

一般服务类（参考）：

《广西壮族自治区政府采购合同》文本

合同编号：_____

采购计划号：BMZC2026-C3-00310

采购人（甲方）：巴马瑶族自治县发展和改革局

成交供应商（乙方）：广西新经典文化传媒有限公司

项目名称：70周年县庆经济发展展览场地布展项目

项目编号：HCZC2026-C3-270022-GXJC

签订地点：巴马瑶族自治县

签订时间：2026年7月4日

本合同是☒；否☐为中小企业预留合同。

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照竞争性磋商文件规定条款和乙方响应文件及其承诺，甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

1、合同总金额：人民币玖拾捌万伍仟元整(小写)¥985000.00元。（暂定价）

2、服务内容一览表（详见附件中的响应报价表）

3、合同总金额包含满足本次竞标全部采购需求所应提供的服务，以及伴随的货物和工程（如有）的价格；包含竞标服务、货物、工程的成本、运输（含保险）、安装（如有）、调试、检验、技术服务、培训、税费等所有费用。如竞争性磋商文件对其另有规定的，从其规定。（项目人员根据项目实际情况编写内容）

第二条 质量保证

乙方所提供的服务及服务内容必须与响应文件承诺相一致，有国家强制性标准的，还必须符合国家强制性标准的规定，没有国家强制性标准但有其他强制性标准的，必须符合其他强制性标准的规定。

第三条 权利保证

1、乙方应保证所提供服务在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权等知识产权及其他合法权利，且所有权、处分权等没有受到任何限制。

2、没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或者任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或者资料提供给予履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。乙方的保密义务持续有效，不因为本合同履行终止、解除或者无效而解除。

第四条 交付和验收

1、服务期限：自签订合同之日起至2026年10月30日完成并通过验收，服务地点：巴马瑶

族自治县青少年活动中心。（以实际发生为准）

2、乙方应按响应文件的承诺向甲方提供相应的服务，并提供所服务内容的相关技术资料。

3、乙方提供不符合响应文件和本合同规定的服务成果，甲方有权拒绝接受。

4、乙方完成服务后应及时书面通知甲方进行验收，甲方应在收到通知后七个工作日内进行验收。验收合格后由甲乙双方签署验收单并加盖甲方公章，甲乙双方各执一份。甲方逾期未组织验收且未向乙方提出书面异议的，视为乙方提交的服务成果验收合格。

5、甲乙双方应按照《广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法》、双方合同、响应文件验收。

验收标准：本项目验收标准以采购文件、乙方响应文件、合同约定、经甲方确认的设计方案、施工图纸、报价清单、材料样板及现场确认文件为依据。乙方完成的布展内容、制作安装质量、材料规格、展示效果、设备运行、安全环保及现场清理等，应符合上述文件要求，并满足正常展示、使用和开放条件。验收中如发现内容缺失、质量不合格、效果与确认方案不符、设备不能正常运行或存在安全隐患的，甲方有权要求乙方限期整改；整改完成并经甲方复验合格后，方视为验收合格。

6、甲方在初步验收或者最终验收过程中如发现乙方提供的服务成果不满足响应文件及本合同规定的，针对不满足部分可暂缓向乙方付款，直到乙方及时完善并提交相应的服务成果且经甲方验收合格后，方可办理付款。

7、甲方验收时以书面形式提出异议的，乙方应自收到甲方书面异议后五个工作日内及时予以解决，不能在五个工作日内解决的，应及时向甲方说明原因，甲方应根据具体情况合理确定乙方整改期，否则甲方有权不出具服务验收合格单。

第五条 售后服务及培训

1、乙方应按照国家有关法律法规和本合同所附的《售后服务承诺》（项目人员根据项目情况编写）要求为甲方提供相应的售后服务。

2、甲方应提供必要测试条件（如场地、电源、水源等）。

3、乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点：（以甲方指定为准）。

第六条 付款方式

（1）预付款支付比例：签订合同之日起5个工作日内采购人向中标供应商支付合同款的30%作为预付款。（2）进度款支付方式：当设计方案评审通过后7个工作日内支付至合同款的60%，项目完工后7个工作日内支付至合同款的80%，项目完工且验收合格后10个工作日内支付至结算价100%。（最终合同价以竣工结算审计为准）

第七条 履约保证金

☒ 本项目不需要缴纳履约保证金。

☐ 本项目需要缴纳履约保证金，相关要求如下：

1、履约保证金金额：按项目/每分标成交总金额的___%，如乙方为中小企业的，则按项目/每分标成交总金额的___%。（注：履约保证金数额不得超过政府采购合同金额的5%，对中小企业

收取的履约保证金数额不得超过政府采购合同金额的2%或不需要缴纳履约保证金。)

2、履约保证金递交方式：乙方在签订合同前以银行转账、支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金方式向甲方提交。

3、履约保证金退付方式、时间及条件：_____。（注：验收合格的政府采购项目，采购人应当按照合同约定的退还方式，在5个工作日内办理履约保证金退还手续。）

4、缴纳履约保证金指定账户的信息：

开户名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

开户行行号：_____

第八条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担，合同另有约定的除外。

第九条 违约责任

1、除因不可抗力、甲方要求变更、甲方未按时提供必要的配合或基础资料等非乙方原因导致逾期的除外，乙方没有按照合同规定的时间提供服务的，甲方可要求乙方支付违约金。每推迟一天逾期对应部分服务的款项的 3%支付违约金，该违约金累计不超过合同总金额的 10%。

2、乙方提供的服务如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或者诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3、甲方延期付款的，每天向乙方偿付延期款额 3%滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期款额 5%。

4、除本条约定外，如本合同任何一方未能履行其在本合同项下的义务，或所作的任何承诺、陈述或保证在任何方面不真实或未能达成，即构成违约。违约方除按照本合同承担违约责任外，还应对履约方由于违约方违反本合同而产生的所有损失承担赔偿责任，该损失包括但不限于对守约方所造成的直接损失、调查取证费用/公证费、诉讼费、律师费、保全费、保全保险费、公告费、执行费、鉴定费、守约方支付给第三方的赔偿费用/违约金/罚款、为应对第三方的指控而支付的一切费用以及因此而支付的其他合理费用。

第十条 不可抗力事件处理

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十一条 合同争议解决

1、因服务质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构进行鉴定。服务符合标准的，鉴定费由甲方承担；服务不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或者与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如

果协商不能解决，可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

3、诉讼期间，本合同继续履行。

第十二条 合同生效及其他

1、合同经双方法定代表人或者授权代表签字并加盖单位公章后生效（委托代理人签字的需后附法定代表人授权委托书，格式自拟）。

2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或者补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3、本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。甲乙双方确认本合同落款处载明的地址为各方的有效送达地址，任何与本合同相关的书面通知、法院诉讼文书按该地址寄送即视为有效送达。一方送达地址变更的，应及时书面通知对方，未通知的，按原地址送达仍发生送达效力。

第十三条 合同的变更、终止与转让

1、除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或者终止。

2、乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

第十四条 签订本合同依据

1、成交通知书；

2、响应报价表；

3、响应函；

4、商务条款偏离表和服务需求偏离表；

5、售后服务方案；

6、……；

7、其他合同文件。

8、上述合同文件互相补充和解释。如果合同文件之间存在矛盾或者不一致之处，以上述文件的排列顺序在先者为准。

第十五条 本合同一式四份，具有同等法律效力，财政部门（政府采购监管部门）、采购代理机构各一份，甲乙双方各一份（可根据需要另增加）。

本合同甲乙双方签字盖章后生效，自签订之日起七个工作日内，甲方应当将合同副本报同级财政部门备案。

本合同自签订之日起2个工作日内，甲方应当将采购合同在广西壮族自治区财政厅指定的媒体上公告。

甲方：（章）巴马瑶族自治县发展和改革局  2026年7月14日	乙方：（章）广西新经典文化传媒有限公司  2026年7月14日
单位地址：：河池市巴马瑶族自治县巴马镇文体路312-1号	单位地址：南宁市青秀区佛子岭路11号荣和·千千树9号楼1单元二层203号房
法定代表人：	法定代表人：张宇佳
委托代理人： 	委托代理人：李欢
电话：	电话：18511778827
开户银行：	开户银行：招商银行南宁分行营业部
账号：	账号：771901337410601
邮政编码：	邮政编码：530000

合 同 附 件

5.商务条款偏离表

商务条款偏离表

项目名称: 70 周年县庆经济发展展览场地布展项目

项目编号: HCZC2026-C3-270022-GXJC

所竞分标 (如有则填写, 无分标时填写“无”或者留空): _____

项号	竞争性磋商文件的商务条款	响应文件响应的商务条款	偏离说明
一	服务期限: 自签订合同之日起至 2026 年 10 月 30 日完成并通过验收。	服务期限: 自签订合同之日起至 2026 年 10 月 30 日完成并通过验收。	无偏离
二	服务地点: 采购人指定地点。	服务地点: 采购人指定地点。	无偏离
三	质保期 (如有): 验收合格之日起 1 年。	质保期 (如有): 验收合格之日起 1 年。	无偏离
四	付款方式: (1) 预付款支付比例: 签订合同之日起 5 个工作日内采购人向中标供应商支付合同款的 30%作为预付款。(2) 进度款支付方式: 当设计方案评审通过后 7 个工作日内支付至合同款的 60%, 项目完工后 7 个工作日内支付至合同款的 80%, 项目完工且验收合格后 10 个工作日支付至结算价 100%。	付款方式: (1) 预付款支付比例: 签订合同之日起 5 个工作日内采购人向中标供应商支付合同款的 30%作为预付款。(2) 进度款支付方式: 当设计方案评审通过后 7 个工作日内支付至合同款的 60%, 项目完工后 7 个工作日内支付至合同款的 80%, 项目完工且验收合格后 10 个工作日支付至结算价 100%。	无偏离
五	合同签订时间: 自成交通知书发出之日起 25 日内。	合同签订时间: 自成交通知书发出之日起 25 日内。	无偏离



六	验收标准：符合现行国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。本项目如有国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范的，应执行相应的标准、规范。如具体采购需求与标准、规范不一致的，高于标准、规范的按具体采购需求执行，低于标准、规范的按标准、规范执行。	验收标准：符合现行国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。本项目如有国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范的，应执行相应的标准、规范。如具体采购需求与标准、规范不一致的，高于标准、规范的按具体采购需求执行，低于标准、规范的按标准、规范执行。	无偏离
七	其它： (1) 投标报价：本项目实行总承包报价；包含本项目所有服务及货物采购、专用工具、安装辅材、运输、保管、设计、制作、施工、安装、验收等各种费用和售后服务、税金及其它所有完成本项目所需成本费用的总和。服务期内中标人为采购人交付的服务产品以及所提供的技术支持和服务费用均包含在投标报价中，采购人不再另行支付。 (2) 验收方式：检查服务范围。交付服务产品：服务产品交付现场，中标人应在采购人单位人员在场情况下当面交付，双方签字确认。中标人应保证交付服务产品到达采购人所在地完好无损，如有缺漏、损坏或其他不满足要求的缺陷，由中标人负责修正、调换、补齐或赔偿。 (3) 培训：中标人对其提供产品或服务的使用和操作应尽培训义务。中标人应提供对采购人的基本培训，使采购人使用人员熟练掌握所培训内容，熟练掌握全部功能，培训的相关费用包括在响应报价中，采购不再另行支付。 (4) 知识产权：采购人在中华人民共和国	其它： (1) 投标报价：本项目实行总承包报价；包含本项目所有服务及货物采购、专用工具、安装辅材、运输、保管、设计、制作、施工、安装、验收等各种费用和售后服务、税金及其它所有完成本项目所需成本费用的总和。服务期内中标人为采购人交付的服务产品以及所提供的技术支持和服务费用均包含在投标报价中，采购人不再另行支付。 (2) 验收方式：检查服务范围。交付服务产品：服务产品交付现场，中标人应在采购人单位人员在场情况下当面交付，双方签字确认。中标人应保证交付服务产品到达采购人所在地完好无损，如有缺漏、损坏或其他不满足要求的缺陷，由中标人负责修正、调换、补齐或赔偿。 (3) 培训：中标人对其提供产品或服务的使用和操作应尽培训义务。中标人应提供对采购人的基本培训，使采购人使用人员熟练掌握所培训内容，熟练掌握全部功能，培训的相关费用包括在响应报价中，采购不再另行支付。	无偏离



七	国境内使用投标人提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。 (5) 服务期内服务要求：中标人在服务期内应当为采购人提供以下技术支持和咨询服务： 1) 电话咨询：中标人应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。 2) 现场响应：采购人遇到使用或技术问题，电话咨询不能解决的，中标人应在4小时内到达现场进行处理，到达现场后4小时内排除故障，恢复正常使用。 (6) 供应商可按照采购需求在响应文件中提供详细、科学、可行的项目技术售后服务（可包含投入人员安排、进度计划安排等内容）。 (7) 现场踏勘：不要求必须踏勘，供应商可自行根据自身情况到现场实地考察，认真听取采购人的建议及意见。 (8) 在项目实施前，中标人需与采购人进行充分沟通，充分听取采购人的建设要求，根据采购人的实际使用环境和需求提供具体详细的设计方案和实施方案并征得采购人同意后方可进场实施。 (9) 其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。	(4) 知识产权：采购人在中华人民共和国境内使用投标人提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。 (5) 服务期内服务要求：中标人在服务期内应当为采购人提供以下技术支持和咨询服务： 1) 电话咨询：中标人应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。 2) 现场响应：采购人遇到使用或技术问题，电话咨询不能解决的，中标人应在4小时内到达现场进行处理，到达现场后4小时内排除故障，恢复正常使用。 (6) 供应商可按照采购需求在响应文件中提供详细、科学、可行的项目技术、售后服务（可包含投入人员安排、进度计划安排等内容）。 (7) 现场踏勘：不要求必须踏勘，供应商可自行根据自身情况到现场实地考察，认真听取采购人的建议及意见。 (8) 在项目实施前，中标人需与采购人进行充分沟通，充分听取采购人的建设要求，根据采购人的实际使用环境和需求提供具体详细的设计方案和实施方案并征得采购人同意后方可进场实施。 (9) 其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。	无偏离
---	---	---	-----



注:

- 1.应对照磋商文件“第二章 采购需求”中的商务条款逐条作出明确响应，并作出偏离说明。
- 2.供应商应根据自身的承诺，对照磋商文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”或者“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。当响应文件的商务内容低于竞争性磋商文件要求时，供应商应当如实写明“负偏离”。
- 3.表格内容均需按要求填写，不得留空，否则按竞标无效处理。

供应商名称（盖公章）：广西新经典文化传媒有限公司

日期：2026 年 6 月 1 日



1.服务需求偏离表

服务需求偏离表

项目名称: 70 周年县庆经济发展展览场地布展项目

项目编号: HCZC2026-C3-270022-GXJC

所竞分标 (如有则填写, 无分标时填写“无”或者留空): _____

项号	标的名称	竞争性磋商文件采购需求中的服务参数	响应文件响应的服务参数	偏离说明
一	70 周年县庆经济发展展览场地布展项目	项目背景 巴马瑶族自治县(以下简称巴马)拟于 2026 年 11 月举办自治县成立 70 周年庆祝活动(以下简称县庆活动), 为切实做好各项筹备工作, 确保县庆活动圆满成功, 特制定本活动方案。	项目背景 巴马瑶族自治县(以下简称巴马)拟于 2026 年 11 月举办自治县成立 70 周年庆祝活动(以下简称县庆活动), 为切实做好各项筹备工作, 确保县庆活动圆满成功, 特制定本活动方案。	无偏离
二	70 周年县庆经济发展展览场地布展项目	总体要求 自治县 70 周年庆典活动, 坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线, 解放思想、创新求变, 严格遵循“突出政治性、彰显群众性, 隆重热烈、俭朴务实、保证安全”的原则, 以推动巴马经济社会发展和切实为群众办好事作为筹备工作的着眼点, 把县庆活动办成促民生、求发展、谋幸福的盛会。以庆祝建县 70 周年为契机, 系统展示全县 70 年来经济社会发展的辉煌成就, 充分展示全县各族人民“团结、奋斗、创新、奉献”的精神面貌, 凝聚全县各族群众“听党话、感党恩、跟党走”的思想共识, 不断增强全县各族人民热爱家乡、建设家乡的凝聚力和向心力, 为谱写中国式现代化巴马篇章注入强大动力。	总体要求 自治县 70 周年庆典活动, 坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线, 解放思想、创新求变, 严格遵循“突出政治性、彰显群众性, 隆重热烈、俭朴务实、保证安全”的原则, 以推动巴马经济社会发展和切实为群众办好事作为筹备工作的着眼点, 把县庆活动办成促民生、求发展、谋幸福的盛会。以庆祝建县 70 周年为契机, 系统展示全县 70 年来经济社会发展的辉煌成就, 充分展示全县各族人民“团结、奋斗、创新、奉献”的精神面貌, 凝聚全县各族群众“听党话、感党恩、跟党走”的思想共识, 不断增强全县各族人民热爱家乡、建设家乡的凝聚力和向心力, 为谱写中国式现代化巴马篇章注入强大动力。	无偏离
三	70 周年县庆经济发展展览场地布展项目	活动主题 “奋进七十载·同心筑梦新巴马”-巴马瑶族自治县成立 70 周年系列庆祝活动	活动主题 “奋进七十载·同心筑梦新巴马”-巴马瑶族自治县成立 70 周年系列庆祝活动	无偏离



四	70 周年县 庆经济发 展展览场 地布展项 目	活动时间和内容 活动时间:2026 年 11 月(以实际发生为 准) 活动地点:巴马瑶族自治县青少年活动 中心。 建筑面积: 约 300 m ² 。 活动内容:以文字、图片、实物、影像 等相结合的形式,全面展示在党的正 确领导下,自治县成立 70 年来特别 是近 10 年来经济社会发展和民族团 结进步事业取得的成就。	活动时间和内容 活动时间:2026 年 11 月(以实际发生为 准) 活动地点:巴马瑶族自治县青少年活动 中心。 建筑面积: 约 300 m ² 。 活动内容:以文字、图片、实物、影像等 相结合的形式,全面展示在党的正确 领导下,自治县成立 70 年来特别是近 10 年来经济社会发展和民族团结进步 事业取得的成就。	无偏离
五	70 周年县 庆经济发 展展览场 地布展项 目	经费预算 成就展活动经费:100 万元(展陈设计、 场馆布展等) (1.设计、施工、布展 经费)	经费预算 成就展活动经费:100 万元(展陈设计、 场馆布展等) (1.设计、施工、布展 经费)	无偏离
六	70 周年县 庆经济发 展展览场 地布展项 目	设计方案要求 1、设计目的:建成后的期望达到的观 后效果,受众参观后有强烈的感悟和 共鸣。 2、设计思路:跳出传统的策展模式, 创新理念,创新思路,将展馆赋予更 多文化艺术元素,突出内涵、内敛、 避免奢华、虚化、枯燥、刻板,运用 多元化的展陈语言和手法,并融合多 种展现形式,力求达到最佳的观展效 果。 3、展馆内容取向:内容安排上要实而 不虚,要丰富而不杂乱,要凸显而不 平淡,要引发共鸣而不空洞。可以设 置若干主题板块或展陈部分(单元), 各板块之间内容的取舍要适度平衡, 形成内在的逻辑联系。 4、形式设计理念:可以采用图文展版、 造型展墙、装置艺术、艺术品、展品 摆放、多媒体声光电产品等表现形式。 5、内容展示逻辑联系:如何安排板块、 部分(单元),由设计单位自定,但 应注重必要的逻辑联系和整体呈现效 果。 6、展厅环境设计气氛营造要典雅、庄 重、大方,与建筑空间、陈列内容完 美结合、相互呼应,既能起到烘托展 示内容的作用,又能为观众创造舒适、	设计方案要求 1、设计目的:建成后的期望达到的观后 效果,受众参观后有强烈的感悟和共 鸣。 2、设计思路:跳出传统的策展模式, 创新理念,创新思路,将展馆赋予更 多文化元素,突出内涵、内敛,避免奢 华、虚化、枯燥、刻板,运用多元化的 展陈语言和手法,并融合多种展现形 式,力求达到最佳的观展效果。 3、展馆内容取向:内容安排上要实而 不虚,要丰富而不杂乱,要凸显而不平 淡,要引发共鸣而不空洞。可以设置若 干主题板块或展陈部分(单元),各板 块之间内容的取舍要适度平衡,形成 内在的逻辑联系。 4、形式设计理念:可以采用图文展版、 造型展墙、装置艺术、艺术品、展品 摆放、多媒体声光电产品等表现形式。 5、内容展示逻辑联系:如何安排板块、 部分(单元),由设计单位自定,但应注 重必要的逻辑联系和整体呈现效果。 6、展厅环境设计气氛营造要典雅、庄 重、大方,与建筑空间、陈列内容完美 结合、相互呼应,既能起到烘托展示 内容的作用,又能为观众创造舒适、	无偏离



六	70 周年县 庆经济发 展展览场 地布展项 目	和谐的参观环境。 7、展厅中所有设计、材料都要环保低碳，展览设施符合国家和行业规范标准要求。 8、响应文件中提供详细的项目设计方案内容包括但不限于：提供设计图纸：①平面图（包括平面布置图、观众流线图）；②效果图：展厅各板块效果图、公共区域效果图等。	8、响应文件中提供详细的项目设计方案内容包括但不限于：提供设计图纸：①平面图（包括平面布置图、观众流线图）；②效果图：展厅各板块效果图、公共区域效果图等。	无偏离
七	70 周年县 庆经济发 展展览场 地布展项 目	设计方案成果要求 设计图纸的深度应满足展陈内容要求并能按图进行布展施工，设计方案报送的成果应包括但不限于下列内容： 1、总体功能布局：平面图（包括平面布置图、观众流线图）； 2、效果图：展厅各板块效果图、公共区域效果图等。	设计方案成果要求 设计图纸的深度应满足展陈内容要求并能按图进行布展施工，设计方案报送的成果应包括但不限于下列内容： 1、总体功能布局：平面图（包括平面布置图、观众流线图）； 2、效果图：展厅各板块效果图、公共区域效果图等。	无偏离
八	70 周年县 庆经济发 展展览场 地布展项 目	布展施工要求 1、在布展施工期前，参加采购人组织的现场交底会议，并根据采购人要求定期出席现场协调会，原则上 24h 内解决现场即时问题。 2、本项目不允许转包，否则采购人有权解除合同，中标人承担由此引起的一切经济损失。 3、中标人应严格按设计图纸和已确认的施工技术方案安全文明施工，严格落实安全生产责任，并无条件地接受采购人及采购人委托的监理工程师对施工质量的监督和管理。 4、中标人应对其设计负责人、项目经理、项目组织机构人员及其他人员进行有效管理，采购人有权要求中标人撤换工作不负责任、行为不端、玩忽职守、贻误工期、造成严重安全事故和工程质量事故、违法乱纪的专业技术人员、项目经理、项目组织机构人员及其他人员，中标人应无条件予以撤换，直至采购人满意为止，由此而产生的一切费用和责任均由中标人承担。 5、施工期间中标人须对本布展服务及其不能影响到的其他专业工程和现场	布展施工要求 1、在布展施工期前，参加采购人组织的现场交底会议，并根据采购人要求定期出席现场协调会，原则上 24h 内解决现场即时问题。 2、本项目不允许转包，否则采购人有权解除合同，中标人承担由此引起的一切经济损失。 3、中标人应严格按设计图纸和已确认的施工技术方案安全文明施工，严格落实安全生产责任，并无条件地接受采购人及采购人委托的监理工程师对施工质量的监督和管理。 4、中标人应对其设计负责人、项目经理、项目组织机构人员及其他人员进行有效管理，采购人有权要求中标人撤换工作不负责任、行为不端、玩忽职守、贻误工期、造成严重安全事故和工程质量事故、违法乱纪的专业技术人员、项目经理、项目组织机构人员及其他人员，中标人应无条件予以撤换，直至采购人满意为止，由此而产生的一切费用和责任均由中标人承担。 5、施工期间中标人须对本布展服务及其不能影响到的其他专业工程和现场	无偏离



八	70 周年县 庆经济发 展展览场 地布展项 目	采取必要的措施进行加固、维护、安全防护和损毁修复，并承担由此发生的一切费用。 6、竣工移交前，承包人负责对已完项目成品采取必要的措施进行维护，使其免于损毁或破坏，如出现损毁或破坏，中标人须及时进行修复并承担由此发生的一切费用。 7、中标人应当加强项目款管理，做到专款专用，不得拖欠材料、设备货款、工人工资等费用。采购人或监理工程师对工程款使用情况进行监督检查时，中标人应当积极配合，不得阻挠和拒绝。如中标人发生上述拖欠行为，一经查实，一律通报并责令中标人自行组织资金迅速偿还欠款。对恶意拖欠和拒不按计划偿付时，采购人可以代扣项目款，并将有关情况报相关主管部门调查处理必要时可解除合同并依法追究中标人的责任。 8、施工要求符合国家、行业的规定，质量达到合格标准。	6、竣工移交前，承包人负责对已完项目成品采取必要的措施进行维护，使其免于损毁或破坏。如出现损毁或破坏，中标人须及时进行修复并承担由此发生的一切费用。 7、中标人应当加强项目款管理，做到专款专用，不得拖欠材料、设备货款、工人工资等费用。采购人或监理工程师对工程款使用情况进行监督检查时，中标人应当积极配合，不得阻挠和拒绝。如中标人发生上述拖欠行为，一经查实，一律通报并责令中标人自行组织资金迅速偿还欠款。对恶意拖欠和拒不按计划偿付时，采购人可以代扣项目款，并将有关情况报相关主管部门调查处理必要时可解除合同并依法追究中标人的责任。 8、施工要求符合国家、行业的规定，质量达到合格标准。	无偏离
九	70 周年县 庆经济发 展展览场 地布展项 目	项目质量要求 1、本项目质量目标为一次性通过验收合格，中标供应商应详细编制施工方案，详细叙述质量保证措施，并在投标文件中对质量目标进行承诺。 2、中标人须无条件接受质量监督管理部门和监理单位的质量检查和管理，共同把好质量关。 3、中标人施工完成的展陈效果必须达到采购文件中展览内容文本要求的展示效果。如不能达到，在采购人允许的一定时间内进行修改、完善，使其达到展示效果的承诺，所涉及的费用由中标人负责，若经修改完善后仍不能达到要求的，则采购人有权不支付该项的费用，并对中标人处以中标总价 1%-5%的罚款，且由中标人承担相关责任。 4、隐蔽工程经采购人验收合格后方可进入下道工序施工（制作），程序不合要求的，视为不合格，由此所产生的返工费用由中标人承担。	项目质量要求 1、本项目质量目标为一次性通过验收合格，中标供应商应详细编制施工方案，详细叙述质量保证措施，并在投标文件中对质量目标进行承诺。 2、中标人须无条件接受质量监督管理部门和监理单位的质量检查和管理，共同把好质量关。 3、中标人施工完成的展陈效果必须达到采购文件中展览内容文本要求的展示效果。如不能达到，在采购人允许的一定时间内进行修改、完善，使其达到展示效果的承诺，所涉及的费用由中标人负责，若经修改完善后仍不能达到要求的，则采购人有权不支付该项的费用，并对中标人处以中标总价 1%-5%的罚款，且由中标人承担相关责任。 4、隐蔽工程经采购人验收合格后方可进入下道工序施工（制作），程序不合要求的，视为不合格，由此所产生的返工费用由中标人承担。	无偏离



十	70 周年县 庆经济发 展展览场 地布展项 目	保修要求 1、中标人应提供一年免费保修期（自最终验收合格之日起计），对此中标供应商必须在投标文件中做出承诺。 2、保修期内，中标人应在接到采购人通知后 48 小时内到达现场修复。 3、保修期结束后，中标人仍应对实施的项目提供及时、良好的维护服务。	保修要求 1、中标人应提供一年免费保修期（自最终验收合格之日起计），对此中标供应商必须在投标文件中做出承诺。 2、保修期内，中标人应在接到采购人通知后 48 小时内到达现场修复。 3、保修期结束后，中标人仍应对实施的项目提供及时、良好的维护服务。	无偏离
---	-------------------------------------	---	---	-----

注:

1.说明：应对照磋商文件“第二章 采购需求”中“需求一览表”的服务参数条款逐条作出明确响应，并作出偏离说明。

2.供应商应根据自身的承诺，对照磋商文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”或者“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。当响应文件的服务参数内容低于竞争性磋商文件要求时，供应商应当如实写明“负偏离”。

3.表格内容均需按要求填写并盖公章，不得留空，否则按竞标无效处理。

供应商名称（盖公章）：广西新经典文化传媒有限公司

日期：2020 年 6 月 1 日



中标(成交)通知书

广西新经典文化传媒有限公司:

经评定, 编号为HCZC2026-C3-270022-GXJC采购文件中的70周年县庆经济发展展览场地布展项目-分标1, 确定你公司中标(成交), 中标(成交)价格为985000元。

自此通知书发出之日起30天内, 与采购人签订政府采购合同。合同签订前, 需按本项目采购文件和你公司投标(响应)文件等约定拟定合同文本(合同格式见采购文件), 报我机构项目联系人确认。

采购人联系人: 覃小芳

电话: 15777897326

代理机构联系人: 杨敏珠

电话: 0775-2916308

邮箱: 374171732@qq.com

广西建城工程咨询有限公司

2026年06月02日