住。 2. 支持无预订宾客入住 提供即时入住服务：系统实时展示当前可售房型、剩余数量及对应价，完成入住登记。 3. 系统支持对所有联房关系进行管理：散客预订可以解除、添加联房关系，团队预订、散客预订可以通过主账定义设置主账房，划分账单明细，费用清单预览打印，可生成详细的联房关系下的账单报表，便于财务核算与数据分析。 4. 本系统支持退团操作，系统支持预订阶段散客客人退出团队操作： 5. 系统支持对客房进行续住管理。 6. 系统支持对客房进行换房管理，支持一键转移宾客消费记录。 7. 系统支持与酒店门锁系统对接，实现房卡的快速制作与授权。 8. 系统支持快速入住操作：系统支持快捷的入住流程：读身份证、发房卡、打印登记单同一界面一次性完成，满足即时入住需求。 9. 系统支持入住散客查询：系统支持多种条件组合查询。 10. 系统支持入住团队查询。 11. 系统支持入住订单按照订单状态分类。 12. 系统支持展示入住宾客详情。 13. 支持自定义设置主账房信息，划分主账定义，明确区分同一订单或者联房关系下，付费结账明细。 14. 支持各种发票类型全覆盖，系统发票功能实现酒店各类消费场景下发票的全流程电子化管理，从发票开具、打印到存档，全链条与 PMS 系统数据打通，确保消费数据与发票信息精准对应，提升财务核算效率与合规性。 15. 系统支持操作日志查询；系统支持在整个入住流程中，操作日志功能对 PMS 系统内所有与入住相关的操作行为进行实时、完整记录，形成不可篡改的审计追踪线索。 16. 支持取消入住操作。
--	--	--	---

			17. 支持入住预授权操作。 18. 系统支持房务查房操作。 （八）收银管理 1. 系统支持多方式押金收取，支持现金、银行卡、移动支付（微信、支付宝）、会员卡、信用等多种押金收取方式。系统自动识别支付方式，生成对应押金收据，支持打印与电子存档。 2. 系统支持全场景入账操作：系统自动生成标准化入账凭证，支持打印、导出 PDF 格式。 3. 系统支持客房账、应收账、哑房账之间转账操作。 4. 系统支持单房结账操作，为单个房间的宾客办理退房结账手续。 5. 系统支持灵活的临时挂账操作，为符合条件的客人办理临时挂账需经授权人员审批。 6. 系统支持自定义设置多种结算支付方式，不少于八种结算支付方式，如现金、国内卡、支付宝、微信、会员卡、银联支付、信用、转应收等。 7. 系统支持对部分结账或者单房结账的已结账记录进行撤销结账；系统设置严谨的撤销结账条件。 8. 系统提供多种结算清单。 9. 系统支持可快速为非住店客人创建临时客账。 10. 系统支持加收房费智能计费规则，系统内置多种加收房费规则。 11. 系统拥有严谨的冲账流程，发现入账错误或其他需冲账情况时，系统支持原路冲账操作，冲账时需输入登录密码。 12. 系统支持挂账操作，挂账金额、期限可根据客户信用等级灵活设置。 13. 系统支持部分结账操作，可对账单中的部分消费项目进行结账，系统支持手动勾选未结账的消费明细进行部分结账操作。 14. 系统支持退房结账操作，系统自动生成完整账单。 15. 系统支持打印消费明细、打印账单明细，包括消费明细单、账单汇总表、发票等。 16. 系统根据账目类型，将所有房间号的消费明细按照账目类型分为有效账目和无效账目，按照账目状态分为未结账、已结账、转账、临时挂账等状态。 17. 系统支持各种业务场景下的结账模式：团队结账，散客结账。 （九）客户关系 1. 系统支持对宾客基础信息进行全方位录入与管理。 2. 系统支持对协议单位进行多维度类别划分 3. 系统支持协议单位列表详细记录每个协议单位的基本信息 4. 系统支持一键绑定/解绑协议单位与应收账户。
--	--	--	---

			5. 系统支持多种佣金业务类型，针对不同业务类型，可独立设置差异化的佣金计算规则。 6. 系统支持新增销售员信息时，可随时对销售员绑定的佣金方案进行修改。 7. 系统支持销售员业绩统计：系统与酒店 PMS 系统的预订、消费、结算等模块深度集成，实时自动归集销售员的业务数据。 8. 系统提供丰富的宾客消费排行维度，满足酒店不同的分析需求。可按照总消费金额、消费时间，入住次数等维度，辅助酒店营销分析。 （十）会员系统 1. 系统支持多维查询与快速检索所有会员卡信息，会员卡列表支持按卡号、会员姓名、手机号、会员等级、开卡日期等多维度条件进行组合查询。 2. 系统支持透明直观的会员卡账单详情展示。支持动态数据实时更新：会员卡账单详情页实时展示会员卡积分与金额的变动轨迹，以时间轴形式呈现每笔交易记录等。 3. 系统支持灵活自定义的会员卡级别设置，支持多级会员体系构建。 4. 系统支持智能积分兑换与档案管理：积分兑换功能提供线上商品兑换和会员金额兑换两种模式。积分调整功能支持酒店管理人员根据特殊情况手动调整积分。 5. 系统支持多元化积分规则配置：系统支持按消费类型、会员等级、碳积分等多维度设置积分获取规则，支持自定义设置积分获取比值。 6. 系统支持个性化的会员充值赠送设置。 （十一）碳积分管理 ●1. 系统支持酒店自定义碳积分的基础计算规则，按不同业务场景、会员等级设置差异化换算系数。 ●2. 系统支持碳积分兑换酒店商品，确认兑换后，系统自动扣除对应积分，并生成兑换订单。 3. 系统支持碳积分兑换会员卡金额：系统创新性支持碳积分直接抵扣会员卡金额，兑换比例可由酒店灵活设置。 4. 系统支持碳积分转账，碳积分转账时需要输入密码进行安全验证，验证成功方能转账成功。 （十二）短信营销 1. 系统支持全面精准的短信记录存储。系统内置短信资源管理模块，送。 2. 系统支持按照不同业务类型进行短信发送，如生日祝福等日常活动的短信发送，也包括预订提醒、退房提醒、取消预订/入住等订单业务短信发送。
--	--	--	--

			（十三）会议管理 ●1. 系统支持会议预订直观可视化展示：会议预订查看日历界面以时间为轴，按场次（早中晚）直观展示每个会议室的状态。不同状态通过颜色、图标进行区分，支持用户直接在日历上进行交互操作，点击某个场次查看详细预订信息，右键快捷操作（如新增预订、维修、取消、关闭）等，极大提升操作便捷性与管理效率。 2. 会议预订列表支持按会议名称、 预订单号、 会议状态（进行中、已预订、已取消、已结束）等多条件组合查询，酒店工作人员可快速定位目标订单。 ●3. 系统支持会议预订一站式信息填写与智能校验。填写过程中，系统自动进行逻辑校验，如时间冲突、信息格式错误等，确保预订信息准确无误。 4. 系统支持会议费转账功能：系统支持将会议费转账至客房、哑房、应收账。 （十四）房价管理 1. 系统支持多维度基础房价设定。系统支持按照市场来源、房价码类别、特殊日期等多维度设定基础房价。 2. 系统提供可视化的价格调整界面，支持批量修改与单个调整，操作便捷高效。 3. 系统支持设置丰富多样的房价码类别。 4. 系统支持精准的特殊日期设置。支持设置自定义日期区间，并为该区间内的房价码设置专属价格规则。 5. 系统支持灵活的房价码设置，支持房价码增删改查操作。 6. 系统支持房价码附加费用与服务设置。 7. 系统支持房价码的有效期与适用范围设置：系统可精确设定房价码的生效日期、失效日期，以及适用的客房类型、销售渠道、客户群体等范围。 8. 系统支持构建丰富多样的包价产品，支持多元素自由组合，可将客房与早餐、午餐、晚餐、机场接送、SPA 服务、会议室使用等任意组合，自定义设置金额。 （十五）财务管理 1. 系统支持自定义设置商品参数。同时系统可实时显示商品上架状态，通过可视化界面，直观掌握商品销售动态。 2. 系统支持多元化商品入账方式，系统完整记录商品入账操作，形成详细的入账日志。 3. 系统支持对应收账款进行新增、删除、修改、查询等全流程操作。 4. 系统支持对应收账挂账限额精准控制，可对应收账进行灵活的挂账限额设置，支持按账户、按时间段、按业务类型等多维
--	--	--	---

			度设置限额参数。 5. 系统支持对应收账款详情高效处理，在应收账款单详情界面，集成了丰富的操作功能。 6. 支持对哑房账户进行增删改查操作。通过灵活的账户管理，可有效处理无主账、临时账等特殊账务情况。 7. 系统支持对哑房账单详情高效处理，支持商品入账；预授权功能可根据业务需求冻结相应金额；转账功能；冲账、入账功能；部分结账和全部结账功能；撤销结账功能；开发票功能。 2. 系统支持客房账相关消费明细账务查询。查询结果以列表形式展示，并支持打印表格进行深度分析。 （十六）报表中心 1. 系统支持自定义报表设计，允许用户按照不同维度进行报表查询。在查询维度方面，涵盖时间维度、业务类型维度、客户维度、区域维度等。 2. 系统支持便捷的报表打印设置。 3. 系统支持所有报表导出下载，导出 Excel 格式时，可保留报表中的公式、数据验证等功能，方便用户进行二次数据分析。 4. 系统支持对所有报表进行加入收藏和取消收藏操作。 2. 系统支持按照不同功能模块将报表进行分类汇总： 2.1 经营报表：A01. 营业收入报表、A02. 营业分析报表、A03. 客房分析表、A04. 营业统计日报、A05. 商品销售汇总表、A06. 商品销售明细表、A07. 在售商品库存统计表、A08. 早餐统计明细报表。 2.2 客房报表：B01. 实时房态表、B02. 总房数表、B02. 可用房表、B03. 维修房表、B04. 停用房表、B05. 自用房表、B06. 免费房表、B07. 钟点房表、B08. 客赔明细表、B09. 门锁发卡统计表、B10. 失物登记报表、B11. 清洁操作汇总表、B12. 物品借寄报表。 2.3 预订报表：C01. 预订信息报表、C02. 预订分析表。 2.4 入住报表：D01. 包价统计明细表、D02. 客人换房报表、D03. 客人续住报表、D04. 客人退房离店报表、D05. 在住客人余额报表、D06. 在住当日生日会员报表、D07. 取消入住报表、D08. 客人抵离明细表、D09. 联房入住订单报表、D10. 钟点房、免费房、自用房入住报表、D11. 住店客人余额及押金报表、D12. 在住客人押金汇总表、D13. 住店客人消费明细表、D14. 在住客人历史日报、D15. 退房未结报表、D16. 临时挂账报表、D17. 修改房价报表。 2.5 会员报表：F01. 会员卡新增表、F02. 会员发卡列表、F03. 会员卡充值明细报表、F04. 会员卡积分兑换明细报表、F05. 会员卡金额消费明细报表、F06. 会员卡积分明细表、F07. 会员卡余额表。
--	--	--	---

			●2.6 财务：E01. 已开发票报表、E02. 应收账明细表、E03. 应收账龄分析表、E04. 应收账挂账余额表、E05. 哑房账日报表、E06. 哑房账明细报表、E07. 销售员业绩明细表、E08. 冲账明细表、E09. 转账明细表、E10. 结账明细表、E11. 多种方式支付明细表。 2.7 夜审报表：G01. 夜审记录报表、G02. 稽核房租报表。 2.8 交接班报表：H01. 交班收款报表、H02. 交班记录表。 2.9 防漏洞报表：B01. 实时房态表、D11. 住店客人余额及押金报表、D12. 在住客人押金汇总表、D13. 住店客人消费明细表。 （十七）交接班 1. 系统支持按照不同筛选条件，统计、下载、导出交班收款报表。支持自定义报表下拉框展示财务核算方式（收付/权责）、操作班次、操作员等。同时支持报表的打印下载操作。 2. 系统支持按照不同筛选条件，统计、下载、导出在住客人押金表：支持押金下载导出打印操作。 ●3. 系统支持灵活的早中晚班自定义班次配置：系统支持对早班、中班、晚班进行全方位自定义设置。在时间参数方面，可精确到分钟自定义各班次的起始与结束时间。 4. 系统支持权责明晰的交接制度：系统支持详细定义各班次人员的权责范围，权责交班操作表包括结算合计、交接钱款、发票、开房数、房卡等。收付交班操作表包括结算合计、交接钱款、发票、开房数、房卡等。 5. 系统支持财务核算方式（收付/权责）、按交班时间、交班人员、班次等多条件组合查询交班记录。 （十八）夜审管理 1. 系统支持手动夜审，系统可自动筛选本日应到未到订单，操作人员可查看订单详细信息。 2. 系统支持全程自动化夜审：系统允许在规定的夜审时间范围（00:00-06:00）内，自由设置自动化夜审的具体执行时间。 （十九）技术保障 ▲系统支持强大的日志功能，包括登录日志和操作日志，日志永久保存且细化，方便查询。其中操作日志按照房态板块、预订管理、入住管理、账单、商品、协议单位、结算、消费、会员、宾客档案、失物登记、寄借管理、交接班、报表、佣金、财务、短信、销售员、会议、登录、人员权限、酒店管理、房价、设置等板块分类汇总进行操作日志的统计。 （二十）资源 A. 酒店游览路线 1. 用户双击进入路线自动漫游。路线可暂停、停止、手动加速、减速、用户可通过按住鼠标左键改变漫游视角，松开后自动复
--	--	--	--

			位到漫游视角。 2. 路线可根据路径点设置停留时间，时间倒计时，计时结束自动继续漫游。 3. 路线可内嵌音频媒体. 音频手动可暂停、停止，播放完毕自动关闭。 4. 路线可内嵌导游解说词, 可根据设置出现时间出现方式、可按行出现，可手动关闭。导游词播放完毕自动关闭。 B. 酒店特定场景点列表： 1. 用户双击进入设定好的跳转点，人物自动跳转到设定的位置及视角，若关联媒体则自动弹出。 2. 媒体弹窗可设置弹窗时间，时间倒计时结束自动关闭。 3. 跳转点内可内嵌媒体 媒体包括文字、图片、视频、音频、全景图、全景视频、题目。 （1）媒体弹窗允许最小化、关闭功能 （2）视频可暂停、播放、停止，音量可动态改变、视频最大化、视频最小化，显示视频总时长、正在播放时长。 （3）音频可暂停、播放、停止，音量可动态改变。显示音频总时长、正在播放时长。 （4）全景图可根据用户按住鼠标左键进行动态旋转，可双击进入全屏，退出全屏按钮功能 （5）媒体弹窗可设置弹窗时间，时间倒计时结束自动关闭。 （6）媒体提供翻页功能若一个组件有多个可进行翻页查看。 C. 多媒体知识点模块 1. 若点内有媒体信息则自动触发，根据关联内容选项卡显示。媒体内嵌多个弹出类型包括文字、图片、视频、音频、全景图、全景视频、题目。媒体弹窗允许最小化、关闭功能、视频可暂停、播放、停止，音量可动态改变、视频最大化、视频最小化，可通过鼠标改变正在播放位置，显示视频总时长、正在播放时长。 2. 音频可暂停、播放、停止，音量可动态改变，可通过鼠标改变正在播放位置，显示音频总时长、正在播放时长。 3. 媒体弹窗可设置弹窗时间，时间倒计时结束自动关闭。媒体提供翻页功能若一个组件有多个可进行翻页查看。 D. 考试模块： 1. 随堂考试 （1）根据教师发布的组题试卷进行考试； （2）考试有时间倒计时显示。 2. 随堂测验结果 （1）所有学生完成的随堂考试结果。 3. 作业点评
--	--	--	---

			(1) 学生端上传的视频课程; (2) 教师可对学生上传的视频进行评分与点评。 4. 题目策略 (1) 手动组题-显示库内题目教师端可通过点击题目进行组卷; (2) 随机组题-根据题目数量与题目总分进行随机组题。 5. 考试列表 (1) 库中所有题目 6. 题库导入 (1) 提供导入模板, 用户可通过模板进行题目批量导入; (2) 根据模板内可设置每道题的分数。 E. 教学模式: 1. 开启教学模式, 教师可进行以下操作: (1) 强制同步所有在线客户端发起用户打开的景点; (2) 强制同步所有在线客户端用户位置、视角; (3) 强制同步所有在线客户端用户关联的路线、跳转点、媒体点、关联的媒体等; (4) 强制同步所有在线客户端发起用户碰撞的媒体点; (5) 强制同步所有在线客户端发起用户操作的相关控制、路线控制路线暂停, 路线播放, 路线停止。跳转点跳转, 媒体点跳转媒体弹出, 媒体关闭功能。 2. 关闭教学模式 释放所有在线客户端强制控制, 并退出发起用户账号信息。 3. 引领模式 教师可开启引领模式, 教师或学生作为引领人员, 可指定一位或多位学生作为客户, 进行模拟引领讲解, 作为客户的学生电脑屏幕不可控, 均由引领人员操作, 所有屏幕同屏展示引领人员视角。 F. 板书系统 系统可以支持导入文字, PPT、图片、视频、音频等多媒体资源形成课件资源, 其中文字, 和图片可以设定显示层级。通过加载文字, PPT、图片、视频、音频以及本系统内的三维虚拟景区资源内设定的动画路线, 设定不同类多媒体资源的展示时间和顺序, 顺序可以拖过拖拽设定前后顺序, 设定好后形成一套完整的教学案例, 系统可进行播放, 暂停, 停止等操作。 G. 一键 VR 功能 系统支持一键 VR 功能, 实现沉浸式全景区游览。系统支持与虚拟现实 VR 头盔无缝衔接。 1. 系统 VR 状态下, 系统支持自由游览, 可以全景区自由走动游览。 2. 系统 VR 状态下, 系统支持通过 VR 手柄操作, 进行景区知识
--	--	--	---

			点游览。 3. 系统 VR 状态下，系统支持通过 VR 手柄操作，进行景区路线游览。 H. 微课互动成像功能 1. 可以开启与关闭功能是否使用 ◆2. 可以设置摄像头影像的位置与成像大小。 ●3. 可以通过鼠标点击色板或者通过吸管工具进行系统 AI 抠像的颜色设定，并可对颜色亮度进行调整，可提供精准 AI 抠像。 4. 支持选择系统内已设定的游览路线进行 AI 抠像形成微课视频，支持设定快捷键、任意设定延时时间播放游览路线，以及隐藏系统 UI，实现录制微课视频。 5. 可以开启和关闭游览路线时是否录制录屏。 ●I. 系统内置多种类型的教学视频资源 1. 调酒教学视频资源： （1）鸡尾酒调制准备： ①调酒工具展示；②工作台展示；③调酒用品展示。 （2）鸡尾酒调制案例：五色彩红酒，纽约，椰林飘香，新加坡司令，白兰地亚历山大。 以上五份鸡尾酒调制案例视频均为实拍，室内需说明每份鸡尾酒的材料，调制过程有专业的讲解操作步骤与注意事项，成品展示等内容。 （2）西餐摆台视频资源： ①正确洗手：正确洗手方法； ②托盘：选择托盘、清理托盘、有序装盘、起托、托盘行走、落拖； ③铺台布：铺台布正确方法； ④拉椅定位：拉椅定位正确方法； ⑤摆放展示盘和餐酒具：摆放展示盘、摆放餐叉、餐刀和汤勺、摆放黄油盘、黄油刀和水杯； ⑥摆放餐巾花：摆放餐巾花正确方法。 （3）中餐摆台视频资源： ①正确洗手：对洗手方式动作介绍； ②托盘：选择托盘、清理托盘、有序装盘、起托、托盘行走、落托； ③铺台布：台布先择、台布铺设、台布整理； ④摆放转台：怎样摆放转台； ⑤摆放餐酒具：摆放餐碟、摆放汤碗、汤勺和味碟、摆放筷架、筷子和牙签盒、摆放水杯（餐巾花）； ⑥围椅：围椅的注意事项；⑦摆放花瓶和桌卡。 （4）西餐技能-餐巾折花： ①盘花（宝石花）；
--	--	--	---

			②盘花（皇冠）； ③盘花（蜡烛）； ④盘花（梅花玉树）； ⑤盘花（三部曲）； ⑥盘花（西装）； ⑦盘花（一帆风顺）； ⑧盘花（帐篷）； ⑨盘花（主教帽）。 （5）中餐技能-餐巾折花： ①杯花（花鸟背）； ②杯花（卷蝴蝶）； ③杯花（孔雀开屏）； ④杯花（翘尾鸟）； ⑤杯花（圣诞火鸡）； ⑥杯花（双荷花）； ⑦杯花（水上睡莲）； ⑧杯花（仙人掌）； ⑨杯花（雨后春笋） ⑩杯花（月季花）； ⑪杯花（雨后春笋）； ⑫杯花（月季花）。 J. 虚拟景点场景： 1. 三维虚拟酒店须有外景，内部场景组成，可以有外景与内部所有虚拟空间自由游走，虚拟酒店场景展示不同风格的餐厅服务和餐厅管理等模拟操作。模拟真实的餐厅酒店工作环境。 ●2. 系统五星级三维酒店包含：标准间、豪华间、总统套房、普通套间、豪华套间、会议厅、商务中心、中餐厅、西餐厅、阿拉伯餐厅、德克萨斯餐厅、地中海餐厅、南美风格餐厅、日本餐厅、泰国餐厅、土耳其餐厅、意大利餐厅、越南餐厅、健身房、游泳室等酒店内部场景；五星级酒店各内部场景均为三维精细建模制作而成，非图片和视频方式表现，也非全景图片表现。同时要求精细建模的地方，不允许简单模型贴图粗糙实现。 3. 系统提供前厅部门以及前厅部门岗位职责、实习内容、服务流程、注意事项等线路以热点形式点击学习和认知。系统划分为很多的酒店教学热点，包括基础知识，岗位职责，业务流程，情景模拟，案例分析，前厅部门、餐饮摆台技能大赛等等，对酒店前厅知识进行系统的教学。
▲二、商务要求			
合同履行期	1. 合同履行期限：自合同签订之日起 30 日历日内完成工作内容并交付采购人验收。		

限和地点	2. 成果交付地点：广西北海市新世纪大道与上海路交界处，具体地点由采购人指定。
合同签订时间	自成交通知书发出之日起 25 日内
报价要求	1. 本分标的采购预算为人民币 315000.00 元；供应商磋商报价超过采购预算的，按无效响应处理。 2. 磋商报价必须含以下部分，包括但不限于：货物及服务采购、标准附件、备品备件、专用工具、软件提供、辅料、耗材、运输、保管、设计、定制、安装、调试、验收、培训劳务费、差旅费、保险、售后服务、税金、采购代理服务费等以及验收涉及的组织专家、会议评审等所需一切费用，采购人不再支付任何费用。
付款方式	在合同签订生效且专项经费到位后 10 个工作日内，采购人向成交供应商支付成交金额的 50%；项目交付并验收合格后，采购人向成交供应商支付成交金额的 50%。每次付款前成交供应商应开具同等金额发票给采购人。
后续服务要求	1. 产品质保期：自项目验收合格之日最短不得少于 1 年。质保期内成交供应商负责上门服务、维修、升级，不得收取任何费用。质保期内出现任何质量问题（人为破坏或自然灾害等不可抗力除外），由成交供应商负责运营维护。 2. 质保期内成交供应商负责上门安装调试合格，负责系统维护和维修、技术支持、系统优化、系统缺陷修复等，不得向采购人额外收取费用。 3. 维修响应：接到采购人报修请求后，应及时做出响应，通过电话、QQ 等方式指导解决问题，供应商接到故障通知后在 24 小时内到达采购人指定现场。如发生重大问题处理时限不超过 24 小时修复。 4. 安装调试和培训：按采购人规定地点安装完成后，提供用户管理人员的现场操作使用及基本维护的培训，使参训人员了解货物的工作原理、操作规程以及维护、保养方法。技术培训所发生的费用全部由供应商承担。 5. 其余按供应商承诺。
知识产权	采购人在中华人民共和国境内使用供应商提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。
需实现的功能或者目标	满足采购文件的采购需求及采购合同约定需求，经验收达到合格标准。
需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范	本分标如有国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范的，应执行相应的标准、规范。如具体采购需求与标准、规范不一致的，高于标准、规范的按具体采购需求执行，低于标准、规范的按标准、规范执行。
验收标准	1. 验收过程中所产生的一切费用均由成交供应商承担。报价时应考虑相关费用。 2. 合同履行过程中，采购人按照本分标合同及采购文件、成交供应商响应文件承诺进行验收（或委托具有相应资质的第三方机构进行验收，费用由成交供应商承担，竞标报价时应考虑报价风险），如项目验收不合格，由成交供应商按采购人（或第三方验收机构）要求整改，成交供应商不按要求整改或拒不整改的，采购人有权依法终止合同，给采购

	人造成的损失等费用由成交供应商承担。如不符合采购文件项目需要及技术要求以及提供虚假承诺的，按相关规定做违约处理，采购人依据相关法律规定追究成交供应商的责任，由此带来的一切损失由成交供应商自行承担。 3. 验收标准：符合国际、国家及行业有关规范和标准。 4. 采购项目有其他要求的按其要求。
保密要求	采购人和成交供应商双方在采购和履行合同过程中所获悉的信息属于保密内容，采购人和成交供应商双方均有保密义务。
包装和运输	满足项目实施要求。
保险	供应商负责办理运输和保险，将货物运抵交货地点。与运输、保险相关的费用由供应商承担。
其他商务要求	供应商响应文件中必须提供项目实施方案和后续服务方案，内容可根据项目实施情况及第四章“评审程序、评审方法和评审标准”的评审内容自行编写。
三、与实现项目目标相关的其他要求	
1. 供应商的履约能力要求	
业绩要求	2023 年 1 月 1 日以来至响应文件递交截止日期止，供应商提供同类项目业绩，符合第四章“评审标准”的可予以加分。
履约能力要求	供应商可针对本分标特点，投入相应的专业技术人员。符合第四章“评审标准”的可予以加分。
▲2. 采购人的特殊要求及说明	
(1) 本分标不涉及进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）。	
(2) 本分标不允许转包。	
3. 其他要求	
(1) 供应商根据自身情况及第四章“评审程序、评审方法和评审标准”自行编制应急方案，否则不予加分。	
(2) 演示要求：	
①供应商根据自身情况，针对本分标服务内容及要求中标注“●”的参数及性能，供应商提供线上演示的，采取广西政府采购云平台进行原系统操作演示，不接受视频动画、PPT、图像、图片的演示。	
②每位供应商演示时间不得超过 25 分钟，否则，后果自负。	
③供应商须自备安装调试工具，及其他演示所需的一切用品。	
④供应商未提供演示或提供的演示内容不齐全的，将不予加分。	

一、竞标声明

竞标声明

致：（采购人名称）北海市中等职业技术学校：

北京智慧乐学科技有限公司（供应商名称）系中华人民共和国合法供应商，经营地址北海市门头沟区妙峰山镇政府大院南楼 MFS1137 室。

我方愿意参加贵方组织的 2026 年自治区现代职业教育发展专项经费项目（服务类）（项目名称）项目的竞标，为便于贵方公正、择优地确定成交供应商及其竞标产品和服务，我方就本次竞标有关事项郑重声明如下：

1. 我方向贵方提交的所有响应文件、资料都是准确的和真实的。
2. 我方不是为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

3. 在此，我方宣布同意如下：

- （1）将按磋商文件的约定履行责任和任务；
- （2）已详细审查全部磋商文件，包括澄清或者更正公告（如有）；
- （3）同意提供按照贵方可能要求的与磋商有关的一切数据或者资料；
- （4）响应磋商文件规定的竞标有效期。

4. 我方承诺符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

5. 我方在此声明，我方在参加本项目的政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

6. 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条要求对政府采购合同进行公告，

但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。我方就对本次响应文件进行注明如下：

（两项内容中必须选择一项）

☒我方本次响应文件内容中未涉及商业秘密；

☐我方本次响应文件涉及商业秘密的内容有：_____；

7. 与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：北京市门头沟区妙峰山镇政府大院南楼
MFS1137 室 邮政编号：102300

电话/传真：010-68806812/无 电子邮箱：610813737@qq.com

开户银行：交通银行股份有限公司北京万柳支行 账号：110061118018800014295

8. 以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

特此承诺。

注：如为联合体竞标，盖章处须加盖联合体牵头人电子签章并由联合体牵头人法定代表人分别签字或者盖章或者电子签名，否则响应文件按无效处理。

法定代表人（签字或者盖章或者电子签名）：_____

供应商名称（电子签章）北京智嘉乐学科技有限公司



5. 商务要求偏离表格式

(注：按采购需求具体条款修改)

所竞分标： 3

项目	磋商文件商务要求	供应商的响应	偏离说明
合同履行期限和地点	1. 合同履行期限：自合同签订之日起30 日历日内完成工作内容并交付采购人验收。 2. 成果交付地点：广西北海市新世纪大道与上海路交界处，具体地点由采购人指定。	我司响应如下： 1. 合同履行期限：自合同签订之日起30 日历日内完成工作内容并交付采购人验收。 2. 成果交付地点：广西北海市新世纪大道与上海路交界处，具体地点由采购人指定。	无偏离
合同签订时间	自成交通知书发出之日起 25 日内	我司响应如下： 自成交通知书发出之日起 25 日内	无偏离
报价要求	1. 本分标的采购预算为人民币315000.00 元； 供应商磋商报价超过采购预算的，按无效响应处理。 2. 磋商报价必须含以下部分，包括但不限于：货物及服务采购、标准附件、备品备件、专用工具、软件提供、辅料、耗材、运输、保管、设计、定制、安装、调试、验收、培训劳务费、差旅费、保险、售后服务、税金、采购代理服务费以及验收涉及的组织专家、会议评审等所需一切费用，采购人不再支付任何费用。	我司响应如下： 1. 本分标的采购预算为人民币315000.00 元； 我司报价若超过采购预算，按无效响应处理。 2. 磋商报价含以下部分，包括但不限于：货物及服务采购、标准附件、备品备件、专用工具、软件提供、辅料、耗材、运输、保管、设计、定制、安装、调试、验收、培训劳务费、差旅费、保险、售后服务、税金、采购代理服务费以及验收涉及的组织专家、会议评审等所需一切费用，采购人不再支付任何费用。	无偏离
付款方式	在合同签订生效且专项经费到位后10 个工作日内，采购人向成交供应商支付成交金额的 50%；项目交付并验收合格后，采购人向成交供应商支付成交金额的 50%。每次付款前成交供	我司响应如下： 在合同签订生效且专项经费到位后10 个工作日内，采购人向我司支付成交金额的 50%；项目交付并验收合格后，采购人向我司支付成交金额的 50%。每次	无偏离

	应商应开具同等金额发票给采购人。	付款前我会开具同等金额发票给采购人。	
后续服务要求	1. 产品质保期：自项目验收合格之日起最短不得少于 1 年。质保期内成交供应商负责上门服务、维修、升级，不得收取任何费用。质保期内出现任何质量问题（人为破坏或自然灾害等不可抗力除外），由成交供应商负责运营维护。 2. 质保期内成交供应商负责上门安装调试合格，负责系统维护和维修、技术支持、系统优化、系统缺陷修复等，不得向采购人额外收取费用。 3. 维修响应：接到采购人报修请求后，应及时做出响应，通过电话、QQ 等方式指导解决问题，供应商接到故障通知后在 24 小时内到达采购人指定现场。如发生重大问题处理时限不超过 24 小时修复。 4. 安装调试和培训：按采购人规定地点安装完成后，提供用户管理人员的现场操作使用及基本维护的培训，使受训人员了解货物的工作原理、操作规程以及维护、保养方法。技术培训所发生的费用全部由供应商承担。 5. 其余按供应商承诺。	我司响应如下： 1. 产品质保期：自项目验收合格之日起 2 年。质保期内我司负责上门服务、维修、升级，不得收取任何费用。质保期内出现任何质量问题（人为破坏或自然灾害等不可抗力除外），由我司负责运营维护。 2. 质保期内我司负责上门安装调试合格，负责系统维护和维修、技术支持、系统优化、系统缺陷修复等，不会向采购人额外收取费用。 3. 维修响应：接到采购人报修请求后，应及时做出响应，通过电话、QQ 等方式指导解决问题，我司接到故障通知后在 20 小时内到达采购人指定现场。如发生重大问题处理时限不超过 20 小时修复。 4. 安装调试和培训：按采购人规定地点安装完成后，提供用户管理人员的现场操作使用及基本维护的培训，使受训人员了解货物的工作原理、操作规程以及维护、保养方法。技术培训所发生的费用全部由我司承担。 5. 其余按我司承诺。	正偏离
知识产权	采购人在中华人民共和国境内使用供应商提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。	我司响应如下： 采购人在中华人民共和国境内使用我司提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，我会承担由此而引起的一切法律责任和费用。	无偏离
需实现的功能或者目标	满足采购文件的采购需求及采购合同约定需求，经验收达到合格标准。	我司响应如下： 满足采购文件的采购需求及采购合同约定需求，经验收达到合格标准。	无偏离

需执行的 国家 相关标 准、行 业标 准、地 方标准 或者其 他标 准、规 范	本分标如有国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范的，应执行相应的标准、规范。如具体采购需求与标准、规范不一致的，高于标准、规范的按具体采购需求执行，低于标准、规范的按标准、规范执行。	我司响应如下： 本分标如有国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范的，执行相应的标准、规范。如具体采购需求与标准、规范不一致的，高于标准、规范的按具体采购需求执行，低于标准、规范的按标准、规范执行。	无 偏 离
验收标 准	1. 验收过程中所产生的一切费用均由成交供应商承担。报价时应考虑相关费用。 2. 合同履行过程中，采购人按照本分标合同及采购文件、成交供应商响应文件承诺进行验收（或委托具有相应资质的第三方机构进行验收，费用由成交供应商承担，竞标报价时应考虑报价风险），如项目验收不合格，由成交供应商按采购人（或第三方验收机构）要求整改，成交供应商不按要求整改或拒不整改的，采购人有权依法终止合同，给采购人造成的损失等费用由成交供应商承担。如不符合采购文件项目需要及技术要求以及提供虚假承诺的，按相关规定做违约处理，采购人依据相关法律规定追究成交供应商的责任，由此带来的一切损失由成交供应商自行承担。 3. 验收标准：符合国际、国家及行业有关规范和标准。 4. 采购项目有其他要求的按其要求。	我司响应如下： 1. 验收过程中所产生的一切费用均由我司承担。报价时会考虑相关费用。 2. 合同履行过程中，采购人按照本分标合同及采购文件、我司响应文件承诺进行验收（或委托具有相应资质的第三方机构进行验收，费用由我司承担，竞标报价时应考虑报价风险），如项目验收不合格，由我司按采购人（或第三方验收机构）要求整改，我司若不按要求整改或拒不整改的，采购人有权依法终止合同，给采购人造成的损失等费用由我司承担。如不符合采购文件项目需要及技术要求以及提供虚假承诺的，按相关规定做违约处理，采购人依据相关法律规定追究我司的责任，由此带来的一切损失由我司自行承担。 3. 验收标准：符合国际、国家及行业有关规范和标准。 4. 采购项目有其他要求的按其要求。	无 偏 离
保密要 求	采购人和成交供应商双方在采购和履行合同过程中所获悉的信息属于保密内容，采购人和成交供应商双方均有保密义务。	我司响应如下： 采购人和我司双方在采购和履行合同过程中所获悉的信息属于保密内容，采购人和我司双方均有保密义务。	无 偏 离

包装和运输	满足项目实施要求。	我司响应如下： 满足项目实施要求。	无偏离
保险	供应商负责办理运输和保险，将货物运抵交货地点。与运输、保险相关的费用由供应商承担。	我司响应如下： 我司负责办理运输和保险，将货物运抵交货地点。与运输、保险相关的费用由我司承担。	无偏离
其他商务要求	供应商响应文件中必须提供项目实施方案和后续服务方案，内容可根据项目实施情况及第四章“评审程序、评审方法和评审标准”的评审内容自行编写。	我司响应如下： 我司响应文件中提供项目实施方案和后续服务方案，内容根据项目实施情况及第四章“评审程序、评审方法和评审标准”的评审内容自行编写。	无偏离

注：

1. 说明：应对照磋商文件“第三章 采购需求”中的“商务要求”逐条作出明确响应，并作出偏离说明，否则按无效磋商处理。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照磋商文件要求在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”，不得留空。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即填“无偏离”。

法定代表人或者委托代理人（签字或电子签名）：

北京智慧乐学科技有限公司

日期：2020年07月10日

7. 技术要求偏离表

采购项目编号: BHJC2026-C3-990164-YZLZ

采购项目名称: 2026 年自治区现代职业教育发展专项经费项目(服务类)

分标号: 3

序号	名称	磋商文件技术要求	竞标响应	偏离说明
1	旅游电子商务 PC 端	(一) 产品中心: ◆1.线路新增/编辑,通过资料、报价等内容的编辑,添加并通过列表形式管理线路,通过条件字段筛选搜索线路。 2.线路支持手动上线及下线,下线后客户端不展示该线路,可批量上线/下线操作。 3.出团统计,汇总分析每条线路订单情况、客户情况、收款情况、结算情况等信息。 4.根据不同出团类型,编辑修改对应团期计划,并直观展示团期出售情况、结算价、销售价、同行价、佣金等信息。 5.线路订单通过列表形式展示订单信息,并统计各个状态订单数据。 6.线路订单支持导出 excel。 7.热门城市管理,设置多个热门出发城市,并进行启用/禁用操作。 8.线路类型管理,设置不同线路类型,并进行启用/禁用操作。 9.参团性质管理,设置不同参团性质,并进行启用/禁用操作。 10.游玩主题管理,设置不同游玩主题,并进行启用/禁用操作。 ▲11.上车地点管理,可设置多条上车地点,并进行列表管理,设置启用/禁用。 12.自主选座,可新增车型与车座数。 13.线路系统配置,可针对线路分类、编辑方式、支付时间、资金冻结期、通知及字段等进行统一配置管理。 14.门票支持列表管理,通过基本资料及价格录入进行新增或编辑,通过条件进行筛选或检索。 15.门票支持批量操作,可批量上线、批量下线、批量删除。 16.门票管理可查看每个门票数据情况,包	我司响应如下: (一) 产品中心: ◆1.线路新增/编辑,通过资料、报价等内容的编辑,添加并通过列表形式管理线路,通过条件字段筛选搜索线路。 2.线路支持手动上线及下线,下线后客户端不展示该线路,可批量上线/下线操作。 3.出团统计,汇总分析每条线路订单情况、客户情况、收款情况、结算情况等信息。 4.根据不同出团类型,编辑修改对应团期计划,并直观展示团期出售情况、结算价、销售价、同行价、佣金等信息。 5.线路订单通过列表形式展示订单信息,并统计各个状态订单数据。 6.线路订单支持导出 excel。 7.热门城市管理,设置多个热门出发城市,并进行启用/禁用操作。 8.线路类型管理,设置不同线路类型,并进行启用/禁用操作。 9.参团性质管理,设置不同参团性质,并进行启用/禁用操作。 10.游玩主题管理,设置不同游玩主题,并进行启用/禁用操作。 ▲11.上车地点管理,可设置多条上车地点,并进行列表管理,设置启用/禁用。 12.自主选座,可新增车型与车座数。 13.线路系统配置,可针对线路分类、编辑方式、支付时间、资金冻结期、通知及字段等进行统一配置管理。 14.门票支持列表管理,通过基本资料及价格录入进行新增或编辑,通过条件进行筛选或检索。 15.门票支持批量操作,可批量上线、批量下线、批量删除。	无偏离

含访问、推广分享、销售等数据。 17.门票订单管理，列表形式查看门票订单情况，并可以进行取消订单操作。 18.门票订单数据统计，统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 19.门票地区分类，可编辑门票所在地区，供门票编辑时使用。 20.门票主题分类，可编辑门票主题，供门票编辑时使用。 21.门票星级分类，可编辑门票星级，供门票编辑时使用。 22.门票适合人群分类，可编辑门票适合人群，供门票编辑时使用。 23.门票系统配置，针对支付时间、解冻时间、通知、字段进行统一配置管理。 24.门票核销，可后台进行门票核销操作。 25.酒店列表管理，通过编辑基础资料及价格进行包团添加，并通过不同字段进行检索查询。 26.酒店管理批量操作，可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。 ▲27.酒店产品数据，可查看酒店访问情况、分享营销数据情况。 28.酒店订单，列表形式查看酒店订单情况，并可以进行取消订单操作。 29.酒店订单数据统计，统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 30.酒店城市分类，可编辑酒店城市，供门票编辑时使用。 31.酒店星级档次分类，可编辑酒店星级档次，供酒店编辑时使用。 32.酒店特色服务分类，可编辑酒店特色服务，供酒店编辑时使用。 33.酒店休闲娱乐分类，可编辑休闲娱乐，供酒店编辑时使用。 34.酒店餐饮服务分类，可编辑餐饮服务，供酒店编辑时使用。 35.酒店房间设施分类，可编辑房间设施，供酒店编辑时使用。 36.酒店主题推荐分类，可编辑主题推荐，供酒店编辑时使用。 37.酒店系统配置，针对支付时间、解冻时间、通知、字段进行统一配置管理。 38.签证列表管理，通过编辑基础资料及价	16.门票管理可查看每个门票数据情况，包含访问、推广分享、销售等数据。 17.门票订单管理，列表形式查看门票订单情况，并可以进行取消订单操作。 18.门票订单数据统计，统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 19.门票地区分类，可编辑门票所在地区，供门票编辑时使用。 20.门票主题分类，可编辑门票主题，供门票编辑时使用。 21.门票星级分类，可编辑门票星级，供门票编辑时使用。 22.门票适合人群分类，可编辑门票适合人群，供门票编辑时使用。 23.门票系统配置，针对支付时间、解冻时间、通知、字段进行统一配置管理。 24.门票核销，可后台进行门票核销操作。 25.酒店列表管理，通过编辑基础资料及价格进行包团添加，并通过不同字段进行检索查询。 26.酒店管理批量操作，可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。 ▲27.酒店产品数据，可查看酒店访问情况、分享营销数据情况。 28.酒店订单，列表形式查看酒店订单情况，并可以进行取消订单操作。 29.酒店订单数据统计，统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 30.酒店城市分类，可编辑酒店城市，供门票编辑时使用。 31.酒店星级档次分类，可编辑酒店星级档次，供酒店编辑时使用。 32.酒店特色服务分类，可编辑酒店特色服务，供酒店编辑时使用。 33.酒店休闲娱乐分类，可编辑休闲娱乐，供酒店编辑时使用。 34.酒店餐饮服务分类，可编辑餐饮服务，供酒店编辑时使用。 35.酒店房间设施分类，可编辑房间设施，供酒店编辑时使用。 36.酒店主题推荐分类，可编辑主题推荐，供酒店编辑时使用。 37.酒店系统配置，针对支付时间、解冻时间、通知、字段进行统一配置管理。
--	--

格进行签证添加,并通过不同字段进行检索查询。 39.签证管理批量操作,可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。 40.签证产品数据,可查看签证页面访问情况、分享营销数据情况。 41.签证订单,列表形式查看签证订单情况,并可以进行取消订单操作。 42.签证订单数据统计,统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 43.签证城市分类,可编辑签证城市,供签证编辑时使用。 44.签证类型分类,可编辑签证类型,供签证编辑时使用。 45.签证国家分类,可编辑签证国家,供签证编辑时使用。 46.签证系统配置,针对支付时间、通知、字段进行统一配置管理。 47.租车列表管理,通过编辑基础资料及价格进行租车信息添加,并通过不同字段进行检索查询。 48.租车管理批量操作,可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。 49.租车产品数据,可查看租车页面访问情况、分享营销数据情况。 50.租车订单,列表形式查看租车订单情况,并可以进行取消订单操作。 51.租车订单数据统计,统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 52.租车城市分类,可编辑租车城市,供酒店编辑时使用。 53.租车类型分类,可编辑租车类型,供酒店编辑时使用。 54.租车级别分类,可编辑租车级别,供酒店编辑时使用。 55.租车品牌分类,可编辑租车品牌,供酒店编辑时使用。 56.租车系统配置,针对支付时间、通知、字段进行统一配置管理。 57.活动列表管理,通过编辑基础资料及价格进行活动添加,并通过不同字段进行检索查询。 58.活动管理批量操作,可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。	38.签证列表管理,通过编辑基础资料及价格进行签证添加,并通过不同字段进行检索查询。 39.签证管理批量操作,可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。 40.签证产品数据,可查看签证页面访问情况、分享营销数据情况。 41.签证订单,列表形式查看签证订单情况,并可以进行取消订单操作。 42.签证订单数据统计,统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 43.签证城市分类,可编辑签证城市,供签证编辑时使用。 44.签证类型分类,可编辑签证类型,供签证编辑时使用。 45.签证国家分类,可编辑签证国家,供签证编辑时使用。 46.签证系统配置,针对支付时间、通知、字段进行统一配置管理。 47.租车列表管理,通过编辑基础资料及价格进行租车信息添加,并通过不同字段进行检索查询。 48.租车管理批量操作,可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。 49.租车产品数据,可查看租车页面访问情况、分享营销数据情况。 50.租车订单,列表形式查看租车订单情况,并可以进行取消订单操作。 51.租车订单数据统计,统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 52.租车城市分类,可编辑租车城市,供酒店编辑时使用。 53.租车类型分类,可编辑租车类型,供酒店编辑时使用。 54.租车级别分类,可编辑租车级别,供酒店编辑时使用。 55.租车品牌分类,可编辑租车品牌,供酒店编辑时使用。 56.租车系统配置,针对支付时间、通知、字段进行统一配置管理。 57.活动列表管理,通过编辑基础资料及价格进行活动添加,并通过不同字段进行检索查询。 58.活动管理批量操作,可批量上线、批量
---	--

59.活动产品数据,可查看活动页面访问情况、分享营销数据情况。 60.活动订单,列表形式查看活动订单情况,并可以进行取消订单操作。 61.活动订单数据统计,统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 62.活动分类,可编辑活动分类,供活动编辑时使用。 63.活动系统配置,针对支付时间、通知、字段进行统一配置管理。 64.导游列表管理,通过编辑基础资料及价格进行导游添加,并通过不同字段进行检索查询。 65.导游管理批量操作,可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。 66.导游产品数据,可查看导游访问情况、分享营销数据情况。 67.导游订单,列表形式查看导游订单情况,并可以进行取消订单操作。 ◆68.导游订单数据统计,统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 69.导游所在城市分类,可编辑导游所在城市,供导游编辑时使用。 70.导游语言分类,可编辑导游语言,供导游编辑时使用。 71.导游类别分类,可编辑导游类别,供导游编辑时使用。 72.导游系统配置,针对支付时间、通知、字段进行统一配置管理。 73.游轮列表管理,通过编辑基础资料及价格进行游轮添加,并通过不同字段进行检索查询。 74.游轮管理批量操作,可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。 75.游轮产品数据,可查看游轮访问情况、分享营销数据情况。 76.游轮订单,列表形式查看游轮订单情况,并可以进行取消订单操作。 77.游轮订单数据统计,统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 78.游轮出发城市分类,可编辑出发城市,供游轮编辑时使用。 79.游轮热门航线分类,可编辑热门航线,供游轮编辑时使用。	下线、批量草稿、批量删除操作。 59.活动产品数据,可查看活动页面访问情况、分享营销数据情况。 60.活动订单,列表形式查看活动订单情况,并可以进行取消订单操作。 61.活动订单数据统计,统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 62.活动分类,可编辑活动分类,供活动编辑时使用。 63.活动系统配置,针对支付时间、通知、字段进行统一配置管理。 64.导游列表管理,通过编辑基础资料及价格进行导游添加,并通过不同字段进行检索查询。 65.导游管理批量操作,可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。 66.导游产品数据,可查看导游访问情况、分享营销数据情况。 67.导游订单,列表形式查看导游订单情况,并可以进行取消订单操作。 ◆68.导游订单数据统计,统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 69.导游所在城市分类,可编辑导游所在城市,供导游编辑时使用。 70.导游语言分类,可编辑导游语言,供导游编辑时使用。 71.导游类别分类,可编辑导游类别,供导游编辑时使用。 72.导游系统配置,针对支付时间、通知、字段进行统一配置管理。 73.游轮列表管理,通过编辑基础资料及价格进行游轮添加,并通过不同字段进行检索查询。 74.游轮管理批量操作,可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。 75.游轮产品数据,可查看游轮访问情况、分享营销数据情况。 76.游轮订单,列表形式查看游轮订单情况,并可以进行取消订单操作。 77.游轮订单数据统计,统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 78.游轮出发城市分类,可编辑出发城市,供游轮编辑时使用。 79.游轮热门航线分类,可编辑热门航线,
---	---

80.公司&船号管理,可编辑游轮公司&船号,供游轮编辑时使用。 81.游轮系统配置,针对支付时间、通知、字段进行统一配置管理。 82.保险列表管理,通过编辑基础资料及价格进行保险添加,并通过不同字段进行检索查询。 83.保险管理批量操作,可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。 84.保险产品数据,可查看保险访问情况、分享营销数据情况。 85.保险订单,列表形式查看保险订单情况,并可以进行取消订单操作。 86.保险订单数据统计,统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 87.保险公司编辑,可编辑保险公司,供保险编辑时使用。 88.保险系统配置,针对支付时间、通知、字段进行统一配置管理。 89.商城列表管理,通过编辑基础资料及价格进行商城添加,并通过不同字段进行检索查询。 90.商城管理批量操作,可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。 91.商城产品数据,可查看商城访问情况、分享营销数据情况。 92.商城订单,列表形式查看商城订单情况,并可以进行取消订单操作。 93.商城订单数据统计,统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 94.商城商品分类,可编辑商品分类,供商品编辑时使用。 95.商城系统配置,针对支付时间、解冻时间、通知、字段进行统一配置管理。 96.附属产品列表管理,通过编辑基础资料及价格进行附属产品添加,并通过不同字段进行检索查询。 97.附属产品管理批量操作,可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。 98.附属数据,可查看附属产品访问情况、分享营销数据情况。 99.附属产品订单,列表形式查看附属产品订单情况,并可以进行取消订单操作。 100.附属产品订单数据统计,统计订单总	供游轮编辑时使用。 80.公司&船号管理,可编辑游轮公司&船号,供游轮编辑时使用。 81.游轮系统配置,针对支付时间、通知、字段进行统一配置管理。 82.保险列表管理,通过编辑基础资料及价格进行保险添加,并通过不同字段进行检索查询。 83.保险管理批量操作,可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。 84.保险产品数据,可查看保险访问情况、分享营销数据情况。 85.保险订单,列表形式查看保险订单情况,并可以进行取消订单操作。 86.保险订单数据统计,统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 87.保险公司编辑,可编辑保险公司,供保险编辑时使用。 88.保险系统配置,针对支付时间、通知、字段进行统一配置管理。 89.商城列表管理,通过编辑基础资料及价格进行商城添加,并通过不同字段进行检索查询。 90.商城管理批量操作,可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。 91.商城产品数据,可查看商城访问情况、分享营销数据情况。 92.商城订单,列表形式查看商城订单情况,并可以进行取消订单操作。 93.商城订单数据统计,统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 94.商城商品分类,可编辑商品分类,供商品编辑时使用。 95.商城系统配置,针对支付时间、解冻时间、通知、字段进行统一配置管理。 96.附属产品列表管理,通过编辑基础资料及价格进行附属产品添加,并通过不同字段进行检索查询。 97.附属产品管理批量操作,可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。 98.附属数据,可查看附属产品访问情况、分享营销数据情况。 99.附属产品订单,列表形式查看附属产品订单情况,并可以进行取消订单操作。
---	--

	金额以及各个订单状态下金额。 101.商城商品分类，可编辑商品分类，供商品编辑时使用。 102.附属产品系统配置，针对支付时间、解冻时间、通知、字段进行统一配置管理。 103.包团列表管理，通过编辑基础资料及价格进行包团添加，并通过不同字段进行检索查询。 104.包团管理批量操作，可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。 105.包团订单，列表形式查看包团订单情况，并可以进行取消订单操作。 106.包团订单数据统计，统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 107.包团系统配置，针对支付时间、通知、字段进行统一配置管理。 （二）客户系统： 1.会员管理，管理平台注册会员，对会员来源进行分类，支持编辑会员信息，以及充值及积分充值。 2.微店分销，支持分销商入驻申请，设置分销商后台配置，支持编辑信息，查看订单，下级门店及下级会员名单，充值等操作。 3.下级门店，微店商家下级门店，门店售卖商品，获得佣金，该门店下级及下下级售卖商品，该门店可获得佣金。 4.微店订单，可查看所有微店订单，并区分分销级别类型，分佣等信息。 5.对分销商进行分销级别、开店方式、显示方式等权限内容的授权配置。 6.微店开通明细，可根据时间查看微店开通状态，分佣等信息。 7.同行管理，支持新增/编辑同行信息，管理同行审核状态，登录同行后台。 门店管理，针对门店进行列表管理，可通过录入信息进行门店添加编辑等操作，新增门店需设定公司名称，简介，手机验证码是否验证，门店地址三级设定，营业执照，客户经理，不少于3种门店类型选择，并可以在后台直接快速登录门店后台管理页面。 ●7.1 门店管理：针对门店进行列表管理，在列表上即可进行授信金额，可用金额，	100.附属产品订单数据统计，统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 101.商城商品分类，可编辑商品分类，供商品编辑时使用。 102.附属产品系统配置，针对支付时间、解冻时间、通知、字段进行统一配置管理。 103.包团列表管理，通过编辑基础资料及价格进行包团添加，并通过不同字段进行检索查询。 104.包团管理批量操作，可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。 105.包团订单，列表形式查看包团订单情况，并可以进行取消订单操作。 106.包团订单数据统计，统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 107.包团系统配置，针对支付时间、通知、字段进行统一配置管理。 （二）客户系统： 1.会员管理，管理平台注册会员，对会员来源进行分类，支持编辑会员信息，以及充值及积分充值。 2.微店分销，支持分销商入驻申请，设置分销商后台配置，支持编辑信息，查看订单，下级门店及下级会员名单，充值等操作。 3.下级门店，微店商家下级门店，门店售卖商品，获得佣金，该门店下级及下下级售卖商品，该门店可获得佣金。 4.微店订单，可查看所有微店订单，并区分分销级别类型，分佣等信息。 5.对分销商进行分销级别、开店方式、显示方式等权限内容的授权配置。 6.微店开通明细，可根据时间查看微店开通状态，分佣等信息。 7.同行管理，支持新增/编辑同行信息，管理同行审核状态，登录同行后台。 门店管理，针对门店进行列表管理，可通过录入信息进行门店添加编辑等操作，新增门店需设定公司名称，简介，手机验证码是否验证，门店地址三级设定，营业执照，客户经理，3种门店类型选择，并可以在后台直接快速登录门店后台管理页面。 ●7.1 门店管理：针对门店进行列表管理，
--	---	--

合同管理进行设置，合同管理可设定境内游合同，出境游合同数量，以及查看已经签境内游合同，出境游合同数量，可通过录入信息进行门店添加编辑等操作，并可以在后台快速登录门店后台页面，查看门店的产品预订，产品订单并可进行录入组团订单，录入信息包含收客渠道，产品类型等内容。 ●7.2 门店单项预定：门店单项预定需包含线路产品预订，门票预订，酒店预订，签证预定，在线商城，导游预定，以及第三方签证预定，以上预定内容在线下单操作，填写订单信息。 ●7.3 门店管理支持同业反馈功能，可进行及时线上沟通，以及支持新增工单。支持进行消息中心发布消息，各门店均可查看发布的消息。支持门店学院功能，学院进行相关培训，门店可在自己账号下的门店学院进行学习。以及支持门店设置：设定系统状态，品牌名称，品牌 logo，登录方式，开启分销以及结算价，系统自动生成门店登录域名网址。 8.供应商管理，管理注册的供应商及供应商权限等信息，并且可以管理供应商商品设置。 9.品牌管理，品牌商通过门户进行注册，管理系统进行审核管理工作，审核通过后，品牌商可以登录独立后台。 10.运营商管理，运营商通过门户网站进行注册，管理员在运营管理中进行审核，也可以不通过注册直接在后台新增运营商账号，审核通过后，运营商可登录独立管理后台 11.支持建立并管理不限数量的子公司账号，并可以选择子公司是否允许采购集团产品、同步集团产品，以及登录后台权限。在子公司账号列表上可以直接登录子公司网站后台，可以进行子站后台的设定观看。子站公司网站可以单独运营。 （三）数据分析： 1.每日汇总，按日展示浏览量、访客总数、产品数、销售渠道/人员数、朋友圈数、转发数，并支持筛选时间。	在列表上即可进行授信金额，可用金额，合同管理进行设置，合同管理可设定境内游合同，出境游合同数量，以及查看已经签境内游合同，出境游合同数量，可通过录入信息进行门店添加编辑等操作，并可以在后台快速登录门店后台页面，查看门店的产品预订，产品订单并可进行录入组团订单，录入信息包含收客渠道，产品类型等内容。 ●7.2 门店单项预定：门店单项预定包含线路产品预订，门票预订，酒店预订，签证预定，在线商城，导游预定，以及第三方签证预定，以上预定内容在线下单操作，填写订单信息。 ●7.3 门店管理支持同业反馈功能，可进行及时线上沟通，以及支持新增工单。支持进行消息中心发布消息，各门店均可查看发布的消息。支持门店学院功能，学院进行相关培训，门店可在自己账号下的门店学院进行学习。以及支持门店设置：设定系统状态，品牌名称，品牌 logo，登录方式，开启分销以及结算价，系统自动生成门店登录域名网址。 8.供应商管理，管理注册的供应商及供应商权限等信息，并且可以管理供应商商品设置。 9.品牌管理，品牌商通过门户进行注册，管理系统进行审核管理工作，审核通过后，品牌商可以登录独立后台。 10.运营商管理，运营商通过门户网站进行注册，管理员在运营管理中进行审核，也可以不通过注册直接在后台新增运营商账号，审核通过后，运营商可登录独立管理后台 11.支持建立并管理不限数量的子公司账号，并可以选择子公司是否允许采购集团产品、同步集团产品，以及登录后台权限。在子公司账号列表上可以直接登录子公司网站后台，可以进行子站后台的设定观看。子站公司网站可以单独运营。 （三）数据分析： 1.每日汇总，按日展示浏览量、访客总数、产品数、销售渠道/人员数、朋友圈数、转发数，并支持筛选时间。
--	---

2.产品数据，可查看线路产品每日的用户访问量、在营销的人员及渠道、朋友圈及转发量。 3.总部员工数据，可查看总部员工后台试用次数、用户量、渠道数据、朋友圈及转发量、产品量等每日数据。 4.旅游网店，可查看网店员工每日后台试用次数、用户量、渠道数据、朋友圈及转发量、产品量等每日数据。 5.旅游同行，可查看同行员工每日后台试用次数、用户量、渠道数据、朋友圈及转发量、产品量等每日数据。 6.旅游顾问，可查看顾问员工每日后台试用次数、用户量、渠道数据、朋友圈及转发量、产品量等每日数据。 7.用户数据，多维度汇总用户会员的访问量，用户量，朋友圈及转发量，浏览时间等数据 8.访问记录，可查看访客、营销人员、渠道等角色的平台使用记录。 9.基本配置，数据采集授权配置。 10.营销人员列表，展示所有营销人员，并可以新增编辑营销人员信息。 （四）营销工具： 1.旅游拼团，对旅游拼团产品进行管理，新增及编辑产品信息，对产品类型进行分类，查看拼团订单，设置开团时间，支付渠道，查看拼团订单。 2.限时抢购，设定时间范围，进行产品售卖，时间截止后，产品自动停止前端展示及售卖或恢复原价。 3.旅游专题，针对旅游专题线路进行管理，针对专题名称、产品、展示方式、介绍等内容进行管理。 ●4.海报分销，支持系统内网页在线配置海报背景，系统自带海报模板，可设置海报主题、联系方式、二维码等信息位置，配置背景图，插入图片 文字，图形框均可进行编辑，如：图层编辑，字号编辑，颜色编辑，边框透明度，边框圆角设置，边框阴影设置等 5.产品预售，管理预售产品，配置产品预售时间范围、是否需要定金等信息，查看预售订单，管理预售产品分类，以及订单	2.产品数据，可查看线路产品每日的用户访问量、在营销的人员及渠道、朋友圈及转发量。 3.总部员工数据，可查看总部员工后台试用次数、用户量、渠道数据、朋友圈及转发量、产品量等每日数据。 4.旅游网店，可查看网店员工每日后台试用次数、用户量、渠道数据、朋友圈及转发量、产品量等每日数据。 5.旅游同行，可查看同行员工每日后台试用次数、用户量、渠道数据、朋友圈及转发量、产品量等每日数据。 6.旅游顾问，可查看顾问员工每日后台试用次数、用户量、渠道数据、朋友圈及转发量、产品量等每日数据。 7.用户数据，多维度汇总用户会员的访问量，用户量，朋友圈及转发量，浏览时间等数据 8.访问记录，可查看访客、营销人员、渠道等角色的平台使用记录。 9.基本配置，数据采集授权配置。 10.营销人员列表，展示所有营销人员，并可以新增编辑营销人员信息。 （四）营销工具： 1.旅游拼团，对旅游拼团产品进行管理，新增及编辑产品信息，对产品类型进行分类，查看拼团订单，设置开团时间，支付渠道，查看拼团订单。 2.限时抢购，设定时间范围，进行产品售卖，时间截止后，产品自动停止前端展示及售卖或恢复原价。 3.旅游专题，针对旅游专题线路进行管理，针对专题名称、产品、展示方式、介绍等内容进行管理。 ●4.海报分销，支持系统内网页在线配置海报背景，系统自带海报模板，可设置海报主题、联系方式、二维码等信息位置，配置背景图，插入图片 文字，图形框均可进行编辑，如：图层编辑，字号编辑，颜色编辑，边框透明度，边框圆角设置，边框阴影设置等 5.产品预售，管理预售产品，配置产品预售时间范围、是否需要定金等信息，查看预售订单，管理预售产品分类，以及订单
---	---

通知等配置。 6.全民砍价，可配置砍价活动，配置活动时间及砍价区间等信息，查看砍价订单、管理砍价产品分类、设置通知等配置。 7.虚拟点评，可针对产品进行虚拟评论及评星操作。 8.随机立减，可管理支付立减试用情况，查看使用数量时间、立减活动结束时间以及试用用户等情况。 9.积分系统，可自定义积分规则，支持按金额、按比例计算，以及适用范围，可查看会员积分情况。 10.消费积分，支持用户使用积分消费，并可查看积分使用情况。 11.充值记录，可查看会员充值平台金额及记录。 12.代金券，管理代金券，设置满减、代金券金额及适用范围等信息，并可以查看代金券使用记录。 13.红包营销，可自定义红包规则，设置微信红包祝福语、名称等信息，并可查看红包记录。 14.核销管理，诊断代金券等优惠券进行核销处理，展示核销记录，授权员工进行核销工作。 （五）财务系统： 1.订单管理，管理平台所有订单详情，订单金额，订单时间等，并可以进行对应操作。 2.收支明细，可以查看平台每一笔收入及支出 3.账户明细，可以查看分销商、供应商及门店的订单、金额、佣金及不同状态下资金情况。 4.结算管理，查看供应商、产品、订单、运营商的金额结算情况，并可手动进行结算操作。 5.佣金管理，可查看分销店及分销会员获得的订单佣金、分享佣金明细及佣金转换情况。 6.提现管理，可查看微店提现，供应商提现，运营商提现明细，并可对提现进行设置。 7.退款管理，查看退款明细。	通知等配置。 6.全民砍价，可配置砍价活动，配置活动时间及砍价区间等信息，查看砍价订单、管理砍价产品分类、设置通知等配置。 7.虚拟点评，可针对产品进行虚拟评论及评星操作。 8.随机立减，可管理支付立减试用情况，查看使用数量时间、立减活动结束时间以及试用用户等情况。 9.积分系统，可自定义积分规则，支持按金额、按比例计算，以及适用范围，可查看会员积分情况。 10.消费积分，支持用户使用积分消费，并可查看积分使用情况。 11.充值记录，可查看会员充值平台金额及记录。 12.代金券，管理代金券，设置满减、代金券金额及适用范围等信息，并可以查看代金券使用记录。 13.红包营销，可自定义红包规则，设置微信红包祝福语、名称等信息，并可查看红包记录。 14.核销管理，诊断代金券等优惠券进行核销处理，展示核销记录，授权员工进行核销工作。 （五）财务系统： 1.订单管理，管理平台所有订单详情，订单金额，订单时间等，并可以进行对应操作。 2.收支明细，可以查看平台每一笔收入及支出 3.账户明细，可以查看分销商、供应商及门店的订单、金额、佣金及不同状态下资金情况。 4.结算管理，查看供应商、产品、订单、运营商的金额结算情况，并可手动进行结算操作。 5.佣金管理，可查看分销店及分销会员获得的订单佣金、分享佣金明细及佣金转换情况。 6.提现管理，可查看微店提现，供应商提现，运营商提现明细，并可对提现进行设置。 7.退款管理，查看退款明细。
---	---

8.合同管理,查看电子合同草稿、正式合同、作废合同,对签署的合同进行统计及配置。 9.支付配置,可配置多个第三方支付平台,如微信、抖音、小程序、支付宝、银联及线下收款。 10.发票列表,对发票申请进行管理,并对发票是否处理状态进行修改。 ▲11.发票设置,对发票项目类型进行管理,并配置设置。 12.扫码支付,可配置生成付款码,付款码可设置固定金额或自填金额,并可查看支付记录。 (六)资源对接: 1.第三方产品对接,针对机票、门票、酒店、签证、线路等产品进行三方对接应用。 2.第三方合同对接,对接三方合同进行应用。 (七)通用模块: 1.企业定制,接收前端企业定制需求,展示处理状态,编辑信息,并支持列表导出操作。 2.VIP定制,接收VIP定制服务,展示处理状态,编辑信息,并支持列表导出操作。 3.消息通知,可配置微信通知、短信通知、并支持短信黑名单配置 4.旅游攻略 (八)网站设置: 1.网站版设置,可配置PC端网站基本信息、广告banner、多级导航、链接展示、模版配置等操作。 2.手机版设置,可配置手机端网站基本信息、广告banner、多级导航、链接展示、模版配置及缓存设置。 3.关于我们,可配置免责声明、广告招商、招聘信息、法律声明等信息。 4.帮助中心,配置帮助中心内容及分类。 5.在线客服,可配置百度商桥在线客服 6.同行网站,可对同行登录网站查看的内容进行配置,配置基本信息、广告信息等,同时对手机版页面进行单独配置及关于我们、帮助中心、在线客服单独配置。 (九)系统设置: 1.权限管理,配置多级部门,部门员工添	8.合同管理,查看电子合同草稿、正式合同、作废合同,对签署的合同进行统计及配置。 9.支付配置,可配置多个第三方支付平台,如微信、抖音、小程序、支付宝、银联及线下收款。 10.发票列表,对发票申请进行管理,并对发票是否处理状态进行修改。 ▲11.发票设置,对发票项目类型进行管理,并配置设置。 12.扫码支付,可配置生成付款码,付款码可设置固定金额或自填金额,并可查看支付记录。 (六)资源对接: 1.第三方产品对接,针对机票、门票、酒店、签证、线路等产品进行三方对接应用。 2.第三方合同对接,对接三方合同进行应用。 (七)通用模块: 1.企业定制,接收前端企业定制需求,展示处理状态,编辑信息,并支持列表导出操作。 2.VIP定制,接收VIP定制服务,展示处理状态,编辑信息,并支持列表导出操作。 3.消息通知,可配置微信通知、短信通知、并支持短信黑名单配置 4.旅游攻略 (八)网站设置: 1.网站版设置,可配置PC端网站基本信息、广告banner、多级导航、链接展示、模版配置等操作。 2.手机版设置,可配置手机端网站基本信息、广告banner、多级导航、链接展示、模版配置及缓存设置。 3.关于我们,可配置免责声明、广告招商、招聘信息、法律声明等信息。 4.帮助中心,配置帮助中心内容及分类。 5.在线客服,可配置百度商桥在线客服 6.同行网站,可对同行登录网站查看的内容进行配置,配置基本信息、广告信息等,同时对手机版页面进行单独配置及关于我们、帮助中心、在线客服单独配置。 (九)系统设置: 1.权限管理,配置多级部门,部门员工添
--	--

	加编辑以及员工权限。 2.操作日志，查看员工在系统中的操作日志。 3.服务支持，消息提醒、提问及反馈入口。 (十) 手机网站: ●1.要求网站为C端用户浏览手机端网站，可以在站内搜索旅游相关产品，浏览产品详情，对产品进行下单等操作。可进行手机页的logo图、微站名称、首页推荐、产品规则，广告管理等进行设置，同时系统支持手机页面设置可视化，在系统页面的左侧手机导航中板块中进行设计，在同一个PC页面右侧模拟手机上即可同步看到设置效果，并可在模拟手机进行模拟操作。 2.定位，支持根据定位城市直接查看当地资源 3.顶部 teb，根据后台设置，多级展示产品主题分类，点击后直接进入对应页面。 4.热门推荐，根据后台配置，多级展示热门区域及区域内景点，点击可进入详情。 5. VIP、企业定制入口，用户可通过入口进行定制化申请。 6.旅游订单，用户可点选出行时间，选择出行人数，进行订单预订。订单可在个人中心进行查看。 (十一) PC 网站 ◆1.要求网站为C端用户浏览的PC网站，可以在站内搜索旅游相关产品，浏览产品详情，对产品进行下单等操作。 2.定位，支持根据定位城市直接查看当地资源。 3.顶部 teb，根据后台设置，多级展示产品主题分类，点击后直接进入对应页面。 4.热门推荐，根据后台配置，多级展示热门区域及区域内景点，点击可进入详情。 5. VIP、企业定制入口，用户可通过入口进行定制化申请。 6.旅游订单，用户可点选出行时间，选择出行人数，进行订单预订。订单可在个人中心进行查看。 (十二) B2B 平台 1.门店、同行、供应商、分销商可通过该平台进行入驻申请，申请通过后可进行登	加编辑以及员工权限。 2.操作日志，查看员工在系统中的操作日志。 3.服务支持，消息提醒、提问及反馈入口。 (十) 手机网站: ●1.网站为C端用户浏览手机端网站，可以在站内搜索旅游相关产品，浏览产品详情，对产品进行下单等操作。可进行手机页的logo图，微站名称，首页推荐，产品规则，广告管理等进行设置，同时系统支持手机页面设置可视化，在系统页面的左侧手机导航中板块中进行设计，在同一个PC页面右侧模拟手机上即可同步看到设置效果，并可在模拟手机进行模拟操作。 2.定位，支持根据定位城市直接查看当地资源 3.顶部 teb，根据后台设置，多级展示产品主题分类，点击后直接进入对应页面。 4.热门推荐，根据后台配置，多级展示热门区域及区域内景点，点击可进入详情。 5. VIP、企业定制入口，用户可通过入口进行定制化申请。 6.旅游订单，用户可点选出行时间，选择出行人数，进行订单预订。订单可在个人中心进行查看。 (十一) PC 网站 ◆1.网站为C端用户浏览的PC网站，可以在站内搜索旅游相关产品，浏览产品详情，对产品进行下单等操作。 2.定位，支持根据定位城市直接查看当地资源。 3.顶部 teb，根据后台设置，多级展示产品主题分类，点击后直接进入对应页面。 4.热门推荐，根据后台配置，多级展示热门区域及区域内景点，点击可进入详情。 5. VIP、企业定制入口，用户可通过入口进行定制化申请。 6.旅游订单，用户可点选出行时间，选择出行人数，进行订单预订。订单可在个人中心进行查看。 (十二) B2B 平台 1.门店、同行、供应商、分销商可通过该平台进行入驻申请，申请通过后可进行登录。
--	---	---

		录。 2.运营商、品牌同样通过该平台进行登录。 3.同行后台包括订单系统、财务系统、用户管理系统、网店管理。 4.门店包含预订订单、财务系统、用户管理系统、网店管理系统。 5.供应商功能包含产品管理、财务管理、营销工具。 6.分销商包含产品中心、客户管理、资源对接、财务管理、订单管理。 7.品牌商功能包含产品中心、客户管理、资源管理、财务管理。 8.运营商功能包含产品中心、客户管理、资源管理、财务管理。	2.运营商、品牌同样通过该平台进行登录。 3.同行后台包括订单系统、财务系统、用户管理系统、网店管理。 4.门店包含预订订单、财务系统、用户管理系统、网店管理系统。 5.供应商功能包含产品管理、财务管理、营销工具。 6.分销商包含产品中心、客户管理、资源对接、财务管理、订单管理。 7.品牌商功能包含产品中心、客户管理、资源管理、财务管理。 8.运营商功能包含产品中心、客户管理、资源管理、财务管理。	
2	双模式酒店PMS管理系统	(一) PMS 系统功能 酒店 PMS 系统要求涵盖房态中心、预订管理、入住管理、客户关系、会员系统、短信营销、会议管理、财务稽核、报表中心、交接班、夜审等板块。 (二) 系统支持细粒度角色权限自定义配置 1.系统将 PMS 的所有功能划分为多个独立模块：房态中心、预订管理、入住管理、客户关系、会员系统、短信营销、会议管理、财务稽核、报表中心、交接班、夜审、酒店系统设置、常规管理等。 ◆2.在为角色分配权限时，可精确到每个功能模块下的具体操作。通过这种细粒度的权限分配，确保各岗位人员只能访问和操作其职责范围内的功能。 3.系统支持多层次角色创建与管理，此系统依据教学实训场景，角色分为教师、学生、超级管理员；依据商业实用，角色分为前厅人员、客房人员、财务人员、销售人员、超级管理员等。 4.系统支持角色信息动态管理，对于已创建的角色，可随时修改其名称、部门、角色权限等基础信息。 5.教学业务—用户管理 ●5.1 教师：根据教学进度，讲解该 PMS 平台的操作演示，并进行班级管理、学生管理；系统支持手动录入和批量模板导入酒店信息模板，模板包含酒店、房型、楼栋、楼层、房间配置等信息；同时将创建	我司响应如下： (一) PMS 系统功能 酒店 PMS 系统涵盖房态中心、预订管理、入住管理、客户关系、会员系统、短信营销、会议管理、财务稽核、报表中心、交接班、夜审等板块。 (二) 系统支持细粒度角色权限自定义配置 1.系统将 PMS 的所有功能划分为多个独立模块：房态中心、预订管理、入住管理、客户关系、会员系统、短信营销、会议管理、财务稽核、报表中心、交接班、夜审、酒店系统设置、常规管理等。 ◆2.在为角色分配权限时，可精确到每个功能模块下的具体操作。通过这种细粒度的权限分配，确保各岗位人员只能访问和操作其职责范围内的功能。 3.系统支持多层次角色创建与管理，此系统依据教学实训场景，角色分为教师、学生、超级管理员；依据商业实用，角色分为前厅人员、客房人员、财务人员、销售人员、超级管理员等。 4.系统支持角色信息动态管理，对于已创建的角色，可随时修改其名称、部门、角色权限等基础信息。 5.教学业务—用户管理 ●5.1 教师：根据教学进度，讲解该 PMS 平台的操作演示，并进行班级管理、学生管理；系统支持手动录入和批量模板导入酒店信息模板，模板包含酒店、房型、楼	无偏离

的酒店模板分配给学生使用，让学生管理自己的酒店。 ●5.2 学生：根据老师分配给自己的酒店，可进行酒店 PMS 模拟实训，登录时选择酒店与班次，系统支持多酒店管理，用户可以选择不同的酒店进行操作。 6.用户管理 酒店内部角色权限：系统对于酒店人员可以自定义配置各个角色相应的功能权限。 (三) 酒店 PMS 首页 1.系统支持核心数据直观展示 (1) 今日营业额图； (2) 今日入住率与未来 7 日入住率； (3) 今日动态出租率； (4) 订单统计图； (5) 消费数据统计图； (6) 房控图：自动统计本周、本月、本年的可售房量（Available Rooms）。 ●2.系统支持自定义设置常用功能区：默认展示不少于 10 个常用功能，可自定义排序或者重新添加其他功能作为快捷功能。 3.系统支持自动化统计待处理记录，一键处理操作：今日预离、今日预抵已排房、钟点房到期。 4.系统支持分类统计预订数量（今日预抵、今日预离、今日新增预订、今日占用房、可用房等）；入住数量（当前在住、今日入住、今日预离、今日退房等）；温馨服务（提醒服务、失物登记、物品借用、新增会员等）。 (四) 房态中心 ●1.系统支持展示实时房态图，可按照不同房型快速浏览酒店房态信息，展示总房数、可售房数、可用房数、超预订数、在住数、预离数、预抵数、维修房数、停用房数、免费房数、自用房数、净房数、脏房数、当日取消房数、出租率等，支持导出明细。 2.系统支持多元化商品录入操作，支持手动逐条录入商品。 3.支持多种寄存方式，系统详细记录寄存物品信息，并为每件寄存物品生成唯一的电子寄存凭证。	栋、楼层、房间配置等信息；同时将创建的酒店模板分配给学生使用，让学生管理自己的酒店。 ●5.2 学生：根据老师分配给自己的酒店，可进行酒店 PMS 模拟实训，登录时选择酒店与班次，系统支持多酒店管理，用户可以选择不同的酒店进行操作。 6.用户管理 酒店内部角色权限：系统对于酒店人员可以自定义配置各个角色相应的功能权限。 (三) 酒店 PMS 首页 1.系统支持核心数据直观展示 (1) 今日营业额图； (2) 今日入住率与未来 7 日入住率； (3) 今日动态出租率； (4) 订单统计图； (5) 消费数据统计图； (6) 房控图：自动统计本周、本月、本年的可售房量（Available Rooms）。 ●2.系统支持自定义设置常用功能区：默认展示 10 个常用功能，可自定义排序或者重新添加其他功能作为快捷功能。 3.系统支持自动化统计待处理记录，一键处理操作：今日预离、今日预抵已排房、钟点房到期。 4.系统支持分类统计预订数量（今日预抵、今日预离、今日新增预订、今日占用房、可用房等）；入住数量（当前在住、今日入住、今日预离、今日退房等）；温馨服务（提醒服务、失物登记、物品借用、新增会员等）。 (四) 房态中心 ●1.系统支持展示实时房态图，可按照不同房型快速浏览酒店房态信息，展示总房数、可售房数、可用房数、超预订数、在住数、预离数、预抵数、维修房数、停用房数、免费房数、自用房数、净房数、脏房数、当日取消房数、出租率等，支持导出明细。 2.系统支持多元化商品录入操作，支持手动逐条录入商品。 3.支持多种寄存方式，系统详细记录寄存物品信息，并为每件寄存物品生成唯一的电子寄存凭证。
--	---

	4.系统支持酒店物品借用管理。 5.支持房间打扫管理：可指定具体客房服务员负责打扫。 ●6.系统支持对所有房间进行自动标签标记统计处理，如本日将到已排房、本日预离、欠费、钟点房、续住房、贵宾客人房、保密客人房、会员卡人房、生日客人房、打扫房等标记处理。 7.系统支持以直观页面可视化布局展示联房关系，深度关联客户信息与消费数据。系统自动汇总联房客人的消费记录，支持按联房组统一结算，也可分开结算不同房间的费用。 ▲8.系统支持多种查房场景的快速响应，根据查房状态开展查房工作。 （五）房态功能 1.系统支持批量房态修改功能，系统支持通过筛选条件（如楼层、房型、房间号段等）快速选中目标房间，一次性完成房态变更。 2.系统支持综合排房操作，提供手动排房、自动排房、批量排房等多种模式，满足不同场景需求。 3.系统支持显示整个酒店的房态信息，按照房态进行分类，划分为空净房、空脏房、住净房、住脏房、维修房、停用房、干净房、入住房。 4.系统支持房态图按照房号、姓名、手机号、进行搜索查询目标房间，支持刷身份证或者读门卡进行查询目标房间号。 5.系统支持自定义设置房态方块图布局，可按照楼栋、楼层、房类，对房态方块进行分组展示操作。 6.系统支持自动统计可用房数、实时住房数、当日抵离、固定售房数、固定房费收入、固定出租率等数据。 7.系统支持按照不同房型，自动统计每种房型的总数、维修房数、在住房数、空房数、可售房数等。 8.支持远期房情预测展示，系统支持以日、周、月为单位切换展示视图，可适配不同场景下查看该时段内各房型房间可售、占用和不可售数。 9.支持自动统计所有未排房房间进行本日	4.系统支持酒店物品借用管理。 5.支持房间打扫管理：可指定具体客房服务员负责打扫。 ●6.系统支持对所有房间进行自动标签标记统计处理，如本日将到已排房、本日预离、欠费、钟点房、续住房、贵宾客人房、保密客人房、会员卡人房、生日客人房、打扫房等标记处理。 7.系统支持以直观页面可视化布局展示联房关系，深度关联客户信息与消费数据。系统自动汇总联房客人的消费记录，支持按联房组统一结算，也可分开结算不同房间的费用。 ▲8.系统支持多种查房场景的快速响应，根据查房状态开展查房工作。 （五）房态功能 1.系统支持批量房态修改功能，系统支持通过筛选条件（如楼层、房型、房间号段等）快速选中目标房间，一次性完成房态变更。 2.系统支持综合排房操作，提供手动排房、自动排房、批量排房等多种模式，满足不同场景需求。 3.系统支持显示整个酒店的房态信息，按照房态进行分类，划分为空净房、空脏房、住净房、住脏房、维修房、停用房、干净房、入住房。 4.系统支持房态图按照房号、姓名、手机号、进行搜索查询目标房间，支持刷身份证或者读门卡进行查询目标房间号。 5.系统支持自定义设置房态方块图布局，可按照楼栋、楼层、房类，对房态方块进行分组展示操作。 6.系统支持自动统计可用房数、实时住房数、当日抵离、固定售房数、固定房费收入、固定出租率等数据。 7.系统支持按照不同房型，自动统计每种房型的总数、维修房数、在住房数、空房数、可售房数等。 8.支持远期房情预测展示，系统支持以日、周、月为单位切换展示视图，可适配不同场景下查看该时段内各房型房间可售、占用和不可售数。 9.支持自动统计所有未排房房间进行本日
--	---	---

综合排房操作，也支持进行手动排房和取消排房操作。 10.系统支持多样化提醒设置，包括预订提醒、入住提醒、退房提醒、维修任务提醒等。 (六) 预订管理 1.散客预订 预订类型多样化选择：系统支持散客预订时，可根据客人不同的入住需求，选择不同入住类型进行预订。 2.团队预订 团队信息集中管理：团队预订模块支持批量录入团队成员信息。 3.修改预订信息 3.1 散客预订信息修改，支持在系统中快速找到对应预订记录进行修改。 3.2 团队预订变更管理：在团队预订过程中发生变更，系统支持快速修改。 4.系统支持删除（取消）预订信息 系统支持没有任何账务信息的预订单才取消预订订单，预订取消之后，会释放已排房的房间。 5.系统支持对已取消预订的订单进行恢复预订的操作 系统支持恢复预订操作， 6.系统支持展示预订详情信息 7.系统支持房价体系灵活配置，可设定查询日期，房价码类型、价格范围是公共或私有，门市价（基本价）、协议价。 ●8.系统支持按照不同模块，记录操作行为的操作，日志永久保存且细化，分为房态日志、预订日志、入住日志，账单日志、宾客档案日志、报表日志、夜审日志、交接班日志、财务日志、登录日志等，方便系统留存和查询。 9.系统支持信用卡预授权和消费卡预授权，通过信用担保替代现金押金。 10.系统支持现金预收款、储值卡、信用卡、预授权等操作，同时支持押金单明细控制；支持押金单中英文打印功能。 11.系统支持自动排房、手动排房、取消排房操作，排房时，可通过筛选不同房间状态进行查询，通过占用标记，方便前台的分房管理；分房后可以取消分房重新进行	综合排房操作，也支持进行手动排房和取消排房操作。 10.系统支持多样化提醒设置，包括预订提醒、入住提醒、退房提醒、维修任务提醒等。 (六) 预订管理 1.散客预订 预订类型多样化选择：系统支持散客预订时，可根据客人不同的入住需求，选择不同入住类型进行预订。 2.团队预订 团队信息集中管理：团队预订模块支持批量录入团队成员信息。 3.修改预订信息 3.1 散客预订信息修改，支持在系统中快速找到对应预订记录进行修改。 3.2 团队预订变更管理：在团队预订过程中发生变更，系统支持快速修改。 4.系统支持删除（取消）预订信息 系统支持没有任何账务信息的预订单才取消预订订单，预订取消之后，会释放已排房的房间。 5.系统支持对已取消预订的订单进行恢复预订的操作 系统支持恢复预订操作， 6.系统支持展示预订详情信息 7.系统支持房价体系灵活配置，可设定查询日期，房价码类型、价格范围是公共或私有，门市价（基本价）、协议价。 ●8.系统支持按照不同模块，记录操作行为的操作，日志永久保存且细化，分为房态日志、预订日志、入住日志，账单日志、宾客档案日志、报表日志、夜审日志、交接班日志、财务日志、登录日志等，方便系统留存和查询。 9.系统支持信用卡预授权和消费卡预授权，通过信用担保替代现金押金。 10.系统支持现金预收款、储值卡、信用卡、预授权等操作，同时支持押金单明细控制；支持押金单中英文打印功能。 11.系统支持自动排房、手动排房、取消排房操作，排房时，可通过筛选不同房间状态进行查询，通过占用标记，方便前台的分房管理；分房后可以取消分房重新进行
---	---

	分房。 12.系统支持自动化识别协议单位身份：快速识别协议客户身份，自动关联协议价，选择协议单位后，系统自动匹配该客户签约的专属房价、折扣、附加服务权益等。 13.系统支持自动化关联销售团队：预订的订单信息和不同销售员进行绑定，有效区分不同销售员的业绩量，便于对销售员的佣金和业绩进行统计。 14.系统支持预订过程中添加客人特殊要求：客人还能预订接送机服务、贵宾级别、保密服务、提醒服务等。 15.系统支持主单复制快捷预订操作：主单复制后会增加一条预订单信息，主单复制后，新的预订信息的预订人有复制标记，勾选联房则和主单的房间是联房关系 ●16.系统支持 ALERTS 设置：系统支持预订阶段【ALERTS】预警提示，实时进行安全风险拦截，财务风险防控、合规性管控，提高前厅人员运营效率。 17.支持预订确认与通知设置：通过短信等方式自动向客人发送预订确认信息。 （七）入住管理 1.支持预订宾客入住。 2.支持无预订宾客入住 提供即时入住服务：系统实时展示当前可售房型、剩余数量及对应价，完成入住登记。 3.系统支持对所有联房关系进行管理：散客预订可以解除、添加联房关系，团队预订、散客预订可以通过主账定义设置主账房，划分账单明细，费用清单预览打印，可生成详细的联房关系下的账单报表，便于财务核算与数据分析。 4.本系统支持退团操作，系统支持预订阶段散客客人退出团队操作： 5.系统支持对客房进行续住管理。 6.系统支持对客房进行换房管理，支持一键转移宾客消费记录。 7.系统支持与酒店门锁系统对接，实现房卡的快速制作与授权。 8.系统支持快速入住操作：系统支持快捷的入住流程：读身份证、发房卡、打印登记单同一界面一次性完成，满足即时入住	分房。 12.系统支持自动化识别协议单位身份：快速识别协议客户身份，自动关联协议价，选择协议单位后，系统自动匹配该客户签约的专属房价、折扣、附加服务权益等。 13.系统支持自动化关联销售团队：预订的订单信息和不同销售员进行绑定，有效区分不同销售员的业绩量，便于对销售员的佣金和业绩进行统计。 14.系统支持预订过程中添加客人特殊要求：客人还能预订接送机服务、贵宾级别、保密服务、提醒服务等。 15.系统支持主单复制快捷预订操作：主单复制后会增加一条预订单信息，主单复制后，新的预订信息的预订人有复制标记，勾选联房则和主单的房间是联房关系 ●16.系统支持 ALERTS 设置：系统支持预订阶段【ALERTS】预警提示，实时进行安全风险拦截，财务风险防控、合规性管控，提高前厅人员运营效率。 17.支持预订确认与通知设置：通过短信等方式自动向客人发送预订确认信息。 （七）入住管理 1.支持预订宾客入住。 2.支持无预订宾客入住 提供即时入住服务：系统实时展示当前可售房型、剩余数量及对应价，完成入住登记。 3.系统支持对所有联房关系进行管理：散客预订可以解除、添加联房关系，团队预订、散客预订可以通过主账定义设置主账房，划分账单明细，费用清单预览打印，可生成详细的联房关系下的账单报表，便于财务核算与数据分析。 4.本系统支持退团操作，系统支持预订阶段散客客人退出团队操作： 5.系统支持对客房进行续住管理。 6.系统支持对客房进行换房管理，支持一键转移宾客消费记录。 7.系统支持与酒店门锁系统对接，实现房卡的快速制作与授权。 8.系统支持快速入住操作：系统支持快捷的入住流程：读身份证、发房卡、打印登记单同一界面一次性完成，满足即时入住
--	---	---

	需求。 9.系统支持入住散客查询：系统支持多种条件组合查询。 10.系统支持入住团队查询。 11.系统支持入住订单按照订单状态分类。 12.系统支持展示入住宾客详情。 13.支持自定义设置主账房信息，划分主账定义，明确区分同一订单或者联房关系下，付费结账明细。 14.支持各种发票类型全覆盖，系统发票功能实现酒店各类消费场景下发票的全流程电子化管理，从发票开具、打印到存档，全链条与 PMS 系统数据打通，确保消费数据与发票信息精准对应，提升财务核算效率与合规性。 15.系统支持操作日志查询；系统支持在整个入住流程中，操作日志功能对 PMS 系统内所有与入住相关的操作行为进行实时、完整记录，形成不可篡改的审计追踪线索。 16.支持取消入住操作。 17.支持入住预授权操作。 18.系统支持房务查房操作。 （八）收银管理 1.系统支持多方式押金收取，支持现金、银行卡、移动支付（微信、支付宝）、会员卡、信用等多种押金收取方式。系统自动识别支付方式，生成对应押金收据，支持打印与电子存档。 2.系统支持全场景入账操作：系统自动生成标准化入账凭证，支持打印、导出 PDF 格式。 3.系统支持客房账、应收账、哑房账之间转账操作。 4.系统支持单房结账操作，为单个房间的宾客办理退房结账手续。 5.系统支持灵活的临时挂账操作，为符合条件的客人办理临时挂账需经授权人员审批。 6.系统支持自定义设置多种结算支付方式，不少于八种结算支付方式，如现金、国内卡、支付宝、微信、会员卡、银联支付、信用、转应收等。 7.系统支持对部分结账或者单房结账的已	需求。 9.系统支持入住散客查询：系统支持多种条件组合查询。 10.系统支持入住团队查询。 11.系统支持入住订单按照订单状态分类。 12.系统支持展示入住宾客详情。 13.支持自定义设置主账房信息，划分主账定义，明确区分同一订单或者联房关系下，付费结账明细。 14.支持各种发票类型全覆盖，系统发票功能实现酒店各类消费场景下发票的全流程电子化管理，从发票开具、打印到存档，全链条与 PMS 系统数据打通，确保消费数据与发票信息精准对应，提升财务核算效率与合规性。 15.系统支持操作日志查询；系统支持在整个入住流程中，操作日志功能对 PMS 系统内所有与入住相关的操作行为进行实时、完整记录，形成不可篡改的审计追踪线索。 16.支持取消入住操作。 17.支持入住预授权操作。 18.系统支持房务查房操作。 （八）收银管理 1.系统支持多方式押金收取，支持现金、银行卡、移动支付（微信、支付宝）、会员卡、信用等多种押金收取方式。系统自动识别支付方式，生成对应押金收据，支持打印与电子存档。 2.系统支持全场景入账操作：系统自动生成标准化入账凭证，支持打印、导出 PDF 格式。 3.系统支持客房账、应收账、哑房账之间转账操作。 4.系统支持单房结账操作，为单个房间的宾客办理退房结账手续。 5.系统支持灵活的临时挂账操作，为符合条件的客人办理临时挂账需经授权人员审批。 6.系统支持自定义设置多种结算支付方式，八种结算支付方式，如现金、国内卡、支付宝、微信、会员卡、银联支付、信用、转应收等。 7.系统支持对部分结账或者单房结账的已
--	--	---

结账记录进行撤销结账；系统设置严谨的撤销结账条件。 8.系统提供多种结算清单。 9.系统支持可快速为非住店客人创建临时客账。 10.系统支持加收房费智能计费规则，系统内置多种加收房费规则。 11.系统拥有严谨的冲账流程，发现入账错误或其他需冲账情况时，系统支持原路冲账操作，冲账时需输入登录密码。 12.系统支持挂账操作，挂账金额、期限可根据客户信用等级灵活设置。 13.系统支持部分结账操作，可对账单中的部分消费项目进行结账，系统支持手动勾选未结账的消费明细进行部分结账操作。 14.系统支持退房结账操作，系统自动生成完整账单。 15.系统支持打印消费明细、打印账单明细，包括消费明细单、账单汇总表、发票等。 16.系统根据账目类型，将所有房间号的消费明细按照账目类型分为有效账目和无效账目，按照账目状态分为未结账、已结账、转账、临时挂账等状态。 17.系统支持各种业务场景下的结账模式：团队结账，散客结账。 （九）客户关系 1.系统支持对宾客基本信息进行全方位录入与管理。 2.系统支持对协议单位进行多维度类别划分 3.系统支持协议单位列表详细记录每个协议单位的基本信息 4.系统支持一键绑定/解绑协议单位与应收账户。 5.系统支持多种佣金业务类型，针对不同业务类型，可独立设置差异化的佣金计算规则。 6.系统支持新增销售员信息时，可随时对销售员绑定的佣金方案进行修改。 7.系统支持销售员业绩统计：系统与酒店PMS 系统的预订、消费、结算等模块深度集成，实时自动归集销售员的业务数据。	结账记录进行撤销结账；系统设置严谨的撤销结账条件。 8.系统提供多种结算清单。 9.系统支持可快速为非住店客人创建临时客账。 10.系统支持加收房费智能计费规则，系统内置多种加收房费规则。 11.系统拥有严谨的冲账流程，发现入账错误或其他需冲账情况时，系统支持原路冲账操作，冲账时需输入登录密码。 12.系统支持挂账操作，挂账金额、期限可根据客户信用等级灵活设置。 13.系统支持部分结账操作，可对账单中的部分消费项目进行结账，系统支持手动勾选未结账的消费明细进行部分结账操作。 14.系统支持退房结账操作，系统自动生成完整账单。 15.系统支持打印消费明细、打印账单明细，包括消费明细单、账单汇总表、发票等。 16.系统根据账目类型，将所有房间号的消费明细按照账目类型分为有效账目和无效账目，按照账目状态分为未结账、已结账、转账、临时挂账等状态。 17.系统支持各种业务场景下的结账模式：团队结账，散客结账。 （九）客户关系 1.系统支持对宾客基本信息进行全方位录入与管理。 2.系统支持对协议单位进行多维度类别划分 3.系统支持协议单位列表详细记录每个协议单位的基本信息 4.系统支持一键绑定/解绑协议单位与应收账户。 5.系统支持多种佣金业务类型，针对不同业务类型，可独立设置差异化的佣金计算规则。 6.系统支持新增销售员信息时，可随时对销售员绑定的佣金方案进行修改。 7.系统支持销售员业绩统计：系统与酒店PMS 系统的预订、消费、结算等模块深度集成，实时自动归集销售员的业务数据。 8.系统提供丰富的宾客消费排行维度，满
--	---

	8.系统提供丰富的宾客消费排行维度，满足酒店不同的分析需求。可按照总消费金额、消费时间，入住次数等维度，辅助酒店营销分析。 (十) 会员系统 1.系统支持多维查询与快速检索所有会员卡信息，会员卡列表支持按卡号、会员姓名、手机号、会员等级、开卡日期等多维度条件进行组合查询。 2.系统支持透明直观的会员卡账单详情展示。支持动态数据实时更新：会员卡账单详情页实时展示会员卡积分与金额的变动轨迹，以时间轴形式呈现每笔交易记录等。 3.系统支持灵活自定义的会员卡级别设置，支持多级会员体系构建。 4.系统支持智能积分兑换与档案管理：积分兑换功能提供线上商品兑换和会员金额兑换两种模式。积分调整功能支持酒店管理人员根据特殊情况手动调整积分。 5.系统支持多元化积分规则配置：系统支持按消费类型、会员等级、碳积分等多维度设置积分获取规则，支持自定义设置积分获取比值。 6.系统支持个性化的会员充值赠送设置。 (十一) 碳积分管理 ●1.系统支持酒店自定义碳积分的基础计算规则，按不同业务场景、会员等级设置差异化换算系数。 ●2.系统支持碳积分兑换酒店商品，确认兑换后，系统自动扣除对应积分，并生成兑换订单。 3.系统支持碳积分兑换会员卡金额：系统创新性支持碳积分直接抵扣会员卡金额，兑换比例可由酒店灵活设置。 4.系统支持碳积分转账，碳积分转账时需要输入密码进行安全验证，验证成功方能转账成功。 (十二) 短信营销 1.系统支持全面精准的短信记录存储。系统内置短信资源管理模块，送。 2.系统支持按照不同业务类型进行短信发送，如生日祝福等日常活动的短信发送，也包括预订提醒、退房提醒、取消预订/	足酒店不同的分析需求。可按照总消费金额、消费时间，入住次数等维度，辅助酒店营销分析。 (十) 会员系统 1.系统支持多维查询与快速检索所有会员卡信息，会员卡列表支持按卡号、会员姓名、手机号、会员等级、开卡日期等多维度条件进行组合查询。 2.系统支持透明直观的会员卡账单详情展示。支持动态数据实时更新：会员卡账单详情页实时展示会员卡积分与金额的变动轨迹，以时间轴形式呈现每笔交易记录等。 3.系统支持灵活自定义的会员卡级别设置，支持多级会员体系构建。 4.系统支持智能积分兑换与档案管理：积分兑换功能提供线上商品兑换和会员金额兑换两种模式。积分调整功能支持酒店管理人员根据特殊情况手动调整积分。 5.系统支持多元化积分规则配置：系统支持按消费类型、会员等级、碳积分等多维度设置积分获取规则，支持自定义设置积分获取比值。 6.系统支持个性化的会员充值赠送设置。 (十一) 碳积分管理 ●1.系统支持酒店自定义碳积分的基础计算规则，按不同业务场景、会员等级设置差异化换算系数。 ●2.系统支持碳积分兑换酒店商品，确认兑换后，系统自动扣除对应积分，并生成兑换订单。 3.系统支持碳积分兑换会员卡金额：系统创新性支持碳积分直接抵扣会员卡金额，兑换比例可由酒店灵活设置。 4.系统支持碳积分转账，碳积分转账时需要输入密码进行安全验证，验证成功方能转账成功。 (十二) 短信营销 1.系统支持全面精准的短信记录存储。系统内置短信资源管理模块（送）。 2.系统支持按照不同业务类型进行短信发送，如生日祝福等日常活动的短信发送，也包括预订提醒、退房提醒、取消预订/入住等订单业务短信发送。 (十三) 会议管理
--	---	--

	入住等订单业务短信发送。 (十三) 会议管理 ●1.系统支持会议预订直观可视化展示： 会议预订查看日历界面以时间为轴，按场次（早中晚）直观展示每个会议室的状态。不同状态通过颜色、图标进行区分，支持用户直接在日历上进行交互操作，点击某个场次查看详细预订信息，右键快捷操作（如新增预订、维修、取消、关闭）等，极大提升操作便捷性与管理效率。 2.会议预订列表支持按会议名称、预订单号、会议状态（进行中、已预订、已取消、已结束）等多条件组合查询，酒店工作人员可快速定位目标订单。 ●3.系统支持会议预订一站式信息填写与智能校验。填写过程中，系统自动进行逻辑校验，如时间冲突、信息格式错误等，确保预订信息准确无误。 4.系统支持会议费转账功能：系统支持将会议费转账至客房、哑房、应收账。 (十四) 房价管理 1.系统支持多维度基础房价设定。系统支持按照市场来源、房价码类别、特殊日期等多维度设定基础房价。 2.系统提供可视化的价格调整界面，支持批量修改与单个调整，操作便捷高效。 3.系统支持设置丰富多样的房价码类别。 4.系统支持精准的特殊日期设置。支持设置自定义日期区间，并为该区间内的房价码设置专属价格规则。 5.系统支持灵活的房价码设置，支持房价码增删改查操作。 6.系统支持房价码附加费用与服务设置。 7.系统支持房价码的有效期与适用范围设置：系统可精确设定房价码的生效日期、失效日期，以及适用的客房类型、销售渠道、客户群体等范围。 8.系统支持构建丰富多样的包价产品，支持多元素自由组合，可将客房与早餐、午餐、晚餐、机场接送、SPA 服务、会议室使用等任意组合，自定义设置金额。 (十五) 财务管理 1.系统支持自定义设置商品参数。同时系统可实时显示商品上架状态，通过可视化	●1.系统支持会议预订直观可视化展示： 会议预订查看日历界面以时间为轴，按场次（早中晚）直观展示每个会议室的状态。不同状态通过颜色、图标进行区分，支持用户直接在日历上进行交互操作，点击某个场次查看详细预订信息，右键快捷操作（如新增预订、维修、取消、关闭）等，极大提升操作便捷性与管理效率。 2.会议预订列表支持按会议名称、预订单号、会议状态（进行中、已预订、已取消、已结束）等多条件组合查询，酒店工作人员可快速定位目标订单。 ●3.系统支持会议预订一站式信息填写与智能校验。填写过程中，系统自动进行逻辑校验，如时间冲突、信息格式错误等，确保预订信息准确无误。 4.系统支持会议费转账功能：系统支持将会议费转账至客房、哑房、应收账。 (十四) 房价管理 1.系统支持多维度基础房价设定。系统支持按照市场来源、房价码类别、特殊日期等多维度设定基础房价。 2.系统提供可视化的价格调整界面，支持批量修改与单个调整，操作便捷高效。 3.系统支持设置丰富多样的房价码类别。 4.系统支持精准的特殊日期设置。支持设置自定义日期区间，并为该区间内的房价码设置专属价格规则。 5.系统支持灵活的房价码设置，支持房价码增删改查操作。 6.系统支持房价码附加费用与服务设置。 7.系统支持房价码的有效期与适用范围设置：系统可精确设定房价码的生效日期、失效日期，以及适用的客房类型、销售渠道、客户群体等范围。 8.系统支持构建丰富多样的包价产品，支持多元素自由组合，可将客房与早餐、午餐、晚餐、机场接送、SPA 服务、会议室使用等任意组合，自定义设置金额。 (十五) 财务管理 1.系统支持自定义设置商品参数。同时系统可实时显示商品上架状态，通过可视化界面，直观掌握商品销售动态。 2.系统支持多元化商品入账方式，系统完
--	---	---

界面，直观掌握商品销售动态。 2.系统支持多元化商品入账方式，系统完整记录商品入账操作，形成详细的入账日志。 3.系统支持对应收账款户进行新增、删除、修改、查询等全流程操作。 4.系统支持对应收账款挂账限额精准控制，可对应收账款进行灵活的挂账限额设置，支持按账户、按时间段、按业务类型等多维度设置限额参数。 5.系统支持对应收账款单详情高效处理，在应收账款单详情界面，集成了丰富的操作功能。 6.支持对哑房账户进行增删改查操作。通过灵活的账户管理，可有效处理无主账、临时账等特殊账务情况。 7.系统支持对哑房账单详情高效处理，支持商品入账；预授权功能可根据业务需求冻结相应金额；转账功能；冲账、入账功能；部分结账和全部结账功能；撤销结账功能；开发票功能。 2.系统支持客房账相关消费明细账务查询。查询结果以列表形式展示，并支持打印表格进行深度分析。 （十六）报表中心 1.系统支持自定义报表设计，允许用户按照不同维度进行报表查询。在查询维度方面，涵盖时间维度、业务类型维度、客户维度、区域维度等。 2.系统支持便捷的报表打印设置。 3.系统支持所有报表导出下载，导出 Excel 格式时，可保留报表中的公式、数据验证等功能，方便用户进行二次数据分析。 4.系统支持对所有报表进行加入收藏和取消收藏操作。 2.系统支持按照不同功能模块将报表进行分类汇总： 2.1 经营报表：A01. 营业收入报表、A02. 营业分析报表、A03. 客房分析表、A04. 营业统计日报、A05. 商品销售汇总表、A06. 商品销售明细表、A07. 在售商品库存统计表、A08. 早餐统计明细报表。 2.2 客房报表：B01.实时房态表、B02.总房	整记录商品入账操作，形成详细的入账日志。 3.系统支持对应收账款户进行新增、删除、修改、查询等全流程操作。 4.系统支持对应收账款挂账限额精准控制，可对应收账款进行灵活的挂账限额设置，支持按账户、按时间段、按业务类型等多维度设置限额参数。 5.系统支持对应收账款单详情高效处理，在应收账款单详情界面，集成了丰富的操作功能。 6.支持对哑房账户进行增删改查操作。通过灵活的账户管理，可有效处理无主账、临时账等特殊账务情况。 7.系统支持对哑房账单详情高效处理，支持商品入账；预授权功能可根据业务需求冻结相应金额；转账功能；冲账、入账功能；部分结账和全部结账功能；撤销结账功能；开发票功能。 2.系统支持客房账相关消费明细账务查询。查询结果以列表形式展示，并支持打印表格进行深度分析。 （十六）报表中心 1.系统支持自定义报表设计，允许用户按照不同维度进行报表查询。在查询维度方面，涵盖时间维度、业务类型维度、客户维度、区域维度等。 2.系统支持便捷的报表打印设置。 3.系统支持所有报表导出下载，导出 Excel 格式时，可保留报表中的公式、数据验证等功能，方便用户进行二次数据分析。 4.系统支持对所有报表进行加入收藏和取消收藏操作。 2.系统支持按照不同功能模块将报表进行分类汇总： 2.1 经营报表：A01. 营业收入报表、A02. 营业分析报表、A03. 客房分析表、A04. 营业统计日报、A05. 商品销售汇总表、A06. 商品销售明细表、A07. 在售商品库存统计表、A08. 早餐统计明细报表。 2.2 客房报表：B01.实时房态表、B02.总房数表、B02.可用房表、B03.维修房表、B04. 停用房表、B05.自用房表、B06.免费房表、B07.钟点房表、B08.客赔明细表、B09.门
--	--

	数表、B02.可用房表、B03.维修房表、B04.停用房表、B05.自用房表、B06.免费房表、B07.钟点房表、B08.客赔明细表、B09.门锁发卡统计表、B10.失物登记报表、B11.清洁操作汇总表、B12.物品借寄报表。 2.3 预订报表：C01.预订信息报表、C02.预订分析表。 2.4 入住报表：D01.包价统计明细表、D02.客人换房报表、D03.客人续住报表、D04.客人退房离店报表、D05.在住客人余额报表、D06.在住当日生日会员报表、D07.取消入住报表、D08.客人抵离明细表、D09.联房入住订单报表、D10.钟点房、免费房、自用房入住报表、D11.住店客人余额及押金报表、D12.在住客人押金汇总表、D13.住店客人消费明细表、D14.在住客人历史日报、D15.退房未结报表、D16.临时挂账报表、D17.修改房价报表。 2.5 会员报表：F01.会员卡新增表、F02.会员卡列表、F03.会员卡充值明细报表、F04.会员卡积分兑换明细报表、F05.会员卡金额消费明细报表、F06.会员卡积分明细表、F07.会员卡余额表。 ●2.6 财务：E01.已开发票报表、E02.应收账款明细表、E03.应收账款龄分析表、E04.应收账款挂账余额表、E05.哑房账日报表、E06.哑房账明细报表、E07.销售员业绩明细表、E08.冲账明细表、E09.转账明细表、E10.结账明细表、E11.多种方式支付明细表。 2.7 夜审报表：G01.夜审记录报表、G02.稽核房租报表。 2.8 交接班报表：H01.交班收款报表、H02.交班记录表。 2.9 防漏洞报表：B01.实时房态表、D11.住店客人余额及押金报表、D12.在住客人押金汇总表、D13.住店客人消费明细表。 (十七) 交接班 1.系统支持按照不同筛选条件，统计、下载、导出交班收款报表。支持自定义报表下拉框展示财务核算方式（收付/权责）、操作班次、操作员等。同时支持报表的打印下载操作。 2.系统支持按照不同筛选条件，统计、下	锁发卡统计表、B10.失物登记报表、B11.清洁操作汇总表、B12.物品借寄报表。 2.3 预订报表：C01.预订信息报表、C02.预订分析表。 2.4 入住报表：D01.包价统计明细表、D02.客人换房报表、D03.客人续住报表、D04.客人退房离店报表、D05.在住客人余额报表、D06.在住当日生日会员报表、D07.取消入住报表、D08.客人抵离明细表、D09.联房入住订单报表、D10.钟点房、免费房、自用房入住报表、D11.住店客人余额及押金报表、D12.在住客人押金汇总表、D13.住店客人消费明细表、D14.在住客人历史日报、D15.退房未结报表、D16.临时挂账报表、D17.修改房价报表。 2.5 会员报表：F01.会员卡新增表、F02.会员卡列表、F03.会员卡充值明细报表、F04.会员卡积分兑换明细报表、F05.会员卡金额消费明细报表、F06.会员卡积分明细表、F07.会员卡余额表。 ●2.6 财务：E01.已开发票报表、E02.应收账款明细表、E03.应收账款龄分析表、E04.应收账款挂账余额表、E05.哑房账日报表、E06.哑房账明细报表、E07.销售员业绩明细表、E08.冲账明细表、E09.转账明细表、E10.结账明细表、E11.多种方式支付明细表。 2.7 夜审报表：G01.夜审记录报表、G02.稽核房租报表。 2.8 交接班报表：H01.交班收款报表、H02.交班记录表。 2.9 防漏洞报表：B01.实时房态表、D11.住店客人余额及押金报表、D12.在住客人押金汇总表、D13.住店客人消费明细表。 (十七) 交接班 1.系统支持按照不同筛选条件，统计、下载、导出交班收款报表。支持自定义报表下拉框展示财务核算方式（收付/权责）、操作班次、操作员等。同时支持报表的打印下载操作。 2.系统支持按照不同筛选条件，统计、下载、导出在住客人押金表：支持押金下载导出打印操作。 ●3.系统支持灵活的早中晚班自定义班次
--	---	---

	载、导出在住客人押金表：支持押金下载导出打印操作。 ●3.系统支持灵活的早中晚班自定义班次配置：系统支持对早班、中班、晚班进行全方位自定义设置。在时间参数方面，可精确到分钟自定义各班次的起始与结束时间。 4.系统支持权责明晰的交接制度：系统支持详细定义各班次人员的权责范围，权责交班操作表包括结算合计、交接钱款、发票、开房数、房卡等。收付交班操作表包括结算合计、交接钱款、发票、开房数、房卡等。 5.系统支持财务核算方式（收付/权责）、按交班时间、交班人员、班次等多条件组合查询交班记录。 （十八）夜审管理 1.系统支持手动夜审，系统可自动筛选本日应到未到订单，操作人员可查看订单详细信息。 2.系统支持全程自动化夜审：系统允许在规定的夜审时间范围（00:00-06:00）内，自由设置自动化夜审的具体执行时间。 （十九）技术保障 ▲系统支持强大的日志功能，包括登录日志和操作日志，日志永久保存且细化，方便查询。其中操作日志按照房态板块、预订管理、入住管理、账单、商品、协议单位、结算、消费、会员、宾客档案、失物登记、寄借管理、交接班、报表、佣金、财务、短信、销售员、会议、登录、人员权限、酒店管理、房价、设置等板块分类汇总进行操作日志的统计。 （二十）资源 A.酒店游览路线 1.用户双击进入路线自动漫游。路线可暂停、停止、手动加速、减速、用户可通过按住鼠标左键改变漫游视角，松开后自动复位到漫游视角。 2.路线可根据路径点设置停留时间，时间倒计时，计时结束自动继续漫游。 3.路线可内嵌音频媒体。音频手动可暂停、停止，播放完毕自动关闭。 4.路线可内嵌导游解说词，可根据设置出	配置：系统支持对早班、中班、晚班进行全方位自定义设置。在时间参数方面，可精确到分钟自定义各班次的起始与结束时间。 4.系统支持权责明晰的交接制度：系统支持详细定义各班次人员的权责范围，权责交班操作表包括结算合计、交接钱款、发票、开房数、房卡等。收付交班操作表包括结算合计、交接钱款、发票、开房数、房卡等。 5.系统支持财务核算方式（收付/权责）、按交班时间、交班人员、班次等多条件组合查询交班记录。 （十八）夜审管理 1.系统支持手动夜审，系统可自动筛选本日应到未到订单，操作人员可查看订单详细信息。 2.系统支持全程自动化夜审：系统允许在规定的夜审时间范围（00:00-06:00）内，自由设置自动化夜审的具体执行时间。 （十九）技术保障 ▲系统支持强大的日志功能，包括登录日志和操作日志，日志永久保存且细化，方便查询。其中操作日志按照房态板块、预订管理、入住管理、账单、商品、协议单位、结算、消费、会员、宾客档案、失物登记、寄借管理、交接班、报表、佣金、财务、短信、销售员、会议、登录、人员权限、酒店管理、房价、设置等板块分类汇总进行操作日志的统计。 （二十）资源 A.酒店游览路线 1.用户双击进入路线自动漫游。路线可暂停、停止、手动加速、减速、用户可通过按住鼠标左键改变漫游视角，松开后自动复位到漫游视角。 2.路线可根据路径点设置停留时间，时间倒计时，计时结束自动继续漫游。 3.路线可内嵌音频媒体。音频手动可暂停、停止，播放完毕自动关闭。 4.路线可内嵌导游解说词，可根据设置出现时间出现方式、可按时出现，可手动关闭。导游词播放完毕自动关闭。 B.酒店特定场景点列表：
--	---	---

	现时间出现方式、可按行出现，可手动关闭。导游词播放完毕自动关闭。 B.酒店特定场景点列表： 1.用户双击进入设定好的跳转点，人物自动跳转到设定的位置及视角，若关联媒体则自动弹出。 2.媒体弹窗可设置弹窗时间，时间倒计时结束自动关闭。 3.跳转点内可内嵌媒体 媒体包括文字、图片、视频、音频、全景图、全景视频、题目。 (1) 媒体弹窗允许最小化、关闭功能 (2) 视频可暂停、播放、停止，音量可动态改变、视频最大化、视频最小化，显示视频总时长、正在播放时长。 (3) 音频可暂停、播放、停止，音量可动态改变。显示音频总时长、正在播放时长。 (4) 全景图可根据用户按住鼠标左键进行动态旋转，可双击进入全屏，退出全屏按钮功能 (5) 媒体弹窗可设置弹窗时间，时间倒计时结束自动关闭。 (6) 媒体提供翻页功能若一个组件有多个可进行翻页查看。 C.多媒体知识点模块 1.若点内有媒体信息则自动触发，根据关联内容选项卡显示。媒体内嵌多个弹出类型包括文字、图片、视频、音频、全景图、全景视频、题目。媒体弹窗允许最小化、关闭功能、视频可暂停、播放、停止，音量可动态改变、视频最大化、视频最小化，可通过鼠标改变正在播放位置，显示视频总时长、正在播放时长。 2.音频可暂停、播放、停止，音量可动态改变，可通过鼠标改变正在播放位置，显示音频总时长、正在播放时长。 3.媒体弹窗可设置弹窗时间，时间倒计时结束自动关闭。媒体提供翻页功能若一个组件有多个可进行翻页查看。 D.考试模块： 1.随堂考试 (1) 根据教师发布的组题试卷进行考试； (2) 考试有时间倒计时显示。	1.用户双击进入设定好的跳转点，人物自动跳转到设定的位置及视角，若关联媒体则自动弹出。 2.媒体弹窗可设置弹窗时间，时间倒计时结束自动关闭。 3.跳转点内可内嵌媒体 媒体包括文字、图片、视频、音频、全景图、全景视频、题目。 (1) 媒体弹窗允许最小化、关闭功能 (2) 视频可暂停、播放、停止，音量可动态改变、视频最大化、视频最小化，显示视频总时长、正在播放时长。 (3) 音频可暂停、播放、停止，音量可动态改变。显示音频总时长、正在播放时长。 (4) 全景图可根据用户按住鼠标左键进行动态旋转，可双击进入全屏，退出全屏按钮功能 (5) 媒体弹窗可设置弹窗时间，时间倒计时结束自动关闭。 (6) 媒体提供翻页功能若一个组件有多个可进行翻页查看。 C.多媒体知识点模块 1.若点内有媒体信息则自动触发，根据关联内容选项卡显示。媒体内嵌多个弹出类型包括文字、图片、视频、音频、全景图、全景视频、题目。媒体弹窗允许最小化、关闭功能、视频可暂停、播放、停止，音量可动态改变、视频最大化、视频最小化，可通过鼠标改变正在播放位置，显示视频总时长、正在播放时长。 2.音频可暂停、播放、停止，音量可动态改变，可通过鼠标改变正在播放位置，显示音频总时长、正在播放时长。 3.媒体弹窗可设置弹窗时间，时间倒计时结束自动关闭。媒体提供翻页功能若一个组件有多个可进行翻页查看。 D.考试模块： 1.随堂考试 (1) 根据教师发布的组题试卷进行考试； (2) 考试有时间倒计时显示。 2.随堂测验结果 (1) 所有学生完成的随堂考试结果。 3.作业点评 (1) 学生端上传的视频课程；
--	--	---

	2.随堂测验结果 (1) 所有学生完成的随堂考试结果。 3.作业点评 (1) 学生端上传的视频课程; (2) 教师可对学生上传的视频进行评分与点评。 4.题目策略 (1) 手动组题-显示库内题目教师端可通过点击题目进行组卷; (2) 随机组题-根据题目数量与题目总分进行随机组题。 5.考试列表 (1) 库中所有题目 6.题库导入 (1) 提供导入模板,用户可通过模板进行题目批量导入; (2) 根据模板内可设置每道题的分数。 E.教学模式: 1.开启教学模式,教师可进行以下操作: (1) 强制同步所有在线客户端发起用户打开的景点; (2) 强制同步所有在线客户端用户位置、视角; (3) 强制同步所有在线客户端用户关联的路线、跳转点、媒体点、关联的媒体等; (4) 强制同步所有在线客户端发起用户碰撞的媒体点; (5) 强制同步所有在线客户端发起用户操作的相关控制、路线控制路线暂停,路线播放,路线停止。跳转点跳转,媒体点跳转媒体弹出,媒体关闭功能。 2.关闭教学模式 释放所有在线客户端强制控制,并退出发起用户账号信息。 3.引领模式 教师可开启引领模式,教师或学生作为引领人员,可指定一位或多位学生作为客户,进行模拟引领讲解,作为客户的学生电脑屏幕不可控,均由引领人员操作,所有屏幕同屏展示引领人员视角。 F.板书系统 系统可以支持导入文字,PPT、图片、视频、音频等多媒体资源形成课件资源,其中文字,和图片可以设定显示层级。通过	(2)教师可对学生上传的视频进行评分与点评。 4.题目策略 (1) 手动组题-显示库内题目教师端可通过点击题目进行组卷; (2) 随机组题-根据题目数量与题目总分进行随机组题。 5.考试列表 (1) 库中所有题目 6.题库导入 (1) 提供导入模板,用户可通过模板进行题目批量导入; (2) 根据模板内可设置每道题的分数。 E.教学模式: 1.开启教学模式,教师可进行以下操作: (1) 强制同步所有在线客户端发起用户打开的景点; (2) 强制同步所有在线客户端用户位置、视角; (3) 强制同步所有在线客户端用户关联的路线、跳转点、媒体点、关联的媒体等; (4) 强制同步所有在线客户端发起用户碰撞的媒体点; (5) 强制同步所有在线客户端发起用户操作的相关控制、路线控制路线暂停,路线播放,路线停止。跳转点跳转,媒体点跳转媒体弹出,媒体关闭功能。 2.关闭教学模式 释放所有在线客户端强制控制,并退出发起用户账号信息。 3.引领模式 教师可开启引领模式,教师或学生作为引领人员,可指定一位或多位学生作为客户,进行模拟引领讲解,作为客户的学生电脑屏幕不可控,均由引领人员操作,所有屏幕同屏展示引领人员视角。 F.板书系统 系统可以支持导入文字,PPT、图片、视频、音频等多媒体资源形成课件资源,其中文字,和图片可以设定显示层级。通过加载文字,PPT、图片、视频、音频以及本系统内的三维虚拟景区资源内设定的动画路线,设定不同类多媒体资源的展示时间和顺序,顺序可以拖过拖拽设定前后顺
--	--	--

	加载文字、PPT、图片、视频、音频以及本系统内的三维虚拟景区资源内设定的动画路线，设定不同类多媒体资源的展示时间和顺序，顺序可以拖拽设定前后顺序，设定好后形成一套完整的教学案例，系统可进行播放、暂停、停止等操作。 G.一键VR功能 系统支持一键VR功能，实现沉浸式全景区游览。系统支持与虚拟现实VR头盔无缝衔接。 1.系统VR状态下，系统支持自由游览，可以全景区自由走动游览。 2.系统VR状态下，系统支持通过VR手柄操作，进行景区知识点游览。 3.系统VR状态下，系统支持通过VR手柄操作，进行景区路线游览。 H.微课互动成像功能 1.可以开启与关闭功能是否使用 ◆2.可以设置摄像头影像的位置与成像大小。 ●3.可以通过鼠标点击色板或者通过吸管工具进行系统AI抠像的颜色设定，并可对颜色亮度进行调整，可提供精准AI抠像。 4.支持选择系统内已设定的游览路线进行AI抠像形成微课视频，支持设定快捷键、任意设定延时时间播放游览路线，以及隐藏系统UI，实现录制微课视频。 5.可以开启和关闭游览路线时是否录制录屏。 ●I.系统内置多种类型的教学视频资源 1.调酒教学视频资源： (1)鸡尾酒调制准备： ①调酒工具展示；②工作台展示；③调酒用品展示。 (2)鸡尾酒调制案例：五色彩红酒，纽约，椰林飘香，新加坡司令，白兰地亚历山大。以上五份鸡尾酒调制案例视频均为实拍，室内需说明每份鸡尾酒的材料，调制过程有专业的讲解操作步骤与注意事项，成品展示等内容。 (2)西餐摆台视频资源： ①正确洗手:正确洗手方法； ②托盘:选择托盘、清理托盘、有序装盘、	序，设定好后形成一套完整的教学案例，系统可进行播放，暂停，停止等操作。 G.一键VR功能 系统支持一键VR功能，实现沉浸式全景区游览。系统支持与虚拟现实VR头盔无缝衔接。 1.系统VR状态下，系统支持自由游览，可以全景区自由走动游览。 2.系统VR状态下，系统支持通过VR手柄操作，进行景区知识点游览。 3.系统VR状态下，系统支持通过VR手柄操作，进行景区路线游览。 H.微课互动成像功能 1.可以开启与关闭功能是否使用 ◆2.可以设置摄像头影像的位置与成像大小。 ●3.可以通过鼠标点击色板或者通过吸管工具进行系统AI抠像的颜色设定，并可对颜色亮度进行调整，可提供精准AI抠像。 4.支持选择系统内已设定的游览路线进行AI抠像形成微课视频，支持设定快捷键、任意设定延时时间播放游览路线，以及隐藏系统UI，实现录制微课视频。 5.可以开启和关闭游览路线时是否录制录屏。 ●I.系统内置多种类型的教学视频资源 1.调酒教学视频资源： (1)鸡尾酒调制准备： ①调酒工具展示；②工作台展示；③调酒用品展示。 (2)鸡尾酒调制案例：五色彩红酒，纽约，椰林飘香，新加坡司令，白兰地亚历山大。以上五份鸡尾酒调制案例视频均为实拍，室内会说明每份鸡尾酒的材料，调制过程有专业的讲解操作步骤与注意事项，成品展示等内容。 (2)西餐摆台视频资源： ①正确洗手:正确洗手方法； ②托盘:选择托盘、清理托盘、有序装盘、起托、托盘行走、落拖； ③铺台布:铺台布正确方法； ④拉椅定位:拉椅定位正确方法； ⑤摆放展示盘和餐酒具:摆放展示盘、摆放餐叉、餐刀和汤勺、摆放黄油盘、黄油
--	--	--

	起托、托盘行走、落拖； ③铺台布：铺台布正确方法； ④拉椅定位：拉椅定位正确方法； ⑤摆放展示盘和餐酒具：摆放展示盘、摆放餐叉、餐刀和汤勺、摆放黄油盘、黄油刀和水杯； ⑥摆放餐巾花：摆放餐巾花正确方法。 (3) 中餐摆台视频资源： ①正确洗手：对洗手方式动作介绍； ②托盘：选择托盘、清理托盘、有序装盘、起托、托盘行走、落托； ③铺台布：台布先择、台布铺设、台布整理； ④摆放转台：怎样摆放转台； ⑤摆放餐酒具：摆放餐碟、摆放汤碗、汤勺和味碟、摆放筷架、筷子和牙签盒、摆放水杯（餐巾花）； ⑥围椅：围椅的注意事项；⑦摆放花瓶和桌卡。 (4) 西餐技能-餐巾折花： ①盘花（宝石花）； ②盘花（皇冠）； ③盘花（蜡烛）； ④盘花（梅花玉树）； ⑤盘花（三部曲）； ⑥盘花（西装）； ⑦盘花（一帆风顺）； ⑧盘花（帐篷）； ⑨盘花（主教帽）。 (5) 中餐技能-餐巾折花： ①杯花（花鸟背）； ②杯花（卷蝴蝶）； ③杯花（孔雀开屏）； ④杯花（翘尾鸟）； ⑤杯花（圣诞火鸡）； ⑥杯花（双荷花）； ⑦杯花（水上睡莲）； ⑧杯花（仙人掌）； ⑨杯花（雨后春笋） ⑩杯花（月季花）； ⑪杯花（雨后春笋）； ⑫杯花（月季花）。 J.虚拟景点场景： 1.三维虚拟酒店须有外景，内部场景组成，	刀和水杯； ⑥摆放餐巾花：摆放餐巾花正确方法。 (3) 中餐摆台视频资源： ①正确洗手：对洗手方式动作介绍； ②托盘：选择托盘、清理托盘、有序装盘、起托、托盘行走、落托； ③铺台布：台布先择、台布铺设、台布整理； ④摆放转台：怎样摆放转台； ⑤摆放餐酒具：摆放餐碟、摆放汤碗、汤勺和味碟、摆放筷架、筷子和牙签盒、摆放水杯（餐巾花）； ⑥围椅：围椅的注意事项；⑦摆放花瓶和桌卡。 (4) 西餐技能-餐巾折花： ①盘花（宝石花）； ②盘花（皇冠）； ③盘花（蜡烛）； ④盘花（梅花玉树）； ⑤盘花（三部曲）； ⑥盘花（西装）； ⑦盘花（一帆风顺）； ⑧盘花（帐篷）； ⑨盘花（主教帽）。 (5) 中餐技能-餐巾折花： ①杯花（花鸟背）； ②杯花（卷蝴蝶）； ③杯花（孔雀开屏）； ④杯花（翘尾鸟）； ⑤杯花（圣诞火鸡）； ⑥杯花（双荷花）； ⑦杯花（水上睡莲）； ⑧杯花（仙人掌）； ⑨杯花（雨后春笋） ⑩杯花（月季花）； ⑪杯花（雨后春笋）； ⑫杯花（月季花）。 J.虚拟景点场景： 1.三维虚拟酒店有外景，内部场景组成，有外景与内部所有虚拟空间自由游走，虚拟酒店场景展示不同风格的餐厅服务和餐厅管理等模拟操作。模拟真实的餐厅酒店工作环境。 ●2.系统五星级三维酒店包含：标准间、
--	--	--

		可以有外景与内部所有虚拟空间自由游走，虚拟酒店场景展示不同风格的餐厅服务和餐厅管理等模拟操作。模拟真实的餐厅酒店工作环境。 ●2.系统五星级三维酒店包含：标准间、豪华间、总统套房、普通套间、豪华套间、会议厅、商务中心、中餐厅、西餐厅、阿拉伯餐厅、德克萨斯餐厅、地中海餐厅、南美风格餐厅、日本餐厅、泰国餐厅、土耳其餐厅、意大利餐厅、越南餐厅、健身房、游泳池等酒店内部场景；五星级酒店各内部场景均为三维精细建模制作而成，非图片和视频方式表现，也非全景图片表现。同时要求精细建模的地方，不允许简单模型贴图粗糙实现。 3.系统提供前厅部门以及前厅部门岗位职责、实习内容、服务流程、注意事项等线路以热点形式点击学习和认知。系统划分为很多的酒店教学热点，包括基础知识，岗位职责，业务流程，情景模拟，案例分析，前厅部门、餐饮摆台技能大赛等等，对酒店前厅知识进行系统的教学。	豪华间、总统套房、普通套间、豪华套间、会议厅、商务中心、中餐厅、西餐厅、阿拉伯餐厅、德克萨斯餐厅、地中海餐厅、南美风格餐厅、日本餐厅、泰国餐厅、土耳其餐厅、意大利餐厅、越南餐厅、健身房、游泳池等酒店内部场景；五星级酒店各内部场景均为三维精细建模制作而成，非图片和视频方式表现，也非全景图片表现。同时要求精细建模的地方，不会有简单模型贴图粗糙实现。 3.系统提供前厅部门以及前厅部门岗位职责、实习内容、服务流程、注意事项等线路以热点形式点击学习和认知。系统划分为很多的酒店教学热点，包括基础知识，岗位职责，业务流程，情景模拟，案例分析，前厅部门、餐饮摆台技能大赛等等，对酒店前厅知识进行系统的教学。	
3	/	/	/	/
4	/	/	/	/
5	/	/	/	/
...	/	/	/	/

注：

1. 说明：应对照磋商文件“第三章 采购需求”中的所有技术要求逐条作出明确响应，并作出偏离说明，否则按无效磋商处理。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照磋商文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”“负偏离”或者“无偏离”，不得留空。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即填“无偏离”。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：安胜强

供应商名称（电子签章）：北京智慧乐学科技有限公司

日期：2026年07月09日

5. 商务要求偏离表格式

(注：按采购需求具体条款修改)

所竞分标： 3

项目	磋商文件商务要求	供应商的响应	偏离说明
合同履行期限和地点	1. 合同履行期限：自合同签订之日起30 日历日内完成工作内容并交付采购人验收。 2. 成果交付地点：广西北海市新世纪大道与上海路交界处，具体地点由采购人指定。	我司响应如下： 1. 合同履行期限：自合同签订之日起30 日历日内完成工作内容并交付采购人验收。 2. 成果交付地点：广西北海市新世纪大道与上海路交界处，具体地点由采购人指定。	无偏离
合同签订时间	自成交通知书发出之日起 25 日内	我司响应如下： 自成交通知书发出之日起 25 日内	无偏离
报价要求	1. 本分标的采购预算为人民币 315000.00 元； 供应商磋商报价超过采购预算的，按无效响应处理。 2. 磋商报价必须含以下部分，包括但不限于：货物及服务采购、标准附件、备品备件、专用工具、软件提供、辅料、耗材、运输、保管、设计、定制、安装、调试、验收、培训劳务费、差旅费、保险、售后服务、税金、采购代理服务费以及验收涉及的组织专家、会议评审等所需一切费用，采购人不再支付任何费用。	我司响应如下： 1. 本分标的采购预算为人民币 315000.00 元； 我司报价若超过采购预算，按无效响应处理。 2. 磋商报价含以下部分，包括但不限于：货物及服务采购、标准附件、备品备件、专用工具、软件提供、辅料、耗材、运输、保管、设计、定制、安装、调试、验收、培训劳务费、差旅费、保险、售后服务、税金、采购代理服务费以及验收涉及的组织专家、会议评审等所需一切费用，采购人不再支付任何费用。	无偏离
付款方式	在合同签订生效且专项经费到位后10 个工作日内，采购人向成交供应商支付成交金额的 50%；项目交付并验收合格后，采购人向成交供应商支付成交金额的 50%。每次付款前成交供	我司响应如下： 在合同签订生效且专项经费到位后 10 个工作日内，采购人向我司支付成交金额的 50%；项目交付并验收合格后，采购人向我司支付成交金额的 50%。每次	无偏离

	应商应开具同等金额发票给采购人。	付款前我司会开具同等金额发票给采购人。	
后续服务要求	1. 产品质保期：自项目验收合格之日起最短不得少于 1 年。质保期内成交供应商负责上门服务、维修、升级，不得收取任何费用。质保期内出现任何质量问题（人为破坏或自然灾害等不可抗力除外），由成交供应商负责运营维护。 2. 质保期内成交供应商负责上门安装调试合格，负责系统维护和维修、技术支持、系统优化、系统缺陷修复等，不得向采购人额外收取费用。 3. 维修响应：接到采购人报修请求后，应及时做出响应，通过电话、QQ 等方式指导解决问题，供应商接到故障通知后在 24 小时内到达采购人指定现场。如发生重大问题处理时限不超过 24 小时修复。 4. 安装调试和培训：按采购人规定地点安装完成后，提供用户管理人员的现场操作使用及基本维护的培训，使受训人员了解货物的工作原理、操作规程以及维护、保养方法。技术培训所发生的费用全部由供应商承担。 5. 其余按供应商承诺。	我司响应如下： 1. 产品质保期：自项目验收合格之日起 2 年。质保期内我司负责上门服务、维修、升级，不得收取任何费用。质保期内出现任何质量问题（人为破坏或自然灾害等不可抗力除外），由我司负责运营维护。 2. 质保期内我司负责上门安装调试合格，负责系统维护和维修、技术支持、系统优化、系统缺陷修复等，不会向采购人额外收取费用。 3. 维修响应：接到采购人报修请求后，应及时做出响应，通过电话、QQ 等方式指导解决问题，我司接到故障通知后在 20 小时内到达采购人指定现场。如发生重大问题处理时限不超过 20 小时修复。 4. 安装调试和培训：按采购人规定地点安装完成后，提供用户管理人员的现场操作使用及基本维护的培训，使受训人员了解货物的工作原理、操作规程以及维护、保养方法。技术培训所发生的费用全部由我司承担。 5. 其余按我司承诺。	正 偏 离
知识产权	采购人在中华人民共和国境内使用供应商提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。	我司响应如下： 采购人在中华人民共和国境内使用我司提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，我司会承担由此而引起的一切法律责任和费用。	无 偏 离
需实现的功能或者目标	满足采购文件的采购需求及采购合同约定需求，经验收达到合格标准。	我司响应如下： 满足采购文件的采购需求及采购合同约定需求，经验收达到合格标准。	无 偏 离

需执行的 国家 相关标 准、行 业标 准、地 方标准 或者其 他标 准、规 范	本分标如有国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范的，应执行相应的标准、规范。如具体采购需求与标准、规范不一致的，高于标准、规范的按具体采购需求执行，低于标准、规范的按标准、规范执行。	我司响应如下： 本分标如有国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范的，执行相应的标准、规范。如具体采购需求与标准、规范不一致的，高于标准、规范的按具体采购需求执行，低于标准、规范的按标准、规范执行。	无 偏 离
验收标准	1. 验收过程中所产生的一切费用均由成交供应商承担。报价时应考虑相关费用。 2. 合同履行过程中，采购人按照本分标合同及采购文件、成交供应商响应文件承诺进行验收（或委托具有相应资质的第三方机构进行验收，费用由成交供应商承担，竞标报价时应考虑报价风险），如项目验收不合格，由成交供应商按采购人（或第三方验收机构）要求整改，成交供应商不按要求整改或拒不整改的，采购人有权依法终止合同，给采购人造成的损失等费用由成交供应商承担。如不符合采购文件项目需要及技术要求以及提供虚假承诺的，按相关规定做违约处理，采购人依据相关法律规定追究成交供应商的责任，由此带来的一切损失由成交供应商自行承担。 3. 验收标准：符合国际、国家及行业有关规范和标准。 4. 采购项目有其他要求的按其要求。	我司响应如下： 1. 验收过程中所产生的一切费用均由我司承担。报价时会考虑相关费用。 2. 合同履行过程中，采购人按照本分标合同及采购文件、我司响应文件承诺进行验收（或委托具有相应资质的第三方机构进行验收，费用由我司承担，竞标报价时应考虑报价风险），如项目验收不合格，由我司按采购人（或第三方验收机构）要求整改，我司若不按要求整改或拒不整改的，采购人有权依法终止合同，给采购人造成的损失等费用由我司承担。如不符合采购文件项目需要及技术要求以及提供虚假承诺的，按相关规定做违约处理，采购人依据相关法律规定追究我司的责任，由此带来的一切损失由我司自行承担。 3. 验收标准：符合国际、国家及行业有关规范和标准。 4. 采购项目有其他要求的按其要求。	无 偏 离
保密要求	采购人和成交供应商双方在采购和履行合同过程中所获悉的信息属于保密内容，采购人和成交供应商双方均有保密义务。	我司响应如下： 采购人和我司双方在采购和履行合同过程中所获悉的信息属于保密内容，采购人和我司双方均有保密义务。	无 偏 离

包装和运输	满足项目实施要求。	我司响应如下： 满足项目实施要求。	无偏离
保险	供应商负责办理运输和保险，将货物运抵交货地点。与运输、保险相关的费用由供应商承担。	我司响应如下： 我司负责办理运输和保险，将货物运抵交货地点。与运输、保险相关的费用由我司承担。	无偏离
其他商务要求	供应商响应文件中必须提供项目实施方案和后续服务方案，内容可根据项目实施情况及第四章“评审程序、评审方法和评审标准”的评审内容自行编写。	我司响应如下： 我司响应文件中提供项目实施方案和后续服务方案，内容根据项目实施情况及第四章“评审程序、评审方法和评审标准”的评审内容自行编写。	无偏离

注：

1. 说明：应对照磋商文件“第三章 采购需求”中的“商务要求”逐条作出明确响应，并作出偏离说明，否则按无效磋商处理。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照磋商文件要求在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”，不得留空。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即填“无偏离”。

法定代表人或者委托代理人（签字或电子签名）：安月强
 供应商名称（电子签章）：北京智慧乐学科技有限公司
 日期：2026年07月10日

7. 技术要求偏离表

采购项目编号: BHJC2026-C3-990164-YZLZ

采购项目名称: 2026 年自治区现代职业教育发展专项经费项目 (服务类)

分标号: 3

序号	名称	磋商文件技术要求	竞标响应	偏离说明
1	旅游电子商务 PC 端	(一) 产品中心: ◆1.线路新增/编辑,通过资料、报价等内容的编辑,添加并通过列表形式管理线路,通过条件字段筛选搜索线路。 2.线路支持手动上线及下线,下线后客户端不展示该线路,可批量上线/下线操作。 3.出团统计,汇总分析每条线路订单情况、客户情况、收款情况、结算情况等信息。 4.根据不同出团类型,编辑修改对应团期计划,并直观展示团期出售情况、结算价、销售价、同行价、佣金等信息。 5.线路订单通过列表形式展示订单信息,并统计各个状态订单数据。 6.线路订单支持导出 excel。 7.热门城市管理,设置多个热门出发城市,并进行启用/禁用操作。 8.线路类型管理,设置不同线路类型,并进行启用/禁用操作。 9.参团性质管理,设置不同参团性质,并进行启用/禁用操作。 10.游玩主题管理,设置不同游玩主题,并进行启用/禁用操作。 ▲11.上车地点管理,可设置多条上车地点,并进行列表管理,设置启用/禁用。 12.自主选座,可新增车型与车座数。 13.线路系统配置,可针对线路分类、编辑方式、支付时间、资金冻结期、通知及字段等进行统一配置管理。 14.门票支持列表管理,通过基本资料及价格录入进行新增或编辑,通过条件进行筛选或检索。 15.门票支持批量操作,可批量上线、批量下线、批量删除。 16.门票管理可查看每个门票数据情况,包	我司响应如下: (一) 产品中心: ◆1.线路新增/编辑,通过资料、报价等内容的编辑,添加并通过列表形式管理线路,通过条件字段筛选搜索线路。 2.线路支持手动上线及下线,下线后客户端不展示该线路,可批量上线/下线操作。 3.出团统计,汇总分析每条线路订单情况、客户情况、收款情况、结算情况等信息。 4.根据不同出团类型,编辑修改对应团期计划,并直观展示团期出售情况、结算价、销售价、同行价、佣金等信息。 5.线路订单通过列表形式展示订单信息,并统计各个状态订单数据。 6.线路订单支持导出 excel。 7.热门城市管理,设置多个热门出发城市,并进行启用/禁用操作。 8.线路类型管理,设置不同线路类型,并进行启用/禁用操作。 9.参团性质管理,设置不同参团性质,并进行启用/禁用操作。 10.游玩主题管理,设置不同游玩主题,并进行启用/禁用操作。 ▲11.上车地点管理,可设置多条上车地点,并进行列表管理,设置启用/禁用。 12.自主选座,可新增车型与车座数。 13.线路系统配置,可针对线路分类、编辑方式、支付时间、资金冻结期、通知及字段等进行统一配置管理。 14.门票支持列表管理,通过基本资料及价格录入进行新增或编辑,通过条件进行筛选或检索。 15.门票支持批量操作,可批量上线、批量下线、批量删除。	无偏离

含访问、推广分享、销售等数据。 17.门票订单管理,列表形式查看门票订单情况,并可以进行取消订单操作。 18.门票订单数据统计,统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 19.门票地区分类,可编辑门票所在地区,供门票编辑时使用。 20.门票主题分类,可编辑门票主题,供门票编辑时使用。 21.门票星级分类,可编辑门票星级,供门票编辑时使用。 22.门票适合人群分类,可编辑门票适合人群,供门票编辑时使用。 23.门票系统配置,针对支付时间、解冻时间、通知、字段进行统一配置管理。 24.门票核销,可后台进行门票核销操作。 25.酒店列表管理,通过编辑基础资料及价格进行包团添加,并通过不同字段进行检索查询。 26.酒店管理批量操作,可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。 ▲27.酒店产品数据,可查看酒店访问情况、分享营销数据情况。 28.酒店订单,列表形式查看酒店订单情况,并可以进行取消订单操作。 29.酒店订单数据统计,统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 30.酒店城市分类,可编辑酒店城市,供门票编辑时使用。 31.酒店星级档次分类,可编辑酒店星级档次,供酒店编辑时使用。 32.酒店特色服务分类,可编辑酒店特色服务,供酒店编辑时使用。 33.酒店休闲娱乐分类,可编辑休闲娱乐,供酒店编辑时使用。 34.酒店餐饮服务分类,可编辑餐饮服务,供酒店编辑时使用。 35.酒店房间设施分类,可编辑房间设施,供酒店编辑时使用。 36.酒店主题推荐分类,可编辑主题推荐,供酒店编辑时使用。 37.酒店系统配置,针对支付时间、解冻时间、通知、字段进行统一配置管理。 38.签证列表管理,通过编辑基础资料及价	16.门票管理可查看每个门票数据情况,包含访问、推广分享、销售等数据。 17.门票订单管理,列表形式查看门票订单情况,并可以进行取消订单操作。 18.门票订单数据统计,统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 19.门票地区分类,可编辑门票所在地区,供门票编辑时使用。 20.门票主题分类,可编辑门票主题,供门票编辑时使用。 21.门票星级分类,可编辑门票星级,供门票编辑时使用。 22.门票适合人群分类,可编辑门票适合人群,供门票编辑时使用。 23.门票系统配置,针对支付时间、解冻时间、通知、字段进行统一配置管理。 24.门票核销,可后台进行门票核销操作。 25.酒店列表管理,通过编辑基础资料及价格进行包团添加,并通过不同字段进行检索查询。 26.酒店管理批量操作,可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。 ▲27.酒店产品数据,可查看酒店访问情况、分享营销数据情况。 28.酒店订单,列表形式查看酒店订单情况,并可以进行取消订单操作。 29.酒店订单数据统计,统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 30.酒店城市分类,可编辑酒店城市,供门票编辑时使用。 31.酒店星级档次分类,可编辑酒店星级档次,供酒店编辑时使用。 32.酒店特色服务分类,可编辑酒店特色服务,供酒店编辑时使用。 33.酒店休闲娱乐分类,可编辑休闲娱乐,供酒店编辑时使用。 34.酒店餐饮服务分类,可编辑餐饮服务,供酒店编辑时使用。 35.酒店房间设施分类,可编辑房间设施,供酒店编辑时使用。 36.酒店主题推荐分类,可编辑主题推荐,供酒店编辑时使用。 37.酒店系统配置,针对支付时间、解冻时间、通知、字段进行统一配置管理。
--	--

格进行签证添加，并通过不同字段进行检索查询。 39.签证管理批量操作，可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。 40.签证产品数据，可查看签证页面访问情况、分享营销数据情况。 41.签证订单，列表形式查看签证订单情况，并可以进行取消订单操作。 42.签证订单数据统计，统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 43.签证城市分类，可编辑签证城市，供签证编辑时使用。 44.签证类型分类，可编辑签证类型，供签证编辑时使用。 45.签证国家分类，可编辑签证国家，供签证编辑时使用。 46.签证系统配置，针对支付时间、通知、字段进行统一配置管理。 47.租车列表管理，通过编辑基础资料及价格进行租车信息添加，并通过不同字段进行检索查询。 48.租车管理批量操作，可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。 49.租车产品数据，可查看租车页面访问情况、分享营销数据情况。 50.租车订单，列表形式查看租车订单情况，并可以进行取消订单操作。 51.租车订单数据统计，统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 52.租车城市分类，可编辑租车城市，供酒店编辑时使用。 53.租车类型分类，可编辑租车类型，供酒店编辑时使用。 54.租车级别分类，可编辑租车级别，供酒店编辑时使用。 55.租车品牌分类，可编辑租车品牌，供酒店编辑时使用。 56.租车系统配置，针对支付时间、通知、字段进行统一配置管理。 57.活动列表管理，通过编辑基础资料及价格进行活动添加，并通过不同字段进行检索查询。 58.活动管理批量操作，可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。	38.签证列表管理，通过编辑基础资料及价格进行签证添加，并通过不同字段进行检索查询。 39.签证管理批量操作，可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。 40.签证产品数据，可查看签证页面访问情况、分享营销数据情况。 41.签证订单，列表形式查看签证订单情况，并可以进行取消订单操作。 42.签证订单数据统计，统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 43.签证城市分类，可编辑签证城市，供签证编辑时使用。 44.签证类型分类，可编辑签证类型，供签证编辑时使用。 45.签证国家分类，可编辑签证国家，供签证编辑时使用。 46.签证系统配置，针对支付时间、通知、字段进行统一配置管理。 47.租车列表管理，通过编辑基础资料及价格进行租车信息添加，并通过不同字段进行检索查询。 48.租车管理批量操作，可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。 49.租车产品数据，可查看租车页面访问情况、分享营销数据情况。 50.租车订单，列表形式查看租车订单情况，并可以进行取消订单操作。 51.租车订单数据统计，统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 52.租车城市分类，可编辑租车城市，供酒店编辑时使用。 53.租车类型分类，可编辑租车类型，供酒店编辑时使用。 54.租车级别分类，可编辑租车级别，供酒店编辑时使用。 55.租车品牌分类，可编辑租车品牌，供酒店编辑时使用。 56.租车系统配置，针对支付时间、通知、字段进行统一配置管理。 57.活动列表管理，通过编辑基础资料及价格进行活动添加，并通过不同字段进行检索查询。 58.活动管理批量操作，可批量上线、批量
---	--

59.活动产品数据,可查看活动页面访问情况、分享营销数据情况。 60.活动订单,列表形式查看活动订单情况,并可以进行取消订单操作。 61.活动订单数据统计,统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 62.活动分类,可编辑活动分类,供活动编辑时使用。 63.活动系统配置,针对支付时间、通知、字段进行统一配置管理。 64.导游列表管理,通过编辑基础资料及价格进行导游添加,并通过不同字段进行检索查询。 65.导游管理批量操作,可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。 66.导游产品数据,可查看导游访问情况、分享营销数据情况。 67.导游订单,列表形式查看导游订单情况,并可以进行取消订单操作。 ◆68.导游订单数据统计,统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 69.导游所在城市分类,可编辑导游所在城市,供导游编辑时使用。 70.导游语言分类,可编辑导游语言,供导游编辑时使用。 71.导游类别分类,可编辑导游类别,供导游编辑时使用。 72.导游系统配置,针对支付时间、通知、字段进行统一配置管理。 73.游轮列表管理,通过编辑基础资料及价格进行游轮添加,并通过不同字段进行检索查询。 74.游轮管理批量操作,可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。 75.游轮产品数据,可查看游轮访问情况、分享营销数据情况。 76.游轮订单,列表形式查看游轮订单情况,并可以进行取消订单操作。 77.游轮订单数据统计,统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 78.游轮出发城市分类,可编辑出发城市,供游轮编辑时使用。 79.游轮热门航线分类,可编辑热门航线,供游轮编辑时使用。	下线、批量草稿、批量删除操作。 59.活动产品数据,可查看活动页面访问情况、分享营销数据情况。 60.活动订单,列表形式查看活动订单情况,并可以进行取消订单操作。 61.活动订单数据统计,统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 62.活动分类,可编辑活动分类,供活动编辑时使用。 63.活动系统配置,针对支付时间、通知、字段进行统一配置管理。 64.导游列表管理,通过编辑基础资料及价格进行导游添加,并通过不同字段进行检索查询。 65.导游管理批量操作,可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。 66.导游产品数据,可查看导游访问情况、分享营销数据情况。 67.导游订单,列表形式查看导游订单情况,并可以进行取消订单操作。 ◆68.导游订单数据统计,统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 69.导游所在城市分类,可编辑导游所在城市,供导游编辑时使用。 70.导游语言分类,可编辑导游语言,供导游编辑时使用。 71.导游类别分类,可编辑导游类别,供导游编辑时使用。 72.导游系统配置,针对支付时间、通知、字段进行统一配置管理。 73.游轮列表管理,通过编辑基础资料及价格进行游轮添加,并通过不同字段进行检索查询。 74.游轮管理批量操作,可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。 75.游轮产品数据,可查看游轮访问情况、分享营销数据情况。 76.游轮订单,列表形式查看游轮订单情况,并可以进行取消订单操作。 77.游轮订单数据统计,统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 78.游轮出发城市分类,可编辑出发城市,供游轮编辑时使用。 79.游轮热门航线分类,可编辑热门航线,
---	---

80.公司&船号管理,可编辑游轮公司&船号,供游轮编辑时使用。 81.游轮系统配置,针对支付时间、通知、字段进行统一配置管理。 82.保险列表管理,通过编辑基础资料及价格进行保险添加,并通过不同字段进行检索查询。 83.保险管理批量操作,可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。 84.保险产品数据,可查看保险访问情况、分享营销数据情况。 85.保险订单,列表形式查看保险订单情况,并可以进行取消订单操作。 86.保险订单数据统计,统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 87.保险公司编辑,可编辑保险公司,供保险编辑时使用。 88.保险系统配置,针对支付时间、通知、字段进行统一配置管理。 89.商城列表管理,通过编辑基础资料及价格进行商城添加,并通过不同字段进行检索查询。 90.商城管理批量操作,可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。 91.商城产品数据,可查看商城访问情况、分享营销数据情况。 92.商城订单,列表形式查看商城订单情况,并可以进行取消订单操作。 93.商城订单数据统计,统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 94.商城商品分类,可编辑商品分类,供商品编辑时使用。 95.商城系统配置,针对支付时间、解冻时间、通知、字段进行统一配置管理。 96.附属产品列表管理,通过编辑基础资料及价格进行附属产品添加,并通过不同字段进行检索查询。 97.附属产品管理批量操作,可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。 98.附属数据,可查看附属产品访问情况、分享营销数据情况。 99.附属产品订单,列表形式查看附属产品订单情况,并可以进行取消订单操作。 100.附属产品订单数据统计,统计订单总	供游轮编辑时使用。 80.公司&船号管理,可编辑游轮公司&船号,供游轮编辑时使用。 81.游轮系统配置,针对支付时间、通知、字段进行统一配置管理。 82.保险列表管理,通过编辑基础资料及价格进行保险添加,并通过不同字段进行检索查询。 83.保险管理批量操作,可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。 84.保险产品数据,可查看保险访问情况、分享营销数据情况。 85.保险订单,列表形式查看保险订单情况,并可以进行取消订单操作。 86.保险订单数据统计,统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 87.保险公司编辑,可编辑保险公司,供保险编辑时使用。 88.保险系统配置,针对支付时间、通知、字段进行统一配置管理。 89.商城列表管理,通过编辑基础资料及价格进行商城添加,并通过不同字段进行检索查询。 90.商城管理批量操作,可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。 91.商城产品数据,可查看商城访问情况、分享营销数据情况。 92.商城订单,列表形式查看商城订单情况,并可以进行取消订单操作。 93.商城订单数据统计,统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 94.商城商品分类,可编辑商品分类,供商品编辑时使用。 95.商城系统配置,针对支付时间、解冻时间、通知、字段进行统一配置管理。 96.附属产品列表管理,通过编辑基础资料及价格进行附属产品添加,并通过不同字段进行检索查询。 97.附属产品管理批量操作,可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。 98.附属数据,可查看附属产品访问情况、分享营销数据情况。 99.附属产品订单,列表形式查看附属产品订单情况,并可以进行取消订单操作。
---	--

	金额以及各个订单状态下金额。 101.商城商品分类，可编辑商品分类，供商品编辑时使用。 102.附属产品系统配置，针对支付时间、解冻时间、通知、字段进行统一配置管理。 103.包团列表管理，通过编辑基础资料及价格进行包团添加，并通过不同字段进行检索查询。 104.包团管理批量操作，可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。 105.包团订单，列表形式查看包团订单情况，并可以进行取消订单操作。 106.包团订单数据统计，统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 107.包团系统配置，针对支付时间、通知、字段进行统一配置管理。 （二）客户系统： 1.会员管理，管理平台注册会员，对会员来源进行分类，支持编辑会员信息，以及充值及积分充值。 2.微店分销，支持分销商入驻申请，设置分销商后台配置，支持编辑信息，查看订单，下级门店及下级会员名单，充值等操作。 3.下级门店，微店商家下级门店，门店售卖商品，获得佣金，该门店下级及下下级售卖商品，该门店可获得佣金。 4.微店订单，可查看所有微店订单，并区分分销级别类型，分佣等信息。 5.对分销商进行分销级别、开店方式、显示方式等权限内容的授权配置。 6.微店开通明细，可根据时间查看微店开通状态，分佣等信息。 7.同行管理，支持新增/编辑同行信息，管理同行审核状态，登录同行后台。 门店管理，针对门店进行列表管理，可通过录入信息进行门店添加编辑等操作，新增门店需设定公司名称，简介，手机验证码是否验证，门店地址三级设定，营业执照，客户经理，不少于3种门店类型选择，并可以在后台直接快速登录门店后台管理页面。 ●7.1 门店管理：针对门店进行列表管理，在列表上即可进行授信金额，可用金额，	100.附属产品订单数据统计，统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 101.商城商品分类，可编辑商品分类，供商品编辑时使用。 102.附属产品系统配置，针对支付时间、解冻时间、通知、字段进行统一配置管理。 103.包团列表管理，通过编辑基础资料及价格进行包团添加，并通过不同字段进行检索查询。 104.包团管理批量操作，可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作。 105.包团订单，列表形式查看包团订单情况，并可以进行取消订单操作。 106.包团订单数据统计，统计订单总金额以及各个订单状态下金额。 107.包团系统配置，针对支付时间、通知、字段进行统一配置管理。 （二）客户系统： 1.会员管理，管理平台注册会员，对会员来源进行分类，支持编辑会员信息，以及充值及积分充值。 2.微店分销，支持分销商入驻申请，设置分销商后台配置，支持编辑信息，查看订单，下级门店及下级会员名单，充值等操作。 3.下级门店，微店商家下级门店，门店售卖商品，获得佣金，该门店下级及下下级售卖商品，该门店可获得佣金。 4.微店订单，可查看所有微店订单，并区分分销级别类型，分佣等信息。 5.对分销商进行分销级别、开店方式、显示方式等权限内容的授权配置。 6.微店开通明细，可根据时间查看微店开通状态，分佣等信息。 7.同行管理，支持新增/编辑同行信息，管理同行审核状态，登录同行后台。 门店管理，针对门店进行列表管理，可通过录入信息进行门店添加编辑等操作，新增门店需设定公司名称，简介，手机验证码是否验证，门店地址三级设定，营业执照，客户经理，3种门店类型选择，并可以在后台直接快速登录门店后台管理页面。 ●7.1 门店管理：针对门店进行列表管理，
--	---	--

合同管理进行设置，合同管理可设定境内游合同，出境游合同数量，以及查看已经签境内游合同，出境游合同数量，可通过录入信息进行门店添加编辑等操作，并可以在后台快速登录门店后台页面，查看门店的产品预订，产品订单并可进行录入组团订单，录入信息包含收客渠道，产品类型等内容。 ●7.2 门店单项预定：门店单项预定需包含线路产品预订，门票预订，酒店预订，签证预定，在线商城，导游预定，以及第三方签证预定，以上预定内容在线下单操作，填写订单信息。 ●7.3 门店管理支持同业反馈功能，可进行及时线上沟通，以及支持新增工单。支持进行消息中心发布消息，各门店均可查看发布的消息。支持门店学院功能，学院进行相关培训，门店可在自己账号下的门店学院进行学习。以及支持门店设置：设定系统状态，品牌名称，品牌 logo，登录方式，开启分销以及结算价，系统自动生成门店登录域名网址。 8.供应商管理，管理注册的供应商及供应商权限等信息，并且可以管理供应商商品设置。 9.品牌管理，品牌商通过门户进行注册，管理系统进行审核管理工作，审核通过后，品牌商可以登录独立后台。 10.运营商管理，运营商通过门户网站进行注册，管理员在运营管理中进行审核，也可以不通过注册直接在后台新增运营商账号，审核通过后，运营商可登录独立管理后台 11.支持建立并管理不限数量的子公司账号，并可以选择子公司是否允许采购集团产品、同步集团产品，以及登录后台权限。在子公司账号列表上可以直接登录子公司网站后台，可以进行子站后台的设定观看。子公司网站可以单独运营。 （三）数据分析： 1.每日汇总，按日展示浏览量、访客总数、产品数、销售渠道/人员数、朋友圈数、转发数，并支持筛选时间。	在列表上即可进行授信金额，可用金额，合同管理进行设置，合同管理可设定境内游合同，出境游合同数量，以及查看已经签境内游合同，出境游合同数量，可通过录入信息进行门店添加编辑等操作，并可以在后台快速登录门店后台页面，查看门店的产品预订，产品订单并可进行录入组团订单，录入信息包含收客渠道，产品类型等内容。 ●7.2 门店单项预定：门店单项预定包含线路产品预订，门票预订，酒店预订，签证预定，在线商城，导游预定，以及第三方签证预定，以上预定内容在线下单操作，填写订单信息。 ●7.3 门店管理支持同业反馈功能，可进行及时线上沟通，以及支持新增工单。支持进行消息中心发布消息，各门店均可查看发布的消息。支持门店学院功能，学院进行相关培训，门店可在自己账号下的门店学院进行学习。以及支持门店设置：设定系统状态，品牌名称，品牌 logo，登录方式，开启分销以及结算价，系统自动生成门店登录域名网址。 8.供应商管理，管理注册的供应商及供应商权限等信息，并且可以管理供应商商品设置。 9.品牌管理，品牌商通过门户进行注册，管理系统进行审核管理工作，审核通过后，品牌商可以登录独立后台。 10.运营商管理，运营商通过门户网站进行注册，管理员在运营管理中进行审核，也可以不通过注册直接在后台新增运营商账号，审核通过后，运营商可登录独立管理后台 11.支持建立并管理不限数量的子公司账号，并可以选择子公司是否允许采购集团产品、同步集团产品，以及登录后台权限。在子公司账号列表上可以直接登录子公司网站后台，可以进行子站后台的设定观看。子公司网站可以单独运营。 （三）数据分析： 1.每日汇总，按日展示浏览量、访客总数、产品数、销售渠道/人员数、朋友圈数、转发数，并支持筛选时间。
---	--

2.产品数据，可查看线路产品每日的用户访问量、在营销的人员及渠道、朋友圈及转发量。 3.总部员工数据，可查看总部员工后台试用次数、用户量、渠道数据、朋友圈及转发量、产品量等每日数据。 4.旅游网店，可查看网店员工每日后台试用次数、用户量、渠道数据、朋友圈及转发量、产品量等每日数据。 5.旅游同行，可查看同行员工每日后台试用次数、用户量、渠道数据、朋友圈及转发量、产品量等每日数据。 6.旅游顾问，可查看顾问员工每日后台试用次数、用户量、渠道数据、朋友圈及转发量、产品量等每日数据。 7.用户数据，多维度汇总用户会员的访问量，用户量，朋友圈及转发量，浏览时间等数据 8.访问记录，可查看访客、营销人员、渠道等角色的平台使用记录。 9.基本配置，数据采集授权配置。 10.营销人员列表，展示所有营销人员，并可以新增编辑营销人员信息。 （四）营销工具： 1.旅游拼团，对旅游拼团产品进行管理，新增及编辑产品信息，对产品类型进行分类，查看拼团订单，设置开团时间，支付渠道，查看拼团订单。 2.限时抢购，设定时间范围，进行产品售卖，时间截止后，产品自动停止前端展示及售卖或恢复原价。 3.旅游专题，针对旅游专题线路进行管理，针对专题名称、产品、展示方式、介绍等内容进行管理。 ●4.海报分销，支持系统内网页在线配置海报背景，系统自带海报模板，可设置海报主题、联系方式、二维码等信息位置，配置背景图，插入图片 文字，图形框均可进行编辑，如：图层编辑，字号编辑，颜色编辑，边框透明度，边框圆角设置，边框阴影设置等 5.产品预售，管理预售产品，配置产品预售时间范围、是否需要定金等信息，查看预售订单，管理预售产品分类，以及订单	2.产品数据，可查看线路产品每日的用户访问量、在营销的人员及渠道、朋友圈及转发量。 3.总部员工数据，可查看总部员工后台试用次数、用户量、渠道数据、朋友圈及转发量、产品量等每日数据。 4.旅游网店，可查看网店员工每日后台试用次数、用户量、渠道数据、朋友圈及转发量、产品量等每日数据。 5.旅游同行，可查看同行员工每日后台试用次数、用户量、渠道数据、朋友圈及转发量、产品量等每日数据。 6.旅游顾问，可查看顾问员工每日后台试用次数、用户量、渠道数据、朋友圈及转发量、产品量等每日数据。 7.用户数据，多维度汇总用户会员的访问量，用户量，朋友圈及转发量，浏览时间等数据 8.访问记录，可查看访客、营销人员、渠道等角色的平台使用记录。 9.基本配置，数据采集授权配置。 10.营销人员列表，展示所有营销人员，并可以新增编辑营销人员信息。 （四）营销工具： 1.旅游拼团，对旅游拼团产品进行管理，新增及编辑产品信息，对产品类型进行分类，查看拼团订单，设置开团时间，支付渠道，查看拼团订单。 2.限时抢购，设定时间范围，进行产品售卖，时间截止后，产品自动停止前端展示及售卖或恢复原价。 3.旅游专题，针对旅游专题线路进行管理，针对专题名称、产品、展示方式、介绍等内容进行管理。 ●4.海报分销，支持系统内网页在线配置海报背景，系统自带海报模板，可设置海报主题、联系方式、二维码等信息位置，配置背景图，插入图片 文字，图形框均可进行编辑，如：图层编辑，字号编辑，颜色编辑，边框透明度，边框圆角设置，边框阴影设置等 5.产品预售，管理预售产品，配置产品预售时间范围、是否需要定金等信息，查看预售订单，管理预售产品分类，以及订单
---	---

通知等配置。 6.全民砍价，可配置砍价活动，配置活动时间及砍价区间等信息，查看砍价订单、管理砍价产品分类、设置通知等配置。 7.虚拟点评，可针对产品进行虚拟评论及评星操作。 8.随机立减，可管理支付立减试用情况，查看使用数量时间、立减活动结束时间以及试用用户等情况。 9.积分系统，可自定义积分规则，支持按金额、按比例计算，以及适用范围，可查看会员积分情况。 10.消费积分，支持用户使用积分消费，并可查看积分使用情况。 11.充值记录，可查看会员充值平台金额及记录。 12.代金券，管理代金券，设置满减、代金券金额及适用范围等信息，并可以查看代金券使用记录。 13.红包营销，可自定义红包规则，设置微信红包祝福语、名称等信息，并可查看红包记录。 14.核销管理，诊断代金券等优惠券进行核销处理，展示核销记录，授权员工进行核销工作。 （五）财务系统： 1.订单管理，管理平台所有订单详情，订单金额，订单时间等，并可以进行对应操作。 2.收支明细，可以查看平台每一笔收入及支出 3.账户明细，可以查看分销商、供应商及门店的订单、金额、佣金及不同状态下资金情况。 4.结算管理，查看供应商、产品、订单、运营商的金额结算情况，并可手动进行结算操作。 5.佣金管理，可查看分销店及分销会员获得的订单佣金、分享佣金明细及佣金转换情况。 6.提现管理，可查看微店提现，供应商提现，运营商提现明细，并可对提现进行设置。 7.退款管理，查看退款明细。	通知等配置。 6.全民砍价，可配置砍价活动，配置活动时间及砍价区间等信息，查看砍价订单、管理砍价产品分类、设置通知等配置。 7.虚拟点评，可针对产品进行虚拟评论及评星操作。 8.随机立减，可管理支付立减试用情况，查看使用数量时间、立减活动结束时间以及试用用户等情况。 9.积分系统，可自定义积分规则，支持按金额、按比例计算，以及适用范围，可查看会员积分情况。 10.消费积分，支持用户使用积分消费，并可查看积分使用情况。 11.充值记录，可查看会员充值平台金额及记录。 12.代金券，管理代金券，设置满减、代金券金额及适用范围等信息，并可以查看代金券使用记录。 13.红包营销，可自定义红包规则，设置微信红包祝福语、名称等信息，并可查看红包记录。 14.核销管理，诊断代金券等优惠券进行核销处理，展示核销记录，授权员工进行核销工作。 （五）财务系统： 1.订单管理，管理平台所有订单详情，订单金额，订单时间等，并可以进行对应操作。 2.收支明细，可以查看平台每一笔收入及支出 3.账户明细，可以查看分销商、供应商及门店的订单、金额、佣金及不同状态下资金情况。 4.结算管理，查看供应商、产品、订单、运营商的金额结算情况，并可手动进行结算操作。 5.佣金管理，可查看分销店及分销会员获得的订单佣金、分享佣金明细及佣金转换情况。 6.提现管理，可查看微店提现，供应商提现，运营商提现明细，并可对提现进行设置。 7.退款管理，查看退款明细。
---	---

	8.合同管理,查看电子合同草稿、正式合同、作废合同,对签署的合同进行统计及配置。 9.支付配置,可配置多个第三方支付平台,如微信、抖音、小程序、支付宝、银联及线下收款。 10.发票列表,对发票申请进行管理,并对发票是否处理状态进行修改。 ▲11.发票设置,对发票项目类型进行管理,及配置设置。 12.扫码支付,可配置生成付款码,付款码可设置固定金额或自填金额,并可查看支付记录。 (六)资源对接: 1.第三方产品对接,针对机票、门票、酒店、签证、线路等产品进行三方对接应用。 2.第三方合同对接,对接三方合同进行应用。 (七)通用模块: 1.企业定制,接收前端企业定制需求,展示处理状态,编辑信息,并支持列表导出操作。 2. VIP 定制,接收 VIP 定制服务,展示处理状态,编辑信息,并支持列表导出操作。 3.消息通知,可配置微信通知、短信通知、并支持短信黑名单配置 4.旅游攻略 (八)网站设置: 1.网站版设置,可配置 PC 端网站基本信息、广告 banner、多级导航、链接展示、模版配置等操作。 2.手机版设置,可配置手机端网站基本信息、广告 banner、多级导航、链接展示、模版配置及缓存设置。 3.关于我们,可配置免责声明、广告招商、招聘信息、法律声明等信息。 4.帮助中心,配置帮助中心内容及分类。 5.在线客服,可配置百度商桥在线客服 6.同行网站,可对同行登录网站查看的内容进行配置,配置基本信息、广告信息等,同时对手机版页面进行单独配置及关于我们、帮助中心、在线客服单独配置。 (九)系统设置: 1.权限管理,配置多级部门,部门员工添	8.合同管理,查看电子合同草稿、正式合同、作废合同,对签署的合同进行统计及配置。 9.支付配置,可配置多个第三方支付平台,如微信、抖音、小程序、支付宝、银联及线下收款。 10.发票列表,对发票申请进行管理,并对发票是否处理状态进行修改。 ▲11.发票设置,对发票项目类型进行管理,及配置设置。 12.扫码支付,可配置生成付款码,付款码可设置固定金额或自填金额,并可查看支付记录。 (六)资源对接: 1.第三方产品对接,针对机票、门票、酒店、签证、线路等产品进行三方对接应用。 2.第三方合同对接,对接三方合同进行应用。 (七)通用模块: 1.企业定制,接收前端企业定制需求,展示处理状态,编辑信息,并支持列表导出操作。 2. VIP 定制,接收 VIP 定制服务,展示处理状态,编辑信息,并支持列表导出操作。 3.消息通知,可配置微信通知、短信通知、并支持短信黑名单配置 4.旅游攻略 (八)网站设置: 1.网站版设置,可配置 PC 端网站基本信息、广告 banner、多级导航、链接展示、模版配置等操作。 2.手机版设置,可配置手机端网站基本信息、广告 banner、多级导航、链接展示、模版配置及缓存设置。 3.关于我们,可配置免责声明、广告招商、招聘信息、法律声明等信息。 4.帮助中心,配置帮助中心内容及分类。 5.在线客服,可配置百度商桥在线客服 6.同行网站,可对同行登录网站查看的内容进行配置,配置基本信息、广告信息等,同时对手机版页面进行单独配置及关于我们、帮助中心、在线客服单独配置。 (九)系统设置: 1.权限管理,配置多级部门,部门员工添
--	--	--

加编辑以及员工权限。 2.操作日志，查看员工在系统中的操作日志。 3.服务支持，消息提醒、提问及反馈入口。 (十) 手机网站： ●1.要求网站为C端用户浏览手机端网站，可以在站内搜索旅游相关产品，浏览产品详情，对产品进行下单等操作。可进行手机页的logo图、微站名称、首页推荐、产品规则，广告管理等进行设置，同时系统支持手机页面设置可视化，在系统页面的左侧手机导航中板块中进行设计，在同一个PC页面右侧模拟手机上即可同步看到设置效果，并可在模拟手机进行模拟操作。 2.定位，支持根据定位城市直接查看当地资源 3.顶部 teb，根据后台设置，多级展示产品主题分类，点击后直接进入对应页面。 4.热门推荐，根据后台配置，多级展示热门区域及区域内景点，点击可进入详情。 5. VIP、企业定制入口，用户可通过入口进行定制化申请。 6.旅游订单，用户可点选出行时间，选择出行人数，进行订单预订。订单可在个人中心进行查看。 (十一) PC 网站 ◆1.要求网站为C端用户浏览的PC网站，可以在站内搜索旅游相关产品，浏览产品详情，对产品进行下单等操作。 2.定位，支持根据定位城市直接查看当地资源。 3.顶部 teb，根据后台设置，多级展示产品主题分类，点击后直接进入对应页面。 4.热门推荐，根据后台配置，多级展示热门区域及区域内景点，点击可进入详情。 5. VIP、企业定制入口，用户可通过入口进行定制化申请。 6.旅游订单，用户可点选出行时间，选择出行人数，进行订单预订。订单可在个人中心进行查看。 (十二) B2B 平台 1.门店、同行、供应商、分销商可通过该平台进行入驻申请，申请通过后可进行登	加编辑以及员工权限。 2.操作日志，查看员工在系统中的操作日志。 3.服务支持，消息提醒、提问及反馈入口。 (十) 手机网站： ●1.网站为C端用户浏览手机端网站，可以在站内搜索旅游相关产品，浏览产品详情，对产品进行下单等操作。可进行手机页的logo图、微站名称、首页推荐、产品规则，广告管理等进行设置，同时系统支持手机页面设置可视化，在系统页面的左侧手机导航中板块中进行设计，在同一个PC页面右侧模拟手机上即可同步看到设置效果，并可在模拟手机进行模拟操作。 2.定位，支持根据定位城市直接查看当地资源 3.顶部 teb，根据后台设置，多级展示产品主题分类，点击后直接进入对应页面。 4.热门推荐，根据后台配置，多级展示热门区域及区域内景点，点击可进入详情。 5. VIP、企业定制入口，用户可通过入口进行定制化申请。 6.旅游订单，用户可点选出行时间，选择出行人数，进行订单预订。订单可在个人中心进行查看。 (十一) PC 网站 ◆1.网站为C端用户浏览的PC网站，可以在站内搜索旅游相关产品，浏览产品详情，对产品进行下单等操作。 2.定位，支持根据定位城市直接查看当地资源。 3.顶部 teb，根据后台设置，多级展示产品主题分类，点击后直接进入对应页面。 4.热门推荐，根据后台配置，多级展示热门区域及区域内景点，点击可进入详情。 5. VIP、企业定制入口，用户可通过入口进行定制化申请。 6.旅游订单，用户可点选出行时间，选择出行人数，进行订单预订。订单可在个人中心进行查看。 (十二) B2B 平台 1.门店、同行、供应商、分销商可通过该平台进行入驻申请，申请通过后可进行登
---	---

		录。 2.运营商、品牌同样通过该平台进行登录。 3.同行后台包括订单系统、财务系统、用户管理系统、网店管理。 4.门店包含预订订单、财务系统、用户管理系统、网店管理系统。 5.供应商功能包含产品管理、财务管理、营销工具。 6.分销商包含产品中心、客户管理、资源对接、财务管理、订单管理。 7.品牌商功能包含产品中心、客户管理、资源管理、财务管理。 8.运营商功能包含产品中心、客户管理、资源管理、财务管理。	2.运营商、品牌同样通过该平台进行登录。 3.同行后台包括订单系统、财务系统、用户管理系统、网店管理。 4.门店包含预订订单、财务系统、用户管理系统、网店管理系统。 5.供应商功能包含产品管理、财务管理、营销工具。 6.分销商包含产品中心、客户管理、资源对接、财务管理、订单管理。 7.品牌商功能包含产品中心、客户管理、资源管理、财务管理。 8.运营商功能包含产品中心、客户管理、资源管理、财务管理。	
2	双模式酒店PMS管理系统	(一) PMS 系统功能 酒店 PMS 系统要求涵盖房态中心、预订管理、入住管理、客户关系、会员系统、短信营销、会议管理、财务稽核、报表中心、交接班、夜审等板块。 (二) 系统支持细粒度角色权限自定义配置 1.系统将 PMS 的所有功能划分为多个独立模块：房态中心、预订管理、入住管理、客户关系、会员系统、短信营销、会议管理、财务稽核、报表中心、交接班、夜审、酒店系统设置、常规管理等。 ◆2.在为角色分配权限时，可精确到每个功能模块下的具体操作。通过这种细粒度的权限分配，确保各岗位人员只能访问和操作其职责范围内的功能。 3.系统支持多层次角色创建与管理，此系统依据教学实训场景，角色分为教师、学生、超级管理员；依据商业实用，角色分为前厅人员、客房人员、财务人员、销售人员、超级管理员等。 4.系统支持角色信息动态管理，对于已创建的角色，可随时修改其名称、部门、角色权限等基础信息。 5.教学业务—用户管理 ●5.1 教师：根据教学进度，讲解该 PMS 平台的操作演示，并进行班级管理、学生管理；系统支持手动录入和批量模板导入酒店信息模板，模板包含酒店、房型、楼栋、楼层、房间配置等信息；同时将创建	我司响应如下： (一) PMS 系统功能 酒店 PMS 系统涵盖房态中心、预订管理、入住管理、客户关系、会员系统、短信营销、会议管理、财务稽核、报表中心、交接班、夜审等板块。 (二) 系统支持细粒度角色权限自定义配置 1.系统将 PMS 的所有功能划分为多个独立模块：房态中心、预订管理、入住管理、客户关系、会员系统、短信营销、会议管理、财务稽核、报表中心、交接班、夜审、酒店系统设置、常规管理等。 ◆2.在为角色分配权限时，可精确到每个功能模块下的具体操作。通过这种细粒度的权限分配，确保各岗位人员只能访问和操作其职责范围内的功能。 3.系统支持多层次角色创建与管理，此系统依据教学实训场景，角色分为教师、学生、超级管理员；依据商业实用，角色分为前厅人员、客房人员、财务人员、销售人员、超级管理员等。 4.系统支持角色信息动态管理，对于已创建的角色，可随时修改其名称、部门、角色权限等基础信息。 5.教学业务—用户管理 ●5.1 教师：根据教学进度，讲解该 PMS 平台的操作演示，并进行班级管理、学生管理；系统支持手动录入和批量模板导入酒店信息模板，模板包含酒店、房型、楼	无偏离

的酒店模板分配给学生使用，让学生管理自己的酒店。 ●5.2 学生：根据老师分配给自己的酒店，可进行酒店 PMS 模拟实训，登录时选择酒店与班次，系统支持多酒店管理，用户可以选择不同的酒店进行操作。 6.用户管理 酒店内部角色权限：系统对于酒店人员可以自定义配置各个角色相应的功能权限。 (三) 酒店 PMS 首页 1.系统支持核心数据直观展示 (1) 今日营业额图； (2) 今日入住率与未来 7 日入住率； (3) 今日动态出租率； (4) 订单统计图； (5) 消费数据统计图； (6) 房控图：自动统计本周、本月、本年的可售房量 (Available Rooms)。 ●2.系统支持自定义设置常用功能区：默认展示不少于 10 个常用功能，可自定义排序或者重新添加其他功能作为快捷功能。 3.系统支持自动化统计待处理记录，一键处理操作：今日预离、今日预抵已排房、钟点房到期。 4.系统支持分类统计预订数量 (今日预抵、今日预离、今日新增预订、今日占用房、可用房等)；入住数量 (当前在住、今日入住、今日预离、今日退房等)；温馨服务 (提醒服务、失物登记、物品借用、新增会员等)。 (四) 房态中心 ●1.系统支持展示实时房态图，可按照不同房型快速浏览酒店房态信息，展示总房数、可售房数、可用房数、超预订数、在住数、预离数、预抵数、维修房数、停用房数、免费房数、自用房数、净房数、脏房数、当日取消房数、出租率等，支持导出明细。 2.系统支持多元化商品录入操作，支持手动逐条录入商品。 3.支持多种寄存方式，系统详细记录寄存物品信息，并为每件寄存物品生成唯一的电子寄存凭证。	栋、楼层、房间配置等信息；同时将创建的酒店模板分配给学生使用，让学生管理自己的酒店。 ●5.2 学生：根据老师分配给自己的酒店，可进行酒店 PMS 模拟实训，登录时选择酒店与班次，系统支持多酒店管理，用户可以选择不同的酒店进行操作。 6.用户管理 酒店内部角色权限：系统对于酒店人员可以自定义配置各个角色相应的功能权限。 (三) 酒店 PMS 首页 1.系统支持核心数据直观展示 (1) 今日营业额图； (2) 今日入住率与未来 7 日入住率； (3) 今日动态出租率； (4) 订单统计图； (5) 消费数据统计图； (6) 房控图：自动统计本周、本月、本年的可售房量 (Available Rooms)。 ●2.系统支持自定义设置常用功能区：默认展示 10 个常用功能，可自定义排序或者重新添加其他功能作为快捷功能。 3.系统支持自动化统计待处理记录，一键处理操作：今日预离、今日预抵已排房、钟点房到期。 4.系统支持分类统计预订数量 (今日预抵、今日预离、今日新增预订、今日占用房、可用房等)；入住数量 (当前在住、今日入住、今日预离、今日退房等)；温馨服务 (提醒服务、失物登记、物品借用、新增会员等)。 (四) 房态中心 ●1.系统支持展示实时房态图，可按照不同房型快速浏览酒店房态信息，展示总房数、可售房数、可用房数、超预订数、在住数、预离数、预抵数、维修房数、停用房数、免费房数、自用房数、净房数、脏房数、当日取消房数、出租率等，支持导出明细。 2.系统支持多元化商品录入操作，支持手动逐条录入商品。 3.支持多种寄存方式，系统详细记录寄存物品信息，并为每件寄存物品生成唯一的电子寄存凭证。
---	--

4.系统支持酒店物品借用管理。 5.支持房间打扫管理：可指定具体客房服务员负责打扫。 ●6.系统支持对所有房间进行自动标签标记统计处理，如本日将到已排房、本日预离、欠费、钟点房、续住房、贵宾客人房、保密客人房、会员卡人房、生日客人房、打扫房等标记处理。 7.系统支持以直观页面可视化布局展示联房关系，深度关联客户信息与消费数据。系统自动汇总联房客人的消费记录，支持按联房组统一结算，也可分开结算不同房间的费用。 ▲8.系统支持多种查房场景的快速响应，根据查房状态开展查房工作。 （五）房态功能 1.系统支持批量房态修改功能，系统支持通过筛选条件（如楼层、房型、房间号段等）快速选中目标房间，一次性完成房态变更。 2.系统支持综合排房操作，提供手动排房、自动排房、批量排房等多种模式，满足不同场景需求。 3.系统支持显示整个酒店的房态信息，按照房态进行分类，划分为空净房、空脏房、住净房、住脏房、维修房、停用房、干净房、入住房。 4.系统支持房态图按照房号、姓名、手机号、进行搜索查询目标房间，支持刷身份证或者读门卡进行查询目标房间号。 5.系统支持自定义设置房态方块图布局，可按照楼栋、楼层、房类，对房态方块进行分组展示操作。 6.系统支持自动统计可用房数、实时住房数、当日抵离、固定售房数、固定房费收入、固定出租率等数据。 7.系统支持按照不同房型，自动统计每种房型的总数、维修房数、在住房数、空房数、可售房数等。 8.支持远期房情预测展示，系统支持以日、周、月为单位切换展示视图，可适配不同场景下查看该时段内各房型房间可售、占用和不可售数。 9.支持自动统计所有未排房房间进行本日	4.系统支持酒店物品借用管理。 5.支持房间打扫管理：可指定具体客房服务员负责打扫。 ●6.系统支持对所有房间进行自动标签标记统计处理，如本日将到已排房、本日预离、欠费、钟点房、续住房、贵宾客人房、保密客人房、会员卡人房、生日客人房、打扫房等标记处理。 7.系统支持以直观页面可视化布局展示联房关系，深度关联客户信息与消费数据。系统自动汇总联房客人的消费记录，支持按联房组统一结算，也可分开结算不同房间的费用。 ▲8.系统支持多种查房场景的快速响应，根据查房状态开展查房工作。 （五）房态功能 1.系统支持批量房态修改功能，系统支持通过筛选条件（如楼层、房型、房间号段等）快速选中目标房间，一次性完成房态变更。 2.系统支持综合排房操作，提供手动排房、自动排房、批量排房等多种模式，满足不同场景需求。 3.系统支持显示整个酒店的房态信息，按照房态进行分类，划分为空净房、空脏房、住净房、住脏房、维修房、停用房、干净房、入住房。 4.系统支持房态图按照房号、姓名、手机号、进行搜索查询目标房间，支持刷身份证或者读门卡进行查询目标房间号。 5.系统支持自定义设置房态方块图布局，可按照楼栋、楼层、房类，对房态方块进行分组展示操作。 6.系统支持自动统计可用房数、实时住房数、当日抵离、固定售房数、固定房费收入、固定出租率等数据。 7.系统支持按照不同房型，自动统计每种房型的总数、维修房数、在住房数、空房数、可售房数等。 8.支持远期房情预测展示，系统支持以日、周、月为单位切换展示视图，可适配不同场景下查看该时段内各房型房间可售、占用和不可售数。 9.支持自动统计所有未排房房间进行本日
---	---

综合排房操作，也支持进行手动排房和取消排房操作。 10.系统支持多样化提醒设置，包括预订提醒、入住提醒、退房提醒、维修任务提醒等。 (六) 预订管理 1.散客预订 预订类型多样化选择：系统支持散客预订时，可根据客人不同的入住需求，选择不同入住类型进行预订。 2.团队预订 团队信息集中管理：团队预订模块支持批量录入团队成员信息。 3.修改预订信息 3.1 散客预订信息修改，支持在系统中快速找到对应预订记录进行修改。 3.2 团队预订变更管理：在团队预订过程中发生变更，系统支持快速修改。 4.系统支持删除（取消）预订信息 系统支持没有任何账务信息的预订单才取消预订订单，预订取消之后，会释放已排房的房间。 5.系统支持对已取消预订的订单进行恢复预订的操作 系统支持恢复预订操作， 6.系统支持展示预订详情信息 7.系统支持房价体系灵活配置，可设定查询日期，房价码类型、价格范围是公共或私有，门市价（基本价）、协议价。 ●8.系统支持按照不同模块，记录操作行为的操作，日志永久保存且细化，分为房态日志、预订日志、入住日志，账单日志、宾客档案日志、报表日志、夜审日志、交接班日志、财务日志、登录日志等，方便系统留存和查询。 9.系统支持信用卡预授权和消费卡预授权，通过信用担保替代现金押金。 10.系统支持现金预收款、储值卡、信用卡、预授权等操作，同时支持押金单明细控制；支持押金单中英文打印功能。 11.系统支持自动排房、手动排房、取消排房操作，排房时，可通过筛选不同房间状态进行查询，通过占用标记，方便前台的分房管理；分房后可以取消分房重新进行	综合排房操作，也支持进行手动排房和取消排房操作。 10.系统支持多样化提醒设置，包括预订提醒、入住提醒、退房提醒、维修任务提醒等。 (六) 预订管理 1.散客预订 预订类型多样化选择：系统支持散客预订时，可根据客人不同的入住需求，选择不同入住类型进行预订。 2.团队预订 团队信息集中管理：团队预订模块支持批量录入团队成员信息。 3.修改预订信息 3.1 散客预订信息修改，支持在系统中快速找到对应预订记录进行修改。 3.2 团队预订变更管理：在团队预订过程中发生变更，系统支持快速修改。 4.系统支持删除（取消）预订信息 系统支持没有任何账务信息的预订单才取消预订订单，预订取消之后，会释放已排房的房间。 5.系统支持对已取消预订的订单进行恢复预订的操作 系统支持恢复预订操作， 6.系统支持展示预订详情信息 7.系统支持房价体系灵活配置，可设定查询日期，房价码类型、价格范围是公共或私有，门市价（基本价）、协议价。 ●8.系统支持按照不同模块，记录操作行为的操作，日志永久保存且细化，分为房态日志、预订日志、入住日志，账单日志、宾客档案日志、报表日志、夜审日志、交接班日志、财务日志、登录日志等，方便系统留存和查询。 9.系统支持信用卡预授权和消费卡预授权，通过信用担保替代现金押金。 10.系统支持现金预收款、储值卡、信用卡、预授权等操作，同时支持押金单明细控制；支持押金单中英文打印功能。 11.系统支持自动排房、手动排房、取消排房操作，排房时，可通过筛选不同房间状态进行查询，通过占用标记，方便前台的分房管理；分房后可以取消分房重新进行
---	---

	分房。 12.系统支持自动化识别协议单位身份:快速识别协议客户身份,自动关联协议价,选择协议单位后,系统自动匹配该客户签约的专属房价、折扣、附加服务权益等。 13.系统支持自动化关联销售团队:预订的订单信息和不同销售员进行绑定,有效区分不同销售员的业绩量,便于对销售员的佣金和业绩进行统计。 14.系统支持预订过程中添加客人特殊要求:客人还能预订接送机服务、贵宾级别、保密服务、提醒服务等。 15.系统支持主单复制快捷预订操作:主单复制后会增加一条预订单信息,主单复制后,新的预订信息的预订人有复制标记,勾选联房则和主单的房间是联房关系 ●16.系统支持 ALERTS 设置:系统支持预订阶段【ALERTS】预警提示,实时进行安全风险拦截,财务风险防控、合规性管控,提高前厅人员运营效率。 17.支持预订确认与通知设置:通过短信等方式自动向客人发送预订确认信息。 (七)入住管理 1.支持预订宾客入住。 2.支持无预订宾客入住 提供即时入住服务:系统实时展示当前可售房型、剩余数量及对应价,完成入住登记。 3.系统支持对所有联房关系进行管理:散客预订可以解除、添加联房关系,团队预订、散客预订可以通过主账定义设置主账房,划分账单明细,费用清单预览打印,可生成详细的联房关系下的账单报表,便于财务核算与数据分析。 4.本系统支持退团操作,系统支持预订阶段散客客人退出团队操作: 5.系统支持对客房进行续住管理。 6.系统支持对客房进行换房管理,支持一键转移宾客消费记录。 7.系统支持与酒店门锁系统对接,实现房卡的快速制作与授权。 8.系统支持快速入住操作:系统支持快捷的入住流程:读身份证、发房卡、打印登记单同一界面一次性完成,满足即时入住	
	分房。 12.系统支持自动化识别协议单位身份:快速识别协议客户身份,自动关联协议价,选择协议单位后,系统自动匹配该客户签约的专属房价、折扣、附加服务权益等。 13.系统支持自动化关联销售团队:预订的订单信息和不同销售员进行绑定,有效区分不同销售员的业绩量,便于对销售员的佣金和业绩进行统计。 14.系统支持预订过程中添加客人特殊要求:客人还能预订接送机服务、贵宾级别、保密服务、提醒服务等。 15.系统支持主单复制快捷预订操作:主单复制后会增加一条预订单信息,主单复制后,新的预订信息的预订人有复制标记,勾选联房则和主单的房间是联房关系 ●16.系统支持 ALERTS 设置:系统支持预订阶段【ALERTS】预警提示,实时进行安全风险拦截,财务风险防控、合规性管控,提高前厅人员运营效率。 17.支持预订确认与通知设置:通过短信等方式自动向客人发送预订确认信息。 (七)入住管理 1.支持预订宾客入住。 2.支持无预订宾客入住 提供即时入住服务:系统实时展示当前可售房型、剩余数量及对应价,完成入住登记。 3.系统支持对所有联房关系进行管理:散客预订可以解除、添加联房关系,团队预订、散客预订可以通过主账定义设置主账房,划分账单明细,费用清单预览打印,可生成详细的联房关系下的账单报表,便于财务核算与数据分析。 4.本系统支持退团操作,系统支持预订阶段散客客人退出团队操作: 5.系统支持对客房进行续住管理。 6.系统支持对客房进行换房管理,支持一键转移宾客消费记录。 7.系统支持与酒店门锁系统对接,实现房卡的快速制作与授权。 8.系统支持快速入住操作:系统支持快捷的入住流程:读身份证、发房卡、打印登记单同一界面一次性完成,满足即时入住	

需求。 9.系统支持入住散客查询：系统支持多种条件组合查询。 10.系统支持入住团队查询。 11.系统支持入住订单按照订单状态分类。 12.系统支持展示入住宾客详情。 13.支持自定义设置主账房信息，划分主账定义，明确区分同一订单或者联房关系下，付费结账明细。 14.支持各种发票类型全覆盖，系统发票功能实现酒店各类消费场景下发票的全流程电子化管理，从发票开具、打印到存档，全链条与 PMS 系统数据打通，确保消费数据与发票信息精准对应，提升财务核算效率与合规性。 15.系统支持操作日志查询；系统支持在整个入住流程中，操作日志功能对 PMS 系统内所有与入住相关的操作行为进行实时、完整记录，形成不可篡改的审计追踪线索。 16.支持取消入住操作。 17.支持入住预授权操作。 18.系统支持房务查房操作。 （八）收银管理 1.系统支持多方式押金收取，支持现金、银行卡、移动支付（微信、支付宝）、会员卡、信用等多种押金收取方式。系统自动识别支付方式，生成对应押金收据，支持打印与电子存档。 2.系统支持全场景入账操作：系统自动生成标准化入账凭证，支持打印、导出 PDF 格式。 3.系统支持客房账、应收账、哑房账之间转账操作。 4.系统支持单房结账操作，为单个房间的宾客办理退房结账手续。 5.系统支持灵活的临时挂账操作，为符合条件的客人办理临时挂账需经授权人员审批。 6.系统支持自定义设置多种结算支付方式，不少于八种结算支付方式，如现金、国内卡、支付宝、微信、会员卡、银联支付、信用、转应收等。 7.系统支持对部分结账或者单房结账的已	需求。 9.系统支持入住散客查询：系统支持多种条件组合查询。 10.系统支持入住团队查询。 11.系统支持入住订单按照订单状态分类。 12.系统支持展示入住宾客详情。 13.支持自定义设置主账房信息，划分主账定义，明确区分同一订单或者联房关系下，付费结账明细。 14.支持各种发票类型全覆盖，系统发票功能实现酒店各类消费场景下发票的全流程电子化管理，从发票开具、打印到存档，全链条与 PMS 系统数据打通，确保消费数据与发票信息精准对应，提升财务核算效率与合规性。 15.系统支持操作日志查询；系统支持在整个入住流程中，操作日志功能对 PMS 系统内所有与入住相关的操作行为进行实时、完整记录，形成不可篡改的审计追踪线索。 16.支持取消入住操作。 17.支持入住预授权操作。 18.系统支持房务查房操作。 （八）收银管理 1.系统支持多方式押金收取，支持现金、银行卡、移动支付（微信、支付宝）、会员卡、信用等多种押金收取方式。系统自动识别支付方式，生成对应押金收据，支持打印与电子存档。 2.系统支持全场景入账操作：系统自动生成标准化入账凭证，支持打印、导出 PDF 格式。 3.系统支持客房账、应收账、哑房账之间转账操作。 4.系统支持单房结账操作，为单个房间的宾客办理退房结账手续。 5.系统支持灵活的临时挂账操作，为符合条件的客人办理临时挂账需经授权人员审批。 6.系统支持自定义设置多种结算支付方式，八种结算支付方式，如现金、国内卡、支付宝、微信、会员卡、银联支付、信用、转应收等。 7.系统支持对部分结账或者单房结账的已
--	---

结账记录进行撤销结账；系统设置严谨的撤销结账条件。 8.系统提供多种结算清单。 9.系统支持可快速为非住店客人创建临时客账。 10.系统支持加收房费智能计费规则，系统内置多种加收房费规则。 11.系统拥有严谨的冲账流程，发现入账错误或其他需冲账情况时，系统支持原路冲账操作，冲账时需输入登录密码。 12.系统支持挂账操作，挂账金额、期限可根据客户信用等级灵活设置。 13.系统支持部分结账操作，可对账单中的部分消费项目进行结账，系统支持手动勾选未结账的消费明细进行部分结账操作。 14.系统支持退房结账操作，系统自动生成完整账单。 15.系统支持打印消费明细、打印账单明细，包括消费明细单、账单汇总表、发票等。 16.系统根据账目类型，将所有房间号的消费明细按照账目类型分为有效账目和无效账目，按照账目状态分为未结账、已结账、转账、临时挂账等状态。 17.系统支持各种业务场景下的结账模式：团队结账，散客结账。 (九) 客户关系 1.系统支持对宾客基础信息进行全方位录入与管理。 2.系统支持对协议单位进行多维度类别划分 3.系统支持协议单位列表详细记录每个协议单位的基本信息 4.系统支持一键绑定/解绑协议单位与应收账款户。 5.系统支持多种佣金业务类型，针对不同业务类型，可独立设置差异化的佣金计算规则。 6.系统支持新增销售员信息时，可随时对销售员绑定的佣金方案进行修改。 7.系统支持销售员业绩统计：系统与酒店PMS 系统的预订、消费、结算等模块深度集成，实时自动归集销售员的业务数据。	结账记录进行撤销结账；系统设置严谨的撤销结账条件。 8.系统提供多种结算清单。 9.系统支持可快速为非住店客人创建临时客账。 10.系统支持加收房费智能计费规则，系统内置多种加收房费规则。 11.系统拥有严谨的冲账流程，发现入账错误或其他需冲账情况时，系统支持原路冲账操作，冲账时需输入登录密码。 12.系统支持挂账操作，挂账金额、期限可根据客户信用等级灵活设置。 13.系统支持部分结账操作，可对账单中的部分消费项目进行结账，系统支持手动勾选未结账的消费明细进行部分结账操作。 14.系统支持退房结账操作，系统自动生成完整账单。 15.系统支持打印消费明细、打印账单明细，包括消费明细单、账单汇总表、发票等。 16.系统根据账目类型，将所有房间号的消费明细按照账目类型分为有效账目和无效账目，按照账目状态分为未结账、已结账、转账、临时挂账等状态。 17.系统支持各种业务场景下的结账模式：团队结账，散客结账。 (九) 客户关系 1.系统支持对宾客基础信息进行全方位录入与管理。 2.系统支持对协议单位进行多维度类别划分 3.系统支持协议单位列表详细记录每个协议单位的基本信息 4.系统支持一键绑定/解绑协议单位与应收账款户。 5.系统支持多种佣金业务类型，针对不同业务类型，可独立设置差异化的佣金计算规则。 6.系统支持新增销售员信息时，可随时对销售员绑定的佣金方案进行修改。 7.系统支持销售员业绩统计：系统与酒店PMS 系统的预订、消费、结算等模块深度集成，实时自动归集销售员的业务数据。 8.系统提供丰富的宾客消费排行维度，满
--	---

	8.系统提供丰富的宾客消费排行维度，满足酒店不同的分析需求。可按照总消费金额、消费时间，入住次数等维度，辅助酒店营销分析。 (十) 会员系统 1.系统支持多维查询与快速检索所有会员卡信息，会员卡列表支持按卡号、会员姓名、手机号、会员等级、开卡日期等多维度条件进行组合查询。 2.系统支持透明直观的会员卡账单详情展示。支持动态数据实时更新：会员卡账单详情页实时展示会员卡积分与金额的变动轨迹，以时间轴形式呈现每笔交易记录等。 3.系统支持灵活自定义的会员卡级别设置，支持多级会员体系构建。 4.系统支持智能积分兑换与档案管理：积分兑换功能提供线上商品兑换和会员金额兑换两种模式。积分调整功能支持酒店管理人员根据特殊情况手动调整积分。 5.系统支持多元化积分规则配置：系统支持按消费类型、会员等级、碳积分等多维度设置积分获取规则，支持自定义设置积分获取比值。 6.系统支持个性化的会员充值赠送设置。 (十一) 碳积分管理 ●1.系统支持酒店自定义碳积分的基础计算规则，按不同业务场景、会员等级设置差异化换算系数。 ●2.系统支持碳积分兑换酒店商品，确认兑换后，系统自动扣除对应积分，并生成兑换订单。 3.系统支持碳积分兑换会员卡金额：系统创新性支持碳积分直接抵扣会员卡金额，兑换比例可由酒店灵活设置。 4.系统支持碳积分转账，碳积分转账时需要输入密码进行安全验证，验证成功方能转账成功。 (十二) 短信营销 1.系统支持全面精准的短信记录存储。系统内置短信资源管理模块，送。 2.系统支持按照不同业务类型进行短信发送，如生日祝福等日常活动的短信发送，也包括预订提醒、退房提醒、取消预订/	足酒店不同的分析需求。可按照总消费金额、消费时间，入住次数等维度，辅助酒店营销分析。 (十) 会员系统 1.系统支持多维查询与快速检索所有会员卡信息，会员卡列表支持按卡号、会员姓名、手机号、会员等级、开卡日期等多维度条件进行组合查询。 2.系统支持透明直观的会员卡账单详情展示。支持动态数据实时更新：会员卡账单详情页实时展示会员卡积分与金额的变动轨迹，以时间轴形式呈现每笔交易记录等。 3.系统支持灵活自定义的会员卡级别设置，支持多级会员体系构建。 4.系统支持智能积分兑换与档案管理：积分兑换功能提供线上商品兑换和会员金额兑换两种模式。积分调整功能支持酒店管理人员根据特殊情况手动调整积分。 5.系统支持多元化积分规则配置：系统支持按消费类型、会员等级、碳积分等多维度设置积分获取规则，支持自定义设置积分获取比值。 6.系统支持个性化的会员充值赠送设置。 (十一) 碳积分管理 ●1.系统支持酒店自定义碳积分的基础计算规则，按不同业务场景、会员等级设置差异化换算系数。 ●2.系统支持碳积分兑换酒店商品，确认兑换后，系统自动扣除对应积分，并生成兑换订单。 3.系统支持碳积分兑换会员卡金额：系统创新性支持碳积分直接抵扣会员卡金额，兑换比例可由酒店灵活设置。 4.系统支持碳积分转账，碳积分转账时需要输入密码进行安全验证，验证成功方能转账成功。 (十二) 短信营销 1.系统支持全面精准的短信记录存储。系统内置短信资源管理模块（送）。 2.系统支持按照不同业务类型进行短信发送，如生日祝福等日常活动的短信发送，也包括预订提醒、退房提醒、取消预订/入住等订单业务短信发送。 (十三) 会议管理
--	---	--

	入住等订单业务短信发送。 (十三) 会议管理 ●1.系统支持会议预订直观可视化展示： 会议预订查看日历界面以时间为轴，按场次（早中晚）直观展示每个会议室的状态。不同状态通过颜色、图标进行区分，支持用户直接在日历上进行交互操作，点击某个场次查看详细预订信息，右键快捷操作（如新增预订、维修、取消、关闭）等，极大提升操作便捷性与管理效率。 2.会议预订列表支持按会议名称、预订单号、会议状态（进行中、已预订、已取消、已结束）等多条件组合查询，酒店工作人员可快速定位目标订单。 ●3.系统支持会议预订一站式信息填写与智能校验。填写过程中，系统自动进行逻辑校验，如时间冲突、信息格式错误等，确保预订信息准确无误。 4.系统支持会议费转账功能：系统支持将会议费转账至客房、哑房、应收账。 (十四) 房价管理 1.系统支持多维度基础房价设定。系统支持按照市场来源、房价码类别、特殊日期等多维度设定基础房价。 2.系统提供可视化的价格调整界面，支持批量修改与单个调整，操作便捷高效。 3.系统支持设置丰富多样的房价码类别。 4.系统支持精准的特殊日期设置。支持设置自定义日期区间，并为该区间内的房价码设置专属价格规则。 5.系统支持灵活的房价码设置，支持房价码增删改查操作。 6.系统支持房价码附加费用与服务设置。 7.系统支持房价码的有效期与适用范围设置：系统可精确设定房价码的生效日期、失效日期，以及适用的客房类型、销售渠道、客户群体等范围。 8.系统支持构建丰富多样的包价产品，支持多元素自由组合，可将客房与早餐、午餐、晚餐、机场接送、SPA 服务、会议室使用等任意组合，自定义设置金额。 (十五) 财务管理 1.系统支持自定义设置商品参数。同时系统可实时显示商品上架状态，通过可视化	●1.系统支持会议预订直观可视化展示： 会议预订查看日历界面以时间为轴，按场次（早中晚）直观展示每个会议室的状态。不同状态通过颜色、图标进行区分，支持用户直接在日历上进行交互操作，点击某个场次查看详细预订信息，右键快捷操作（如新增预订、维修、取消、关闭）等，极大提升操作便捷性与管理效率。 2.会议预订列表支持按会议名称、预订单号、会议状态（进行中、已预订、已取消、已结束）等多条件组合查询，酒店工作人员可快速定位目标订单。 ●3.系统支持会议预订一站式信息填写与智能校验。填写过程中，系统自动进行逻辑校验，如时间冲突、信息格式错误等，确保预订信息准确无误。 4.系统支持会议费转账功能：系统支持将会议费转账至客房、哑房、应收账。 (十四) 房价管理 1.系统支持多维度基础房价设定。系统支持按照市场来源、房价码类别、特殊日期等多维度设定基础房价。 2.系统提供可视化的价格调整界面，支持批量修改与单个调整，操作便捷高效。 3.系统支持设置丰富多样的房价码类别。 4.系统支持精准的特殊日期设置。支持设置自定义日期区间，并为该区间内的房价码设置专属价格规则。 5.系统支持灵活的房价码设置，支持房价码增删改查操作。 6.系统支持房价码附加费用与服务设置。 7.系统支持房价码的有效期与适用范围设置：系统可精确设定房价码的生效日期、失效日期，以及适用的客房类型、销售渠道、客户群体等范围。 8.系统支持构建丰富多样的包价产品，支持多元素自由组合，可将客房与早餐、午餐、晚餐、机场接送、SPA 服务、会议室使用等任意组合，自定义设置金额。 (十五) 财务管理 1.系统支持自定义设置商品参数。同时系统可实时显示商品上架状态，通过可视化界面，直观掌握商品销售动态。 2.系统支持多元化商品入账方式，系统完
--	---	---

界面，直观掌握商品销售动态。 2.系统支持多元化商品入账方式，系统完整记录商品入账操作，形成详细的入账日志。 3.系统支持对应收账款进行新增、删除、修改、查询等全流程操作。 4.系统支持对应收账款挂账限额精准控制，可对应收账款进行灵活的挂账限额设置，支持按账户、按时间段、按业务类型等多维度设置限额参数。 5.系统支持对应收账款单详情高效处理，在应收账款单详情界面，集成了丰富的操作功能。 6.支持对哑房账户进行增删改查操作。通过灵活的账户管理，可有效处理无主账、临时账等特殊账务情况。 7.系统支持对哑房账单详情高效处理，支持商品入账；预授权功能可根据业务需求冻结相应金额；转账功能；冲账、入账功能；部分结账和全部结账功能；撤销结账功能；开发票功能。 2.系统支持客房账相关消费明细账务查询。查询结果以列表形式展示，并支持打印表格进行深度分析。 （十六）报表中心 1.系统支持自定义报表设计，允许用户按照不同维度进行报表查询。在查询维度方面，涵盖时间维度、业务类型维度、客户维度、区域维度等。 2.系统支持便捷的报表打印设置。 3.系统支持所有报表导出下载，导出 Excel 格式时，可保留报表中的公式、数据验证等功能，方便用户进行二次数据分析。 4.系统支持对所有报表进行加入收藏和取消收藏操作。 2.系统支持按照不同功能模块将报表进行分类汇总： 2.1 经营报表：A01. 营业收入报表、A02. 营业分析报表、A03. 客房分析表、A04. 营业统计日报、A05. 商品销售汇总表、A06. 商品销售明细表、A07. 在售商品库存统计表、A08. 早餐统计明细报表。 2.2 客房报表：B01.实时房态表、B02.总房	整记录商品入账操作，形成详细的入账日志。 3.系统支持对应收账款进行新增、删除、修改、查询等全流程操作。 4.系统支持对应收账款挂账限额精准控制，可对应收账款进行灵活的挂账限额设置，支持按账户、按时间段、按业务类型等多维度设置限额参数。 5.系统支持对应收账款单详情高效处理，在应收账款单详情界面，集成了丰富的操作功能。 6.支持对哑房账户进行增删改查操作。通过灵活的账户管理，可有效处理无主账、临时账等特殊账务情况。 7.系统支持对哑房账单详情高效处理，支持商品入账；预授权功能可根据业务需求冻结相应金额；转账功能；冲账、入账功能；部分结账和全部结账功能；撤销结账功能；开发票功能。 2.系统支持客房账相关消费明细账务查询。查询结果以列表形式展示，并支持打印表格进行深度分析。 （十六）报表中心 1.系统支持自定义报表设计，允许用户按照不同维度进行报表查询。在查询维度方面，涵盖时间维度、业务类型维度、客户维度、区域维度等。 2.系统支持便捷的报表打印设置。 3.系统支持所有报表导出下载，导出 Excel 格式时，可保留报表中的公式、数据验证等功能，方便用户进行二次数据分析。 4.系统支持对所有报表进行加入收藏和取消收藏操作。 2.系统支持按照不同功能模块将报表进行分类汇总： 2.1 经营报表：A01. 营业收入报表、A02. 营业分析报表、A03. 客房分析表、A04. 营业统计日报、A05. 商品销售汇总表、A06. 商品销售明细表、A07. 在售商品库存统计表、A08. 早餐统计明细报表。 2.2 客房报表：B01.实时房态表、B02.总房数表、B02.可用房表、B03.维修房表、B04. 停用房表、B05.自用房表、B06.免费房表、B07.钟点房表、B08.客赔明细表、B09.门
---	---

	数表、B02.可用房表、B03.维修房表、B04.停用房表、B05.自用房表、B06.免费房表、B07.钟点房表、B08.客赔明细表、B09.门锁发卡统计表、B10.失物登记报表、B11.清洁操作汇总表、B12.物品借寄报表。 2.3 预订报表：C01.预订信息报表、C02.预订分析表。 2.4 入住报表：D01.包价统计明细表、D02.客人换房报表、D03.客人续住报表、D04.客人退房离店报表、D05.在住客人余额报表、D06.在住当日生日会员报表、D07.取消入住报表、D08.客人抵离明细表、D09.联房入住订单报表、D10.钟点房、免费房、自用房入住报表、D11.住店客人余额及押金报表、D12.在住客人押金汇总表、D13.住店客人消费明细表、D14.在住客人历史日报、D15.退房未结报表、D16.临时挂账报表、D17.修改房价报表。 2.5 会员报表：F01.会员卡新增表、F02.会员卡列表、F03.会员卡充值明细报表、F04.会员卡积分兑换明细报表、F05.会员卡金额消费明细报表、F06.会员卡积分明细表、F07.会员卡余额表。 ●2.6 财务：E01.已开发票报表、E02.应收账款明细表、E03.应收账款龄分析表、E04.应收账款挂账余额表、E05.哑房账日报表、E06.哑房账明细报表、E07.销售员业绩明细表、E08.冲账明细表、E09.转账明细表、E10.结账明细表、E11.多种方式支付明细表。 2.7 夜审报表：G01.夜审记录报表、G02.稽核房租报表。 2.8 交接班报表：H01.交班收款报表、H02.交班记录表。 2.9 防漏洞报表：B01.实时房态表、D11.住店客人余额及押金报表、D12.在住客人押金汇总表、D13.住店客人消费明细表。 (十七) 交接班 1.系统支持按照不同筛选条件，统计、下载、导出交班收款报表。支持自定义报表下拉框展示财务核算方式（收付/权责）、操作班次、操作员等。同时支持报表的打印下载操作。 2.系统支持按照不同筛选条件，统计、下载、导出在住客人押金表：支持押金下载导出打印操作。 2.系统支持按照不同筛选条件，统计、下	锁发卡统计表、B10.失物登记报表、B11.清洁操作汇总表、B12.物品借寄报表。 2.3 预订报表：C01.预订信息报表、C02.预订分析表。 2.4 入住报表：D01.包价统计明细表、D02.客人换房报表、D03.客人续住报表、D04.客人退房离店报表、D05.在住客人余额报表、D06.在住当日生日会员报表、D07.取消入住报表、D08.客人抵离明细表、D09.联房入住订单报表、D10.钟点房、免费房、自用房入住报表、D11.住店客人余额及押金报表、D12.在住客人押金汇总表、D13.住店客人消费明细表、D14.在住客人历史日报、D15.退房未结报表、D16.临时挂账报表、D17.修改房价报表。 2.5 会员报表：F01.会员卡新增表、F02.会员卡列表、F03.会员卡充值明细报表、F04.会员卡积分兑换明细报表、F05.会员卡金额消费明细报表、F06.会员卡积分明细表、F07.会员卡余额表。 ●2.6 财务：E01.已开发票报表、E02.应收账款明细表、E03.应收账款龄分析表、E04.应收账款挂账余额表、E05.哑房账日报表、E06.哑房账明细报表、E07.销售员业绩明细表、E08.冲账明细表、E09.转账明细表、E10.结账明细表、E11.多种方式支付明细表。 2.7 夜审报表：G01.夜审记录报表、G02.稽核房租报表。 2.8 交接班报表：H01.交班收款报表、H02.交班记录表。 2.9 防漏洞报表：B01.实时房态表、D11.住店客人余额及押金报表、D12.在住客人押金汇总表、D13.住店客人消费明细表。 (十七) 交接班 1.系统支持按照不同筛选条件，统计、下载、导出交班收款报表。支持自定义报表下拉框展示财务核算方式（收付/权责）、操作班次、操作员等。同时支持报表的打印下载操作。 2.系统支持按照不同筛选条件，统计、下载、导出在住客人押金表：支持押金下载导出打印操作。 ●3.系统支持灵活的早中晚班自定义班次
--	---	---

	载、导出在住客人押金表：支持押金下载导出打印操作。 ●3.系统支持灵活的早中晚班自定义班次配置：系统支持对早班、中班、晚班进行全方位自定义设置。在时间参数方面，可精确到分钟自定义各班次的起始与结束时间。 4.系统支持权责明晰的交接制度：系统支持详细定义各班次人员的权责范围，权责交班操作表包括结算合计、交接钱款、发票、开房数、房卡等。收付交班操作表包括结算合计、交接钱款、发票、开房数、房卡等。 5.系统支持财务核算方式（收付/权责）、按交班时间、交班人员、班次等多条件组合查询交班记录。 （十八）夜审管理 1.系统支持手动夜审，系统可自动筛选本日应到未到订单，操作人员可查看订单详细信息。 2.系统支持全程自动化夜审：系统允许在规定的夜审时间范围（00:00-06:00）内，自由设置自动化夜审的具体执行时间。 （十九）技术保障 ▲系统支持强大的日志功能，包括登录日志和操作日志，日志永久保存且细化，方便查询。其中操作日志按照房态板块、预订管理、入住管理、账单、商品、协议单位、结算、消费、会员、宾客档案、失物登记、寄借管理、交接班、报表、佣金、财务、短信、销售员、会议、登录、人员权限、酒店管理、房价、设置等板块分类汇总进行操作日志的统计。 （二十）资源 A.酒店游览路线 1.用户双击进入路线自动漫游。路线可暂停、停止、手动加速、减速、用户可通过按住鼠标左键改变漫游视角，松开后自动复位到漫游视角。 2.路线可根据路径点设置停留时间，时间倒计时，计时结束自动继续漫游。 3.路线可内嵌音频媒体。音频手动可暂停、停止，播放完毕自动关闭。 4.路线可内嵌导游解说词，可根据设置出	配置：系统支持对早班、中班、晚班进行全方位自定义设置。在时间参数方面，可精确到分钟自定义各班次的起始与结束时间。 4.系统支持权责明晰的交接制度：系统支持详细定义各班次人员的权责范围，权责交班操作表包括结算合计、交接钱款、发票、开房数、房卡等。收付交班操作表包括结算合计、交接钱款、发票、开房数、房卡等。 5.系统支持财务核算方式（收付/权责）、按交班时间、交班人员、班次等多条件组合查询交班记录。 （十八）夜审管理 1.系统支持手动夜审，系统可自动筛选本日应到未到订单，操作人员可查看订单详细信息。 2.系统支持全程自动化夜审：系统允许在规定的夜审时间范围（00:00-06:00）内，自由设置自动化夜审的具体执行时间。 （十九）技术保障 ▲系统支持强大的日志功能，包括登录日志和操作日志，日志永久保存且细化，方便查询。其中操作日志按照房态板块、预订管理、入住管理、账单、商品、协议单位、结算、消费、会员、宾客档案、失物登记、寄借管理、交接班、报表、佣金、财务、短信、销售员、会议、登录、人员权限、酒店管理、房价、设置等板块分类汇总进行操作日志的统计。 （二十）资源 A.酒店游览路线 1.用户双击进入路线自动漫游。路线可暂停、停止、手动加速、减速、用户可通过按住鼠标左键改变漫游视角，松开后自动复位到漫游视角。 2.路线可根据路径点设置停留时间，时间倒计时，计时结束自动继续漫游。 3.路线可内嵌音频媒体。音频手动可暂停、停止，播放完毕自动关闭。 4.路线可内嵌导游解说词，可根据设置出现时间出现方式、可按时出现，可手动关闭。导游词播放完毕自动关闭。 B.酒店特定场景点列表：
--	---	---

	现时间出现方式、可按行出现，可手动关闭。导游词播放完毕自动关闭。 B.酒店特定场景点列表： 1.用户双击进入设定好的跳转点，人物自动跳转到设定的位置及视角，若关联媒体则自动弹出。 2.媒体弹窗可设置弹窗时间，时间倒计时结束自动关闭。 3.跳转点内可内嵌媒体 媒体包括文字、图片、视频、音频、全景图、全景视频、题目。 (1) 媒体弹窗允许最小化、关闭功能 (2) 视频可暂停、播放、停止，音量可动态改变、视频最大化、视频最小化，显示视频总时长、正在播放时长。 (3) 音频可暂停、播放、停止，音量可动态改变。显示音频总时长、正在播放时长。 (4) 全景图可根据用户按住鼠标左键进行动态旋转，可双击进入全屏，退出全屏按钮功能 (5) 媒体弹窗可设置弹窗时间，时间倒计时结束自动关闭。 (6) 媒体提供翻页功能若一个组件有多个可进行翻页查看。 C.多媒体知识点模块 1.若点内有媒体信息则自动触发，根据关联内容选项卡显示。媒体内嵌多个弹出类型包括文字、图片、视频、音频、全景图、全景视频、题目。媒体弹窗允许最小化、关闭功能、视频可暂停、播放、停止，音量可动态改变、视频最大化、视频最小化，可通过鼠标改变正在播放位置，显示视频总时长、正在播放时长。 2.音频可暂停、播放、停止，音量可动态改变，可通过鼠标改变正在播放位置，显示音频总时长、正在播放时长。 3.媒体弹窗可设置弹窗时间，时间倒计时结束自动关闭。媒体提供翻页功能若一个组件有多个可进行翻页查看。 D.考试模块： 1.随堂考试 (1) 根据教师发布的组题试卷进行考试； (2) 考试有时间倒计时显示。	1.用户双击进入设定好的跳转点，人物自动跳转到设定的位置及视角，若关联媒体则自动弹出。 2.媒体弹窗可设置弹窗时间，时间倒计时结束自动关闭。 3.跳转点内可内嵌媒体 媒体包括文字、图片、视频、音频、全景图、全景视频、题目。 (1) 媒体弹窗允许最小化、关闭功能 (2) 视频可暂停、播放、停止，音量可动态改变、视频最大化、视频最小化，显示视频总时长、正在播放时长。 (3) 音频可暂停、播放、停止，音量可动态改变。显示音频总时长、正在播放时长。 (4) 全景图可根据用户按住鼠标左键进行动态旋转，可双击进入全屏，退出全屏按钮功能 (5) 媒体弹窗可设置弹窗时间，时间倒计时结束自动关闭。 (6) 媒体提供翻页功能若一个组件有多个可进行翻页查看。 C.多媒体知识点模块 1.若点内有媒体信息则自动触发，根据关联内容选项卡显示。媒体内嵌多个弹出类型包括文字、图片、视频、音频、全景图、全景视频、题目。媒体弹窗允许最小化、关闭功能、视频可暂停、播放、停止，音量可动态改变、视频最大化、视频最小化，可通过鼠标改变正在播放位置，显示视频总时长、正在播放时长。 2.音频可暂停、播放、停止，音量可动态改变，可通过鼠标改变正在播放位置，显示音频总时长、正在播放时长。 3.媒体弹窗可设置弹窗时间，时间倒计时结束自动关闭。媒体提供翻页功能若一个组件有多个可进行翻页查看。 D.考试模块： 1.随堂考试 (1) 根据教师发布的组题试卷进行考试； (2) 考试有时间倒计时显示。 2.随堂测验结果 (1) 所有学生完成的随堂考试结果。 3.作业点评 (1) 学生端上传的视频课程；
--	--	---

	2.随堂测验结果 (1) 所有学生完成的随堂考试结果。 3.作业点评 (1) 学生端上传的视频课程; (2) 教师可对学生上传的视频进行评分与点评。 4.题目策略 (1) 手动组题-显示库内题目教师端可通过点击题目进行组卷; (2) 随机组题-根据题目数量与题目总分进行随机组题。 5.考试列表 (1) 库中所有题目 6.题库导入 (1) 提供导入模板,用户可通过模板进行题目批量导入; (2) 根据模板内可设置每道题的分数。 E.教学模式: 1.开启教学模式,教师可进行以下操作: (1) 强制同步所有在线客户端发起用户打开的景点; (2) 强制同步所有在线客户端用户位置、视角; (3) 强制同步所有在线客户端用户关联的路线、跳转点、媒体点、关联的媒体等; (4) 强制同步所有在线客户端发起用户碰撞的媒体点; (5) 强制同步所有在线客户端发起用户操作的相关控制、路线控制路线暂停,路线播放,路线停止。跳转点跳转,媒体点跳转媒体弹出,媒体关闭功能。 2.关闭教学模式 释放所有在线客户端强制控制,并退出发起用户账号信息。 3.引领模式 教师可开启引领模式,教师或学生作为引领人员,可指定一位或多位学生作为客户,进行模拟引领讲解,作为客户的学生电脑屏幕不可控,均由引领人员操作,所有屏幕同屏展示引领人员视角。 F.板书系统 系统可以支持导入文字,PPT、图片、视频、音频等多媒体资源形成课件资源,其中文字,和图片可以设定显示层级。通过	(2)教师可对学生上传的视频进行评分与点评。 4.题目策略 (1) 手动组题-显示库内题目教师端可通过点击题目进行组卷; (2) 随机组题-根据题目数量与题目总分进行随机组题。 5.考试列表 (1) 库中所有题目 6.题库导入 (1) 提供导入模板,用户可通过模板进行题目批量导入; (2) 根据模板内可设置每道题的分数。 E.教学模式: 1.开启教学模式,教师可进行以下操作: (1) 强制同步所有在线客户端发起用户打开的景点; (2) 强制同步所有在线客户端用户位置、视角; (3) 强制同步所有在线客户端用户关联的路线、跳转点、媒体点、关联的媒体等; (4) 强制同步所有在线客户端发起用户碰撞的媒体点; (5) 强制同步所有在线客户端发起用户操作的相关控制、路线控制路线暂停,路线播放,路线停止。跳转点跳转,媒体点跳转媒体弹出,媒体关闭功能。 2.关闭教学模式 释放所有在线客户端强制控制,并退出发起用户账号信息。 3.引领模式 教师可开启引领模式,教师或学生作为引领人员,可指定一位或多位学生作为客户,进行模拟引领讲解,作为客户的学生电脑屏幕不可控,均由引领人员操作,所有屏幕同屏展示引领人员视角。 F.板书系统 系统可以支持导入文字,PPT、图片、视频、音频等多媒体资源形成课件资源,其中文字,和图片可以设定显示层级。通过加载文字,PPT、图片、视频、音频以及本系统内的三维虚拟景区资源内设定的动画路线,设定不同类多媒体资源的展示时间和顺序,顺序可以拖过拖拽设定前后顺
--	--	--

	加载文字、PPT、图片、视频、音频以及本系统内的三维虚拟景区资源内设定的动画路线，设定不同类多媒体资源的展示时间和顺序，顺序可以拖过拖拽设定前后顺序，设定好后形成一套完整的教学案例，系统可进行播放、暂停、停止等操作。 G.一键 VR 功能 系统支持一键 VR 功能，实现沉浸式全景区游览。系统支持与虚拟现实 VR 头盔无缝衔接。 1.系统 VR 状态下，系统支持自由游览，可以全景区自由走动游览。 2.系统 VR 状态下，系统支持通过 VR 手柄操作，进行景区知识点游览。 3.系统 VR 状态下，系统支持通过 VR 手柄操作，进行景区路线游览。 H.微课互动成像功能 1.可以开启与关闭功能是否使用 ◆2.可以设置摄像头影像的位置与成像大小。 ●3.可以通过鼠标点击色板或者通过吸管工具进行系统 AI 抠像的颜色设定，并可对颜色亮度进行调整，可提供精准 AI 抠像。 4.支持选择系统内已设定的游览路线进行 AI 抠像形成微课视频，支持设定快捷键、任意设定延时时间播放游览路线，以及隐藏系统 UI，实现录制微课视频。 5.可以开启和关闭游览路线时是否录制录屏。 ●I.系统内置多种类型的教学视频资源 1.调酒教学视频资源： (1) 鸡尾酒调制准备： ①调酒工具展示；②工作台展示；③调酒用品展示。 (2) 鸡尾酒调制案例：五色彩红酒，纽约，椰林飘香，新加坡司令，白兰地亚历山大。以上五份鸡尾酒调制案例视频均为实拍，室内会说明每份鸡尾酒的材料，调制过程有专业的讲解操作步骤与注意事项，成品展示等内容。 (2) 西餐摆台视频资源： ①正确洗手:正确洗手方法； ②托盘:选择托盘、清理托盘、有序装盘、	序，设定好后形成一套完整的教学案例，系统可进行播放，暂停，停止等操作。 G.一键 VR 功能 系统支持一键 VR 功能，实现沉浸式全景区游览。系统支持与虚拟现实 VR 头盔无缝衔接。 1.系统 VR 状态下，系统支持自由游览，可以全景区自由走动游览。 2.系统 VR 状态下，系统支持通过 VR 手柄操作，进行景区知识点游览。 3.系统 VR 状态下，系统支持通过 VR 手柄操作，进行景区路线游览。 H.微课互动成像功能 1.可以开启与关闭功能是否使用 ◆2.可以设置摄像头影像的位置与成像大小。 ●3.可以通过鼠标点击色板或者通过吸管工具进行系统 AI 抠像的颜色设定，并可对颜色亮度进行调整，可提供精准 AI 抠像。 4.支持选择系统内已设定的游览路线进行 AI 抠像形成微课视频，支持设定快捷键、任意设定延时时间播放游览路线，以及隐藏系统 UI，实现录制微课视频。 5.可以开启和关闭游览路线时是否录制录屏。 ●I.系统内置多种类型的教学视频资源 1.调酒教学视频资源： (1) 鸡尾酒调制准备： ①调酒工具展示；②工作台展示；③调酒用品展示。 (2) 鸡尾酒调制案例：五色彩红酒，纽约，椰林飘香，新加坡司令，白兰地亚历山大。以上五份鸡尾酒调制案例视频均为实拍，室内会说明每份鸡尾酒的材料，调制过程有专业的讲解操作步骤与注意事项，成品展示等内容。 (2) 西餐摆台视频资源： ①正确洗手:正确洗手方法； ②托盘:选择托盘、清理托盘、有序装盘、起托、托盘行走、落拖； ③铺台布:铺台布正确方法； ④拉椅定位:拉椅定位正确方法； ⑤摆放展示盘和餐酒具:摆放展示盘、摆放餐叉、餐刀和汤勺、摆放黄油盘、黄油
--	--	--

	起托、托盘行走、落托； ③铺台布：铺台布正确方法； ④拉椅定位：拉椅定位正确方法； ⑤摆放展示盘和餐酒具：摆放展示盘、摆放餐叉、餐刀和汤勺、摆放黄油盘、黄油刀和水杯； ⑥摆放餐巾花：摆放餐巾花正确方法。 (3) 中餐摆台视频资源： ①正确洗手：对洗手方式动作介绍； ②托盘：选择托盘、清理托盘、有序装盘、起托、托盘行走、落托； ③铺台布：台布先择、台布铺设、台布整理； ④摆放转台：怎样摆放转台； ⑤摆放餐酒具：摆放餐碟、摆放汤碗、汤勺和味碟、摆放筷架、筷子和牙签盒、摆放水杯（餐巾花）； ⑥围椅：围椅的注意事项；⑦摆放花瓶和桌卡。 (4) 西餐技能-餐巾折花： ①盘花（宝石花）； ②盘花（皇冠）； ③盘花（蜡烛）； ④盘花（梅花玉树）； ⑤盘花（三部曲）； ⑥盘花（西装）； ⑦盘花（一帆风顺）； ⑧盘花（帐篷）； ⑨盘花（主教帽）。 (5) 中餐技能-餐巾折花： ①杯花（花鸟背）； ②杯花（卷蝴蝶）； ③杯花（孔雀开屏）； ④杯花（翘尾鸟）； ⑤杯花（圣诞火鸡）； ⑥杯花（双荷花）； ⑦杯花（水上睡莲）； ⑧杯花（仙人掌）； ⑨杯花（雨后春笋） ⑩杯花（月季花）； ⑪杯花（雨后春笋）； ⑫杯花（月季花）。 J.虚拟景点场景： 1.三维虚拟酒店须有外景，内部场景组成，	刀和水杯； ⑥摆放餐巾花：摆放餐巾花正确方法。 (3) 中餐摆台视频资源： ①正确洗手：对洗手方式动作介绍； ②托盘：选择托盘、清理托盘、有序装盘、起托、托盘行走、落托； ③铺台布：台布先择、台布铺设、台布整理； ④摆放转台：怎样摆放转台； ⑤摆放餐酒具：摆放餐碟、摆放汤碗、汤勺和味碟、摆放筷架、筷子和牙签盒、摆放水杯（餐巾花）； ⑥围椅：围椅的注意事项；⑦摆放花瓶和桌卡。 (4) 西餐技能-餐巾折花： ①盘花（宝石花）； ②盘花（皇冠）； ③盘花（蜡烛）； ④盘花（梅花玉树）； ⑤盘花（三部曲）； ⑥盘花（西装）； ⑦盘花（一帆风顺）； ⑧盘花（帐篷）； ⑨盘花（主教帽）。 (5) 中餐技能-餐巾折花： ①杯花（花鸟背）； ②杯花（卷蝴蝶）； ③杯花（孔雀开屏）； ④杯花（翘尾鸟）； ⑤杯花（圣诞火鸡）； ⑥杯花（双荷花）； ⑦杯花（水上睡莲）； ⑧杯花（仙人掌）； ⑨杯花（雨后春笋） ⑩杯花（月季花）； ⑪杯花（雨后春笋）； ⑫杯花（月季花）。 J.虚拟景点场景： 1.三维虚拟酒店有外景，内部场景组成，有外景与内部所有虚拟空间自由游走，虚拟酒店场景展示不同风格的餐厅服务和餐厅管理等模拟操作。模拟真实的餐厅酒店工作环境。 ●2.系统五星级三维酒店包含：标准间、
--	--	--

		可以有外景与内部所有虚拟空间自由游走，虚拟酒店场景展示不同风格的餐厅服务和餐厅管理等模拟操作。模拟真实的餐厅酒店工作环境。 ●2.系统五星级三维酒店包含：标准间、豪华间、总统套房、普通套间、豪华套间、会议厅、商务中心、中餐厅、西餐厅、阿拉伯餐厅、德克萨斯餐厅、地中海餐厅、南美风格餐厅、日本餐厅、泰国餐厅、土耳其餐厅、意大利餐厅、越南餐厅、健身房、游泳室等酒店内部场景；五星级酒店各内部场景均为三维精细建模制作而成，非图片和视频方式表现，也非全景图片表现。同时要求精细建模的地方，不允许简单模型贴图粗糙实现。 3.系统提供前厅部门以及前厅部门岗位职责、实习内容、服务流程、注意事项等线路以热点形式点击学习和认知。系统划分为很多的酒店教学热点，包括基础知识，岗位职责，业务流程，情景模拟，案例分析，前厅部门、餐饮摆台技能大赛等等，对酒店前厅知识进行系统的教学。	豪华间、总统套房、普通套间、豪华套间、会议厅、商务中心、中餐厅、西餐厅、阿拉伯餐厅、德克萨斯餐厅、地中海餐厅、南美风格餐厅、日本餐厅、泰国餐厅、土耳其餐厅、意大利餐厅、越南餐厅、健身房、游泳室等酒店内部场景；五星级酒店各内部场景均为三维精细建模制作而成，非图片和视频方式表现，也非全景图片表现。同时要求精细建模的地方，不会有简单模型贴图粗糙实现。 3.系统提供前厅部门以及前厅部门岗位职责、实习内容、服务流程、注意事项等线路以热点形式点击学习和认知。系统划分为很多的酒店教学热点，包括基础知识，岗位职责，业务流程，情景模拟，案例分析，前厅部门、餐饮摆台技能大赛等等，对酒店前厅知识进行系统的教学。	
3	/	/	/	/
4	/	/	/	/
5	/	/	/	/
...	/	/	/	/

注：

1. 说明：应对照磋商文件“第三章 采购需求”中的所有技术要求逐条作出明确响应，并作出偏离说明，否则按无效磋商处理。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照磋商文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”“负偏离”或者“无偏离”，不得留空。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即填“无偏离”。

法定代表人或者委托代理人（签字或盖章/电子签名）：安胜强

供应商名称（电子签章）：北京智慧乐学科技有限公司

日期：2023年07月09日

投标报价明细表



投标人全称（公章）北京智慧乐学科技有限公司

项目编号及分标：2024年自治区现代职业教育发展专项资金项目（服务类）（BHZC2026-C3-990164-YZLZ）-分标3

供应商名称	服务名称	磋商总报价(总价，元)	备注（如果有）
北京智慧乐学科技有限公司	旅游服务与管理专业旅游专业群核心课程系统建设项目	306000	无

二次报价

项目名称：2026 年自治区现代职业教育发展专项经费项目（服务类）

项目编号：BHZC2026-C3-990164-YZLZ

所竞标项：3

单位：元

序号	标项的名称	品牌及型号 (如有)	数量及 单位	单价报 价(元)	合计金 额(元)
1	旅游电子商务 PC 端	智慧乐学、旅游大类教学实训平台软件 V1.0	1 套	148000	148000
2	双模式酒店 PMS 管理系统	智慧乐学、酒店大类教学实训平台软件 V1.0	1 套	158000	158000
3	/	/	/	/	/
/	...	/	/	/	/
磋商总报价（元）：叁拾万陆仟元整（大写） ¥306000 元（小写）					
合同履行期限：自合同签订之日起 30 日历日内完成工作内容并交付采购人验收。					

注：

1. 供应商的报价表必须加盖供应商电子签章并由法定代表人或者委托代理人签字或者电子签名，否则其响应文件按无效处理。
2. 报价一经涂改，应在涂改处加盖供应商公章或者加盖电子签章或者由法定代表人或者授权委托人签字（或者电子签名），否则其响应文件按无效处理。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：安胜强

供应商名称（电子签章）：北京智慧乐学科技有限公司

日期：2025 年 07 月 10 日



云之龙咨询集团有限公司

成交通知书

北京智慧乐学科技有限公司：

云之龙咨询集团有限公司受北海市中等职业技术学校委托，就2026年自治区现代职业教育发展专项经费项目（服务类）（项目编号：BHZC2026-C3-990164-YZLZ）采用竞争性磋商方式进行采购，按规定程序进行了评审。经磋商小组评审，采购人确认，贵公司为本项目分标3—旅游服务与管理专业旅游专业群核心课程系统建设项目的成交人，成交内容为包含旅游电子商务PC端、双模式酒店PMS管理系统等内容，合同履行期限为自合同签订之日起30日历日内完成工作内容并交付采购人验收，具体内容详见竞争性磋商文件“采购需求分标3”内容，成交金额（元）：人民币叁拾万陆仟元整（¥306000.00）。

请贵公司接此通知书后在25日内与采购人签订合同，并按竞争性磋商文件要求和磋商响应文件的承诺履行合同。

特此通知！

采购代理机构联系人：翁娜娜

联系电话：0779-3227361

采购人联系人：张兵

联系电话：0779-3990005

