

柳州市政府采购合同

合同编号：

采购单位（甲方）：三江侗族自治县文学艺术界联合会

供应商（乙方）：保定市华彩艺文文化传播有限公司

采购计划号：SJZC2026-C3-00115 项目编号：LZZC2026-C3-260007-ZCBR

项目名称：三江侗族自治县侗画（农民画）产业化发展项目

签订地点：三江侗族自治县 签订时间 2026 年 5 月 15 日

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照采购文件规定和乙方响应文件及其承诺，甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

1.服务内容一览表

序号	项目名称	项目实施内容	数量	单位	单价（元）	金额（元）
1	三江侗族自治县侗画（农民画）产业化发展项目		1	项	2800000.00	2800000.00

人民币合计金额（大写）人民币贰佰捌拾万元整（小写¥2800000.00）

2.合同合计金额包括服务、备件、专用工具、安装调试、检验、技术培训、技术资料、包装、运输、税金等类似服务内容的全部费用。如采购文件对其另有规定的，从其规定。

第二条 质量保证

1.乙方所提供的服务内容必须与采购文件、投标（响应）文件及其承诺相一致且符合相应的服务规范及标准。

2.乙方提供不符合采购文件、投标（响应）文件及其承诺和本合同规定的服务内容，甲方有权拒绝接受。

第三条 权利保证

1.乙方应保证所提供的服务在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。

2.乙方应按采购文件规定的时间向甲方提供服务的有关技术资料。

3.没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。如有泄漏，乙方需承担相应的法律责任。

4.如采购项目涉及采购标的的知识产权归属的，产权归属为：甲方所有。

5.如果甲方在使用乙方提供的服务时，受到第三方提出的侵犯其知识产权的起诉，给甲方造成经济损失的，乙方应当赔偿甲方的经济损失。

6.乙方配合甲方开展绩效评价相关工作；未经甲方允许，项目不能委托第三方实施。

第四条 服务期限、服务内容和验收

1.服务期限：自签订合同之日起 180 个日历日内整体交付，通过验收并交付使用。

服务地点：甲方指定地点。

2.乙方应按投标（响应）文件的承诺向甲方提供相应的服务，并提供所服务内容的相关技术资料。

3.乙方提供不符合投标（响应）文件和本合同规定的服务成果，甲方有权拒绝接受。

4.乙方完成服务后应及时书面通知甲方进行验收，甲方应在接到乙方通知后五个工作日内进行验收，验收合格后由甲乙双方签署验收单并加盖采购人公章，甲乙双方各执一份。甲方逾期未进行验收的，视为验收合格。

5.甲乙双方应按照《广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法》、采购文件、双方政府采购合同、投标（响应）文件验收。

6.甲方委托第三方组织的验收项目，其验收时间以该项目验收方案确定的验收时间为准，验收结果以该项目验收报告结论为准。在验收过程中发现乙方有违约问题，可暂缓资金结算，待违约问题解决后，方可办理资金结算事宜。

7.甲方在初步验收或者最终验收过程中如发现乙方提供的服务成果不满足响应文件及本合同规定的，可暂缓向乙方付款，直到乙方及时完善并提交相应的服务成果且经甲方验收合格后，方可办理付款。

8.甲方验收时以书面形式提出异议的，乙方应自收到甲方书面异议后五个工作日内及时予以答复，否则甲方有权不出具服务验收合格单。

第五条 履约保证金

本合同履约保证金金额：无。

第六条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

第七条 付款方式

1.资金性质：财政性资金。

2.付款方式：

合同总金额（大写）人民币贰佰捌拾万元整元整，（小写）¥2800000.00。

本项目合同签订生效后，（1）甲方在 7 个工作日内向乙方支付合同总金额的 30%作为预付款。

(2) 开始服务后 60 天内完成完成“十坊”名家画坊策划及形象升级的风格塑造设计方案，“五基”沉浸式文旅场景和南站艺术家工作室 9 栋楼展厅设计方案，七个工作日内支付合同总金额的 40%作为中款。

(3) 完成并经甲方验收合格后 7 个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的 30%尾款。

(4) 乙方在每次收到款项之日起 5 个工作日内开具全额有效发票给甲方。

3.货款支付形式为：转账。

第八条 违约责任

1.乙方提供的服务如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

2.乙方未按本合同和投标（响应）文件中规定的服务承诺提供服务或所提供的服务质量不合格的，乙方应按本合同合计金额 5% 向甲方支付违约金并赔偿甲方经济损失。

3.一方有其它违约行为的，每发生一次按合同总金额的 5%向对方支付违约金。一方因违约给对方造成的损失，应向对方赔偿全部经济损失（包括但不限于直接损失、预期利益损失、为索赔支出的费用、律师费、诉讼费、公证费、鉴定费等）。

4.未经甲方书面同意，乙方不得转让其应履行的合同义务。若乙方违反该条约定，甲方有权解除合同。甲方因此解除合同的，有权不予支付任何款项给乙方，已经支付的，乙方应当自甲方要求返还之日起 5 日内予以返还，此外乙方还应支付合同总价 15%的违约金给甲方并赔偿甲方经济损失。若甲方没有因此解除合同，甲方有权要求乙方支付合同总价 15%的违约金给甲方并赔偿甲方经济损失，并要求乙方继续履行合同约定的义务。

5.甲方无正当理由不接收服务成果或逾期付款的，每逾期一日，按合同总额的千分之一向乙方中当次应接受款项的单位支付违约金；逾期超过三十日，乙方有权解除合同，甲方应按乙方实际完成的工作量支付相应的费用。甲方逾期付款期间，乙方有权暂停当前或下一阶段的工作，工期相应顺延。

6.因甲方原因导致乙方停工、窝工、返工的，乙方因此产生的损失由甲方承担，工期相应顺延。

第九条 不可抗力事件处理

1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力事件发生后，应立即书面通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3.不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十条 合同争议解决

1.因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

2.诉讼期间,本合同继续履行。

第十一条 合同生效及其它

1·合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2·合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的,须经财政部门审批,并签书面补充协议报财政部门备案,方可作为主合同不可分割的一部分。

3·本合同未尽事宜,由双方协商,签订补充协议。

第十二条 签订本合同依据

1.采购文件;

2.乙方提供的投标(响应)文件;

3.竞标声明函;

4.中标(成交)通知书。

第十三条 本合同一式陆份,具有同等法律效力。政府采购监督管理部门、采购代理机构各一份,甲方二份,乙方各二份。

本合同经甲乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

甲方(章) 三江侗族自治县文学艺术界联合会	乙方(章) 保定市华彩艺文文化传播有限公司
单位地址:广西柳州市三江侗族自治县古宜镇江峰街7号九栋	单位地址:河北省保定市莲池区南关街道办事处三丰中路426号办公楼C号楼19号门脸
法定代表人: 	法定代表人: 马磊
委托代理人:	委托代理人:
电话:	电话: 18210700604
电子邮箱:	电子邮箱: 1833016616@qq.com

开户银行：	开户银行：工商银行保定朝阳支行
账号：	账号：0409003809300084503
邮政编码：	邮政编码：071030

建设内容	序号	项目名称	目标值	费用明细	预算金额 (万元)	备注/量化	备注说明	
一、基地平台与品牌建设	1	中国乡土绘画联盟（西南分中心）正式成立并启动运营	完成揭牌，对基地空间进行具象改造设计并落地，以具备固定优质展示空间。固定办公场所，工作人员及年度工作计划。	1. 基地局域网与硬件部署	5	1. 局域网部署，覆盖基地办公区、展览区，支持≥30台设备同时稳定连接，网速≥100M/秒，含路由器1台、网线及安装调试。	按实际照片/视频、场地使用证明、人员名单及职责、年度工作计划。	
				2. 数字化展示系统	3	1. 展示终端：2台55寸触摸显示屏（分辨率1920×1080，响应速度≤5ms），安装于展览区；2. 系统开发：含作品展示、艺术家介绍、互动查询功能，支持画面缩放、分类检索等。		
	2	全国乡土绘画数据库（三江标准）一期建成	完成至少1000幅作品的高质量数字化采集，归类与入库，形成可检索的数据库底座。乡土绘画线上社交平台（App）、乡土绘画数据库系统搭建完毕	1. 需求分析与UI/UX设计	3	1. 需求分析：出具不少于3000字的需求分析报告，涵盖用户需求、功能需求、技术规范；2. UI/UX设计：数据库系统界面设计图10套（含首页、列表页、详情页等），App界面设计图10套（含iOS、Android双版本），交付PSD、AI源文件及可交互原型。	数据库系统访问权限及展示：数据目录清单、数字化工作流程记录。	
				2. 前端开发	3	1. 数据库前端：支持作品检索、分类浏览、数据导出、权限管理功能，适配电脑端、平板端；2. App后端：支持作品上传、分享、评论、收藏功能。		
				3. 后端开发与云部署	3	1. 后端开发：采用Java语言开发，支持高并发（≥100人同时在线），含数据库接口开发、逻辑处理、权限控制；2. 云部署：选用阿里云服务器（4核8G，容量100），部署数据库系统及App后端服务。		
				4. 测试、上线与维护（一年）	2	1. 测试：开展功能测试、压力测试、兼容性测试，出具测试报告，修复所有重大Bug；2. 上线：完成数据库系统、App上线部署；3. 维护：1年免费维护，含Bug修复、系统升级、技术支持。		
				5. 数据采集与整理	4	1. 采集设备：使用专业高清相机、扫描仪，安排4名专业采集人员；2. 采集标准：每幅作品采集高清图2-3张（正面、细节），分辨率≥300dpi，格式为JPG-RGB；3. 整理归档：对1000幅作品进行分类（按题材、作者、年代），填写作品信息（名称、作者、尺寸、创作时间等），形成Excel数据目录清单。		
				6. 数据库设计与搭建	2	1. 数据库设计：设计数据库表结构，包含作品表、作者表、分类表等，确保数据存储空间、检索高效；2. 搭建部署：完成数据库搭建，导入1000幅作品数据，测试数据检索速度，交付数据库设计文档。		
				7. 数据库后台开发	1	开发数据库管理后台，支持管理员对作品数据、用户数据进行添加、修改、删除、查询，设置权限控制（超级管理员、普通管理员、查看员），交付后台操作手册。		
				8. 数据备份与安全维护（一年）	2	1. 数据备份：采用本地+云端双备份，每日自动备份1次，每月手动备份1次，备份数据保存1年；2. 安全维护：部署防火墙、数据加密软件，定期开展安全检测，防范数据泄露、网络攻击，出具安全检测报告。		
	3	“五基”沉浸式文旅场景和南桥艺术家工作室环境打造设计	完成规划、效果图、三江画廊、陈天官、制浆家坊等5大基地和南桥广场9处艺术家工作室的场景提升改造设计及装饰落地，融入绘画元素，打造沉浸式体验。	1. 维修维护，包括水电等	20	1. 水电维修检修配电箱（根据场地实际情况安装），确保水电正常供应；2. 墙面地面油漆、修补墙面破损处、地面打磨、补漆等。	5大基地和9处艺术家工作室的基础改造	
				2. 布置展厅及创作室	15	1. 展厅布置：安装展墙、展架、射灯，铺设防滑地垫；2. 创作室布置：每个创作室配备画架10个（未用，可调节高度）、画桌5张（实木，150cm×60cm）、椅子20把，安装通风系统（每个创作室1套）。		
	4	“十坊”名家画坊规划及形象升级	为每个画坊设计制作统一的品牌识别标识（牌匾/导视）及各具特色的画坊/画坊简介，落地艺术创作门头。	1. 风格塑造设计并制作	5	1. 设计：为10个画坊分别设计风格定位方案（每坊1份），绘制整体风格效果图，融入画坊元素与装饰特色；2. 制作：每个画坊制作风格装饰挂件5件、10个画坊共50件，表面做防腐处理，交付设计图文件（CAD、PSD）及实物。	画坊分布地图、各画坊特色定位及故事控制、门头/牌匾设计图、画坊简介展架设计源文件。	
				2. 门牌及简介制作	9	1. 门牌：10个画坊各1张门牌，共10张，尺寸80cm×30cm，刻有画坊名称及1000，安装牢固；2. 简介展架：10个画坊各1块展架，共10块，铝合金边框，高清喷绘画面，内容包含画坊简介、画师简介、代表作品，安装于画坊门口显眼位置。		
				3. 室内软装功能完善	10	每个画坊软装内容按一、10个画坊公共区；1. 墙面处理：刮腻子、乳胶漆漆；2. 地面处理：铺设防滑地砖；3. 门窗维修：更换老化门窗密封条，治木门窗漆；4. 电路改造：新增插座10个/坊（五孔插座，带开关），安装节能灯具。		
				4. 展览创作素材购买	5	为10个画坊统一采购创作素材，具体包括：1. 画纸：生宣、熟宣各500张（尺寸四尺整张，70cm×138cm），素描纸500张（A3尺寸，80g）；2. 画笔：毛笔（大、中、小型号各50支，狼毫、羊毫各半），水彩笔20套（12色/套），油画笔15套（12支/套）；3. 颜料：丙烯颜料20套（14色/套，矿物颜料），水彩颜料15套（24色/套），丙烯颜料10套（24色/套）；4. 其他：调色盘50个（陶瓷材质），墨汁30瓶（500ml/瓶），画盘20个（直径18cm，高8cm），调色盘30个（12格）。		
	小计					30		
	1	完成创意与管理人才培养	举办1期集中培训，累计培训不少于60人次，时间不少于15天，学员满意度≥85%	培训方案论证与专家咨询费	4	1. 方案论证：组织5名行业专家（涵盖绘画创作、艺术管理领域）对培训方案进行论证，出具论证报告（不少于3000字）；2. 专家咨询：专家咨询费每人4000元，共4万元，含专家交通、住宿补贴，咨询过程全程记录并整理成册。	培训通知、课程表、讲师介绍、学员签到表、合影；学员满意度调查报告，《创意绘画创作、艺术理论、策展、艺术管理、乡土文化研究等领域，部分大师级师资》	
				课程实施与场地保障	4	1. 场地租赁：租赁可容纳60人的培训教室1间，租赁15天，含桌椅、投影、音响设备；2. 场地布置：悬挂横幅2条，海报5张，摆放学员名牌60个，笔记本60本，签字笔60支；3. 后勤保障：为学员提供饮用水、午餐。		
				师资教学与培训过程组织	27	1. 师资费用：邀请10位专家授课；2. 教学组织：安排2名班主任、3名助教，负责学员签到、课程组织、课堂纪律管理，每日撰写培训日志；3. 教学材料：编制培训教材，制作PPT课件。		
				成果展示与结业活动	5	1. 成果展示：布置学员作品展示区（展示20个），展示学员培训期间创作的作品60幅，制作成果展示手册60册；2. 结业活动：举办结业仪式（租赁场地1天），制作结业证书60份+纪念工艺、皮纹封套，邀请3位专家出席并颁奖，安排摄影、摄像记录（含1部结业纪念视频，时长5-8分钟）。		

二、人才培养与发展	2	“文创孵化器”选育与孵化	面向全国（含浙江江山、吉林东丰等30余个乡）选拔具有市场潜力的运营型人才，培养一批既有美学素养又懂经营的“文创操盘手”，并签署协议确保首批孵化成果版权归属三江，产出具体的“艺术转化”成果，推动作品向“爆款商品”转化。	宣传图文与高清视频制作 全媒体合作与推广 学员案例挖掘与专题报道 材料、办公费、印刷费等	3 5 5 7 20	1. 宣传图文：制作海报10张、宣传折页500份、公众号推文10篇（含图文排版）；2. 高清视频：制作专题宣传片1部、孵化过程纪录片1部，交付视频源文件及剪辑工程文件。 3. 线上推广：在抖音、视频号、小红书投放推广广告（预算3万元），覆盖30余个乡区域，曝光量≥10万次；2. 线下推广：两乡的文化站、美术馆张贴海报；3. 媒体合作：与两家地方文化类媒体合作，发布选拔信息及孵化动态。 3. 案例挖掘：筛选10名优秀学员，深度挖掘其成长案例，撰写专题报道10篇；2. 专题推广：在省级文化媒体发布专题报道5篇，制作学员案例合集1册（彩色印刷，50册）；3. 现场记录：全程拍摄学员孵化过程，拍摄照片不少于500张，整理成册。 1. 材料费用：选报报名表、学员档案袋、孵化手册；2. 办公费用：打印、复印、装订费用，办公用品（签字笔、笔记本等）；3. 其他费用：学员面试场地租赁、面试评委劳务。	学员名单及简介，学员/创作者签署的“首批孵化成果版权归属三江”的承诺书或授权协议复印件，学员产出的文创产品开发方案、商家签约书或“爆款”商品企划案。
小计						20	
三、核心活动执行	1	成功举办“千村万景·我们的村画秀”全国作品展	征集作品≥2000件，展出精选作品≥300件，举办开幕式及配套宣传。	总体规划与专家咨询 评审组织与专家劳务 主展场租赁与改造 专业展陈设计与制作 展品运输与保险 布展展与现场运维 开幕盛典暨文化交流 核心物料与内容制作 媒体合作 外包人员费用及其他备用	3 15 10 20 8 5 5 10 6 8 10 7 2 4 1	1. 总体规划：制定展览整体方案，涵盖征集、评审、展陈、开幕、推广全流程，交付方案文本及PPT演示稿；2. 专家咨询：邀请策展、绘画领域专家，提供方案论证、展陈设计指导，专家咨询费每人1万元，含交通、住宿补贴。 3. 评审组织：邀请7位专家组成评审团（涵盖绘画创作、艺术理论、策展领域），制定评审标准及流程，组织评审基地1处；2. 专家劳务：每位专家劳务费用2万元，共14万元，含交通、住宿、餐饮补贴；3. 评审物料：制作评审表100份，作品标签2000张，评审意见汇总表10份。 3. 场地租赁：租赁大型展厅1个，租赁周期15天（含布展、开展、撤展）；2. 场地改造：搭建临时展墙，铺设防滑地毯，改造电路等。 3. 展陈设计：绘制展陈效果图（PSD、CAD文件各15张），设计展区划分（按题材分3-4个展区），交付设计源文件；2. 展陈制作：制作展区导视牌、作品展架、主题背景板、安装展架。 3. 展品运输：安排专业物流公司，运输300件精选作品（含包装、装卸），往返运输，配备2名专业押运人员，确保作品完好；2. 展品保险：为300件作品购买财产保险，保障期限15天（含运输、展展期间）。 3. 布展：安排10名专业布展人员，15天完成布展，含作品悬挂、标签粘贴、灯光调试；2. 撤展：安排6名专业撤展人员，2天完成撤展，含作品包装、搬运；3. 现场运维：安排6名工作人员，负责现场秩序维护、作品看护、观众咨询，配备急救箱1个。 3. 场地布置：搭建开幕舞台，安装音响、灯光设备，搭建嘉宾座椅80把，鲜花200盆；2. 活动执行：邀请嘉宾（含政府领导、专家、艺术家），安排主持人1名、礼仪4名；3. 文化交流：举办小型座谈会1场（邀请10位艺术家交流），提供茶水、点心。 3. 物料制作：制作展览海报100张（彩色印刷，16开，200页），海报40张（尺寸1.2m×0.9m），宣传单页1000份（A4尺寸）；2. 内容制作：撰写展览前言、展区介绍、作品说明，制作展览宣传片1部。 3. 媒体邀请：邀请省级及以上主流媒体3家、地方媒体5家，支付媒体报道费4万元；2. 线上推广：在抖音、视频号、公众号直播开幕仪式。 3. 外包人员：临时雇佣保洁人员4名（15元、200元/人/天），安保人员6名（15元、300元/人/天），共计3.3万元；2. 备用金：4.7万元，用于应对突发情况（如设备故障、物料补充等），未使用部分按约定退回。	征集公告及作品登记册，展览现场专家及摄影照片，媒体宣传报道合集暨核心方案论证与关键环节节点，精英专家顾问团规模。
2	完成全国画家三江采风创作活动	组织≥50名全国知名乡土画家参与，产出≥100幅三江主题新作，出版《看见三江》作品集。	乡土采风创作 设计与制作 志愿者及综合保障	10 7 2	1. 人员组织：邀请20名全国知名乡土画家，承担画家往返交通费用（高铁二等座或飞机经济舱），住宿费用；2. 采风安排：规划3条采风路线（婺源、婺源、绩溪县），安排3名导游，2名司机，租赁旅游大巴2辆，每日提供餐饮；3. 创作保障：提供采风创作工具（画纸、画笔、颜料等，每人1套），安排2名工作人员全程服务。 3. 作品集设计：设计《看见三江》作品集封面、内页，绘制设计稿（PSD源文件10张），撰写作品集前言、画家简介、作品说明；2. 作品集制作：印刷100册，交付设计源文件及样书10册。 3. 志愿者招募：招募10名志愿者，负责画家接待、采风协助、作品收集，支付志愿者补贴（10元、100元/人/天）；2. 综合保障：为画家购买人身意外险，配备急救箱2个，安排1名医护人员随行，应对突发健康问题。	采风活动方案及画家名单、新作电子图库，《看见三江》作品集（样书）。	
3	举办“艺术订单”签约仪式	促成不少于10个农民创作者与企业/平台的合作签约。	会议策划与组织 物料及其他	4 1	1. 场地租赁：租赁会议场地1个，租赁1天，含桌椅、投影、音响、茶歇台；2. 会议布置：悬挂横幅1条，海报，摆放签到桌、嘉宾座椅；3. 人员安排：邀请10名农民创作者、10家企业/平台代表、50名嘉宾，安排主持人1名、礼仪4名、签约引导员2名，负责会议流程执行。 3. 物料制作：制作合作协议模板20份（A4纸张，彩色印刷），签约笔30支（金属材质），台历30个（亚克力材质），会议手册10份；2. 其他：提供茶水、点心，安排摄影、摄像记录（含照片50张、视频1部）。	签约仪式流程及照片，已签署的合作协议关键页复印件。	
小计						120	
						280	