政府采购合同

（服务类）

项目名称： 2026 年广西北海金海湾红树林国际重要湿地管护修复、监测及宣教项目——湿地宣教物料设计制作及活动宣传策划服务

合同编号： 12N52734065L2026601

甲　　方： 广西北海滨海国家湿地公园管理处

乙　　方： 上海晓麓文化传播有限公司

签订时间： 2026 年 10 月 13 日

第一节 政府采购合同协议书

2026 年 9 月 28 日，广西北海滨海国家湿地公园管理处（采购人）以竞争性磋商（政府采购方式）对 2026 年广西北海金海湾红树林国际重要湿地管护修复、监测及宣教项目——湿地宣教物料设计制作及活动宣传策划服务项目进行了采购。经广西北海滨海国家湿地公园管理处和政采云评审专家（相关评定主体名称）评定，上海晓麓文化传播有限公司（成交供应商名称）为该项目成交供应商。现于成交通知书发出之日起 5 个工作日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经广西北海滨海国家湿地公园管理处（采购人）(以下简称：甲方)和上海晓麓文化传播有限公司（成交标供应商名称）(以下简称：乙方)协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；

1.1.2 中标或者成交通知书；

1.1.3 投标或者响应文件（含澄清或者说明文件）；

1.1.4 采购文件（含澄清或者修改文件）；

1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 标的

1.2.1 服务内容：（1）宣教手册等科普宣教物料设计及制作（国际重要湿地自然观察手册 3000 本，生态赶海手册 5000 本，更新 3 种主题宣传折页分别加印 3000 份，共 9000 份），所有物料内容须经甲方事前审核确认后方可制作、交付；（2）宣教活动开展（包括滨海观鸟赛 1 场，滨海主题手工制作大赛 1 场，自然导赏活动 4 场，科普讲座活动 2 场）；（3）湿地保护志愿者培训及社区宣传（开展湿地保护相关知识专业培训 10 场）。详见附件 1（商务、服务（技术）响应、偏

离情况说明表）。

1.2.2 服务标准：详见附件 1（商务、服务（技术）响应、偏离情况说明表）；

1.2.3 技术保障：详见附件 1（商务、服务（技术）响应、偏离情况说明表）；

1.2.4 服务人员组成：一名项目经理，9 名项目专员，人员名单及相关资质证明需在合同签订后 3 个工作日内提交甲方审核确认，未经甲方书面同意，乙方不得擅自更换项目人员，确需更换的，替换人员的资质、经验不得低于原人员水平且需提前 3 个工作日报甲方审核。

编号	姓名	性别	年龄	学历	专业	职称	本项目中的职责
	余海琼	女	38岁	本科	生物科学	无	项目经理
1	李惠成	女	33岁	硕士研究生	园艺	无	作为文案编辑与科普撰稿人员，负责本项目文案编辑与科普撰稿。
2	张真连	女	23岁	本科	汉语言文学	无	作为文案编辑与科普撰稿人员，负责本项目文案编辑与科普撰稿。
3	胡珊珊	女	41岁	硕士研究生	学前教育学	无	作为文案编辑与科普撰稿人员，负责本项目文案编辑与科普撰稿。
4	李莹	女	41岁	本科	工商管理	无	作为平面设计专员，负责本项目的宣传设计工作。
5	孙阳	女	28岁	硕士研究生	林业	无	作为平面设计专员，负责本项目的宣传设计工作。
6	邓晶晶	女	24岁	本科	学前教育	无	作为活动执行专员，负责本项目所有活动的执行管理。

7	张芳	女	37岁	本科	商务英语	无	作为活动执行专员，负责本项目所有活动的执行。
8	付雨航	女	26岁	本科	学前教育	无	作为活动执行专员，负责本项目所有活动的执行。
9	朱圣瑶	女	29岁	本科	信息管理与信息系统专业	无	作为视频指导专员，负责本项目的视频拍摄指导和分享工作。

1.2.5 合同 是 （是/否）涉及货物。若涉及货物的，则：

1.2.5.1 货物名称、品牌、规格型号、花色：符合采购文件的项目采购需求列明的要求；

1.2.5.2 货物数量：符合采购文件的项目采购需求列明的要求；

1.2.5.3 货物质量：符合采购文件的项目采购需求列明的要求；

1.3 价款

本项目采用以下第 1.3.1 条款规定的计价方式计价。

1.3.1 总价合同，本合同总价（含税）为：¥990000.00 元（大写：玖拾玖万元整人民币），详见附件 2（最终报价表）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
1	2026 年广西北海金海湾红树林国际重要湿地管护修复、监测及宣教项目——湿地宣教物料设计制作及活动宣传策划服务	990000.00
总价		990000.00

1.3.2 单价合同，本合同单价（含税）标准为：/。服务工作量的计量方式为：**合同专用条款**。单价合同，在合同履行期间内，根据实际完成的工作量据实结算，但结算总价上限不得超过预算金额或者双方确定的金额￥/元（大写：/元人民币）。

1.3.3 其他计价方式：　　。

1.4 履约保证金

乙方 否 （是/否）需要支付履约保证金。若需要支付履约保证金的，则：

1.4.1 履约保证金的比例为合同金额的 / %；

1.4.2 履约保证金支付方式详见 **合同专用条款** ；

1.4.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利；

1.4.4 甲方在项目验收结束后及时退还履约保证金。甲方在项目通过验收之日起 / 个工作日内将履约保证金无息退还乙方，逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延退还一日的应退还而未退还金额的 / %计算，最高限额为本合同履约保证金的 / %。

1.5 预付款

甲方 是 （是/否）需要支付预付款。若需要支付预付款的，则：

1.5.1 预付款比例、支付方式、时间详见 **合同专用条款** ；

1.5.2 预付款的扣回方式详见 **合同专用条款** ；

1.5.3 预付款的担保措施详见 **合同专用条款** 。

1.6 资金支付

1.6.1 甲方应严格履行合同，及时组织验收，验收合格后及时将合同款支付完毕。对于满足合同约定支付条件的，甲方自收到请款发票且财政资金到位后付款，有条件的甲方可以即时支付。如因国库支付管理系统关闭或财政资金未能及时拨付等不可归责于甲方原因导致付款延迟或暂时无法支付费用的，付款期限顺延，甲方不承担迟延付款责任，亦不构成违约。

1.6.2 资金支付的方式、时间和条件详见**合同专用条款**。

1.7 履行期限、地点和方式

1.7.1 服务交付（实施）的时间（期限）：**合同专用条款**；

1.7.2 服务交付（实施）的地点（地域范围）：**合同专用条款**；

1.7.3 服务交付（实施）的方式：**合同专用条款**。

1.7.4 若服务涉及货物的，则货物的：

1.7.4.1 交付期限：详见合同专用条款；

1.7.4.2 交付地点：合同专用条款；

1.7.4.3 交付方式：合同专用条款。

1.8 违约责任

1.8.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付服务成果或者实施服务，甲方有权要求乙方支付违约金。迟延履行违约金按每迟延履行一日的合同总价的 0.05%计算，最高限额为本合同总价的 20%。乙方迟延履行超过 15 日的，甲方有权单方解除本合同，并要求乙方支付合同总价 20%的违约金；迟延履行违约金累计达到本合同总价 20%之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同。

1.8.2 服务中涉及的货物，除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的 0.3 %计算，最高限额为本合同总价的 20 %；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.8.3 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 0.05 %计算，最高限额为本合同总价的 5 %；因财政资金拨付延迟、国库支付系统故障或政府采购监督管理部门处理投诉、询问、质疑事项等非因甲方原因导致付款延迟的，甲方不承担违约责任；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.8.4 除不可抗力外，乙方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者乙方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.8.5 除前述约定外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.8.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标或者成交结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.8.7 因政府采购监督管理部门处理投诉、询问或质疑事项导致合同中止履行的，中止期间不计入甲方付款期限，甲方不承担迟延付款责任。

1.8.8 违约责任合同专用条款另有约定的，从其约定。

1.9 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择以下第 1.9.2 条款规定的方式解决：

1.9.1 将争议提交合同专用条款仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.9.2 向合同专用条款人民法院起诉。

2.0 合同生效

本合同自双方当事人盖章签字时生效。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）	广西北海滨海国家湿地公园管理处	单位名称（公章或合同章）	上海晓麓文化传播有限公司
法定代表人或其委托代理人（签章）	郭国 4505021039519	法定代表人或其委托代理人（签章）	
		拥有者性别	女

住　所	广西北海市南珠大道南端交海景大道往西 1 公里	住　所	上海市闵行区沪青平公路 277 号 5 楼
联 系 人	柯议淇	联 系 人	余海琼
联系电话	0779-6660096	联系电话	18817759823
通信地址	广西北海市南珠大道南端交海景大道往西 1 公里	通信地址	上海市闵行区沪青平公路 277 号 5 楼
邮政编码	536000	邮政编码	201100
电子邮箱		电子邮箱	info@swne.cn
统一社会信用代码	1245050005273406 5L	统一社会信用代码	913100003208798866
		开户名称	上海晓麓文化传播有限公司
		开户银行	中国银行上海自贸试验区分行
		银行账号	4403 6771 3873
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

第二节 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和成交供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标或成交供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标或成交供应商的价格。

2.1.3 “服务”系指中标或成交供应商根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与中标或成交供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定提供服务的中标或成交供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定提供服务的地点。

2.2 技术规范

服务所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿，乙方还应及时澄清相关信息，使甲方声誉免受损害。若因乙方侵权导致甲方被第三方追责的，甲方有权向乙方追偿全部损失，包括但不限于赔偿金、律师费、公证费、差旅费等，甲方保留追责的权利。

2.3.2 合同涉及技术成果的归属和收益的分成办法的，详见合同专用条款。

2.4 履约检查和问题反馈

2.4.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.5 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.6 技术资料和保密义务

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.7 质量保证

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8 延迟履行

甲乙双方签订合同后，乙方应按照合同约定履行合同义务，除不可抗力外，乙方不得延迟履行。在合同履行过程中，如果因不可抗力，乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

2.9 合同变更

合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.10 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方书面同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且经甲方书面同意后方可实施分包。乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲

方承担连带责任。乙方应对分包部分的服务质量、进度及安全承担全部责任；因分包商原因导致服务迟延、质量不合格或发生安全事故的，视为乙方违约，甲方有权按照本合同约定追究乙方违约责任。未经甲方书面同意，乙方不得实施分包。

2.11 不可抗力

2.11.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在**合同专用条款**约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在**合同专用条款**约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在**合同专用条款**约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.12 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.13 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.14 合同中止、终止

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.15 检验和验收

2.15.1 乙方按照合同专用条款的约定，定期提交服务报告，甲方按照合同专用条款的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履

约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.16 通知和送达

2.16.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的传真、电子邮件或通信地址发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于 3 个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.16.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

2.17 合同使用的文字和适用的法律

2.17.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.17.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.18 计量单位

除技术规范中另有规定外,合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

2.19 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

第三节 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容
1.3.2	/
1.4.2	/
1.5.1	甲方在签订合同后10个工作日内向成交供应商支付50%合同金额。
1.5.2	/
1.5.3	/
1.6.2	**付款时间和方式：** 1.甲方在签订合同后10个工作日内向乙方支付50%合同金额； 2.项目服务内容执行进度达80%时，乙方向甲方提供项目中期报告及相关材料，经甲方验收合格后，10个工作日内向乙方支付30%合同金额； 3.项目完成后，乙方向甲方提供项目结算清单、报告及相关材料，经甲方验收合格后，10个工作日内乙方支付剩余的20%合同金额。 4.甲方每支付一笔款项前，乙方需提供请款函、成果清单资料及正规等额增值税发票给甲方，甲方在收到请款发票且财政资金到位后付款。甲方应积极协调财政部门落实资金，财政资金到账后无正当理由不得拖延付款。若乙方未提供发票的，甲方可暂停付款且不承担违约责任。 5.甲方在支付合同金额时需向财政部门申请拨付项目资金。甲方应积极协调财政部门落实资金；财政资金到账后，甲方无正当理由不得拖延付款。如因国库支付管理系统关闭或财政资金未能及时拨付等不可归责于甲方原因导致付款延迟或暂时无法支付费用的，付款期限顺延，甲方不承担迟延付款责任，亦不构成违约。
1.7.1	服务交付（实施）的时间（期限）：自合同签订之日起一年，各子项节点按甲方工作时序安排执行。
1.7.2	服务交付（实施）的地点（地域范围）：广西壮族自治区北海市区内甲方指定地点。

1.7.3	服务交付（实施）的方式：当面交付。
1.7.4.1	/
1.7.4.2	/
1.7.4.3	交付方式：合同专用条款
1.8.7	/
1.9.1	将争议提交甲方所在地人民法院通过诉讼方式解决。
1.9.2	/
2.3.2	本次项目全部服务成果、履行合同过程中产生的所有衍生数据、资料及相关知识产权全部归甲方独家所有，乙方仅可为履行本合同之必要使用相关成果，不得擅自对外发表、出版、许可第三方使用或用于其他任何项目，且乙方完成服务后需将全部成果载体、原始素材移交甲方。
2.5	**结算方式和付款条件：** 1.甲方在签订合同后10个工作日内向乙方支付50%合同金额； 2.项目服务内容执行进度达80%时，乙方向甲方提供项目中期报告及相关材料，经甲方验收合格后，10个工作日内向乙方支付30%合同金额； 3.项目完成后，乙方向甲方提供项目结算清单、报告及相关材料，经甲方验收合格后，10个工作日内向乙方支付剩余的20%合同金额。 4.甲方每支付一笔款项前，乙方需提供请款函、成果清单资料及正规等额增值税发票给甲方，甲方在收到请款发票且财政资金到位后付款。甲方应积极协调财政部门落实资金，财政资金到账后无正当理由不得拖延付款。若乙方未提供发票的，甲方可暂停付款且不承担违约责任。 5.甲方在支付合同金额时需向财政部门申请拨付项目资金。甲方应积极协调财政部门落实资金，财政资金到账后无正当理由不得拖延付款。如因国库支付管理系统关闭或财政资金未能及时拨付等不可归责于甲方原因导致付款延迟或暂时无法支付费用的，付款期限顺延，甲方不承担迟延付款责任，亦不构成违约。
2.11.3	因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在10天内以书面形式变更合同。
2.11.4	受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在10天内以书面形式通知

	对方当事人，并在 10 天内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人；逾期未通知或未提交证明文件的，视为不可抗力不成立，违约方应承担相应违约责任。
2.15.1	乙方按照甲方要求，定期提交服务报告，甲方在收到服务报告后进行定期验收。
2.15.3	检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见如下内容： 1.验收标准：符合国家相关标准、行业标准、地方标准或其他强制性标准、规范、响应文件承诺及采购文件要求。 2.验收方式：项目完成后，由甲方依据合同约定的验收标准组织验收。验收不合格的，甲方有权指定不超过【30】日的返工期限，乙方应在该期限内完成返工并承担返工所产生的全部费用。返工期限不计入乙方履行期限，因返工造成项目逾期的，乙方应承担相应的违约责任。返工完成后仍未达到验收标准的，甲方有权要求乙方继续整改或认定项目不合格；因此产生的全部费用、损失及责任由乙方承担。最终验收结果以甲方组织的验收意见为准。 甲方有权在验收时对乙方未按合同约定完成的服务内容据实扣减相应合同款项。乙方未按合同约定标准提供服务或交付成果，经甲方书面通知后 10 日内仍未整改合格的，甲方有权扣减该不合格部分对应分项价格的 20%。乙方服务存在瑕疵并给甲方造成损失的，甲方有权从任意一笔待付款项中直接扣除相应损失赔偿额，不足部分有权向乙方追偿。
2.19	合同份数一式陆份，甲乙双方各叁份，每份均具有同等法律效力。

附件 1：商务、服务（技术）响应、偏离情况说明表

21. 商务、服务（技术）响应、偏离情况说明表

项目名称:2026年广西北海金海湾红树林国际重要湿地管护修复、监测及宣教项目——湿地宣教物料设计制作及活动宣传策划服务

项目编号:BHZC2026-C3-990283-GXJT

序号	磋商文件要求	响应文件具体响应	正偏离/无偏离/负偏离	说明
		商务部分		
1	**合同签订期：**自中标通知书发出之日起25日内。	**我公司作为磋商供应商，将按要求响应：合同签订期：**自中标通知书发出之日起25日内。	无偏离	无
2	**质量要求：**根据采购需求服务内容完成相应工作。	**我公司作为磋商供应商，将按要求响应：质量要求：**根据采购需求服务内容完成相应工作。	无偏离	无
3	**验收要求：** 1.验收标准：符合国家相关标准、行业标准、地方标准或其他强制性标准、规范、响应文件承诺及采购文件要求。 2.验收方式：项目完成后，由采购人依据合同约定进行验收，验收不合格的，允许限期返工一次；限期返工后，验收仍达不到验收标准的，该项目定为不合格（最终以部门验收意见为准）	**我公司作为磋商供应商，将按要求响应：验收要求：** 1.验收标准：符合国家相关标准、行业标准、地方标准或其他强制性标准、规范、响应文件承诺及采购文件要求。 2.验收方式：项目完成后，由采购人依据合同约定进行验收，验收不合格的，允许限期返工一次；限期返工后，验收仍达不到验收标准的，该项目定为不合格（最终以部门验收意见为准）	无偏离	无
4	**合同履约期限及地点：** 1.合同履行期限：自合同签订之日起一年，各子项节点按采购人工作时序安排执行。 2.服务地点：广西壮族自治区北海市区内采购人指定地点	**我公司作为磋商供应商，将按要求响应：合同履约期限及地点：** 1.合同履行期限：自合同签订之日起一年，各子项节点按采购人工作时序安排执行。 2.服务地点：广西壮族自治区北海市区内采购人指定地点	无偏离	无

5	**付款时间和方式：** 1.采购人在签订合同后10个工作日内向成交供应商支付50%合同金额； 2.项目服务内容执行进度达80%时，成交供应商向采购人提供项目中期报告及相关材料，经采购人验收合格后，10个工作日内向成交供应商支付30%合同金额； 3.项目完成后，成交供应商向采购人提供项目结算清单、报告及相关材料，经采购人验收合格后，10个工作日内向成交供应商支付剩余的20%合同金额。 4.采购人每支付一笔款项前，成交供应商需提供请款函、成果清单资料及正规等额增值税发票给采购人，采购人在收到请款发票且财政资金到位后付款。若成交供应商未提供发票的，采购人可暂停付款且不承担违约责任。 5.采购人在支付合同金额时需向财政部门申请拨付项目资金。如因国库支付管理系统关闭或财政资金未能及时拨付等不可归责于采购人原因导致付款延迟或暂时无法支付费用的，付款期限顺延，采购人不承担迟延付款责任，亦不构成违约。	**我公司作为磋商供应商，将按要求响应：** **付款时间和方式：** 1.采购人在签订合同后10个工作日内向成交供应商支付50%合同金额； 2.项目服务内容执行进度达80%时，成交供应商向采购人提供项目中期报告及相关材料，经采购人验收合格后，10个工作日内向成交供应商支付30%合同金额； 3.项目完成后，成交供应商向采购人提供项目结算清单、报告及相关材料，经采购人验收合格后，10个工作日内向成交供应商支付剩余的20%合同金额。 4.采购人每支付一笔款项前，成交供应商需提供请款函、成果清单资料及正规等额增值税发票给采购人，采购人在收到请款发票且财政资金到位后付款。若成交供应商未提供发票的，采购人可暂停付款且不承担违约责任。 5.采购人在支付合同金额时需向财政部门申请拨付项目资金。如因国库支付管理系统关闭或财政资金未能及时拨付等不可归责于采购人原因导致付款延迟或暂时无法支付费用的，付款期限顺延，采购人不承担迟延付款责任，亦不构成违约。	无偏离	无
6	**售后和服务要求：** 1.质量保证期：符合国家法律法规、地方有关现行条例制度要求。 2.根据工作对接会、协调会、验收等意见相应修改完善服务成果。 3.处理问题响应时间：在服务期内，供应商接到采购人通知后8小时内到达指	**我公司作为磋商供应商，将按要求响应：** **售后和服务要求：** 1.质量保证期：符合国家法律法规、地方有关现行条例制度要求。 2.根据工作对接会、协调会、验收等意见相应修改完善服务成果。 3.处理问题响应时间：在服务期内，我公	正偏离	无

	定地点并切实有效解决问题。 4. 成交供应商对拟投入项目组人员辞退或者离职或者调整的应提前1个月书面通知采购人，对拟投入项目组人员调动的应提前1个月书面通知采购人且获得书面同意后方可调动，并对以上情况及时补充相应人员，同时确保人员在离岗前完成交接手续。	司接到采购人通知后4小时内到达指定地点并切实有效解决问题。 4. 我公司对拟投入项目组人员辞退或者离职或者调整的应提前1个月书面通知采购人，对拟投入项目组人员调动的应提前1个月书面通知采购人且获得书面同意后方可调动，并对以上情况及时补充相应人员，同时确保人员在离岗前完成交接手续。		
7	**其他要求：** 1. 供应商应保证针对本项目的服务（或货物）所涉及的知识产权和所提供的相关技术资料是合法取得，并享有完整的知识产权，不会因为采购人的使用而被责令停止使用、追偿或要求赔偿损失，如出现此情况，一切经济和法律责任均由供应商承担。 2. 成交供应商有义务随时向采购单位解释所有成果内容。 3. 知识产权归属：本次项目成果归采购人（或业主单位）所有，成交供应商不得擅自对外发表、出版或用于其他商业项目。 4. 保密要求：工作人员应对本项目中接触到的采购人（或业主单位）所有的知识产权、商业秘密、技术成果等信息负有保密义务。未经采购人（或业主单位）书面同意，不得向社会公众或第三方通过任何途径出示、泄露，不得许可使用，不得对上述信息进行复制、传播、销售；保证不向外泄漏任何相关数据，不向外泄漏任何保密的技术资料。如出现工作	**我公司作为磋商供应商，将按要求响应：** **其他要求：** 1. 我公司保证针对本项目的服务（或货物）所涉及的知识产权和所提供的相关技术资料是合法取得，并享有完整的知识产权，不会因为采购人的使用而被责令停止使用、追偿或要求赔偿损失，如出现此情况，一切经济和法律责任均由供应商承担。 2. 我公司有义务随时向采购单位解释所有成果内容。 3. 知识产权归属：本次项目成果归采购人（或业主单位）所有，我公司承诺不擅自对外发表、出版或用于其他商业项目。 4. 保密要求：工作人员应对本项目中接触到的采购人（或业主单位）所有的知识产权、商业秘密、技术成果等信息负有保密义务。未经采购人（或业主单位）书面同意，不得向社会公众或第三方通过任何途径出示、泄露，不得许可使用，不得对上述信息进行复制、传播、销售；保证不向外泄漏任何相关数据，不向外泄漏任何保密的技术资料。如出现工作人员泄密事	无偏离	无

	人员泄密事件，成交供应商应负有连带责任。	件，我公司应负有连带责任。		
服务（技术）部分				
1	**一、项目概况** 本项目，2026 年广西北海金海湾红树林国际重要湿地管护修复、监测及宣教项目——湿地宣教物料设计制作及活动宣传策划服务为 1 项整体服务。主要内容包含： （1）宣教手册等科普宣教物料设计及制作（国际重要湿地自然观察手册 3000 本，滨海导赏（生态赶海）手册 5000 本，更新 3 种主题宣传折页分别加印 3000 份，共 9000 份）； （2）宣教活动开展（包括滨海观鸟赛 1 场，滨海主题手工制作大赛 1 场，自然导赏活动 4 场，科普讲座活动 2 场。）； （3）湿地保护志愿者培训及社区宣传，开展湿地保护相关知识专业培训 10 场，其中志愿者培训 4 场、社区宣传 4 场、讲师团专业培训 2 场。 **所有费用包含调研、文案撰稿、设计、校对、印刷制作、场地、专家劳务、物料、保险、宣传推广、摄影摄像、成果输出、税费、运输交付、修改迭代等全部费用，采购人不再另行支付其他任何费用。**	**我公司作为磋商供应商，将按要求响应：** **一、项目概况** 本项目，2026 年广西北海金海湾红树林国际重要湿地管护修复、监测及宣教项目——湿地宣教物料设计制作及活动宣传策划服务为 1 项整体服务。主要内容包含： （1）宣教手册等科普宣教物料设计及制作（国际重要湿地自然观察手册 3000 本，滨海导赏（生态赶海）手册 5000 本，更新 3 种主题宣传折页分别加印 3000 份，共 9000 份）； （2）宣教活动开展（包括滨海观鸟赛 1 场，滨海主题手工制作大赛 1 场，自然导赏活动 4 场，科普讲座活动 2 场。）； （3）湿地保护志愿者培训及社区宣传，开展湿地保护相关知识专业培训 10 场，其中志愿者培训 4 场、社区宣传 4 场、讲师团专业培训 2 场。 **所有费用包含调研、文案撰稿、设计、校对、印刷制作、场地、专家劳务、物料、保险、宣传推广、摄影摄像、成果输出、税费、运输交付、修改迭代等全部费用，采购人不再另行支付其他任何费用。**	无偏离	无
2	**二、宣教手册等科普宣教物料设计及制作** **1. 国际重要湿地自然观察手册 3000 本** 1.1 内容要求：结合北海本地滨海生态各生物分类，完整讲述红树植物、底栖动物、鱼类、鸟类、两栖类共生关系与	**我公司作为磋商供应商，将按要求响应：** **二、宣教手册等科普宣教物料设计及制作** **1. 国际重要湿地自然观察手册 3000 本** 1.1 内容要求：结合北海本地滨海生态各生物分类，完整讲述红树植物、底栖动物、鱼类、鸟类、两栖类共生关系与生态故事：	无偏离	无

	生态故事：收录本地滨海生物 120 种，每个物种包含物种中文名、拉丁学名、保护级别、识别要点、生态习性、湿地角色；兼顾科普性与实操观察指引；知识点必须经湿地专家审核，错误由供应商负责修改重印。全书不少于 100 页。 1.2 尺寸规格参考：150mm×210mm； 1.3 印刷材质参考：封面拟使用 250 克超感纸覆膜，耐磨防水；内页拟使用 157 克铜版纸彩印，色彩还原度高、翻阅舒适轻便易携带； 1.4 交付：成品 3000 本，运输至采购人指定地点；交付 Word 文案源文件、AI/PSD 设计源文件、高清 PDF。上述的规格、材质为供应商报价参考，最终设计样式、尺寸大小以采购人确认版本为准。 **2.滨海导赏（生态赶海）手册 5000 本** 2.1.内容要求：面向公众实地导赏使用，讲述红树植物、底栖动物、鱼类、鸟类、两栖类共生关系与生态故事，选取本地滨海生物 100~120 种；侧重野外识别、观察提示、湿地保护提示；与国际重要湿地自然观察手册内容侧重点区分，不可简单复制，导赏手册为现场实操指引。全书不少于 28 页； 2.2.尺寸规格参考：150mm×210mm； 2.3.印刷材质参考：封面 250g 铜版纸覆膜（哑膜，耐磨防水），内页 157g 铜版纸彩印，胶装，内含物种观察尺 1 把； 2.4.交付：成品 5000 本，Word 文案源	收录本地滨海生物 120 种，每个物种包含物种中文名、拉丁学名、保护级别、识别要点、生态习性、湿地角色；兼顾科普性与实操观察指引；知识点必须经湿地专家审核，错误由供应商负责修改重印。全书不少于 100 页。 1.2 尺寸规格参考：150mm×210mm； 1.3 印刷材质参考：封面拟使用 250 克超感纸覆膜，耐磨防水；内页拟使用 157 克铜版纸彩印，色彩还原度高、翻阅舒适轻便易携带； 1.4 交付：成品 3000 本，运输至采购人指定地点；交付 Word 文案源文件、AI/PSD 设计源文件、高清 PDF。上述的规格、材质为供应商报价参考，最终设计样式、尺寸大小以采购人确认版本为准。 **2.滨海导赏（生态赶海）手册 5000 本** 2.1.内容要求：面向公众实地导赏使用，讲述红树植物、底栖动物、鱼类、鸟类、两栖类共生关系与生态故事，选取本地滨海生物 100~120 种；侧重野外识别、观察提示、湿地保护提示；与国际重要湿地自然观察手册内容侧重点区分，不可简单复制，导赏手册为现场实操指引。全书不少于 28 页； 2.2.尺寸规格参考：150mm×210mm； 2.3.印刷材质参考：封面 250g 铜版纸覆膜（哑膜，耐磨防水），内页 157g 铜版纸彩印，胶装，内含物种观察尺 1 把； 2.4.交付：成品 5000 本，Word 文案源文件、AI/PSD 源文件、高清 PDF。上述的规格、材质为供应商报价参考，最终设计样		

	文件、AI/PSD源文件、高清PDF。上述的规格、材质为供应商报价参考，最终设计样式、尺寸大小以采购人确认版本为准。 **3.红树林、鸟类、科学滨海观察主题宣传折页 每个主题3000份** 3.1.在2024版折页基础上，供应商完成内容复核、勘误更新、局部图文优化，采购人确认定稿后印刷；原有2024电子文件由采购人提供，供应商负责勘误更新，不得直接原样印刷。 3.2.共3个主题：红树林主题、鸟类主题、科学滨海观察主题；每个主题3000份； 3.3.工艺：三折页，200g铜版纸双面全彩印刷，异形图文； 3.4.交付：成品9000份，交付可编辑源文件、PDF。 4.所有物料先完成**文案、样稿、版式初稿**提交采购人审核，采购人书面确认后方可进入印刷生产；供应商负责生物物种资料调研、图文编撰、校对，保证物种名称、生态习性、保护等级、湿地知识科学准确，无错别字、事实错误；印刷前需提交实体样书/样折页供采购人确认；最终交付印刷成品+全部可编辑源文件（PSD、AI、Word）+PDF高清版本。	式、尺寸大小以采购人确认版本为准。 **3.红树林、鸟类、科学滨海观察主题宣传折页 每个主题3000份** 3.1.在2024版折页基础上，供应商完成内容复核、勘误更新、局部图文优化，采购人确认定稿后印刷；原有2024电子文件由采购人提供，供应商负责勘误更新，不得直接原样印刷。 3.2.共3个主题：红树林主题、鸟类主题、科学滨海观察主题；每个主题3000份； 3.3.工艺：三折页，200g铜版纸双面全彩印刷，异形图文； 3.4.交付：成品9000份，交付可编辑源文件、PDF。 4.所有物料先完成**文案、样稿、版式初稿**提交采购人审核，采购人书面确认后方可进入印刷生产；供应商负责生物物种资料调研、图文编撰、校对，保证物种名称、生态习性、保护等级、湿地知识科学准确，无错别字、事实错误；印刷前需提交实体样书/样折页供采购人确认；最终交付印刷成品+全部可编辑源文件（PSD、AI、Word）+PDF高清版本。		
3	**三、宣教活动开展服务** 1.全部活动由供应商全权策划、落地执行，含方案、场地协调、专家邀约、现场物料、人员、保险、摄影摄像、新闻	**我公司作为磋商供应商，将按要求响应：** **三、宣教活动开展服务** 1.全部活动由供应商全权策划、落地执行，含方案、场地协调、专家邀约、现场	无偏离	无

	通稿、媒体对接、活动复盘 通用要求：每项活动需提前 15 个工作日提交完整实施方案（含时间、地点、流程、专家简介、安全预案、人员分工、物料清单、宣传方案）；活动全过程拍照摄像，产出高清照片不少于 80 张、活动花絮短视频 1 条（1- 3 分钟），提供新闻通稿；活动结束 5 个工作日内向采购人提交活动总结报告（签到、现场资料、媒体链接、影像资料）；所有参与人员安全由供应商落实，购买活动公众意外险。 **2. 滨海主题观鸟赛 1 场，活动周期 3 天** 2.1. 赛事整体策划、报名系统、赛道规划、竞赛规则、奖项设置和奖品购买、裁判组织、开幕及闭幕仪式策划； 2.2. 参赛队伍不少于 12 组，每支队伍 3- 5 人；面向公众、爱好者、学生开放； 2.3. 邀约鸟类/湿地专家担任裁判、导师；提供基础观鸟辅助物资； 2.4. 完成不少于 4 篇媒体报道（包含市级及以上新闻媒体、主流新媒体平台，提供报道链接、截图归档）。专业拍摄剪辑短视频不少于 2 个（提供视频拍摄素材、剪辑发布版成片和无字幕版本）；协助编辑排版公众号发布稿件不少于 3 篇； 2.5. 包含赛事证书、纪念物料、现场布置、安全保障、后勤；输出赛事总结报告、影像素材。 2.6 举办时间可结合候鸟迁徙窗口期，	物料、人员、保险、摄影摄像、新闻通稿、媒体对接、活动复盘 通用要求：每项活动需提前 15 个工作日提交完整实施方案（含时间、地点、流程、专家简介、安全预案、人员分工、物料清单、宣传方案）；活动全过程拍照摄像，产出高清照片不少于 80 张、活动花絮短视频 1 条（1- 3 分钟），提供新闻通稿；活动结束 5 个工作日内向采购人提交活动总结报告（签到、现场资料、媒体链接、影像资料）；所有参与人员安全由供应商落实，购买活动公众意外险。 **2. 滨海主题观鸟赛 1 场，活动周期 3 天** 2.1. 赛事整体策划、报名系统、赛道规划、竞赛规则、奖项设置和奖品购买、裁判组织、开幕及闭幕仪式策划； 2.2. 参赛队伍不少于 12 组，每支队伍 3- 5 人；面向公众、爱好者、学生开放； 2.3. 邀约鸟类/湿地专家担任裁判、导师；提供基础观鸟辅助物资； 2.4. 完成不少于 4 篇媒体报道（包含市级及以上新闻媒体、主流新媒体平台，提供报道链接、截图归档）。专业拍摄剪辑短视频不少于 2 个（提供视频拍摄素材、剪辑发布版成片和无字幕版本）；协助编辑排版公众号发布稿件不少于 3 篇； 2.5. 包含赛事证书、纪念物料、现场布置、安全保障、后勤；输出赛事总结报告、影像素材。 2.6 举办时间可结合候鸟迁徙窗口期，由采购人确定具体日期 **3. 滨海主题手工制作大赛 1 场**		

	由采购人确定具体日期 **3. 滨海主题手工制作大赛 1 场** 3.1. 策划赛事主题（红树林/滨海湿地保护），作品征集、评审、现场展示、颁奖； 3.2. 面向中小学生及公众开展：含报名、评审专家邀约、现场物料、证书奖品； 3.3. 完成不少于 2 篇媒体报道（包含市级及以上新闻媒体、主流新媒体平台，提供报道链接、截图归档）；专业拍摄剪辑短视频不少于 1 个（提供视频拍摄素材、剪辑发布版成片和无字幕版本）；协助编辑排版公众号发布稿件不少于 2 篇。提交大赛总结、影像资料。 **4. 自然导赏活动 4 场** 4.1. 结合国际生物多样性日（5.22）、国际鲎保育日等保护主题日开展，地点在金海湾红树林湿地； 4.2. 每场邀请湿地相关专家担任主讲导师，单场参与公众不少于 30 人，每场活动时长 2 天； 4.3. 活动内容：红树林认知、底栖动物观察、滨海生态科普，包含现场讲解、互动、观察实践； 4.4. 每场提交签到表、现场照片、短视频、活动简报。 4.5. 每场活动完成不少于 2 篇媒体报道（包含市级及以上新闻媒体、主流新媒体平台，提供报道链接、截图归档）；专业拍摄剪辑短视频不少于 1 个（提供视频拍摄素材、剪辑发布版成片和无字	3.1. 策划赛事主题（红树林/滨海湿地保护），作品征集、评审、现场展示、颁奖； 3.2. 面向中小学生及公众开展：含报名、评审专家邀约、现场物料、证书奖品； 3.3. 完成不少于 2 篇媒体报道（包含市级及以上新闻媒体、主流新媒体平台，提供报道链接、截图归档）；专业拍摄剪辑短视频不少于 1 个（提供视频拍摄素材、剪辑发布版成片和无字幕版本）；协助编辑排版公众号发布稿件不少于 2 篇。提交大赛总结、影像资料。 **4. 自然导赏活动 4 场** 4.1. 结合国际生物多样性日（5.22）、国际鲎保育日等保护主题日开展，地点在金海湾红树林湿地； 4.2. 每场邀请湿地相关专家担任主讲导师，单场参与公众不少于 30 人，每场活动时长 2 天； 4.3. 活动内容：红树林认知、底栖动物观察、滨海生态科普，包含现场讲解、互动、观察实践； 4.4. 每场提交签到表、现场照片、短视频、活动简报。 4.5. 每场活动完成不少于 2 篇媒体报道（包含市级及以上新闻媒体、主流新媒体平台，提供报道链接、截图归档）；专业拍摄剪辑短视频不少于 1 个（提供视频拍摄素材、剪辑发布版成片和无字幕版本）；协助编辑排版公众号发布稿件不少于 2 篇。 4.6. 时间可由采购人根据主题日微调。 **5. 科普讲座活动 2 场**		

	幕版本）；协助编辑排版公众号发布稿件不少于 2 篇。 4.6.时间可由采购人根据主题日微调。 **5.科普讲座活动 2 场** 5.1.邀请滨海湿地领域专家授课：讲座内容包含湿地知识、红树林保护、候鸟、鲨及底栖生物保护；设置互动问答、湿地主题小手工制作环节；每场活动参与人数不少于 100 人；每场活动时长 1 天； 5.2.负责讲座 PPT 开发、互动物料、小手工材料；提交讲座课件、签到、影像资料、活动简报； 5.3.每场活动完成不少于 2 篇媒体报道（包含市级及以上新闻媒体、主流新媒体平台，提供报道链接、截图归档）；专业拍摄剪辑短视频不少于 1 个（提供视频拍摄素材、剪辑发布版成片和无字幕版本）；协助编辑排版公众号发布稿件不少于 2 篇。 5.4 时间可由采购人确定。	5.1.邀请滨海湿地领域专家授课：讲座内容包含湿地知识、红树林保护、候鸟、鲨及底栖生物保护；设置互动问答、湿地主题小手工制作环节；每场活动参与人数不少于 100 人；每场活动时长 1 天； 5.2.负责讲座 PPT 开发、互动物料、小手工材料；提交讲座课件、签到、影像资料、活动简报； 5.3.每场活动完成不少于 2 篇媒体报道（包含市级及以上新闻媒体、主流新媒体平台，提供报道链接、截图归档）；专业拍摄剪辑短视频不少于 1 个（提供视频拍摄素材、剪辑发布版成片和无字幕版本）；协助编辑排版公众号发布稿件不少于 2 篇。 5.4 时间可由采购人确定。		
4	**四、湿地保护志愿者培训及社区宣传服务** **1.湿地保护专业知识培训及社区宣传 10 场（包括志愿者培训 4 场、社区宣传 4 场、讲师团专业培训 2 场）** 1.1.课程体系：滨海湿地基础知识、红树林生态系统、候鸟及底栖生物保护知识、湿地巡护监测规范、科普讲解技巧、志愿服务礼仪、安全应急、舆情注意事项； 1.2.每场培训或宣传时长不少于 3 小时；培训对象面向社区居民、学生、志	**我公司作为磋商供应商，将按要求响应：** **四、湿地保护志愿者培训及社区宣传服务** **1.湿地保护专业知识培训及社区宣传 10 场（包括志愿者培训 4 场、社区宣传 4 场、讲师团专业培训 2 场）** 1.1.课程体系：滨海湿地基础知识、红树林生态系统、候鸟及底栖生物保护知识、湿地巡护监测规范、科普讲解技巧、志愿服务礼仪、安全应急、舆情注意事项； 1.2.每场培训或宣传时长不少于 3 小时；培训对象面向社区居民、学生、志愿者； 1.3.培训师资：具备滨海湿地、红树林、	无偏离	无

	愿者； 1.3.培训师资：具备滨海湿地、红树林、鸟类、底栖生物研究或一线管护经验专家或专注湿地生态保护方面的社会公益组织相关志愿者及科普人员等； 1.4.培训目标成果：组建湿地保护志愿者队伍，建立志愿者档案表（联系方式、培训记录、考核结果）； 1.5.每场输出课件、签到表、现场影像；完成全部培训后提交整体培训评估报告； 1.6.供应商负责志愿者招募、场地、课件、专家劳务、培训物料。 1.7.组织10场培训完成不少于4篇媒体报道（包含市级及以上新闻媒体、主流新媒体平台，提供报道链接、截图归档）。专业拍摄剪辑短视频不少于3个（提供视频拍摄素材、剪辑发布版成片和无字幕版本）；协助编辑排版公众号发布稿件不少于8篇。 **2.湿地科普短视频创作 20条** 2.1.供应商负责对参与培训的志愿者开展短视频脚本、拍摄、剪辑实操指导，由供应商指导，组织志愿者完成20条湿地科普短视频创作； 2.2.视频主题围绕红树林、底栖生物、候鸟、鲨保护、湿地巡护、生物多样性； 2.3.技术标准：分辨率≥1080P，单条时长60-180秒，普通话字幕，内容科学严谨； 2.4.交付全部20条成片MP4，原始素材；支持采购人官方新媒体账号发布使	鸟类、底栖生物研究或一线管护经验专家或专注湿地生态保护方面的社会公益组织相关志愿者及科普人员等； 1.4.培训目标成果：组建湿地保护志愿者队伍，建立志愿者档案表（联系方式、培训记录、考核结果）； 1.5.每场输出课件、签到表、现场影像；完成全部培训后提交整体培训评估报告； 1.6.供应商负责志愿者招募、场地、课件、专家劳务、培训物料。 1.7.组织10场培训完成不少于4篇媒体报道（包含市级及以上新闻媒体、主流新媒体平台，提供报道链接、截图归档）。专业拍摄剪辑短视频不少于3个（提供视频拍摄素材、剪辑发布版成片和无字幕版本）；协助编辑排版公众号发布稿件不少于8篇。 **2.湿地科普短视频创作 20条** 2.1.供应商负责对参与培训的志愿者开展短视频脚本、拍摄、剪辑实操指导，由供应商指导，组织志愿者完成20条湿地科普短视频创作； 2.2.视频主题围绕红树林、底栖生物、候鸟、鲨保护、湿地巡护、生物多样性； 2.3.技术标准：分辨率≥1080P，单条时长60-180秒，普通话字幕，内容科学严谨； 2.4.交付全部20条成片MP4，原始素材；支持采购人官方新媒体账号发布使用。 2.5视频试用权归拍摄者与采购人共有，可用于公益科普传播。		

	用。 2.5 视频试用权归拍摄者与采购人共有，可用于公益科普传播。			
5	**五、项目团队配置硬性要求（竞标响应需提供人员证明材料，社保证明、相关履历，不允许转包分包）** **1. 项目负责人 1 名：**具备至少 3 个湿地/生物多样性科普宣教项目的统筹实施经验，全程对接采购人，工作时间 1 小时内响应，24 小时处理问题。 **2. 文案编辑与科普撰稿人员 1- 2 名：**具备湿地科普、自然读物编撰经验，负责手册、折页、活动文案、短视频脚本。 **3. 平面设计 2 名：**负责全部物料排版设计。 **4. 活动执行专员不少于 2 名：**负责活动落地、志愿者组织、现场统筹。 **5. 视频指导 1 名：**指导志愿者完成短视频拍摄剪辑。 注：社保证明可提供与供应商签订的劳动合同或【2026 年 1 月至响应文件递交截止时间止】任意连续三个月的竞标人依法为其缴纳社保的证明文件或自有人员承诺的不予计分。	**我公司作为磋商供应商，将按要求响应：** **五、项目团队配置硬性要求（竞标响应需提供人员证明材料，社保证明、相关履历，不允许转包分包）** **1. 项目负责人 1 名（余海琼）：**具备至少 2 个湿地/生物多样性科普宣教项目的统筹实施经验，全程对接采购人，工作时间 1 小时内响应，24 小时处理问题。 **2. 文案编辑与科普撰稿人员 3 名（李惠成、张真连、胡珊珊）：**具备湿地科普、自然读物编撰经验，负责手册、折页、活动文案、短视频脚本。 **3. 平面设计 2 名（李莹、孙阳）：**负责全部物料排版设计。 **4. 活动执行专员 3 名（邓晶晶、张芳、付雨航）：**负责活动落地、志愿者组织、现场统筹。 **5. 视频指导 1 名（朱圣瑶）：**指导志愿者完成短视频拍摄剪辑。 注：社保证明可提供与供应商签订的劳动合同或【2026 年 1 月至响应文件递交截止时间止】任意连续三个月的竞标人依法为其缴纳社保的证明文件或自有人员承诺的不予计分。 **人员证明材料见本文件 P1217-P1256**	正偏离	无
6	**六、知识产权、版权、肖像权要求** 1. 本项目下所有产出成果：手册、折页、设计稿、源文件、活动文案、照片、视频、脚本、课件、报告等全部成果著作	**我公司作为磋商供应商，将按要求响应：** **六、知识产权、版权、肖像权要求** 1. 本项目下所有产出成果：手册、折页、设计稿、源文件、活动文案、照片、视频、	无偏离	无

	权（除作者署名权外）归拍摄者与采购人共有，采购人可以无偿用于公益宣传、科普、汇报、存档、二次改编。 2. 供应商保证所有图文、字体、音乐、影像素材合法授权，不存在版权侵权；如发生第三方侵权索赔，全部法律责任、赔偿由供应商承担。 3. 活动拍摄产生公众肖像，供应商负责落实肖像权合规，保障采购人使用无法律风险。 4. 供应商不得将本项目成果用于其他商业项目。	脚本、课件、报告等全部成果**著作权（除作者署名权外）归拍摄者与采购人共有**，采购人可以无偿用于公益宣传、科普、汇报、存档、二次改编。 2. 供应商保证所有图文、字体、音乐、影像素材合法授权，不存在版权侵权；如发生第三方侵权索赔，全部法律责任、赔偿由供应商承担。 3. 活动拍摄产生公众肖像，供应商负责落实肖像权合规，保障采购人使用无法律风险。 4. 供应商不得将本项目成果用于其他商业项目。		
7	**七、交付成果清单（最终验收时全部提交）** 1. 实物成品：自然观察手册 3000 本；滨海导赏（生态赶海）手册 5000 本；三类宣传折页各 3000 分，合计 9000 份； 2. 物料电子成果：全部手册、折页 Word 文案、AI/PSD 源文件、高清 PDF； 3. 活动全套归档：2 场赛事、4 场导赏、2 场科普讲座全部实施方案、签到资料、新闻报道截图及链接、照片库、活动花絮及专业剪辑视频、每场活动简报、全部活动总复盘报告； 4. 志愿者培训及社区宣传全套：10 场培训及宣传课件、签到记录、志愿者档案、培训总评估报告； 5. 20 条志愿者拍摄科普短视频成片、脚本、原始素材； 6. 项目整体结题总报告（汇总全部工作、产出、成效、数据统计）；	**我公司作为磋商供应商，将按要求响应：** **七、交付成果清单（最终验收时全部提交）** 1. 实物成品：自然观察手册 3000 本；滨海导赏（生态赶海）手册 5000 本；三类宣传折页各 3000 分，合计 9000 份； 2. 物料电子成果：全部手册、折页 Word 文案、AI/PSD 源文件、高清 PDF； 3. 活动全套归档：2 场赛事、4 场导赏、2 场科普讲座全部实施方案、签到资料、新闻报道截图及链接、照片库、活动花絮及专业剪辑视频、每场活动简报、全部活动总复盘报告； 4. 志愿者培训及社区宣传全套：10 场培训及宣传课件、签到记录、志愿者档案、培训总评估报告； 5. 20 条志愿者拍摄科普短视频成片、脚本、原始素材； 6. 项目整体结题总报告（汇总全部工作、产出、成效、数据统计）；	无偏离	无

	7. 全部电子资料同时提供 U 盘存储交付。	7. 全部电子资料同时提供 U 盘存储交付。		
8	**八、验收标准** 1. 物料验收：数量、规格、纸张材质与采购需求或采购人确认版本一致；印刷清晰，无错字，知识点经采购人组织专家复核无误；样稿经采购人确认。 2. 活动验收：全部场次完成，达到最低数量指标（观鸟赛≥10 支队伍，媒体报道数量达标，每场活动有完整归档资料）。 3. 湿地保护专业知识培训及社区宣传：完成 10 场培训；建立志愿者档案，达成志愿者培养目标；完成 20 条科普短视频。 4. 全部电子源文件完整交付。 5. 所有成果不存在事实错误、版权瑕疵。若成果存在内容错误，供应商需免费修改，必要时免费重印、重做；因供应商质量问题造成返工，不计入服务周期延期理由。	**我公司作为磋商供应商，将按要求响应：** **八、验收标准** 1. 物料验收：数量、规格、纸张材质与采购需求或采购人确认版本一致；印刷清晰，无错字，知识点经采购人组织专家复核无误；样稿经采购人确认。 2. 活动验收：全部场次完成，达到最低数量指标（观鸟赛≥10 支队伍，媒体报道数量达标，每场活动有完整归档资料）。 3. 湿地保护专业知识培训及社区宣传：完成 10 场培训；建立志愿者档案，达成志愿者培养目标；完成 20 条科普短视频。 4. 全部电子源文件完整交付。 5. 所有成果不存在事实错误、版权瑕疵。若成果存在内容错误，供应商需免费修改，必要时免费重印、重做；因供应商质量问题造成返工，不计入服务周期延期理由。	无偏离	无

说明：1. 应写明磋商文件对商务、服务技术要求的响应和偏离情况；

2. 应对照磋商文件“第二部分 采购需求”，逐条说明所提供服务已对磋商文件的商务、服务、技术要求做出了实质性的响应，并申明与采购项目要求的偏离情况。特别对有具体商务、服务、技术要求的，供应商必须提供对应的详细应答。仅仅注明“符合”、“满足”或简单复制磋商文件要求，将导致磋商被拒绝。

谈判供应商名称（盖章）：上海晓麓文化传播有限公司

法定代表人（负责人）或委托代理人（签名）：余海涛

日期：2026 年 9 月 28 日

21.1. 附表 A:本项目的项目经理情况表

姓名	余海琼	响应截止时间近3年业绩及承担的主要工作情况，曾担任项目经理的项目应列明细
性别	女	1. 苏州河“城市河流守护计划”项目项目经理，负责项目全流程管理和落地指导。 2. “一小时自然时光”社区自然教育项目项目经理，负责项目全流程管理和落地策划。 3. “乡育未来”乡村自然教育项目项目经理，负责项目全流程管理和落地策划、人员活动招募的筛选，出版物的编写等。 4. 广东珠海淇澳-担杆岛省级自然保护区课程体系开发编写和统筹管理 5. 大黄堡湿地科普馆场馆设计项目项目经理，负责宣教馆的设计规划、项目管理和落地执行。
年龄	38	
职称	无	
毕业时间	2012年6月	
所学专业	生物科学	
学历	本科	
资质证书	无	
其他资质情况	上海晓麓文化传播有限公司创始人暨研发总监，从事自然教育相关工作15年，上海最早环境NGO（绿洲）水保护和社区项目负责人。全国自然教育网络常务理事，为全国自然教育网络“人才培养专业委员会”的成员和培训讲师，2015年中国青年创想家，2017年第二届中国教育创新LIFE学习者，2017年福布斯中国30U30精英领袖	
联系电话	18017759823	

注：须随表提交相应的证书复印件并注明所在响应文件页码。

21.1.1. 项目负责人余海琼工作证明

CURRICULUM VITAE：余海琼			
1.提议职位	自然教育项目负责人与项目负责人		
2.公司名称	上海晓麓文化传播有限公司（简称：小路自然教育中心）		
3.专家姓名	余海琼		
4.出生日期	15/12/1988	国籍	中国
5.联系方式	住址：上海闵行区华漕镇诺新三村 28 号楼 201 室 电话号码：18817759623 邮箱地址：yuhaiqiong@wwe.cn		
6.教育经历	2024 年 9 月-2025 年 6 月 自然教育硕专业 北京林业大学， 中国 2008 年 9 月-2012 年 6 月 生物科学-理学士，天津师范大学，中国 2009 年 9 月-2012 年 6 月 会计学-管理学士，天津师范大学，中国		
7.专业协会成员	全国自然教育网络副理事长 重庆自然教育专业委员会副主任		
8.其他培训经历	2016 年至今，每年参与全国自然教育网络人才培养专业委员会的自然教育 TOT 培训 2022 年 7 月，中国林学会[illegible] 2021 年，康奈尔大学[illegible] 2018 年-2019 年，[illegible] 2017 年，入选福布斯中国 30[illegible]		
9.工作经验国家	China		
10.语言（母语、优秀、良好、一般、较差）	语言	读	写
	中文 母语	母语	母语
	英语 良好	良好	一般
11.从业记录			
时间： 雇主： 曾任职务：	2014 年 1 月—至今 小路自然教育中心 创始人暨总经理		
时间： 雇主： 曾任职务：	2011 年 12 月-2013 年 12 月 上海绿洲公益发展中心 环境教育项目经理		
12. 详细任务	13. Work Undertaken that Best Illustrates Capability to Handle Tasks Assigned		
	项目：	天目湖国家湿地公园自然教育托管运营项目	
	起止时间（年）：	2022 年-2025 年	
	地点：	溧阳，江苏	
	客户：	天目湖政府	
	主要特点：	该项目旨在通过全面的托管运营，将天目湖国家湿地公园打造为集科普教育、研学实践与品牌影响力于一体的自然教育示范基地。项目核心是构建从顶层设计到日常运营的完整体系，包括课程开发、人才培养、品牌建设、社群运营和文创产品设计。	
	职位：	项目统筹与课程与培训研发总监	
	具体工作内容：	● 课程设计与战略规划：负责天目湖湿地公园自然教育体系的顶层设计，制定涵盖课程研发、人员培训、品牌建设及运营管理的整体战略。统筹完成湿地[illegible]，将科普内容与访客体验深度融合。 ● [illegible]，并组织执行“湿地与生物多样性保护”、“水源与保护”等主题的[illegible]。领导团队完成每年 50 场亲子自然教育活动与 50 场[illegible]小学生研学[illegible]，服务超过 10,000 人次，并成功将课程带入学校[illegible]。 ● 品牌建设与视觉更新：[illegible]湿地公园自然教育品牌的打造。统筹更新公园的视觉[illegible]，结合[illegible]系统[illegible]解设牌需求，设计并落地多种类型的视觉识别方案，提升了公园[illegible]体识别度和专业形象。 ● 文创产品开发：结合自然教育课程内容与品牌建设需求，主导设计并制作了[illegible]款不同类型的[illegible]文创产品（如教具、纪念品等），有效延伸了教育活动的价值链。 ● 人才培养与社群运营：[illegible]溧阳、联动南京的自然教育机构和志愿服务中心，主导[illegible]并培养了[illegible]文稳定的自然教育解说员志愿者队伍。通过引进国内相关培训课程，为志愿者赋能，构建了可持续的人力资源支持体系。同时，通	

		过新媒体和社群运营，成功集结了一批自然教育爱好者，形成了活跃的用户社群。 ● 书籍出版：《天目湖国家湿地公园自然教育活动指南》书籍的第一作者。
	Task related:	The assignment described above are relevant to all tasks in "Detailed Tasks".
	项目：	国有林场 GEF 项目咨询服务林业经济专家
	起止时间（年）：	2022 年-2023 年
	地点：	贵州、江西、河北七个试点国有林场，中国
	客户：	国家林业和草原局林场种苗司
	主要特点：	该项目是全球环境基金（GEF）支持的国有林场可持续发展项目，旨在通过可融资项目设计、能力建设与知识培训，提升试点林场的绿色发展意识和市场化融资能力，推动林场实现生态产品价值转化。
	职位：	林业经济专家
	具体工作内容：	● 负责对试点林场开展实地调研、资料收集与沟通访谈，综合分析融资条件、[illegible]，撰写《试点林场可融资项目可行性分析与筛选报告》； ● [illegible]可融资可行的优质林场，系统分析并说明原因；对可行性较高的林场，结合林场及项目[illegible]方案编制的建议。 ● [illegible]林场[illegible]项目[illegible]本要求，并参考全球景观恢复倡议（TBI）的可融资项目[illegible]协助[illegible]完成可融资项目概念书的设计与编制，为国有林场提供[illegible]子[illegible]然教育、生态旅游等绿色产业发展路径的经济分析和策略建议。 ● 组织国有林场试点开展自然教育、森林康养等项目相关培训和研讨，分享自然教育在保护地[illegible]型中的实践经验。结合工作进展，为项目人员组织开展专题培训，内容包括[illegible]融资项目的目标意义、执行策略、操作方法及未来展望，以提升试点林场的绿色发展与市场融资能力。
	Task related:	The assignment described above are relevant to all tasks in "Detailed Tasks".
	项目：	亚洲开发银行贷款湖南沿罗江流域平江段综合治理项目环保教育项目； 平江县绿色发展中心环境教育人才培养项目与《绿色家园·大美平江》高中版和小学版读本编写
	起止时间（年）：	2023 年-2024 年
	地点：	湖南省岳阳市平江县，中国
	客户：	平江教育局
	主要特点：	该项目旨在为平江县 41 个绿色发展中心培养环境教育专业人才，并开发本土化的环境教育教材。
	职位：	项目负责人与读本编写主编
	具体工作内容：	● 负责项目整体设计与管理，针对 41 个绿色发展中心的工作人员开展系统的环境教育能力建设培训。 ● 主导编写《绿色家园，大美平江》环境教育教材（小学版与高中版），确保内容贴合当地生态特色和教育需求。 ● 组织并实施培训课程，提升一线工作者的课程设计与活动带领能力。
	Task related:	The assignment described above are relevant to all tasks in "Detailed Tasks".
	项目：	2024 微山湖生物多样性体验地研学解说体系设计服务
	起止时间（年）：	2024 年
	地点：	山东[illegible]，中国
	客户：	广[illegible]界科技[illegible]公[illegible]限分公司
	主要特点：	该项目[illegible]山[illegible]湖[illegible]的研学解说体系，涵盖研学手册编撰、互动解说[illegible]设[illegible]体验[illegible]整体概念规划，旨在通过沉浸式、互动性的[illegible]育设施，提升公[illegible]湖湿[illegible]多样性的认知与保护意识。
	职位：	[illegible]专家
	具体工作内容：	● [illegible]概念规划[illegible]与微山湖生物多样性体验地整体概念方案设计，负责框架[illegible]建，内[illegible]概念图[illegible]过现场踩点与多方沟通协调，确保方案兼[illegible]科学性[illegible] ● [illegible]编撰[illegible]设计，主编[illegible]《微山湖自然研学手册》（学生用）及 3 本《微山湖[illegible]师手册》，完成内[illegible]与排版设计，统筹 9 项园区互动小品及解说[illegible]内容组织与编[illegible]系统《[illegible]的选择》《昆虫旅馆》《生物多样性基因库》《湿地植物的智[illegible]《永[illegible]花园》等主题，将生态知识转化为趣味性、[illegible]与性的互动体验。

		• 解说系统设计：主导 11 项互动解说牌及装置的平面设计工作，涵盖"湿地的四季""湿地的昼夜"转盘互动装置、生物多样性主题步道解说牌、植物翻翻乐、鸟类保护主题互动牌等；设计 16 套"水八仙"解说牌及"我对微山湖说"黑板互动解说牌，丰富园区科普触点。 • 空间改造与布展：负责樱花园小屋原景改造项目的设计与实施，完成室内展陈布局（展桌、陈列架、墙面装饰画）及植物标本、艺术画、科普读物的陈列规划，提升科普空间的体验感与美观度。 • 施工协调与落地：对接供应商完成园区互动小品、解说牌等设施的制作询价与定制沟通；协调现场施工与布展工作，确保设计意图准确落地，并负责节日主题特种花境的设计与实施。
	Task related:	The assignment described above are relevant to all tasks in "Detailed Tasks".
	项目：	曹家[illegible]俱乐部示范区[illegible]开发专项设计项目
	起止时间（年）：	2019-20[illegible]
	地点：	四川[illegible]，中国
	客户：	四川[illegible]开发有限公司
	主要特点：	[illegible]目为总规模约 1[illegible]亩的大型农旅综合体（启动区 4,300 亩，示范区 216 亩）[illegible]，涵盖自然教育课程研发、场地环创建设、品牌与[illegible]运营管理，旨在打造以亲子俱乐部为核心的沉浸式[illegible]教育[illegible]。
	职位：	[illegible]责人
	具体工作内容：	• [illegible]程体系[illegible]：负责示范区内亲子俱乐部（建筑面积 2,133 ㎡）及多彩农田走廊（[illegible]亩）、欢乐草坪（40 亩）、鲜花牧场（20 亩）、种子乐园（30 亩）等[illegible]外场地的研学产品与课程体系顶层设计，完成课程手册、[illegible]调研报告及市场调研报告，并建立标准化管理体系（含产品、课程、导师、教学、风险管理标准）。 • 研学场地一体化规划：以亲子俱乐部为核心，统筹室内外研学场景规划；保留种子长廊、书吧休闲等核心功能，将剩余空间统一规划为研学教室及配套花园；对 9 亩基本农田托管区进行室外活动场景设计；对多彩农田走廊、欢乐草坪等区域提出景观、装置及教育设施的添加建议，实现研学功能与园区现有产品的有机融合。 • 自然教育环创建设：主导亲子俱乐部中庭、原大棚建管 9 亩地等场域的自然教育环创概念设计，并全程配合景观、工程、成本等多专业完成方案深化、认价、施工及验收；统筹亲子俱乐部室内外软硬装的自然教育内容方案，提供自然教育类物料采购清单；设计并撰写 150 条自然教育科普文字，覆盖 50 块与课程相关的解说牌内容方案，形成完整的园区解说系统。 • 品牌与市场营销支持：参与品牌顶层设计沟通，提供课程方案、活动方案、营销话术、会员方案等专项支持；配合完成市场营销方案及宣传资料，确保自然教育产品与品牌定位一致。 • 人力资源与安全管理：协助完成自然研学导师的招聘需求建议、培训考核及管理制度拟定；开展风险分析与安全检查，组织导师风险与安全培训，建立风险与安全记录及优化机制。 • 跨专业协调与技术支持：作为自然教育专业负责人，全程配合景观设计、内装设计、工程、成本等专业单位，提供自然教育领域的专项技术咨询与设计指导，确保各专业成果符合研学课程需求与教育目标。
	Task related:	The assign[illegible] above are relevant to all tasks in "Detailed Tasks".
	项目：	"[illegible]·山溪"[illegible]持续发展[illegible]村项目 ——"[illegible]"
	起止时间（年）：	2021-20[illegible]
	地点：	[illegible]山湖化县茅荆坝[illegible]，中国
	客户：	[illegible]基金会
	主要特点：	[illegible]的重要组成部分，旨在通过自然教育课程[illegible]在地团队[illegible]挖掘茅荆坝乡周边的自然与人文资源，[illegible]土化自然[illegible]系建设，[illegible]村[illegible]态振兴与可持续发展。
	职位：	自[illegible]课程[illegible]专[illegible]
	具体工作内容：	• [illegible]课程体系开发：[illegible]南沟及周边区域的自然与人文资源，结合[illegible]生态特点，[illegible]一套系[illegible]、专业、高度契合本土特色的自然教育课程[illegible]系，形成"[illegible]·山[illegible]南沟[illegible]然中心的核心课程框架，涵盖生物多样性、生态保护、乡土文化等[illegible]题。 • [illegible]研学与导赏路线设计：[illegible]合茅荆坝乡周边的森林、湿地、农田等自然资

3

		观，设计一条专业的自然教育导览路线，规划特色主题自然游学活动，提升公众对乡村生态价值的认知与参与度。 ♦ 示范活动组织与课程优化：组织开展自然教育课程示范活动，带领企业志愿者、公众、家庭、学生等多元群体参与自然体验，根据活动反馈与实践效果，提出专业的课程修改意见，持续优化课程内容与教学方法。 ♦ 在地自然教育团队培养：协助组建一支南沟自然中心的本土自然教育团队，以参与式设计的方式，带领团队深度参与课程开发、活动组织与运营管理全过程，提供专业的运营指导，帮助本地团队逐步具备独立运营自然教育课程的能力，实现项目可持续发展。 ♦ 村民解说员赋能培训：为当地村民自然解说员提供讲解指导，开发并录制线上培训视频，涵盖解说技巧、生态知识、活动组织等内容，提升村民的参与度与专业能力，促进社区共建共享。
	Task related:	The assignment described above are relevant to all tasks in "Detailed Tasks".
	项目：	东共[illegible]科普宣教志愿者[illegible]自然保护区自然教育/科普宣教示范项目
	起止时间（年）：	2025年
	地点：	东[illegible]珠海市，中国
	客户：	[illegible]珠海[illegible]担任[illegible]自然保护区管理处
	主要特点：	[illegible]自然保护区提供自然教育课程优化与志愿者服务体系建设的综合服[illegible]自[illegible]范性[illegible]课程开发、活动实施指导及志愿者队伍培养，提升保[illegible]的科普宣教能力，形成可复制、可推广的自然教育模式。
	职位：	自然教育专家
	具体工作内容：	♦ 示范性自然教育课程体系优化：基于保护区资源禀赋与现有经验，结合自然教育课程体系框架，优化产出 12 节示范性常态化自然教育活动课程，涵盖教案、教学工具及实践案例，形成保护区自然教育活动教材素材库；指导并支持[illegible]保护区工作团队及志愿者团队的课程落地实操，根据实践反馈不断打磨优化课程设计。 ♦ 自然教育活动组织实施指导：依托示范性常态化自然教育活动体系及内容，结合保护区年度自然教育活动计划，指导并支持保护区工作团队开展实施 12 场自然教育活动，活动形式包括进社区、进校园、节日主题活动等，确保活动质量与教育效果。 ♦ 科普宣教志愿者服务体系构建：建立保护区科普宣教志愿者培养体系，涵盖志愿者招募、培养、激励、更新等全流程机制；开发一套志愿者常规化培训课程，通过系统培训试点培养 100 名志愿者，使其具备独立组织导赏活动和开展自然教育课程的能力。 ♦ 志愿者队伍能力建设与质量把控：组织开展志愿者培训与考核，确保培训后志愿者能够胜任导赏与课程组织工作；建立用户反馈机制，实现参训志愿者开展活动的用户好评率达到 90%以上，持续提升志愿者服务质量与公众满意度。
	Task related:	The assignment described above are relevant to all tasks in "Detailed Tasks".
	项目：	一小时自然时光网络环保公益项目
	起止时间（年）：	2018 年-2020 年
	地点：	华东，中国
	客户：	阿拉善 SEE 华东项目中心
	主要特点：	该项目[illegible]一小时自然时光[illegible]”品牌在社区的推广与运营项目，旨在通过社区志愿者[illegible]建设、自然教育课程实施、培训体系搭建及线上平台运营，推动自然教育[illegible]进社区，[illegible]相关[illegible]人社区居民，并出版教材、建立线上课程库，形成可复制[illegible]社区[illegible]。
	职位：	自然教育[illegible]专家
	具体工作内容：	♦ [illegible]整体运营与管理，[illegible]一小时自然时光”品牌在社区的全权执行方，[illegible]项目的[illegible]运营与[illegible]工作，[illegible]括项目实施方案制定、团队管理、活动[illegible]织、[illegible]项[illegible]保项目按计划推进并达成各项目标。 ♦ [illegible]社区推广[illegible]实施：在[illegible]社区[illegible]广自然教育，招募并组建稳定的社区志[illegible]者团队[illegible]社区至[illegible]名稳定[illegible]员），安排并组织社区自然教育活动，[illegible]活动配备 1 名主[illegible]助教[illegible]服务家庭不少于 10 个，全年累计开展活[illegible]动，[illegible]务超过 5 万人[illegible]实现自然教育在社区的广泛覆盖。 ♦ [illegible]者培训体系构[illegible]立“[illegible]小时自然时光社区自然引导员培训体系”，[illegible]超过 200 名志愿者[illegible]务，涵盖初阶、中阶、高阶三级现场培训（初[illegible]覆盖上海及江浙沪皖[illegible]，中高阶集中培训），每月组织 1 次线上沙龙，[illegible][illegible]分享经验，[illegible]提升志愿者专业能力与活跃度。 ♦ 课程教材与[illegible]产品开发：主导《一小时自然时光教师指导用书》的编辑与

		出版工作，与海豚出版社签订出版合同，完成教材的反复修改与调整，面向5,000个家庭推广；建立“一小时自然时光”线上课程库，为社区自然教育机构及从业者提供课程交流与学习平台。 ● 品牌管理与知识产权保护：负责“一小时自然时光”品牌在社区的使用与管理，规范活动物料、宣传材料中的品牌标识使用；尊重并维护甲方的知识产权，确保课程教案仅用于本项目开展，不另作他用。 ● 活动记录与成果反馈：建立规范的活动记录与反馈机制，每场活动结束后在指定平台上传活动照片、视频、培训心得及总结，确保活动信息的完整记录与透明呈现；项目结束后提交完整的结项报告，总结项目成果与经验。
	Task related:	The assignment described above are relevant to all tasks in “Detailed Tasks”.
	项目：	上海植物园“共筑濒危植物方舟”志愿者专项培训项目
	起止时间（年）：	2024-2025
	地点：	上海市，中国
	客户：	上海植物园
	主要特点：	该项目为上海植物园珍稀濒危植物保护主题的志愿者专项培训项目，通过志愿者培训营、课程内容研讨工作坊、志愿者实践活动三大板块，系统培养珍稀濒危植物保护志愿者团队，建立志愿者管理体系与课程落地机制，提升植物园科普宣教能力。
	职位：	自然教育培训专家
	具体工作内容：	作为志愿者训练营课程主执行方，负责志愿者训练营的全程策划与交付，完成38学时的训练营课程内容设计与执行。通过线上线下相结合的方式，培养30名具备珍稀濒危植物保护知识与科普能力的志愿者，形成上海植物园珍稀濒危植物保护志愿者团队及志愿者社群，并建立志愿者团队管理SOP手册。 ● 课程内容研讨工作坊组织：设计并执行2场主题工作坊和2场内测活动，组织志愿者与专家团队对课程内容进行深度研讨与测试，产出志愿者开展珍稀濒危植物主题自然教育与科普活动的SOP流程与执行操作流手册，以及特色课程意见反馈单，为课程优化提供依据。 ● 志愿者科普活动实施指导：指导并支持志愿者团队开展10场珍稀濒危植物保护主题自然教育活动，负责活动内容设计与执行交付，确保活动质量与教育效果；形成上海植物园自然教育活动管理流程与手册，固化活动组织经验。
	Task related:	The assignment described above are relevant to all tasks in “Detailed Tasks”.
	项目：	第1届-第12届的全国自然教育论坛
	起止时间（年）：	2014年-2024年
	地点：	中国
	客户：	全国自然教育网络
	主要特点：	全国自然教育论坛是中国自然教育领域最具影响力的行业盛会，自2014年发起以来，每年举办一届，汇聚国内外自然教育从业者、研究机构、政府部门及公益组织，推动行业交流、人才培养与生态构建。
	职位：	论坛发起人、分论坛主
	具体工作内容：	● 论坛联合发起与行业推动：作为全国自然教育论坛的核心发起人之一，自2014年起参与论坛的发起与筹备工作，持续推动论坛从无到有、从首届到第十二届的持续举办，见证并参与了中国自然教育行业的成长与发展。 ● 分论坛策划与组织：在历届论坛中担任分论坛坛主，负责分论坛的议题策划、嘉宾邀请、内容组织及现场主持，聚焦自然教育人才培养、课程开发、社区实践、[illegible]等前沿议题，为从业者提供深度交流与学习平台。 ● [illegible]论坛平台，联结国内外自然教育机构、专家、[illegible]整合与跨区域合作，助力全国自然教育网络的[illegible]。 ● [illegible]多位担任分享嘉宾，围绕自然教育实践、人[illegible]等主题进行经验分享，推动优秀案例与实践模式的行业传[illegible]。 ● [illegible]论坛的组织与持续运营，推动自然教育在[illegible]化发展，提升行业社会影响力，为自然教育政策倡导、标[illegible]及公众认知提升[illegible]。

Forbes
UNDER
2017福布斯中国30位30岁以下精英榜
2017 Forbes 30 Under 30 China List
余海琼
YU HAIQIONG
2017年10月25日
25 October 2017



全国自然教育网络
China Nature Education Network

聘书

LETTER OF APPOINTMENT

兹聘请 余海琼 任全国自然教育网络 副理事长 职务，

聘期为 3 年，自 2025年 1 月至 2027年 12 月止。

Haiqiong YU is hereby appointed as Vice Chairman of China Nature Education Network for a term of 3 years, from January 2025 to December 2027.

全国自然教育网络
CHINA NATURE EDUCATION NETWORK

二零二五年 一 月

21.1.2. 项目负责人余海琼毕业证复印件


普通高等学校

毕业证书

学生 [redacted]，[redacted]年十二月十五日生，于二〇〇八年八月至二〇一二年六月在本校生物科学专业四年制本科学习，修完教学计划规定的全部课程，成绩合格，准予毕业。

校 名：天津师范大学 校（院）长：高玉葆

证书编号：10065120120500151[illegible]

二〇一二年六月十六日

21.1.3. 项目负责人身份证复印件



21.1.4. 项目负责人社保缴费证明

参保人员城镇职工基本养老保险参保情况

姓名	余海琼		社会保障号码		450721198812157303			证件号码		450721198812157303	
序号	年 月	参保情况	补缴退账年月	序号	年 月	参保情况	补缴退账年月	序号	年 月	参保情况	补缴退账年月
1	202109	已记账		21	202305	已记账		41	202501	已记账	
2	202110	已记账		22	202306	已记账		42	202502	已记账	
3	202111	已记账		23	202307	已记账		43	202503	已记账	
4	202112	已记账		24	202308	已记账	202110	44	202504	已记账	
5	202201	已记账		25	202309	已记账		45	202505	已记账	
6	202202	已记账		26	202310	已记账		46	202506	已记账	
7	202203	已记账		27	202311	已记账		47	202507	已记账	
8	202204	已记账		28	202312	已记账		48	202508	已记账	
9	202205	已记账		29	202401	已记账		49	202509	已记账	
10	202206	已记账		30	202402	已记账		50	202510	已记账	
11	202207	已记账		31	202403	已记账		51	202511	已记账	
12	202208	已记账		32	202404	已记账		52	202512	已记账	
13	202209	已记账		33	202405	已记账		53	202601	已记账	
14	202210	已记账		34	202406	已记账		54	202602	已记账	
15	202211	已记账		35	202407	已记账		55	202603	已记账	
16	202212	已记账		36	202408	已记账		56	202604	已记账	
17	202301	已记账		37	202409	已记账		57	202605	已记账	
18	202302	已记账		38	202410	已记账		58	202606	已记账	
19	202303	已记账		39	202411	已记账		59	202607	已记账	
20	202304	已记账		40	202412	已记账		60	202608	已登记	

2026年1月缴费单位信息

缴费单位名称	缴费起止时间	缴费单位名称	缴费起止时间
上海晓麓文化传播有限公司	2021年08月-2025年07月	四川新月亿诚物业管理咨询有限公司广安分公司	2023年09月-2023年10月
上海晓麓文化传播有限公司	2025年11月-2026年01月		
截至2026年01月，累计缴费月数		156	

备注：1、本缴费情况的信息以申请打印时点的参保缴费情况为准，供参考，亦可通过“一网通办”平台、“随申办”APP或线下自助服务终端查询获取。

2、“已登记”表示参保人员属于社会保险参保登记状态；“累计缴费月数”显示的月数为实际记账月数。

◆ 上海市社会保险事业管理中心业务专用章已经上海市数字证书认证中心认证，是对外经办业务规定电子印章，与纸质经办机构印章具有同等效力，不再另行盖章。

经办机构：上海市社会保险事业管理中心

报表日期：2026-01-26

业务专用章

电子印章验证码：

上海晓麓文化传播有限公司

21.2. 附表 B:本项目的项目小组人员情况表

序号	姓名	性别	年龄	学历	专业	职称	本项目中的职责	项目经历	参与本项目的到位情况
1	李惠成	女	33岁	硕士研究生	园艺	无	作为文案编辑与科普撰稿人员，负责本项目文案编辑与科普撰稿	参与苏州河“城市河流守护计划”、”一小时自然时光”社区自然教育项目的文案编辑与科普撰稿工作	项目签约后将按合同要求到位提供服务。
2	张真连	女	23岁	本科	汉语言文学	无	作为文案编辑与科普撰稿人员，负责本项目文案编辑与科普撰稿	参与苏州河“城市河流守护计划”、”一小时自然时光”社区自然教育项目的文案编辑与科普撰稿工作	项目签约后将按合同要求到位提供服务。
3	胡珊珊	女	41岁	硕士研究生	学前教育学	无	作为文案编辑与科普撰稿人员，负责本项目文案编辑与科普撰稿	参与大黄堡湿地科普馆场馆设计、苏州河“城市河流守护计划”、”一小时自然时光”社区自然教育项目的文案编辑与科普撰稿工作	项目签约后将按合同要求到位提供服务。
4	李莹	女	41岁	本科	工商管理	无	作为平面设计专员，负责本项目的宣传设计工作。	参与苏州河“城市河流守护计划”平面设计工作	项目签约后将按合同要求到位提供服务。
5	孙阳	女	28岁	硕士研究生	林业	无	作为平面设计专员，负责本项目的	参与苏州河“城市河流守护计划”平面设计工作	项目签约后将按合同要求到

							宣传设计工作。		位提供服务。
6	邓晶晶	女	24岁	本科	学前教育	无	作为活动执行专员，负责本项目所有活动的执行管理。	参与"一小时自然时光"社区自然教育项目活动执行	项目签约后将按合同要求到位提供服务。
7	张芳	女	37岁	本科	商务英语	无	作为活动执行专员，负责本项目所有活动的执行。	参与"一小时自然时光"社区自然教育项目活动执行	项目签约后将按合同要求到位提供服务。
8	付雨航	女	26岁	本科	学前教育	无	作为活动执行专员，负责本项目所有活动的执行。	参与"一小时自然时光"社区自然教育项目活动执行	项目签约后将按合同要求到位提供服务。
9	朱圣瑶	女	29岁	本科	信息管理与信息系统专业	无	作为视频指导专员，负责本项目的视频拍摄指导和分享工作。	负责公司宣传活动的视频拍摄、剪辑等	项目签约后将按合同要求到位提供服务。

注：供应商可按上述的格式自行编制，并随表提交相应的证书复印件并注明所在响应文件页码。

21.2.1. 文案编辑与科普撰稿人员（李惠成、张真连、胡珊珊）毕业证书复印件



硕士研究生

毕业证书

研究生 李惠成 [illegible] 一月 五 日生，于

二〇一六 年 九 月至二〇一八 年 [illegible] 艺

专业学习，学制 二 年，[illegible] 硕士研究生培养计划规定的全部课程，成绩合格，

毕业论文答辩通过，[illegible]

培养单位：安徽农业大学 校(院、所)长：

证书编号：10364120180200043 二〇一八 年 六 月 三十 日

上海盼麓文化传播有限公司
久得印备

教育部学历证书电子注册备案表

更新日期：2026年09月21日



姓名	张真连
性别	女
出生日期	2003年01月01日
入学日期	2021年09月01日
毕（结）业日期	2025年06月19日
学校名称	重庆对外经贸学院
专业	英语[含文学](师范)
学制	4年
层次	本科
学历类别	普通高等教育
学习形式	普通全日制
毕（结）业	毕业
证书编号	1358 9120 2505 0057 02
校（院）长姓名	孙泽平

在线验证码 A4C4KTUPQCNSZM99

①验证报告在线查验网址：https://www.chsi.com.cn/xlcx/bgcx.jsp

②使用学信网App扫描二维码验证

注意事项：

1、备案表是依据《高等学校学生学籍学历电子注册办法》对学历证书电子注册备案表的结果。

2、备案表内容如有修改，请以最新在线验证的结果为准。

3、未经学历信息权属人同意，不得将备案表用于证明权属人学历真实性。

4、报告在线验证有效期由报告权属人设置（1至5年），其在报告有效期内可再次延长有效期。

CHSI


硕士研究生

毕业证书

研究生 胡珊珊 性别 女 ，

1985 年07 月02 日生，于2007 年09 月至2010 年07 月

在 学前教育学 专业

学习，修完硕士研究生培养计划规定的全部课程，

成绩合格，毕业论文答辩通过，准予毕业。

校（院、所）长：

培养单位：华东师范大学

二〇一〇 年 七 月 一 日

证书序列号：NO. 000002010003811

证书编号：10269120100200181 8

21.2.2. 平面设计人员（李莹、孙阳）毕业证书复印件


毕业证书

学生 李莹 性别 女 ，

学号 1890301938 ，1985 年

06 月 19 日生，于 2018 年

09 月至 2021 年 07 月在本校

工商管理 专业网络教育

专升起点本科 学习，修完教学计划规定的

全部课程，成绩合格，准予毕业。

校 长：

2021 年 07 月 01 日

证书序列号：421016667

证书编号：10251720210500349

教育部学籍在线验证报告

更新日期：2026年08月07日



姓名	孙阳
性别	女
出生日期	1998年11月03日
民族	汉族
学校名称	广西大学
层次	硕士研究生
专业	林业
学制	3年
学历类别	普通高等教育
学习形式	全日制
分院	林学院
系所	林学院
入学日期	2020年09月01日
学籍状态	不在籍（毕业）
离校日期	2023年06月21日

在线验证码 AMXXLCNB2ZDJ90EB

①验证报告在线查验网址：https://www.chsi.com.cn/xlcx/bgcx.jsp

②使用学信网App扫描二维码验证

注意事项：

1、《学籍在线验证报告》是教育部学籍电子注册系统反馈结果。

2、报告内容如有修改，请以最新在线验证的内容为准。

3、未经学籍信息权属人同意，不得将报告用于任何个人信息比对用途。

4、报告在线验证有效期由报告权属人设置（注册用户），其在期内可多次查看，到期再次延长后可继续使用。

CHSI

21.2.3. 活动执行专员（邓晶晶、张芳、付雨航）毕业证书复印件



普通高等学校

毕业证书

学生　邓晶晶　性别 女，

二〇〇二年 二月十八日生，于二〇二一年

九月至二〇二五年 七月在本学院

学前教育　专业

四年制 本 科学习，修完教学计划规定

的全部课程，成绩合格，准予毕业。

院　长：

校　名：丽江文化旅游学院

二〇二五年 六月十七日

证书编号：

云南省教育厅监制

查询网址：http://www.chsi.com.cn

教育部学籍在线验证报告

更新日期：2026年09月10日



姓名	张芳
性别	女
出生日期	1989年01月23日
民族	汉族
学校名称	对外经济贸易大学
层次	本科
专业	商务英语
学制	3年
学历类别	网络教育
学习形式	网络教育
分院	10036001
系所	
入学日期	2017年03月01日
学籍状态	不在籍（毕业）
离校日期	2023年01月15日

在线验证码 985790972552

①验证报告在线查验网址：https://www.chsi.com.cn/xlcx/bgcx.jsp

②使用学信网App扫描二维码验证

注意事项：

1、《学籍在线验证报告》是教育部学籍[illegible]结果。

2、报告内容如有修改，请以最新在线验证的内容为准。

3、未经学籍信息权属人同意，不得将报告用于[illegible]。

4、报告在线验证有效期由报告权属人设置（[illegible]），其在报告[illegible]再次延长[illegible]。

CHSI

教育部学历证书电子注册备案表

更新日期：2026年09月21日



姓名	付雨航
证件号码	500234200012206663
毕（结）业日期	2023年12月30日
学校名称	四川外国语大学
专业	学前教育
层次	本科
学历类别	高等教育
毕（结）业	毕业
证书编号	6550 0104 1920 1453 2

在线验证码 A2DC4HN7KFBPF9G6

①验证报告在线查验网址：[illegible]chsi.com.cn/xlcx/bgcx.jsp

②使用学信网App扫描二维码验证

注意事项：

1、备案表是依据《高等学校学生学籍学历电子注册办法》[illegible]对学历电子注册备案的结果。

2、备案表内容如有修改，请以最新在线验证的为准。

3、未经学历信息权属人同意，不得将备案表用于非权属人查阅之用途。

4、报告在线验证有效期由报告权属人设置（[illegible]）。其在报告[illegible]次证书电子注册。

CHSI

21.2.4. 视频指导专员（朱圣瑶）毕业证书复印件



普通高等学校

毕业证书

朱圣瑶，女，1997年6月1日生，于2015年9月至2019年6月在本校经济与管理学院信息管理与信息系统专业肆年制本科学习，修完教学计划规定的全部课程，成绩合格，准予毕业。

学　　校：哈尔滨工业大学　　校　　长：

证书编号：10213120190[illegible]001868　　二〇一九年六月十八日

规格严格　功夫到家

上海晓藏文化传播有限公司

21.3. 附表 C:本项目的项目经理和小组人员交纳社保记录情况表/劳动合同复印件

序号	姓名	本项目的职位	人事证明资料
1	李惠成	文案编辑与科普撰稿人员	社保证明
2	张真连	文案编辑与科普撰稿人员	劳动合同
3	胡珊珊	文案编辑与科普撰稿人员	劳动合同
4	李莹	平面设计	社保证明
5	孙阳	平面设计	社保证明
6	邓晶晶	活动执行专员	社保证明
7	张芳	活动执行专员	劳动合同
8	付雨航	活动执行专员	劳动合同
9	朱圣瑶	视频指导	劳动合同
10	余海琼	项目经理	社保证明

21.3.1. 文案编辑与科普撰稿人员（李惠成、张真连、胡珊珊）人事关系证明资料



劳动合同

甲方（聘用企业）：上海晓蘅文化传播有限公司
公司地址：上海青浦区西虹桥[illegible]
法定代表人：余海琼
联系电话：18817759823

乙方（受聘人）：张[illegible]
性　　别：女
出生日期：2003 年 1 月 1 日
文化程度：[illegible]
籍　　贯：[illegible]
身份证号码：[illegible]8960
户籍地址：重庆市潼南区[illegible]
联系地址：[illegible]
联系电话：155 2360 1227
微信账号：155 2360 1227
电子邮箱：1454580154@qq.com
紧急联系人及联系方式：19 1235 26267

备注：

1. 合同内容应使用电脑打印或用蓝、黑墨水笔填写，不得采用复写或复印；
2. 合同须由当事人签字生效，代签或冒签无效；划改处应经当事人按印认可；
3. 合同正本必须由甲方按盖骑缝印章，以示唯一严密。

第一章 总则

第一条 根据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规政策规定，甲乙双方遵循合法、公平、平等自愿、协商一致、诚实信用的原则，经相互讨论协商，仔细考虑并充分沟通了解后，甲、乙双方就如下条款达成一致：

第二章 劳动合同期限

第二条 甲乙双方一致同意，本合同类型为以下第 1 项：

（1）本合同为固定期限劳动合同，期限为 2 年，自 2026 年 5 月 1 日开始（以下简称“起始日”）至 2028 年 4 月 30 日为止。

（2）本合同为无固定期限劳动合同，自 / 年 / 月 / 日起（以下简称起始日）。

（3）本合同为以完成一定工作任务为期限的劳动合同，自 / 年 / 月 / 日起至指定的工作完成止。具体工作任务由双方另行约定。

乙方与甲方在本合同下的劳动关系应基于并且建立在以下前提条件之上：

（a）乙方提供给甲方的与其劳动关系有关的信息和文件都是真实的；

（b）根据中国相关法律法规，乙方可以在本市合法居留和工作；

（c）乙方接受甲方的雇佣不会违反乙方对任何第三方承担的义务。

第三条 甲乙双方一致同意，采用以下第 1 项约定的期限为本合同的试用期：

（1）无试用期。

（2）试用期为 / 个月，从起始日起至 / 年 / 月 / 日。试用期内乙方有权提前三日通知甲方解除本合同；在此期间，若乙方“不符合录用条件”，甲方有权随时解除本合同。

上述条款所谓之“不符合录用条件”包括但不限于下述情形：

（a）乙方患有不能胜任本职位的严重疾病或者传染病的；

（b）乙方在应聘时提供虚假材料或没有如实说明与应聘岗位相关情况的，包括在学历、年龄、身份证明、工作履历、知识技能、过往业绩、个人健康等方面提供虚假材料或陈述（包括甲方在乙方入职后发现乙方曾被原单位开除或未经批准而擅自离职的）；

（c）乙方在甲方规定的期限内没有提供齐全用于办理法定用工手续的规定材料，或者在入职时拒绝填写或签收公司规定的必要文件（如规章制度签收函、员工信息登记表）的，或者在入职后 1 个月内拒绝与公司签订劳动合同的；

（d）乙方不能胜任合同约定岗位规定的职责或规定的工作任务的；

（e）乙方未通过试用期的录用考核（含试用）标准的；

第四十七条 如本合同与有关的法律法规不一致，应以有关法律法规的规定为准。

第四十八条 本合同一式两份，甲方和乙方各持一份，具有同等效力。

第四十九条 本合同自甲方盖章、乙方签字后正式生效。

（以下无正文）

附件 1：薪资确认函

附件 2：乙方身份证扫描件

附件 3：《小助自管理中心管理制度》

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

2026 年 4 月 30 日

乙方（签字按印）：

张真连

2026 年 5 月 1 日

劳动合同

甲方（聘用企业）：上海晓霞文化传播有限公司

公司地址：上海市浦东新区[illegible]

法定代表人：余雅琼

联系电话：[illegible]

乙方（受聘人）：[illegible]

性　　别：女

出生日期：198[illegible]年07月02日

文化程度：硕士

籍　　贯：上海

身份证号码：[illegible]

户籍地址：上海市宝山区

联系地址：上海市宝山区马陆路[illegible]

联系电话：13671813241

微信账号：13671813241

电子邮箱：[illegible]@qq.com

紧急联系人及联系方式：18301965809

备注：

1. 合同内容应使用电脑打印或用蓝、黑墨水笔填写，不得采用复写或复印；
2. 合同须由当事人签字生效，代签或冒签无效；划改处应经当事人按印认可；
3. 合同正本必须由甲方按盖骑缝印章，以示唯一严密。

第一章 总则

第一条 根据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规政策规定，甲乙双方遵循合法、公平、平等自愿、协商一致、诚实信用的原则，经相互讨论协商，[illegible]，乙双方就如下条款达成一致：

第二章 劳动合同期限

第二条 甲乙双方一致同意，本合同类型为以下第 1 项：

（1）本合同为固定期限劳动合同，期限为 3 年，自 2026 年 7 月 31 日开始（以下简称“起始日”）至 2029 年 7 月 30 日为止。

（2）本合同为无固定期限劳动合同，自 / 年 / 月 / 日起（以下简称起始日）。

（3）本合同为以完成一定工作任务为期限的劳动合同，自 / 年 / 月 / 日起至指定的工作完成时，具体工作任务由双方另行约定。

乙方与甲方在本合同下的劳动关系是基于并且建立在以下前提条件之上：

（a）乙方提供给甲方的与其劳动关系有关的信息和文件都是真实的；

（b）根据中国相关法律法规，乙方可以在本市合法居留和工作；

（c）乙方接受甲方的雇佣不会违反乙方对任何第三方承担的义务。

第三条 甲乙双方一致同意，采用以下第 1 项约定的期限为本合同的试用期：

（1）无试用期。

（2）试用期为 / 个月，从起始日起至 / 年 / 月 / 日。试用期内乙方有权提前三日通知甲方解除本合同；在此期间，若乙方“不符合录用条件”，甲方有权随时解除本合同。

上述条款所谓之“不符合录用条件”包括但不限于下述情形：

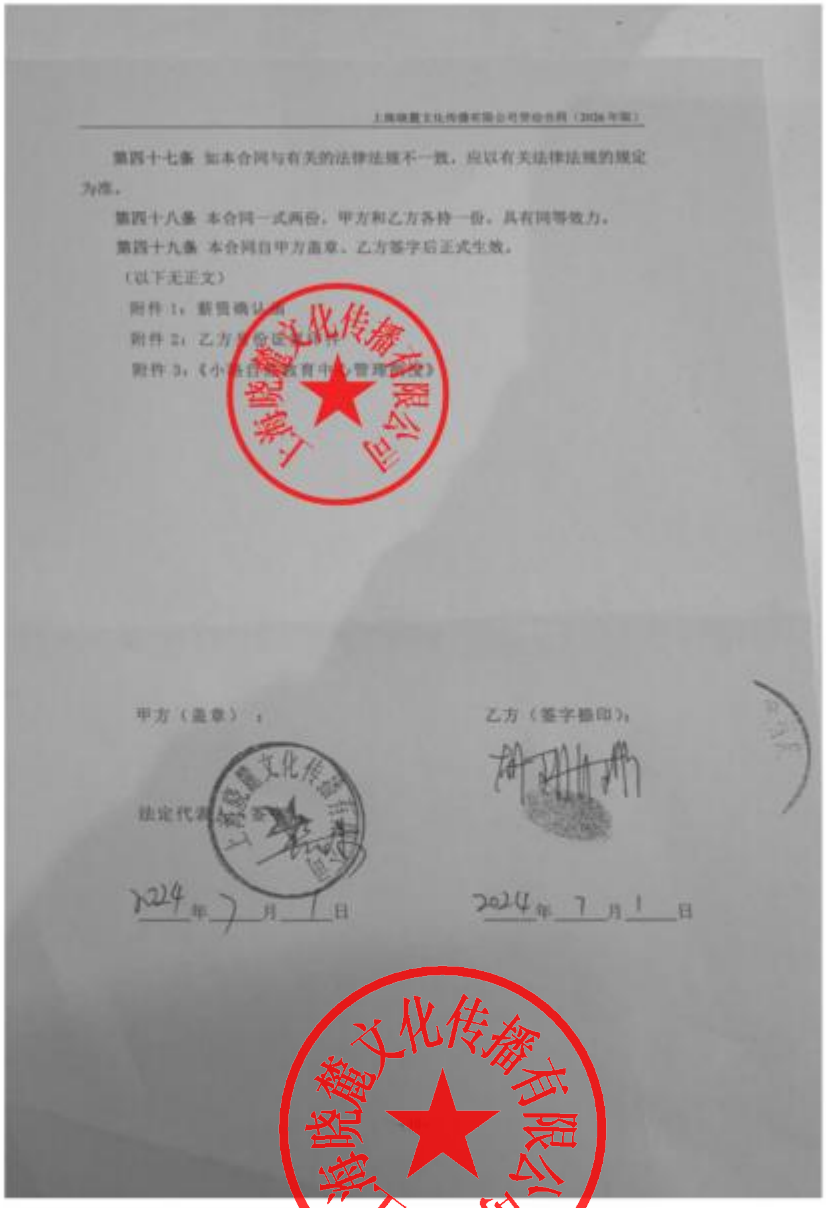
（a）乙方患有不能胜任本职位的严重疾病或者传染病的；

（b）乙方在应聘时提供虚假材料或没有如实说明与应聘岗位相关情况的，包括在学历、年龄、身份证明、工作履历、知识技能、过往业绩、个人健康等方面提供虚假材料或陈述（包括甲方在乙方入职后发现乙方曾被原单位开除或未经批准而擅自离职的）；

（c）乙方在甲方规定的期限内没有提供齐全用于办理法定用工手续的规定材料，或者在入职时拒绝填写或签收公司规定的必要文件（如规章制度签收函、员工信息登记表）的，或者在入职后 1 个月内拒绝与公司签订劳动合同的；

（d）乙方不能胜任合同约定岗位规定的职责或规定的工作任务的；

（e）乙方未通过试用期的考核评估或未达录



第四十七条 如本合同与有关的法律法规不一致，应以有关法律法规的规定为准。

第四十八条 本合同一式两份，甲方和乙方各持一份，具有同等效力。

第四十九条 本合同自甲方盖章、乙方签字后正式生效。

（以下无正文）

附件 1：薪资确认单

附件 2：乙方岗位说明书

附件 3：《小[illegible]员工管理制度》

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

2024 年 7 月 1 日

乙方（签字确印）：

2024 年 7 月 1 日

21.3.2. 平面设计人员（李堂、孙阳）人事关系证明资料

参保人员城镇职工基本养老保险参保情况

姓名	李堂		社会保障号码		310106198506190044			证件号码		310106198506190044		
序号	年 月	参保情况	补缴追溯年月	序号	年 月	参保情况	补缴追溯年月	序号	年 月	参保情况	补缴追溯年月	
1	202109	已记账		25	202305	已记账		41	202501	已记账		
2	202110	已记账		26	202306	已记账		42	202502	补缴	202503	
3	202111	已记账		27	202307	已记账		43	202503	已记账		
4	202112	已记账		28	202308	已记账		44	202504	已记账		
5	202201	已记账		29	202309	已记账		45	202505	已记账		
6	202202	已记账		30	202310	已记账		46	202506	已记账		
7	202203	已记账		31	202311	已记账		47	202507	已记账		
8	202204	已记账		32	202312	已记账		48	202508	已记账		
9	202205	已记账		33	202401	已记账		49	202509	已记账		
10	202206	已记账		34	202402	已记账		50	202510	已记账		
11	202207	已记账		35	202403	已记账		51	202511	已记账		
12	202208	已记账		36	202404	已记账		52	202512	已记账		
13	202209	已记账		37	202405	已记账		53	202601	已记账		
14	202210	已记账		38	202406	已记账		54	202602	已记账		
15	202211	已记账		39	202407	已记账		55	202603	已记账		
16	202212	已记账		40	202408	已记账		56	202604	已记账		
17	202301	已记账		41	202409	已记账		57	202605	已记账		
18	202302	已记账		42	202410	已记账		58	202606	已记账		
19	202303	已记账		43	202411	已记账		59	202607	已记账		
20	202304	已记账		44	202412	已记账		60	202608	已登记		

近60个月缴费单位信息

缴费单位名称	缴费起止时间	缴费单位名称	缴费起止时间
上海盛立机电设备科技有限公司	2021年09月-2023年06月	上海晓藏文化传播有限公司	2023年07月-2026年07月
截至2026年08月，累计缴费月数		241	

备注：1、本缴费情况的信息以申请打印时点的参保缴费情况为依据，供参考；亦可通过“一网通办”平台、“随申办”APP或线下自助服务终端查询获取。

2、“已登记”表示参保人员属于社会保险参保登记状态，“累计缴费月数”显示的月数为实际记账月数。

◆ 上海市社会保险事业管理中心业务专用章已经上海市数字证书认证中心认证，是对外经办业务指定电子印章，与社保经办机构印章具有同等效力，不再另行盖章。

经办机构：上海市社会保险事业管理中心

打印日期：2026-8-28

业务专用章

电子印章 [illegible]

验证码：

上海晓藏文化传播有限公司

参保人员城镇职工基本养老保险参保情况

姓名	许阳		社会保障号码	440204199811034722				证件号码	440204199811034722		
序号	年 月	参保情况	补缴起账年月	序号	年 月	参保情况	补缴起账年月	序号	年 月	参保情况	补缴起账年月
1	202109	未缴费		21	202305	未缴费		41	202501	已记账	
2	202110	未缴费		22	202306	未缴费		42	202502	已记账	
3	202111	未缴费		23	202307	补缴	202309	43	202503	已记账	
4	202112	未缴费		24	202308	已记账		44	202504	已记账	
5	202201	未缴费		25	202309	已记账		45	202505	已记账	
6	202202	未缴费		26	202310	已记账		46	202506	已记账	
7	202203	未缴费		27	202311	已记账		47	202507	已记账	
8	202204	未缴费		28	202312	已记账		48	202508	已记账	
9	202205	未缴费		29	202401	已记账		49	202509	已记账	
10	202206	未缴费		30	202402	已记账		50	202510	已记账	
11	202207	未缴费		31	202403	已记账		51	202511	已记账	
12	202208	未缴费		32	202404	已记账		52	202512	已记账	
13	202209	未缴费		33	202405	已记账		53	202601	已记账	
14	202210	未缴费		34	202406	已记账		54	202602	已记账	
15	202211	未缴费		35	202407	已记账		55	202603	已记账	
16	202212	未缴费		36	202408	已记账		56	202604	已记账	
17	202301	未缴费		37	202409	已记账		57	202605	已记账	
18	202302	未缴费		38	202410	已记账		58	202606	已记账	
19	202303	未缴费		39	202411	已记账		59	202607	已记账	
20	202304	未缴费		40	202412	已记账		60	202608	已登记	

近60个月缴费单位信息

缴费单位名称	缴费起止时间	缴费单位名称	缴费起止时间
上海晓麓文化传播有限公司	2023年07月-2026年02月		
截至2026-03-09日，累计缴费月数		57	

备注：1、本缴费情况的信息以申请打印时点的参保缴费情况为依据，供参考；亦可通过“一网通办”平台、“随申办”APP或线下自助服务终端查询获取。

2、“已登记”表示参保人员属于社会保险参保登记状态；“累计缴费月数”显示的月数为实际记账月数。

◆ 上海市社会保险事业管理中心业务专用章已经上海市数字证书认证中心认证，是对外经办业务指定电子印章，与社保经办机构印章具有同等效力，不再另行盖章。

经办机构：上海市[illegible]险事业管理中心

日期：2026-[illegible]

业务专用章

电子印章验证码：[illegible]

21.3.3. 活动执行专员（邓晶晶、张芳、付雨航）人事关系证明资料

参保人员城镇职工基本养老保险参保情况

姓名	邓晶晶		社会保障号码		411403200202185168			证件号码		411403200202185168		
序号	年 月	参保情况	补缴退账年月	序号	年 月	参保情况	补缴退账年月	序号	年 月	参保情况	补缴退账年月	
1	202109	未缴费		21	202305	未缴费		41	202505	未缴费		
2	202110	未缴费		22	202306	未缴费		42	202506	未缴费		
3	202111	未缴费		23	202307	未缴费		43	202507	未缴费		
4	202112	未缴费		24	202308	未缴费		44	202508	未缴费		
5	202201	未缴费		25	202309	未缴费		45	202509	未缴费		
6	202202	未缴费		26	202310	未缴费		46	202510	未缴费		
7	202203	未缴费		27	202311	未缴费		47	202511	未缴费		
8	202204	未缴费		28	202312	未缴费		48	202512	未缴费		
9	202205	未缴费		29	202401	未缴费		49	202601	未缴费		
10	202206	未缴费		30	202402	未缴费		50	202602	未缴费		
11	202207	未缴费		31	202403	未缴费		51	202511	已记账		
12	202208	未缴费		32	202404	未缴费		52	202512	已记账		
13	202209	未缴费		33	202405	未缴费		53	202601	已记账		
14	202210	未缴费		34	202406	未缴费		54	202602	已记账		
15	202211	未缴费		35	202407	未缴费		55	202603	已记账		
16	202212	未缴费		36	202408	未缴费		56	202604	已记账		
17	202301	未缴费		37	202409	未缴费		57	202605	已记账		
18	202302	未缴费		38	202410	未缴费		58	202606	已记账		
19	202303	未缴费		39	202411	未缴费		59	202607	已记账		
20	202304	未缴费		40	202412	未缴费		60	202608	已登记		

近60个月缴费单位信息

缴费单位名称	缴费起止时间	缴费单位名称	缴费起止时间
上海晓麓文化传播有限公司	2021年11月-2026年4月		
截至2026年08月，累计缴费月数		9	

备注：1、本缴费情况的信息以申请打印时点的参保缴费情况为依据，供参考，亦可通过“一网通办”平台、“随申办”APP或线下自助服务终端查询获取。

2、“已登记”表示参保人员属于社会保险参保登记状态，“累计缴费月数”显示的月数为实际记账月数。

◆ 上海市社会保险事业管理中心业务专用章已经上海市数字证书认证中心认证，是对外经办业务指定电子印章，与社保经办机构印章具有同等效力，不再另行盖章。

经办机构：上海市社会保险事业管理中心

日期：2026-9-28

业务专用章

电子印章 UECICQCseHuDiwLgJDKgAqT8+pJEC...

验证码： QEFo=

上海晓麓文化传播有限公司

劳动合同

甲方（聘用企业）：上海晓麓文化传播有限公司

公司地址：

法定代表人：余海琼

联系电话：18817759823

乙方（受聘人）：张[illegible]

性　　别：女

出生日期：1998 年 1 月 12 日

文化程度：本科

籍　　贯：天津

身份证号码：37[illegible]19980112282[illegible]

户籍地址：天津市武清区

联系地址：天津市武清区黄花店街道泰路湖畔原乡群

联系电话：13552[illegible]079

微信账号：13552[illegible]079

电子邮箱：923948[illegible]99@qq.com

紧急联系人及联系方式：17698[illegible]

备注：

1. 合同内容应使用电脑打印或用蓝、黑墨水笔填写，不得采用复写或复印；
2. 合同须由当事人签字生效，代签或冒签无效；划改处应经当事人按印认可；
3. 合同正本必须由甲方按盖骑缝印章，以示唯一严密。

第一章 总则

第一条 根据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规政策规定，甲乙双方遵循合法、公平、平等自愿、协商一致、诚实信用的原则，经相互讨论协商，[illegible]并充分沟通了解[illegible]，乙双方就如下条款达成一致：

第二章 劳动合同期限

第二条 甲乙双方一致同意，本合同类型为以下第 1 项：

（1）本合同为固定期限劳动合同，期限为 2 年，自 2025 年 11 月 1 日开始（以下简称“起始日”）至 2027 年 10 月 31 日为止。

（2）本合同为无固定期限劳动合同，自 / 年 / 月 / 日起（以下简称起始日）。

（3）本合同为以完成一定工作任务为期限的劳动合同，自 / 年 / 月 / 日起至指定的工作完成止。具体工作任务由双方另行约定。

乙方与甲方在本合同下的劳动关系是基于并且建立在以下前提条件之上：

（a）乙方提供给甲方的与其劳动关系有关的信息和文件都是真实的；

（b）根据中国相关法律法规，乙方可以在本市合法居留和工作；

（c）乙方接受甲方的雇佣不会违反乙方对任何第三方承担的义务。

第三条 甲乙双方一致同意，采用以下第 1 项约定的期限为本合同的试用期：

（1）无试用期。

（2）试用期为 / 个月，从起始日起至 / 年 / 月 / 日。试用期内乙方有权提前三日通知甲方解除本合同；在此期间，若乙方“不符合录用条件”，甲方有权随时解除本合同。

上述条款所谓之“不符合录用条件”包括但不限于下述情形：

（a）乙方患有不能胜任本职位的严重疾病或者传染病的；

（b）乙方在应聘时提供虚假材料或没有如实说明与应聘岗位相关情况的，包括在学历、年龄、身份证明、工作履历、知识技能、过往业绩、个人健康等方面提供虚假材料或陈述（包括甲方在乙方入职后发现乙方曾被原单位开除或未经批准而擅自离职的）；

（c）乙方在甲方规定的期限内没有提供齐全用于办理法定用工手续的规定材料，或者在入职时拒绝填写或签收公司规定的必要文件（如规章制度签收函、员工信息登记表）的，或者在入职后 1 个月内拒绝与公司签订劳动合同的；

（d）乙方不能胜任合同约定岗位规定的职责或规定的工作任务的；

（e）乙方未通过试用期的必修课程培训或考核的；

第四十七条 如本合同与有关的法律法规不一致，应以有关法律法规的规定为准。

第四十八条 本合同一式两份，甲方和乙方各持一份，具有同等效力。

第四十九条 本合同自甲方盖章、乙方签字后正式生效。

（以下无正文）

附件 1：薪资确认函

附件 2：乙方身份证复印件

附件 3：《小路自然教育中心管理制度》

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

2025 年 11 月 21 日

乙方（签字捺印）：

2025 年 11 月 1 日

劳动合同

甲方（聘用企业）：上海晓麓文化传播有限公司

公 司 地 址：上海青浦区西虹桥街道以号园

法定代表人：余海琼

联 系 电 话：18817559823

乙方（受聘人）：[illegible]

性　　别：[illegible]

出 生 日 期：[illegible] 12 月 20 日

文 化 程 度：本科

籍　　贯：重庆

身份证号码：500234[illegible]1220663

户 籍 地 址：[illegible]

联 系 地 址：[illegible]

联 系 电 话：15523[illegible]

微 信 账 号：15523[illegible]

电 子 邮 箱：2467[illegible]@qq.com

紧急联系人及联系方式：15921090[illegible]

备注：

1. 合同内容应使用电脑打印或用蓝、黑墨水笔填写，不得采用复写或复印；
2. 合同须由当事人签字生效，代签或冒签无效；划改处应经当事人按印认可；
3. 合同正本必须由甲方按盖骑缝印章，以示唯一严密。

第一章 总则

第一条 根据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规政策规定，甲乙双方遵循合法、公平、平等自愿、协商一致、诚实信用的原则，经相互讨论协商，[illegible]一致：

第二章 劳动合同期限

第二条 甲乙双方一致同意，本合同类型为以下第 1 项：

（1）本合同为固定期限劳动合同，期限为 3 年，自 2026 年 1 月 1 日开始（以下简称“起始日”）至 2029 年 12 月 31 日为止。

（2）本合同为无固定期限劳动合同，自 / 年 / 月 / 日起（以下简称起始日）。

（3）本合同为以完成一定工作任务为期限的劳动合同，自 / 年 / 月 / 日起至指定的工作完成止。具体工作任务由双方另行约定。

乙方与甲方在本合同下的劳动关系是基于并且建立在以下前提条件之上：

（a）乙方提供给甲方的与其劳动关系有关的信息和文件都是真实的；

（b）根据中国相关法律法规，乙方可以在本市合法居留和工作；

（c）乙方接受甲方的雇佣不会违反乙方对任何第三方承担的义务。

第三条 甲乙双方一致同意，采用以下第 1 项约定的期限为本合同的试用期：

（1）无试用期。

（2）试用期为 / 个月，从起始日起至 / 年 / 月 / 日。试用期内乙方有权提前三日通知甲方解除本合同；在此期间，若乙方“不符合录用条件”，甲方有权随时解除本合同。

上述条款所谓之“不符合录用条件”包括但不限于下述情形：

（a）乙方患有不能胜任本职位的严重疾病或者传染病的；

（b）乙方在应聘时提供虚假材料或没有如实说明与应聘岗位相关情况的，包括在学历、年龄、身份证明、工作履历、知识技能、过往业绩、个人健康等方面提供虚假材料或陈述（包括甲方在乙方入职后发现乙方曾被原单位开除或未经批准而擅自离职的）；

（c）乙方在甲方规定的期限内没有提供齐全用于办理法定用工手续的规定材料，或者在入职时拒绝填写或签收公司规定的必要文件（如规章制度签收函、员工信息登记表）的，或者在入职后 [illegible] 内拒绝与公司签订劳动合同的；

（d）乙方不能胜任合同约定岗位规定职责或甲方规定的工作任务的；

（e）乙方未通过试用期间考核的；[illegible]

第四十七条 如本合同与有关的法律法规不一致，应以有关法律法规的规定为准。

第四十八条 本合同一式两份，甲方和乙方各持一份，具有同等效力。

第四十九条 本合同自甲方盖章、乙方签字后正式生效。

（以下无正文）

附件 1：薪资确认函

附件 2：乙方身份证复印件

附件 3：《[illegible]教育中心管理制度》

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

2026 年 1 月 1 日

乙方（签字按印）：

2026 年 1 月 1 日

21.3.4. 视频指导专员（朱圣瑶）人事关系证明资料

劳动合同

甲方（聘用企业）：上海锐麟文化传播有限公司

公司地址：上海市浦东新区新场乡创学路940号1层106室

法定代表人：余海燕

联系电话：188[illegible]23

乙方（受聘人）：朱圣瑶

性　　别：女

出生日期：1997年6月1日

文化程度：本科

籍　　贯：安徽合肥

身份证号码：340[illegible]

户籍地址：安徽省合肥市[illegible]

联系地址：

联系电话：18845725298

微信账号：18845725298

电子邮箱：zsy_19761@163.com

紧急联系人及联系方式：朱圣瑶 15[illegible]

备注：

1.合同内容应使用电脑打印或用蓝、黑墨水笔填写，不得采用复写或复印；

2.合同须由当事人签字生效，代签或冒签无效；划改处应经当事人按印认可；

3.合同正本必须由甲乙双方按盖骑缝章，以示唯一产生。

第一章 总则

第一条 根据《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规政策规定，甲乙双方遵循合法、公平、平等自愿、协商一致、诚实信用的原则，经相互讨论协商一[illegible]并充分协调了解，甲、乙双方[illegible]如下条款达成一致：

-1-

第二章 劳动合同期限

第二条 甲乙双方一致同意，本合同类型为以下第 1 项：

(1) 本合同为固定期限劳动合同，期限为 3 年，自 2024 年 6 月 17 日开始（以下简称"起始日"）至 2027 年 6 月 16 日为止。

(2) 本合同为无固定期限劳动合同，自_____年_____月_____日起（以下简称起始日）。

(3) 本合同为以完成一定工作任务为期限的劳动合同，自___年___月___日起至指定的工作完成止。具体工作任务由双方另行约定。

乙方与甲方在本合同下的劳动关系是基于并且建立在以下前提条件之上：

(a) 乙方提供给甲方的与录用或关系有关的信息和文件都是真实的；

(b) 根据中国相关法律法规，乙方可以在本市合法居留和工作；

(c) 乙方接受甲方的录用不会违反乙方对任何第三方承担的义务。

第三条 甲乙双方一致同意，采用以下第 2 项约定的期限为本合同的试用期：

(1) 无试用期。

(2) 试用期为 3 个月，从起始日起至 2024 年 9 月 16 日。试用期内乙方有权提前三日通知甲方解除本合同；在此期间，若乙方"不符合录用条件"，甲方有权随时解除本合同。

上述条款所谓之"不符合录用条件"包括但不限于下述情形：

(a) 乙方患有不能胜任本职位的严重疾病或者传染病的；

(b) 乙方在应聘时提供虚假材料或没有如实说明与应聘岗位相关情况的，包括在学历、年龄、身份证明、工作履历、知识技能、过往业绩、个人健康等方面提供虚假材料或陈述（包括甲方在乙方入职后发现乙方曾被原单位开除或未经批准而擅自离职的）；

(c) 乙方在甲方规定的期限内没有提供齐全用于办理法定用工手续的规定材料，或者在入职时拒绝填写或签收公司规定的必要文件（如规章制度签收函、员工信息登记表）的，或者在入职后 1 个月内拒绝与公司签订劳动合同的；

(d) 乙方不能胜任合同约定岗位规定的或者双方约定的工作任务的；

(e) 乙方未通过试用期内必修课培训考核的；

（本页无正文，为《劳动合同》签署页）

甲方（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字）：

2024 年 6 月 17 日

乙方（签字）：朱名强

2024 年 6 月 17 日

21.3.5. 项目经理（余海琼）人事关系证明资料

参保人员城镇职工基本养老保险参保情况

姓名	余海琼		社会保障号码		450721198812157303			证件号码		450721198812157303		
序号	年 月	参保情况	补缴退账年月	序号	年 月	参保情况	补缴退账年月	序号	年 月	参保情况	补缴退账年月	
1	202109	已记账		21	202305	已记账		41	202501	已记账		
2	202110	已记账		22	[illegible]	[illegible]		42	202502	已记账		
3	202111	已记账		[illegible]	[illegible]	[illegible]		43	202503	已记账		
4	202112	已记账		[illegible]	[illegible]	[illegible]		44	202504	已记账		
5	202201	已记账		25	202309	已记账		45	202505	已记账		
6	202202	已记账		[illegible]	[illegible]	[illegible]		46	202506	已记账		
7	202203	已记账		[illegible]	[illegible]	[illegible]		47	202507	已记账		
8	202204	已记账		[illegible]	[illegible]	[illegible]		48	202508	已记账		
9	202205	已记账		[illegible]	202401	已记账		49	202509	已记账		
10	202206	已记账		[illegible]	202402	已记账		50	202510	已记账		
11	202207	已记账		[illegible]	202403	已记账		51	202511	已记账		
12	202208	已记账		[illegible]	[illegible]	[illegible]		52	202512	已记账		
13	202209	已记账		[illegible]	202405	已记账		53	202601	已记账		
14	202210	已记账		[illegible]	202406	已记账		54	202602	已记账		
15	202211	已记账		[illegible]	202407	已记账		55	202603	已记账		
16	202212	已记账		[illegible]	202408	已记账		56	202604	已记账		
17	202301	已记账		[illegible]	202409	已记账		57	202605	已记账		
18	202302	已记账		[illegible]	202410	已记账		58	202606	已记账		
19	202303	已记账		[illegible]	202411	已记账		59	202607	已记账		
20	202304	已记账		[illegible]	202412	已记账		60	202608	已登记		

[illegible]个人缴费单位信息

缴费单位名称	缴费起止时间	缴费单位名称	缴费起止时间
上海晓麓文化传播有限公司	2021年09月-2025年09月	四川新计信息技术股份有限公司上海分公司	2025年10月-2025年10月
上海晓麓文化传播有限公司	2025年11月-[illegible]月		
截至2026年08月，累计缴费月数			156

备注：1、本缴费情况的信息已申请打印时点的参保缴费情况为依据，供参考，亦可通过“一网通办”平台、“随申办”APP或线下自助服务终端查询获取。

2、“已登记”表示参保人员属于社会保险参保登记状态，“累计缴费月数”显示的月数为实际记账月数。

◆ 上海市社会保险事业管理中心业务专用章已经上海市数字证书认证中心认证，是对外经办业务规定电子印章，与纸质经办机构印章具有同等效力，不得另行盖章。

经办机构：上海市[illegible]险事业管理中心

[illegible]日期：2026-[illegible]-08

业务专用章

电子印章 [illegible]

验证码：

上海晓麓文化传播有限公司

22. 初始报价表

附件 2：最终报价表

一、最终报价一览表

广西北海滨海国家湿地公园管理处，广西建通工程咨询有限责任公司：

按你方磋商文件要求，我们即本响应文件签字方，遵照国家有关出要约如下：如你方接受本响应，我方承诺按照如下最后报价一览表的价格完成 2026 年广西北海金海湾红树林国际重要湿地管护修复、监测及宣教项目——湿地宣教物料设计制作及活动宣传策划服务【项目编号：BHZC2026-C3-990283-GXJT】的实施。

报价一览表(单位均为人民币元)

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	服务人数	备注（如果有）
1	2026 年广西北海金海湾红树林国际重要湿地管护修复、监测及宣教项目——湿地宣教物料设计制作及活动宣传策划服务	广西壮族自治区北海市区内采购人指定地点	一、项目概况 本项目，2026 年广西北海金海湾红树林国际重要湿地管护修复，监测及宣教项目——湿地宣教物料设计制作及活动宣传策划服务为 1 项整体服务，主要内容包含： （1）宣教手册等科普宣教物料设计及制作（国际重要湿地自然观察手册 3000 本，滨海导赏（生态起跳）手册 5000 本，更新 3 种主题宣传折页分别加印 3000 份，共 9000 份）； （2）宣教活动开展（包括滨海观鸟赛 1 场，滨海主题手工制作大赛 1 场，自然导赏活动 4 场，科普讲座活动 2 场）； （3）湿地保护志愿者培训及社区宣传，开展湿地保护相关培训专业培训 10 场，其中志愿者培训 4 场、社区宣传 4 场、讲解团专业培训 2 场。 **所有费用包含调研、文案撰稿、设计、校对、印刷制作、场地、专家劳务、物料、保险、宣传推广、摄影摄像、成果输出、**	自合同签订之日起一年，各子项节点按采购人工作时序安排执行。	服务要求进行实施： 一、项目概况 本项目，2026 年广西北海金海湾红树林国际重要湿地管护修复，监测及宣教项目——湿地宣教物料设计制作及活动宣传策划服务为 1 项整体服务，主要内容包含： （1）宣教手册等科普宣教物料设计及制作（国际重要湿地自然观察手册 3000 本，滨海导赏（生态起跳）手册 5000 本，更新 3 种主题宣传折页分别加印 3000 份，共 9000 份）； （2）宣教活动开展（包括滨海观鸟赛 1 场，滨海主题手工制作大赛 1 场，自然导赏活动 4 场，科普讲座活动 2 场）； （3）湿地保护志愿者培训及社区宣传，开展湿地保护相关培训专业培训 10 场，其中志愿者培训 4 场、社区宣传 4 场、讲解团专业培训 2 场。 **所有费用包含调研、文案撰稿、设计、校对、印刷制作、场地、专家劳务、物料、保险、宣**	不少于 500 人	验收执行如下： 1. 验收标准：符合国家相关标准、行业标准、地方标准或其他强制性标准、规范、响应文件承诺及采购文件要求。 2. 验收方式：项目完成后，由采购人依据合同约定进行验收，验收不合格的，允许限期返工一次；限期返工后，验收仍达不到验收标准的，该项目定为不合格（最终以部门验收意见为准）

			税费、运输交付、修改迭代等全部费用。采购人不再另行支付其他任何费用。 二、宣教手册等科普宣教物料设计及制作 1.国际重要湿地自然观察手册 3000 本 1.1 内容要求：结合北海本地滨海生态各生物分类，完整讲述红树植物、底栖动物、鱼类、鸟类、两栖类共生关系与生态故事；收录本地滨海生物 120 种，每个物种包含物种中文名、拉丁学名、保护级别、识别要点、生态习性、湿地角色；兼顾科普性与实操观察指引；知识点必须经湿地专家审核，错误由供应商负责修改重印。全书不少于 100 页。 1.2 尺寸规格参考：150mm×		传播广、摄影摄像、成果输出、税费、运输交付、修改迭代等全部费用。采购人不再另行支付其他任何费用。 二、宣教手册等科普宣教物料设计及制作 1.国际重要湿地自然观察手册 3000 本 1.1 内容要求：结合北海本地滨海生态各生物分类，完整讲述红树植物、底栖动物、鱼类、鸟类、两栖类共生关系与生态故事；收录本地滨海生物 120 种，每个物种包含物种中文名、拉丁学名、保护级别、识别要点、生态习性、湿地角色；兼顾科普性与实操观察指引；知识点必须经湿地专家审核，错误由供应商负责修改重印。全书不少于 100 页。		
			210mm； 1.3 印刷材质参考：封面拟使用 250 克超感纸覆膜，耐磨防水；内页拟使用 157 克铜版纸彩印，色彩还原度高、翻阅舒适轻便易携带； 1.4 交付：成品 3000 本，运输至采购人指定地点；交付 Word 文案源文件、[illegible] 设计源文件、高清 PDF 文件、[illegible]，材质为供应商报价单中最终设计样式、尺寸小[illegible]确认版本为准。 2.滨海导赏（生态科普）手册 5000 本 2.1.内容要求：面向公众实地导赏使用，讲述红树植物、底栖动物、鱼类、鸟类、两栖类共		1.2 尺寸规格参考：150mm×210mm； 1.3 印刷材质参考：封面拟使用 250 克超感纸覆膜，耐磨防水；内页拟使用 157 克铜版纸彩印，色彩还原度高、翻阅舒适轻便易携带； 1.4 交付：成品 3000 本，运输至采购人指定地点；交付 Word 文案源文件、[illegible] 设计源文件、高清 PDF 文件、[illegible]，材质为供应商报价单中最终设计样式、尺寸小[illegible]确认版本为准。 2.滨海导赏（生态科普）手册 5000 本 2.1.内容要求：面向公众实地导赏使用，讲述红树植物、底		

			生关系与生态故事，选取本地滨海生物 100~120 种；侧重野外识别、观察提示、湿地保护提示；与国际重要湿地自然观察手册内容侧重点区分，不可简单复制，导赏手册强化现场实操指引。全书不少于 28 页； 2.2. 尺寸规格参考：150mm×210mm； 2.3. 印刷材质参考：封面 250g 铜版纸覆膜（哑膜，耐磨防水），内页 157g 铜版纸彩印，胶装，内含物种观察尺 1 把； 2.4. 交付：成品 5000 本，Word 文案源文件、AI/PSD 源文件、高清 PDF。上述的规格、材质为供应商报价参考，最终设计样式、尺寸大小以采购人确认版		栖动物、鱼类、鸟类、两栖类共生关系与生态故事，选取本地滨海生物 100~120 种；侧重野外识别、观察提示、湿地保护提示；与国际重要湿地自然观察手册内容侧重点区分，不可简单复制，导赏手册强化现场实操指引。全书不少于 28 页； 2.2. 尺寸规格参考：150mm×210mm； 2.3. GB/T [illegible] 封面 250g 铜版纸覆膜（哑膜，耐磨防水），内页 157g 铜版纸彩印，胶装，内含物种观察尺 1 把； 2.4. 交付：成品 5000 本，Word 文案源文件、AI/PSD 源文件、高清 PDF。上述的规格、材质为供应商报价参考，最终设计样式、尺		
			本为准。 **3. 红树林、鸟类、科学滨海观察主题宣传折页 每个主题 3000 份** 3.1. 在 2024 版折页基础上，供应商完成内容复核、勘误更新、局部图文优化，采购人确认定稿后印刷；原有 2024 电子文件由采购人提供，供应商负责勘误更新，不得直接原样印刷； 3.2. 共 3 个主题：红树林主题、鸟类主题、滨海科学观察主题；每个主题 3000 份； 3.3. 工艺：三折页，200g 铜版纸双面全彩印刷，异形裁切； 3.4. 交付：成品 9000 份，交付可编辑源文件、PDF。 4. 所有物料先完成**文案、样稿、版式**		寸大小以采购人确认版本为准。 **3. 红树林、鸟类、科学滨海观察主题宣传折页 每个主题 3000 份** 3.1. 在 2024 版折页基础上，供应商完成内容复核、勘误更新、局部图文优化，采购人确认定稿后印刷；原有 2024 电子文件由采购人提供，供应商负责勘误更新，不得直接原样印刷； 3.2. 共 3 个主题：红树林主题、鸟类主题、滨海科学观察主题；每个主题 3000 份； 3.3. 工艺：三折页，200g 铜版纸双面全彩印刷，异形裁切； 3.4. 交付：成品 9000 份，交付可编辑源文件、PDF。 4. 所有物料先完成**文案、样稿、版式**		

			初稿提交采购人审核，采购人书面确认后方可进入印刷生产；供应商负责生物物种资料调研、图文编撰、校对，保证物种名称、生态习性、保护等级、湿地知识科学准确，无错别字、事实错误；印刷前需提交实体样书/样折页供采购人确认；最终交付印刷成品+全部可编辑源文件（PSD、AI、Word）+PDF 高清版本。 **三、宣教活动开展服务** **1.全部活动由供应商全权策划、落地执行，含方案、场地协调、专家邀约、现场物料、人员、保险、摄影摄像、新闻通稿、媒体对接、活动复盘** 通用要求：每项活动需提前 15 个工作日提交完整实施方案（含时间、地点、流程、专家简介、安全预案、人员分工、物料		**初稿**提交采购人审核，采购人书面确认后方可进入印刷生产；供应商负责生物物种资料调研、图文编撰、校对，保证物种名称、生态习性、保护等级、湿地知识科学准确，无错别字、事实错误；印刷前需提交实体样书/样折页供采购人确认；最终交付印刷成品+全部可编辑源文件（PSD、AI、Word）+PDF 高清版本。 **三、宣教活动开展服务** **1.全部活动由供应商全权策划、落地执行，含方案、场地协调、专家邀约、现场物料、人员、保险、摄影摄像、新闻通稿、媒体对接、活动复盘** 通用要求：每项活动需提前 15 个工作日提交完整实施方案（含时间、地点、流程、专家简介、安全预案、人员分工、物料		
			清单、宣传方案）；活动全过程拍照摄像，产出高清照片不少于 80 张、活动花絮短视频 1 条（1-3 分钟）。提供新闻通稿；活动结束 5 个工作日内向采购人提交活动总结报告（签到、现场资料、媒体链接、影像资料）；所有参与人员安全由供应商落实，购买活动公众意外险。 **2.演出（赛事）类活动，活动周期 3 天** 2.1. 赛事整套方案（报名系统、赛道规则、裁判组织、奖项设置和奖品清单、开幕及闭幕仪式策划）。 2.2. 参赛队伍不少于 12 组，每支队伍 3-5 人，面向公众、爱好者、学生开放；		清单、宣传方案）；活动全过程拍照摄像，产出高清照片不少于 80 张、活动花絮短视频 1 条（1-3 分钟）。提供新闻通稿；活动结束 5 个工作日内向采购人提交活动总结报告（签到、现场资料、媒体链接、影像资料）；所有参与人员安全由供应商落实，购买活动公众意外险。 **2.演出（赛事）类活动，活动周期 3 天** 2.1. 赛事整套方案（报名系统、赛道规则、裁判组织、奖项设置和奖品清单、开幕及闭幕仪式策划）。 2.2. 参赛队伍不少于 12 组，每支队伍 3-5 人，面向公众、爱好者、学生开放；		

			2.3. 邀约鸟类/湿地专家担任裁判、导师；提供基础观鸟辅助物资； 2.4. 完成不少于 4 篇媒体报道（包含市级及以上新闻媒体、主流新媒体平台，提供报道链接、截图归档）。专业拍摄剪辑短视频不少于 2 个（提供视频拍摄素材、剪辑发布版成片和无字幕版本）；协助编辑排版公众号发布稿件不少于 3 篇； 2.5. 包含赛事证书、纪念物料，现场布置、安全保障、后勤；输出赛事总结报告、影像素材。 2.6 举办时间可结合候鸟迁徙窗口期，由采购人确定具体日期		2.3. 邀约鸟类/湿地专家担任裁判、导师；提供基础观鸟辅助物资； 2.4. 完成不少于 4 篇媒体报道（包含市级及以上新闻媒体、主流新媒体平台，提供报道链接、截图归档）。专业拍摄剪辑短视频不少于 2 个（提供视频拍摄素材、剪辑发布版成片和无字幕版本）；协助编辑排版公众号发布稿件不少于 [illegible] 篇； 2.5. [illegible] 纪念物料、现场布置、安全保障、后勤；输出赛事总结报告、影像素材。 2.6 举办时间可结合候鸟迁徙窗口期，由采购人确定具体日期		
			3. 滨海主题手工制作大赛 1 场 3.1. 策划赛事主题（红树林/滨海湿地保护），作品征集、评审、现场展示、颁奖； 3.2. 面向中小学生及公众开展；含报名、评审专家邀约、现场物料、证书奖品； 3.3. 完成不少于 2 篇媒体报道（包含市级及以上新闻媒体、主流新媒体平台，提供报道链接、截图归档）。专业拍摄剪辑短视频不少于 1 个（提供视频拍摄素材、剪辑发布版成片和无字幕版本）；协助编辑排版公众号发布稿件不少于 2 篇，提交大赛总结、影像资料。 **4. 自然导赏活动 4 场**		**3. 滨海主题手工制作大赛 1 场** 3.1. 策划赛事主题（红树林/滨海湿地保护），作品征集、评审、现场展示、颁奖； 3.2. 面向中小学生及公众开展；含报名、评审专家邀约、现场物料、证书奖品； 3.3. 完成不少于 2 篇媒体报道（包含市级及以上新闻媒体、主流新媒体平台，提供报道链接、截图归档）。专业拍摄剪辑短视频不少于 1 个（提供视频拍摄素材、剪辑发布版成片和无字幕版本）；协助编辑排版公众号发布稿件不少于 2 篇，提交大赛总结、影像资料。 **4. 自然导赏活动 4 场**		

			4.1.结合国际生物多样性日（5.22）、国际观保育日等保护主题日开展，地点在金海湾红树林湿地； 4.2.每场邀请湿地相关专家担任主讲导师，单场参与公众不少于30人，每场活动时长2天； 4.3.活动内容：红树林认知、底栖动物观察、滨海生态科普，包含现场讲解、互动、观察实践； 4.4.每场提交签到表、现场照片、短视频、活动简报。 4.5.每场活动完成不少于2篇媒体报道（包含市级及以上新闻媒体，主流新媒体平台，提供报道链接、截图归档）；专业拍摄剪辑短视频不少于1个（提供视频拍摄素材、剪辑发布版成片		4.1.结合国际生物多样性日（5.22）、国际观保育日等保护主题日开展，地点在金海湾红树林湿地； 4.2.每场邀请湿地相关专家担任主讲导师，单场参与公众不少于30人，每场活动时长2天； 4.3.活动内容：红树林认知、底栖动物观察、滨海生态科普，包含现场讲解，[illegible]； 4.4.每[illegible]现场照片、短[illegible]； 4.5.[illegible]少于2篇媒体报道（包含市级及以上新闻媒体，主流新媒体平台，提供报道链接、截图归档）；专业拍摄剪辑短视频不少于1个（提供视频拍摄素材、剪辑发布版成片		
			和无字幕版本）；协助编辑排版公众号发布稿件不少于2篇。 4.6.时间可由采购人根据主题日微调。 5.科普讲座活动 2场 5.1.邀请滨海湿地领域专家授课，讲座内容包含湿地知识、红树林保护，候鸟、贝及底栖生物保护；设置互动问答，湿地主题小手工制作环节，每场活动参与人数不少于[illegible]场活动时长1天； 5.2.[illegible]讲授、互动物料，小[illegible]材料；提交[illegible]课件，签到，影[illegible]料，活动简报； 5.3.每场活动完成不少于2篇媒体报道（包含市级及以上新		和无字幕版本）；协助编辑排版公众号发布稿件不少于2篇。 4.6.时间可由采购人根据主题日微调。 5.科普讲座活动 2场 5.1.邀请滨海湿地领域专家[illegible]，讲座内容包含湿地知识、[illegible]保护，候鸟、贝及底栖生物保护，设置互动问答，湿地主题[illegible]制作环节，每场活动参与[illegible]不少于[illegible]场活动时长1天； 5.2.[illegible]讲授、互动物料，小[illegible]材料；提交[illegible]课件，签到，影[illegible]料，活动简报； 5.3.每场活动完成不少于2篇媒体报道（包含市级及以上新		

			闻媒体、主流新媒体平台，提供报道链接、截图归档）；专业拍摄剪辑短视频不少于1个（提供视频拍摄素材，剪辑发布版成片和无字幕版本）；协助编辑排版公众号发布稿件不少于2篇。 5.4时间可由采购人确定。 **四、湿地保护志愿者培训及社区宣传服务** **1.湿地保护专业知识培训及社区宣传10场（包括志愿者培训4场、社区宣传4场、讲师团专业培训2场）** 1.1.课程体系，滨海湿地基础知识、红树林生态系统、候鸟及底栖生物保护知识、湿地巡护监测规范、科普讲解技巧、志愿服务礼仪、安全应急、例销注意事项；		闻媒体、主流新媒体平台，提供报道链接，截图归档）；专业拍摄剪辑短视频不少于1个（提供视频拍摄素材，剪辑发布版成片和无字幕版本）；协助编辑排版公众号发布稿件不少于2篇。 5.4时间可由采购人确定。 **四、湿地保护志愿者培训及社区宣传服务** **1.湿地保护专业知识培训及社区宣传10场（包括志愿者培训4场、社区宣传4场、讲师团专业培训2场）** 1.1.课程体系，滨海湿地基础知识、红树林生态系统、候鸟及底栖生物保护知识、湿地巡护监测规范、科普讲解技巧、志愿服务礼仪、安全应急、例销注意事项；		
			1.2.每场培训或宣传时长不少于3小时；培训对象面向社区居民、学生、志愿者； 1.3.培训师资，具备滨海湿地、红树林、鸟类、底栖生物研究或一线管护经验专家或专注湿地生态保护方面的社会公益组织相关志愿者及科普人员等； 1.4.培训目标成果，组建湿地保护志愿者队伍，建立志愿者档案表（联系方式、培训记录、考核结果） 1.5.每场输出培训签到表、现场影像，完成全部培训后提交整体培训评估报告； 1.6.供应商负责志愿者招募、场地、课件、专家劳务、培训物料。		1.2.每场培训或宣传时长不少于3小时；培训对象面向社区居民、学生、志愿者； 1.3.培训师资，具备滨海湿地、红树林、鸟类、底栖生物研究或一线管护经验专家或专注湿地生态保护方面的社会公益组织相关志愿者及科普人员等； 1.4.培训目标成果，组建湿地保护志愿者队伍，建立志愿者档案表（联系方式、培训记录、考核结果） 1.5.每场输出培训签到表、现场影像，完成全部培训后提交整体培训评估报告； 1.6.供应商负责志愿者招募、场地、课件、专家劳务、培训物料。		

			1.7. 组织 10 场培训完成不少于 4 篇媒体报道（包含市级及以上新闻媒体、主流新媒体平台，提供报道链接、截图归档）。专业拍摄剪辑短视频不少于 3 个（提供视频拍摄素材、剪辑发布版成片和无字幕版本）；协助编辑排版公众号发布稿件不少于 8 篇。 **2. 湿地科普短视频创作 20 条** 2.1. 供应商负责对参与培训的志愿者开展短视频脚本、拍摄、剪辑实操指导，由供应商指导，组织志愿者完成 20 条湿地科普短视频创作； 2.2. 视频主题围绕红树林、底栖生物、候鸟、蚝保护、湿地		1.7. 组织10场培训完成不少于4篇媒体报道（包含市级及以上新闻媒体、主流新媒体平台，提供报道链接，截图归档）。专业的拍剪辑短视频不少于3个（提供视频拍摄素材、剪辑发布版成片和无字幕版本）；协助编辑排版公众号发布稿件不少于8篇。 **2. 湿地科普短视频创作 20 条** 2.1. 供应商负责对参与培训的志愿者开展短视频脚本、拍摄、剪辑实操指导，由供应商指导，组织志愿者完成20条湿地科普短视频创作； 2.2. 视频主题围绕红树林、底栖生物、候鸟、蚝保护、湿地运护、生物多样性；		
			运护、生物多样性； 2.3. 技术标准：分辨率≥1080P，单条时长 60- 180 秒，普通话字幕，内容科学严谨； 2.4. 交付全部 20 条成片 MP4，原始素材；支持采购人官方新媒体账号发布使用。 2.5 视频试用权归拍摄者与采购人共有，可用于公益科普传播。 **五、项目团队配置硬性要求（竞标响应需提供人员证明材料，社保证明、相关资质证书，不允许转包分包）** 1. **项目负责人 1 名**，具备至少 2 个湿地/生物多样性科普宣教项目的统筹实施经验，全程对接采购人，工作时间 1 小时内响应，24 小时处理问题；		2.3. 技术标准：分辨率≥1080P，单条时长 60- 180 秒，普通话字幕，内容科学严谨； 2.4. 交付全部 20 条成片 MP4，原始素材；支持采购人官方新媒体账号发布使用。 2.5 视频试用权归拍摄者与采购人共有，可用于公益科普传播。 **五、项目团队配置硬性要求（竞标响应需提供人员证明材料，社保证明、相关资质证书，不允许转包分包）** 1. **项目负责人 1 名**，具备至少 2 个湿地/生物多样性科普宣教项目的统筹实施经验，全程对接采购人，工作时间 1 小时内响应，24 小时处理问题。 2. **文案编辑与科普撰稿人员**		

			2. **文案编辑与科普撰稿人员 1- 2 名：**具备湿地科普、自然读物编撰经验，负责手册、折页、活动文案、短视频脚本。 3. **平面设计 2 名：**负责全部物料排版设计。 4. **活动执行专员不少于 2 名：**负责活动落地、志愿者组织、现场统筹。 5. **视频指导 1 名：**指导志愿者完成短视频拍摄剪辑。 注：社保证明可提供与供应商签订的劳动合同或【2026 年 1 月至响应文件递交截止时间止】任意连续三个月的竞标人依法为其缴纳社保的证明文件或自有人员承诺的不予计分。 **六、知识产权、版权、肖像权要求**		1- 2 名：具备湿地科普、自然读物编撰经验，负责手册、折页、活动文案、短视频脚本。 3. **平面设计 2 名：**负责全部物料排版设计。 4. **活动执行专员不少于 2 名：**负责活动落地、志愿者组织、现场统筹。 5. **视频指导 1 名：**指导志愿者完成短视频拍摄剪辑。 注：社保证明可提供与供应商签订的劳动合同或【2026 年 1 月至响应文件递交截止时间止】任意连续三个月的竞标人依法为其缴纳社保的证明文件或自有人员承诺的不予计分。 **六、知识产权、版权、肖像权要求**		
			1. 本项目下所有产出成果：手册、折页、设计稿、源文件、活动文案、照片、视频、脚本、课件、报告等全部成果**著作权（除作者署名权外）归拍摄者与采购人共有**，采购人可以无偿用于公益宣传、科普、汇报、存档、二次改编。 2. 供应商保证所有图文、字体、音乐、[illegible]素材合法授权，不存在版权[illegible]侵权索赔、[illegible]由供应商承担。 3. 活动[illegible]供应商负责落实[illegible]肖像权合规，保障采购人使用无法[illegible]。 4. 供应商不得将本项目成果用于其他商业项目。 **七、交付成果清单（最终验收时**		手册、折页、设计稿、源文件、活动文案、照片、视频、脚本、课件、报告等全部成果**著作权（除作者署名权外）归拍摄者与采购人共有**，采购人可以无偿用于公益宣传、科普、汇报、存档、二次改编。 [illegible]供应商保证所有图文、字[illegible]音乐、[illegible]素材合法授权，[illegible]不存在[illegible]侵权[illegible]第三方[illegible]索赔[illegible]由[illegible]承担。 [illegible]由[illegible]产生的[illegible]肖像[illegible]权合规，保障采购人使用无法[illegible]。 4. 供应商不得将本项目成果用于其他商业项目。 **七、交付成果清单（最终验收时全部提交）**		

			全部提交） 1.实物成品：自然观察手册3000本；滨海导赏（生态赶海）手册5000本；三类宣传折页各3000分，合计9000份； 2.物料电子成果：全部手册、折页Word文案、AI/PSD源文件、高清PDF； 3.活动全套归档：2场赛事、4场导赏、2场科普讲座全部实施方案、签到资料、新闻报道截图及链接、照片库、活动花絮及专业剪辑视频、每场活动简报、全部活动总复盘报告； 4.志愿者培训及社区宣传全套：10场培训及宣传课件，签到记录、志愿者档案、培训总评估报告； 5.20条志愿者拍摄科普短		1.实物成品：自然观察手册3000本；滨海导赏（生态赶海）手册5000本；三类宣传折页各3000分，合计9000份； 2.物料电子成果：全部手册、折页Word文案、AI/PSD源文件、高清PDF； 3.活动全套归档：2场赛事、4场导赏、2场科普讲座全部实施方案、签到资料、新闻报道截图及链接、照片库、活动花絮及专业剪辑视频、每场活动简报、全部活动总复盘报告； 4.志愿者培训及社区宣传全套：10场培训及宣传课件，签到记录、志愿者档案、培训总评估报告； 5.20条志愿者拍摄科普短视		
			视频成片、脚本、原始素材； 6.项目整体结题总报告（汇总全部工作、产出、成效、数据统计）； 7.全部电子资料同时提供U盘存储交付。 **八、验收标准** 1.物料验收：数量、规格、纸张材质与采购需求或采购入确认版本一致，印刷清晰、无错字，知识点经采购人指定专家核无误；样稿经[illegible] 2.活动验收：全部[illegible]完成，达到最低数量标准[illegible]10支队伍，媒体报道数量达标，每场活动有完整归档[illegible]； 3.湿地保护专业知识培训及社区宣传：完成10场培训；建立志愿者档案，达成志愿者培养目		频成片、脚本、原始素材； 6.项目整体结题总报告（汇总全部工作、产出、成效、数据统计）； 7.全部电子资料同时提供U盘存储交付。 **八、验收标准** 1.物料验收：数量、规格、[illegible]材质与采购需求或采购入确认版本一致，印刷清晰、无错字，知识点经采购人指定专家核无误；样稿经[illegible] 2.活动验收：全部[illegible]完成，达到最低数量标准[illegible]10支队伍，媒体报道数量达标，每场活动有完整归档资料）； 3.湿地保护专业知识培训及社区宣传：完成10场培训；建立志愿者档案，达成志愿者培养目		

			标：完成20条科普短视频。 4.全部电子源文件完整交付。 5.所有成果不存在事实错误、版权瑕疵。 若成果存在内容错误，供应商需免费修改，必要时免费重印、重做；因供应商质量问题造成返工，不计入服务周期延期理由。		标：完成20条科普短视频。 4.全部电子源文件完整交付。 5.所有成果不存在事实错误、版权瑕疵。 若成果存在内容错误，供应商需免费修改，必要时免费重印、重做；因供应商质量问题造成返工，不计入服务周期延期理由。		
磋商报价（小写）				¥[illegible].00			
磋商报价（大写）				人民币玖叁[illegible]整			

注：1、供应商需按本表格式填写，**否则视为响应文件含有采购人不能接受的附加条件，响应无效。**

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。**采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为最后报价文件含有采购人不能接受的附加条件，响应无效；采购内容未包含在《最后报价一览表》名称栏中，供应商不能作出合理解释的，视为响应文件含有采购人不能接受的附加条件的，响应无效。**

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。

4、符合磋商文件中列明的可享受中小企业扶持政策的供应商，请填写中小企业声明函。注：供应商提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

5、如有多轮报价，则每轮报价供应商均需按本表格式填写。

磋商供应商名称(公章)：[illegible]海皖德文化传播有限公司

法定代表人（负责人）或委托代理人(签名)：[illegible]

日期：2026年9月28日