

合 同 书

项目名称：广西商品交易市场知识产权发展服务智慧平台
软件服务及网络安全等级保护测评和商用密码
应用安全性评估服务

项目编号：YLZC2026-C3-990224-YZLZ

分标号：分标 1

采购单位（甲方）：玉林市市场监督管理局

供应商（乙方）：武汉东方赛思软件股份有限公司

签订日期：2026 年 8 月 27 日

广西商品交易市场知识产权发展服务智慧平台软件服务及网络安全等级 保护测评和商用密码应用安全性评估服务（分标 1）

服务采购合同

采购人（甲方）：玉林市市场监督管理局

供应商（乙方）：武汉东方赛思软件股份有限公司

采购计划号：YLZC2026-C3-10989

项目名称：广西商品交易市场知识产权发展服务智慧平台软件服务及网络安全等级保护测评和商用密码应用安全性评估服务（分标 1） 项目编号：YLZC2026-C3-990224-YZLZ

合同类型：软件和信息技术服务类 合同

本合同为中小企业预留合同：是。

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照竞争性磋商文件（简称“磋商文件”）规定条款和乙方响应文件及其承诺，甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

1. 服务项目

乙方接受甲方委托，承担《广西商品交易市场知识产权发展服务智慧平台软件服务及网络安全等级保护测评和商用密码应用安全性评估服务（分标 1）》项目服务工作，并为甲方提供技术服务，以满足甲方对本合同项目服务需求及要求。合同总金额人民币：壹佰肆拾捌万伍仟陆佰元整（¥1,485,600.00）。

2. 项目服务所应实现的目标及技术或服务要求以采购文件和响应文件承诺约定为准，具体内容详见《附件：广西商品交易市场知识产权发展服务智慧平台软件服务技术要求》。

3. 本合同为人民币含税价，包括但不限于：实施和完成该项目所需的设备和服务、服务人员费用（含工资、社保费、劳保、意外伤害保险、福利等）、运输、管理费、利润、税费等完成合同所需的一切本身和不可或缺的所有开支、政策性文件规定的合同包含的所有风险、责任等各项全部费用的总和。

第二条 服务期和地点

1. 成果提交时间：2026 年 10 月中旬前完成系统部署。

2. 服务期限：自签订合同之日起 3 年

3. 服务地点：广西玉林市内甲方指定地点

4. 乙方必须按响应文件（含应答文件）承诺的服务相应条款向甲方提供服务。

第三条 权利保证

1. 甲方根据工作需要，可为乙方提供相关资料等，乙方应当事先书面告知甲方需要准备的资料内容。

2. 甲方有权定期了解乙方工作进展情况，并对乙方工作进行监督，提出合理建议，乙方需充分听取和采纳甲方的合理建议，如因客观情况出现确实无法采纳的，应当及时向甲方说明理由。

3. 乙方应按规定时间节点完成项目工作。

4. 乙方应委派具有相应能力、经验的员工为甲方提供服务，合同履行过程中，未经甲方同意，乙方不得随意更换项目人员。如因离职等特殊原因确需更换项目人员的，经甲方同意可以更换同等专业资质的人员进场，否则不予更换。

5. 合同履行过程中，乙方应根据甲方要求，定期向甲方汇报工作进展，并接受甲方监督和递交书面、盖章的维保工作记录。

6. 乙方有权根据本合同约定及工作需要，要求甲方提供与项目服务有关的信息与资料。

7. 乙方有权要求甲方配合其工作，并要求甲方提供必要的协助（包括甲方内部事项协调、第三方单位之间的事项协调等），因甲方协调处理原因导致项目延误或无法完成服务工作的，双方可另行协商服务时间。

8. 乙方应保证在项目服务工作实施过程中不会侵犯任何第三方的专利权、著作权、商标权、工业设计权或其他权利。如有，甲方有权要求乙方进行更换相关服务内容，若导致甲方被第三方索赔的，赔偿责任由乙方承担，且需一并承担甲方维权而支出律师费、诉讼费、保全费、差旅费等。

9. 乙方应按采购文件规定的时间或乙方承诺的时间向甲方提供项目实施服务工作有关技术资料。

10. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使与履行本合同有关的人员（仅为乙方项目参与人员，超出范围则视为乙方没有履行保密义务）提供，应征求甲方书面同意，且应注意保密事项和使用范围仅限于履行合同的必需范围。

11. 乙方保证所提供或交付的技术服务所有权完全属于乙方且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。

第四条 付款方式

1. 付款方式：签订合同后 10 个工作日内，支付合同总价的 40%作为预付款，即人民币：伍

拾玖万肆仟贰佰肆拾元整（¥594,240.00）；

平台正式开通上线并通过验收后，支付合同总价的 40%，即人民币：伍拾玖万肆仟贰佰肆拾元整（¥594,240.00）；

服务期结束并通过整体验收后，支付剩余合同总价 20%，即人民币：贰拾玖万柒仟壹佰贰拾元整（¥297,120.00）。

2. 乙方应在规定时间内按要求完成服务工作，并按合同及响应文件承诺提供技术服务，合同期间，甲方不另行支付任何费用。

第五条 履约保证金

无。

第六条 安全及保密要求

1. 乙方应建立适当的的安全管理制度，以规范项目涉及人员的信息安全行为。

2. 乙方应对项目涉及人员进行相关安全保密要求培训，必须签订保密协议，以确保项目涉及人员了解并遵守安全、保密相关规定。

3. 乙方对本项目涉及的软硬件资料、网络拓扑、账号、密码等负有安全保密责任，并需承担因未尽安全保密责任而引起的损失。需做好相关信息的安全保密工作。

4. 乙方应承诺不将任何涉及本项目的信息向外界泄露，该保密义务在合同终止后继续有效。所涉及的各类数据归甲方所有，未经甲方书面同意，乙方不得擅自对数据进行存储、提取、分析、截留、阻断、加密等行为，乙方亦无权对第三方泄露本项目产生的任何数据信息内容。

第七条 验收标准

1. 验收标准和方法

（1）验收标准：

1) 按合同要求及国家标准进行验收。

2) 验收条件：乙方按项目采购需求中的要求按时完成部署，服务内容、服务质量、服务成果以及组织管理和项目文档满足本磋商文件的规定要求后，可进行验收。

（2）验收程序及方法：

1) 乙方完成服务实施和培训后，向甲方提交验收书面申请。

2) 甲方收到乙方验收申请之日起 10 个工作日内组织开展履约验收。甲方委托第三方机构组织项目验收的，其验收时间以该项目验收方案确定的验收时间为准。

3) 负责本项目验收的单位按下列 ① 方式确定：

①甲方自行组织；

②甲方委托的第三方机构组织。

4)本项目验收由验收小组按照采购合同约定对每一项技术和商务要求的履约情况进行确认。

5) 验收结束后，验收小组出具采购验收书，由验收小组、甲方和乙方共同签署。

6) 验收书一式四份，甲乙双方各执二份。

7) 验收结论不合格的，乙方应自收到验收书后5日内及时予以解决。经乙方对验收结论不合格的货物进行整改后，仍然达不到要求的，经双方协商，可按以下办法处理：

①更换：由乙方承担所发生的全部费用。

②贬值处理：由甲乙双方协议定价。

2. 验收的其他要求：

(1) 除售后服务验收外，验收结论合格的，乙方应自收到验收书/报告后10日内向甲方交付使用。

(2) 甲方在初步验收或者最终验收过程中如发现乙方提供的服务成果不满足响应文件及本合同规定的，暂停向乙方付款，直到乙方及时完善并提交相应的服务成果且经甲方验收合格后，方可办理付款。

(3) 伴随货物的，其所有权和风险自交付时起由乙方转移至甲方，货物交付给甲方之前所有风险均由乙方承担。

第八条 知识产权

1. 甲方享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权，未经许可，乙方不得复制或转让给第三方。

2. 乙方应对所涉及的知识产权纠纷承担责任，并负责保护甲方的利益不受任何损害。一切由于文字、商标、技术专利和软件授权所引起的法律裁决、诉讼及赔偿费用均由乙方负责。

第九条 违约责任

1. 若因乙方原因而未能履行合同，或未按采购文件规定及响应文件承诺履行合同及义务的，甲方有权书面敦促乙方履行合同及承诺，乙方应在收到甲方书面通知之日起7日内给予书面答复并进行整改；如乙方在上述时间未答复，或无故拖延履行合同超过7日，或经2次整改后仍未达到甲方要求，甲方有权书面通知乙方解除本项目服务合同，且无需支付合同解除后的合同后续费用。同时，乙方必须退还甲方已付出的所有服务费用，并赔偿由此给甲方造成的全部损失。

2. 乙方未得到甲方同意，擅自更换项目负责人及服务团队成员时，每更换一人应当向甲方支付合同金额的5%作为违约金，未经同意更换人数达到5人的，甲方有权书面通知乙方解除服务合同，且无需支付合同解除后的合同后续费用。同时，乙方必须退还甲方已付出的所有服务费用，并赔偿由此给甲方造成的全部损失。

3. 乙方未按期限完成项目工作或者项目工作的完成不符合约定的，按违约处理，乙方应向甲方支付合同金额的 10%作为违约金，并赔偿甲方因此造成的经济损失（包括但不限于诉讼费、保全费、律师费等）。

4. 本项目合同签订及履行过程中，未经甲方书面同意，乙方不得将本合同的权利义务以任何方式转让给第三人，否则甲方有权选择单方解除本合同并要求乙方支付合同总金额 30%的违约金。

5. 除因乙方违约导致合同提前解除的情形外，如果有任何一方在合同期满前单方面解除合同，则应向另一方支付合同总金额的 20%作为违约金。

6. 乙方应当支付给甲方的违约金、赔偿金，甲方有权从未支付的合同款中扣除，违约金不足以赔偿给甲方造成损失的，甲方仍有权向乙方进行追偿。

7. 按本项目合同约定甲方选择解除合同的，自甲方解除合同的书面通知送达乙方之日起合同解除，乙方应赔偿由此给甲方造成的全部损失。甲方不支付乙方任何费用，乙方对解除合同有异议的异议期为 7 日。乙方应当在合同解除后 5 日内退还甲方支付的所有费用（如有），自费运回所交付的产品（如有），付清违约金、赔偿金。

8. 乙方违反本合同约定或法律规定的，应当赔偿给甲方造成的全部损失，包括但不限于直接损失、预期利益损失、甲方向第三人支付的违约金、赔偿金及甲方为索赔或应对第三方索赔而支出的诉讼费、律师费、公证费、保全费、担保费、鉴定费、评估费等全部费用。

第十条 不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十一条 合同争议解决

1. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地仲裁委员会申请仲裁。

第十二条 合同生效及其他

1. 合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章或合同专用章后，以最终签订日期为生效日期。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经合同双方协商一致签订补充协议后作为主合同不可分割的一部分。

第十三条 合同的变更、终止与转让

1. 本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。
2. 乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。
3. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经双方协商一致，并签订书面补充协议，方可作为主合同不可分割的一部分。
4. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

第十四条 合同组成及解释

1. 本项目的采购文件（含采购答疑）、符合采购要求的响应文件、甲方确认的采购要求、本合同履行过程中双方签章确认的合同或其他文件均为本合同的组成部分，若合同组成文件之间发生矛盾的，以下排列顺序为合同组成文件之间的优先解释顺序：

- （1）合同履行过程中双方签章确认的合同或其他文件；
 - （2）甲方确认的采购要求；
 - （3）合同附件；
 - （4）成交通知书；
 - （5）采购文件（含答疑）；
 - （6）符合采购要求的响应文件（附商务偏离表和技术偏离表）；
 - （7）标准、规范及有关技术文件；
 - （8）其他合同文件[附件乙方营业执照、资质证书（如有）、法定代表人身份证或委托代理人身份证及授权委托书]。
2. 前述文件应认为是互为补充和解释的，但如有互相矛盾之处，以前述文件所列顺序作为其优先解释的顺序，但如果某一文件对甲方权利维护更有利或对设计工作有更高、更严格要求的以该文件内容为准。

3. 前述各项文件包括双方就该合同组成文件所作出的补充和修改，属于同一项文件的，应以最新签署的为准。

第十五条 通知与送达

1. 本合同项下合同一方向另一方发出的任何通知或请求，应当发送至接收方在合同中约定的地址、联系人和通信终端。一方当事人变更名称、地址、联系人或通信终端等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方当事人，对方当事人实际收到变更通知前的送达仍为有效送达，电子送达与书面送达具有同等法律效力。

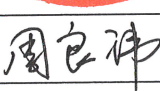
2. 任何一方当事人向对方所发出的通知或请求送达时间：

- (1) 如果是传真，则在发送当日视为送达；
- (2) 如果是短信/微信/电子邮件，自电子文件内容在发送方正确填写地址且未被系统退回的情况下，进入对方数据电文接收系统当日视为送达。
- (3) 如果是信函，在挂号信交邮后第三日视为送达；
- (4) 如果是派人专程送达，则在收件人签收之日视为收到；
- (5) 如果同时使用几种通知方式的，以其中较快到达接收方者为准。
- (6) 若送达日为非工作日，则视为在下一工作日送达。

3. 本合同约定的地址、联系人及电子通信终端等信息亦为双方工作联系往来、法律文书及争议解决时仲裁机构的法律文书送达地址。仲裁机构的诉讼文书（含裁判文书）向合同任何一方当事人的上述地址[或工商登记公示地址（居民身份证登记地址）]送达的，视为有效送达。当事人对电子通信终端的联系送达适用于争议解决时的送达。

4. 合同送达条款与争议解决条款均为独立条款，不受合同整体或其他条款的效力的影响。

第十六条 本合同一式六份，具有同等法律效力，甲方三份，乙方二份，采购代理机构一份。

甲方（章） 玉林市市场监督管理局 2026年8月21日	乙方（章） 武汉东方赛思软件股份有限公司 2026年8月27日
单位地址：玉林市玉州区双拥路41号	单位地址：武汉市东湖新技术开发区光谷大道特1号国际企业中心三期3栋3层07号（G578）
法定代表人：朱陆峰	法定代表人：沈志良
委托代理人： 	委托代理人：周良伟 
电话：0775-2697895	电话：027-83566062
电子邮箱：ylssck2697895@163.com	电子邮箱：zhouliangw@succez.com
开户银行：	开户银行：招商银行武汉临空港支行
账号：	账号：710900389510602
纳税人识别号或统一社会信用代码：	纳税人识别号或统一社会信用代码： 91420 103 591 058 3777
邮政编码：	邮政编码：

附件：广西商品交易市场知识产权发展服务智慧平台软件服务技术要求

（一）项目背景

广西商品交易市场、专业市场、农贸市场等场景聚集大量中小商户，商品类型多、交易活跃度高，知识产权保护、商品溯源、消费维权、商户赋能和监管协同需求突出。当前存在商户知识产权意识和保护能力不足、消费者难以识别商品知识产权真实性、监管部门缺少高效技术手段、知识产权服务覆盖不均衡、市场数据分散等问题。

本项目拟采购一套面向商品交易市场的知识产权发展服务智慧平台软件服务，依托大数据、人工智能、区块链、移动互联网等技术，建设覆盖政府监管、商家自律、消费者参与、社会协同的知识产权全链条发展服务体系。平台应支持微信小程序、Web 管理端、市场终端展示等多种服务形态，实现知识产权服务、商家管理赋能、公众消费服务、智慧监管提效和系统综合管理等功能。

（二）项目目标

1. 建立知识产权全链条服务体系，推动知识产权服务下沉至专业市场、农贸市场等场景，覆盖中小商户和消费者。

2. 建设 7×24 小时在线的智能咨询问答能力，整合专利、商标、地理标志、法律法规、政策文件、典型案例、办事指南等知识资源，并结合玉林中药材、香料等特色产业形成专属知识库。

3. 提供商标注册、专利申请、地理标志、知识产权交易、质押融资、保险产品、预警提醒等一站式服务指引，促进知识产权确权、用权、保护和转化。

4. 为商户提供信息管理、商品管理、供销信息、诉求发布、投诉和解、党建示范、数字门店、经营风险提示等服务，提升数字化经营和规范经营能力。

5. 为消费者提供市场信息、产品查询、商户信用查看、商品溯源、一键和解、智能咨询与个性化导购等服务，提升消费体验和权益保障能力。

6. 为监管人员提供通知管理、消费和解查询、商家诉求处理、综合信息查询、党建示范管理、统计分析、网络交易监测、智能决策辅助等工具，提升智慧监管和精准监管能力。

（三）采购内容

本期项目采购内容包含软件服务、设备购置和安装、运营服务三部分。

1. 软件服务

（1）知识产权发展和服务

搭建一体化知识产权综合服务体系，集成知识产权查询、全流程信息管理、专利/商标/地理

标志各类事务办理指引、服务机构优选、线上培训、法规政策案例库、知识产权交易、风险预警、品牌国际化及 7×24 小时智能咨询问答等十二项功能，支持多条件检索、数据核验、材料下载、入口跳转、风险自动识别与消息推送，同时结合玉林中药材、香料等特色产业搭建专属知识库，全面满足知识产权全链条发展与综合服务需求。

1) 知识产权查询服务

支持专利、商标、地理标志、标准、判例、企业等资源的一键查询、组合查询、精准匹配、模糊查询、关联展示、统计分析和结果导出。支持按关键词、时间范围、行业范围、地域范围、权利人范围等条件筛选，并对查询结果进行全景展示。

2) 知识产权管理服务

支持知识产权信息新增、修改、删除、查询、证明文件管理、审核、关联商品、关联主体、关联状态维护等功能。应建立自动核验和规则校验机制，提升知识产权数据质量。

3) 专利事务服务

支持中国专利申请、PCT 专利申请、专利优先审查、专利预审、专利缴费、费用查询、费用减缴、复审无效、专利权质押登记、专利实施许可、开放许可等事务办理指引。支持办事指南展示、材料清单展示、材料模板下载、官方办理入口跳转、后台内容维护等功能。

4) 商标事务服务

支持中国商标、马德里商标注册、缴费、查询、续展、异议、撤销、转让、许可、质押、变更、快速审查、补发注册证等事务办理指引。支持服务指南展示、费用查询、材料下载、办理入口跳转和后台维护。

5) 地理标志事务服务

支持地理标志产品保护、集体商标、证明商标、地理标志专用标志等信息查询、办理指引、材料展示、入口跳转和后台维护。

6) 服务机构优选服务

整合知识产权公共服务机构、代理机构、律所、维权援助机构等资源，支持按服务类型、地区、领域、评价等维度检索、筛选、展示和推荐。

7) 线上培训服务

支持培训通知发布、资料共享、课程分类、在线报名、名额查询、提醒推送、在线考核、证书下载、个性化培训推荐等功能。

8) 法律法规、典型案例和政策文件服务

建设法律法规库、典型案例库、政策文件库，支持内容采集、清洗、审核、发布、分类检索、

在线查看、下载、推荐和更新维护。

9) 知识产权交易服务

支持专利、商标求购、出售、许可、开放许可、推介、质押融资、知识产权保险等信息发布、查询、筛选、详情查看、导出和联系对接。

10) 知识产权预警服务

支持相似商标检索、专利相似度判断、商标侵权预警、过期商标预警、专利缴费到期预警等。平台应支持按规则自动识别风险，并通过消息中心、后台通知等方式向相关人员推送。

11) 品牌国际化服务

支持海外商标注册、海外专利申请、海外知识产权实务指引、海外服务机构资源、典型案例等内容展示和查询，助力企业跨区域知识产权布局。

12) 知识产权智能咨询问答助手

建设7×24小时在线智能咨询服务，整合专利、商标、地理标志、法律法规、政策文件、办理条件、材料清单、费用标准、典型案例等知识。支持自然语言提问、多轮对话、问题拆解、结果引用、问题推荐、问答评价、历史记录、后台知识库维护等功能。应结合玉林中药材、香料等特色产业建立专属知识库。

(2) 商家管理赋能服务

搭建商家管理赋能服务体系，面向市场商户及产业链上下游主体提供综合服务，包含消息推送、商家与商品全维度信息管理、供销信息发布、商家诉求受理、多元企业专业服务、投诉和解处置、党建示范商家管理、数字门店打造及全产业链赋能等功能，实现信息维护、审核流转、进度跟踪、资源跳转、线上展示、数据批量处理等能力，覆盖商户经营、办事服务、诉求反馈、党建管理、产业链协同等全场景需求。

1) 消息中心服务

支持通知公告、政策提醒、市场动态、风险提醒等消息发布、审核、推送、阅读状态、角标提醒、重点公告弹窗确认、历史查询等功能。

2) 商家信息管理服务

支持商家基础信息、统一社会信用代码、经营范围、所属市场、经营品类、联系方式、许可资质、信用承诺、主体族谱、股权穿透、年报信息、网店信息、对外投资等信息维护和查询。

3) 商品信息管理服务

支持商品新增、分类、图片管理、知识产权关联、上下架、批量导入导出、修改、删除、审核、二维码生成、溯源信息展示等功能。

4) 供销信息服务

支持商户发布供应、采购、合作等信息，具备发布、审核、查询、分类筛选、下架、导出等功能。

5) 商家诉求发布服务

支持商家按诉求类别发布诉求，类别包括市场设施、经营秩序、安全隐患、政策咨询、优化建议等。支持内容填写、附件上传、提交、受理、回复、沟通、进度跟踪和历史记录查询。

6) 企业专业服务

聚合行政服务、金融服务、知识产权服务等入口，支持官方办事系统、金融机构平台、服务机构资源等跳转和查询。

7) 投诉和解办理服务

支持商户查看消费者投诉和解信息、提交处理意见、在线沟通、和解确认、进度跟踪、结果归档等功能。

8) 党建先进示范商家服务

支持党建信息、党员信息、党建阵地、活动计划、“三会一课”记录、经营管理经验、公益服务、群众监督评价、结对帮扶台账等信息维护和展示。

9) 数字门店服务

支持商家上传门店资料、商品图片、介绍视频、服务内容等，形成线上展厅并向消费者展示。

10) 全产业链赋能服务

支持将一二三产业相关主体及上下游企业纳入赋能体系，共享通知公告、风险提醒、主体信息维护、商品管理、诉求发布、专业服务等功能。

(3) 公众消费服务

面向公众建设一体化公众消费服务体系，提供市场概况公示、交互式市场导航、多条件商品查询溯源、商户信用及评价展示筛选、消费纠纷一键和解维权、智能咨询与个性化导购等服务，实现消费者查市场、查商户、查商品、看信用、办维权、智能问答的全流程便民服务，满足公众便捷消费、放心消费的场景需求。

1) 市场基本情况服务

支持展示市场成立背景、运营年限、规模、经营品类、核心优势、发展历程、交易数据、商户分布、市场公告等信息。

2) 市场导航服务

支持市场平面图、商户位置、交通路线、配套服务、停车服务等信息查询，支持交互式导航

展示。

3) 产品查询服务

支持关键词检索、模糊匹配、纠错识别、按价格、品类、商户类型、评价、促销等多条件筛选，支持结果排序、个性化推荐、商品详情查看、溯源信息查看。

4) 商户查看服务

支持商户信用等级、信用分值、颜色标识、等级标签、信用档案、消费者评价、经营品类、位置等展示。支持按信用等级、商户名称、经营种类、区域、评分、销量等筛选排序。

5) 一键和解服务

支持消费者提交投诉和解事项，填写投诉方、被投诉方、消费金额、投诉内容、购物凭证等信息，支持进度查询、在线沟通、商家协商、市场/协会居中意见、行政投诉引导和结果归档。

6) 智能咨询与个性化导购助手

支持消费者以自然语言查询市场、商户、商品、信用、导航、维权等信息，提供个性化商品和商户推荐，并支持多轮问答。

(4) 智慧监管提效服务

为监管部门打造智慧监管提效服务体系，具备通知发布与精准推送、消费纠纷及商家诉求全流程处置、商户全景信息查询、党建示范商家管理等功能；提供多维度数据统计分析、图表展示与报表导出；可多渠道采集网络经营及交易数据，完成证照识别、数据治理与定期更新，开展日常及各类专项监测，生成数据报告、风险台账与监管建议；配套监管智能问答与决策辅助工具，支撑日常监管、数据分析与科学决策。

1) 信息通知管理服务

支持监管部门新增、预览、编辑、审核、发布、下架、查询政策法规、监管要求、活动通告、安全提示等通知，支持按对象精准推送和追溯查询。

2) 消费和解查询服务

支持接收、查询、派发、处理、反馈、归档消费和解事项，记录消费者、商户、监管人员的处理过程和处理结果。对一键和解不成功的事项，应支持引导消费者依法通过 12315 等渠道投诉。

3) 商家诉求处理服务

支持监管人员按分类查看商家诉求，进行受理、分派、回复、办结、统计和查询。

4) 综合信息查询服务

以统一社会信用代码为核心，支持全市商户主体检索和全景画像展示，内容包括基本信息、商品信息、信用标签、许可资质、安全监管、知识产权、食品安全、特种设备、重点产品、标准、

族谱和 GIS 地理信息等。

5) 党建先进示范管理服务

支持对党建先进示范商家的党员信息、党建阵地、党建活动、经验材料、公益服务、群众评价、帮扶情况等进行审核、统计和管理。

6) 统计分析服务

支持经营户数量、新增注销、行业分布、区域分布、信用等级、红黄绿牌、投诉和解、抽检结果、不合格处理、党建示范等多维度统计分析，支持可视化图表、数据下钻、报表导出。

7) 网络交易监测服务

支持采集多平台网络经营主体和交易数据，包括但不限于抖音、快手、淘宝、京东、拼多多、微信小程序、微信公众号、视频号小店、本地交易网站、本地电商 APP、企业自建网站、ICP 备案信息等。支持营业执照、食品经营许可证及其他许可证 OCR 识别和人工复核，支持主体数据清洗、去重、建档、入库、季度增量更新和备份。

8) 网络市场交易数据分析

支持分平台统计网络零售额、直播数据、行业 TOP 商品、重点产业交易数据、TOP 企业、企业存续时长、区域网络零售额等，形成季度、半年度、年度监测分析报告。

9) 网络市场日常监测和专项监测

支持亮照亮证、虚假宣传、商标侵权、假冒伪劣、价格违法、合同违法、消费者权益、刷单炒信、虚假广告等监测。支持 3·15、618、双 11、网剑行动、直播带货、食品安全等专项监测，形成线索台账、风险分级、专项报告和监管建议。

10) 监管智能问答与决策辅助助手

支持监管人员通过自然语言查询统计分析结果、生成可视化图表、结构化报告和监管建议。支持模型配置、语义解析、自动选表、问题推荐、结果交互、导出、问答评价、历史对话和后台维护。

(5) 系统综合管理服务

建设系统综合管理服务，支持机构及内外用户、账号信息统一运维管理与数据同步；具备角色、群组、菜单、功能及数据精细化权限配置能力，实现分级精准授权；建立经营户信用评分与红黄绿三色分级色标管理机制，实现信用动态更新、一户一码公示、信用统计、等级调整、风险提示及失信惩戒，保障系统安全管控与市场信用规范管理。

1) 统一机构用户管理

支持机构、部门、内部用户、外部用户的新增、修改、删除、查询、账号管理、标签管理、

状态管理、信息同步等功能。

2) 统一角色权限管理

支持角色创建、编辑、删除、查询，支持群组管理、单账号授权、群组授权、菜单权限、功能权限、数据权限等精细化管理。

3) 经营户信用分级管理（色标管理）

支持建立信用指标体系和评分模型，对经营户进行自动赋分和动态更新，按分数段形成绿、黄、红等信用警示标识。支持“一户一码”赋码、公示、查询、统计、等级调整、失信惩戒和经营风险提示。

2. 其他配置

(1) 提供 4 项属于《安全可靠测评结果》公开的目录产品的国产数据库，并提供安装、激活、运维等方面的服务。

(2) 提供 4 项属于《安全可靠测评结果》公开的目录产品的国产中间件，支持主机管理、节点管理等，包含 web、EJB 应用、应用服务器集群基本功能。

3. 运营服务

提供平台上线后的运营服务，服务内容包括但不限于：

(1) 知识产权发展和服务各子模块日常运营，包括查询、管理、专利事务、商标事务、地理标志、服务机构、线上培训、法律法规、典型案例、政策文件、交易、预警、品牌国际化、智能咨询助手等。

(2) 商家管理赋能服务日常运营，包括消息中心、商家信息、商品信息、供销信息、商家诉求、企业专业服务、投诉和解、党建示范、数字门店、商家赋能等。

(3) 公众消费服务日常运营，包括市场基本情况、产品查询、商户查看、一键和解、智能咨询与个性化导购等。

(4) 智慧监管提效服务日常运营，包括信息通知、消费和解查询、商家诉求处理、综合信息查询、党建示范管理、统计分析、监管智能问答与决策辅助等。

(5) 系统综合管理服务日常运营，包括机构用户、角色权限、经营户信用分级等。

(6) 网络市场主体数据建档，包括多平台主体数据采集、许可证 OCR 识别、人工复核、数据清洗、去重、入库、季度更新和备份。

(7) 网络市场交易数据监测分析，包括平台交易额、直播数据、行业 TOP 商品、重点产业、区域分布、季度/半年度/年度分析报告等。

(8) 网络市场日常监测和专项监测，包括风险线索识别、风险分级、人工复核、线索移交

台账、月度报告、专项报告和监管建议。

(9) 成果管理和归档，包括年度成果汇总报告、典型案例汇编、突出问题与整改建议、纸质档案和电子档案交付。

(10) 运营人员应负责网络监测服务全周期对接、数据安全保障、问题响应处置和平台运营服务。乙方应组织运营人员参加网络监测技术、数据处理工具、监管政策解读等专业培训，每年不少于 2 次。

云之龙咨询集团有限公司

广西商品交易市场知识产权发展服务智慧平台软件服务及网络安全等级保护测评和商用密码应用安全性评估服务

(项目编号: YLZC2026-C3-990224-YZLZ) 分标1

成交通知书

武汉东方赛思软件股份有限公司:

云之龙咨询集团有限公司受玉林市市场监督管理局的委托,就广西商品交易市场知识产权发展服务智慧平台软件服务及网络安全等级保护测评和商用密码应用安全性评估服务项目采用竞争性磋商方式进行采购,按规定程序进行评标,经磋商小组评审、采购人确认,贵公司为本项目分标1的成交供应商。

现将有关事项通知如下:

请贵公司自成交通知书发出之日起25日内与采购人签订合同,并按竞争性磋商文件要求和响应文件的承诺履行合同,逾期依法承担相关责任。

项目内容
广西商品交易市场知识产权发展服务智慧平台软件服务1项。
1.成交金额:人民币壹佰肆拾捌万伍仟陆佰元整(¥1485600.00)。
2.提交服务成果时间:2026年10月中旬前完成系统部署。
3.服务地点:广西玉林市内采购人指定地点。
4.服务期限:自签订合同之日起3年。

请贵公司在收到本通知后及时与采购人联系,办理签订合同的相关事宜。

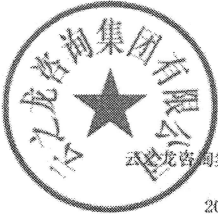
采购人:玉林市市场监督管理局

联系人:周旭 电话:0775-2697895

成交供应商:武汉东方赛思软件股份有限公司

联系人:向卓毅 电话:18171122319

特此通知。



云之龙咨询集团有限公司

2026年8月18日

3.5. 商务要求偏离表

所竞分标（如有）：分标1

项目	磋商文件商务要求	供应商的响应	偏离说明
提交服务成果时间、服务期限及地点	1. 提交服务成果时间: 2026 年 10 月中旬前完成系统部署。 2. 服务地点: 广西玉林市内采购人指定地点。 3. 服务期限: 自签订合同之日起 3 年。	1. 提交服务成果时间: 2026 年 10 月中旬前完成系统部署。 2. 服务地点: 广西玉林市内采购人指定地点。 3. 服务期限: 自签订合同之日起 3 年。	无偏离
合同签订时间	自成交通知书发布之日起 25 日内签订完毕。	自成交通知书发布之日起 25 日内签订完毕。	无偏离
付款条件	签订合同后 10 个工作日内, 支付合同总价的 40% 作为预付款; 平台正式上线并通过验收后, 支付合同总价的 40%; 服务期结束并通过整体验收后, 支付剩余合同总价 20%。	签订合同后 10 个工作日内, 支付合同总价的 40% 作为预付款; 平台正式上线并通过验收后, 支付合同总价的 40%; 服务期结束并通过整体验收后, 支付剩余合同总价 20%。	无偏离
磋商报价要求	1. 供应商的竞标报价应为人民币含税价。竞标报价是履行合同的最终价格, 竞标报价必须包括实施和完成该项目所需的设备和服务、服务人员费用 (含工资、社保费、劳保、意外伤害保险、福利等)、运输、管理费、利润、税费等完	1. 我公司的竞标报价为人民币含税价。竞标报价是履行合同的最终价格, 竞标报价包括实施和完成该项目所需的设备和服务、服务人员费用 (含工资、社保费、劳保、意外伤害保险、福利等)、运输、管理费、利润、	无偏离

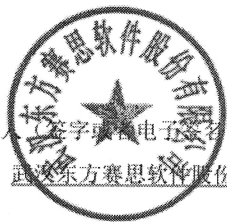
	成合同所需的一切本身和不可或缺的所有开支、政策性文件规定的合同包含的所有风险、责任等各项全部费用的总和。 2. 本项目采用固定总价合同方式，不受服务期限、服务工作内容（含工作量）变化及投资额变化影响，供应商在报价时应估算其中费用及其中包含的风险，采购人不再另行支付其他费用。	税费等完成合同所需的一切本身和不可或缺的所有开支、政策性文件规定的合同包含的所有风险、责任等各项全部费用的总和。 2. 本项目采用固定总价合同方式，不受服务期限、服务工作内容（含工作量）变化及投资额变化影响，公司在报价时估算其中费用及其中包含的风险，采购人不再另行支付其他费用。	
安全及保密要求	1. 成交供应商应建立适当的的安全管理制度，以规范项目涉及人员的信息安全行为。 2. 成交供应商应对项目涉及人员进行相关安全保密要求培训，必须签订保密协议，以确保项目涉及人员了解并遵守安全、保密相关规定。 3. 成交供应商对本项目涉及的软硬件资料、网络拓扑、账号、密码等负有安全保密责任，并需承担因未尽安全保密责任而引起的损失。需做好相关信息的安全保密工作。 4. 成交供应商应承诺不将任何涉及本项目的信息向外界泄露，该保密义务在合同终止	1. 我公司建立适当的安全管理制度，以规范项目涉及人员的信息安全行为。 2. 我公司对项目涉及人员进行相关安全保密要求培训，签订保密协议，以确保项目涉及人员了解并遵守安全、保密相关规定。 3 我公司对本项目涉及的软硬件资料、网络拓扑、账号、密码等负有安全保密责任，并承担因未尽安全保密责任而引起的损失。做好相关信息的安全保密工作。 4. 我公司承诺不将任何涉及本项目的信息向外界泄露，该保密义务在合同终止	无偏离

	后继续有效。所涉及各类数据归采购人所有，未经采购人书面同意，成交供应商不得擅自对数据进行存储、提取、分析、截留、阻断、加密等行为，成交供应商亦无权对第三方泄露本项目产生的任何数据信息内容。	后继续有效。所涉及各类数据归采购人所有，未经采购人书面同意，我公司不得擅自对数据进行存储、提取、分析、截留、阻断、加密等行为，我公司亦无权对第三方泄露本项目产生的任何数据信息内容。	
验收标准	1. 验收条件：成交供应商按项目采购需求中的要求按时完成部署，服务内容、服务质量、服务成果以及组织管理和项目文档满足本磋商文件的规定要求后，可进行验收。 2. 采购标的需执行国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。 3. 验收标准执行文件： （1）本磋商文件的相关要求； （2）国家相关法律、法规、标准和规范等； （3）成交供应商的响应文件。	1. 验收条件：我公司按项目采购需求中的要求按时完成部署，服务内容、服务质量、服务成果以及组织管理和项目文档满足本磋商文件的规定要求后，可进行验收。 2. 采购标的需执行国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。 3. 验收标准执行文件： （1）本磋商文件的相关要求； （2）国家相关法律、法规、标准和规范等； （3）我公司的响应文件。	无偏离
知识产权	1. 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权，未经许可，成交供应商不得复制或转让给第三方。 2. 成交供应商应对所涉及的	1. 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权，未经许可，我公司不得复制或转让给第三方。	无偏离

知识产权纠纷承担责任,并负责保护采购人的利益不受任何损害。一切由于文字、商标、技术专利和软件授权所引起的法律裁决、诉讼及赔偿费用均由成交供应商负责。	2. 我公司对所涉及的知识产权纠纷承担责任,并负责保护采购人的利益不受任何损害。一切由于文字、商标、技术专利和软件授权所引起的法律裁决、诉讼及赔偿费用均由我公司负责。
--	---

●●●●●

1. 说明：应对照磋商文件“第三章采购需求”中的商务要求逐条作出明确响应，并作出偏离说明。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照磋商文件要求在“偏离说明”中注明“正偏离”“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。



法定代表人或者委托代理人 (签字或者电子签名): (张士超)

供应商名称 (电子签章): 武汉东方赛恩软件股份有限公司

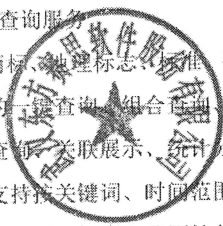
日期: 2026 年 8 月 18 日

3.7. 技术要求偏离表

采购项目编号: YLZC2026-C3-990224-YZLZ
采购项目名称: 广西商品交易市场知识产权发展服务智慧平台软件服务及网络安全等级保护测评和商用密码应用安全性评估服务
分标号 (如有): 分标 1

序号	名称	磋商文件技术要求	竞标响应	偏离说明
1	广西商品交易市场知识产权发展服务智慧平台软件服务	(一) 项目背景 广西商品交易市场作为广西内贸市场等场景聚集大量中小商户，商品类型多、交易活跃度高，知识产权保护、商品溯源、消费维权、商户赋能和监管协同需求突出。当前存在商户知识产权意识和保护能力不足、消费者难以识别商品知识产权真实性、监管部门缺少高效技术手段、知识产权服务覆盖不均衡、市场数据分散等问题。本项目拟采购一套面向商品交易市场的知识产权发展服务智慧平台软件服务，依托大数据、人工智能、区块链、移动互联网等技术，建设覆盖政府监管、商家自律、消费者参与、社会协同的知识产权全链条发展服务体系。平台应支持微信小程序、Web 管理端、市场终端展示等多种服务形态，实现知识产权服务、商家管理赋能、公众消费服务、智慧监管提效和系统综合管理等功能。	完全响应，详见投标文件 3.6.1.1 章节内容。	无偏离
2		(二) 项目目标 1. 建立知识产权全链条服务体系，推动知	完全响应，详见投标文件 3.6.1.2	无偏离

	识产权服务下沉至专业市场、农贸市场等场景，覆盖中小商户和消费者。 2. 建设 7X24 小时在线的智能咨询问答能力，整合专利、商标、地理标志、法律法规、政策文件、典型案例、办事指南等知识资源，并结合玉林中药材、香料等特色产业形成专属知识库。 3. 提供商标注册、专利申请、地理标志、知识产权交易、质押融资、保险产品、预警提醒等一站式服务指引，促进知识产权确权、用权、保护和转化。 4. 为商户提供信息管理、商品管理、供销信息、诉求发布、投诉和解、党建示范、数字门店、经营风险提示等服务，提升数字化经营和规范经营能力。 5. 为消费者提供市场信息、产品查询、商户信用查看、商品溯源、一键和解、智能咨询与个性化导购等服务，提升消费体验和权益保障能力。 6. 为监管人员提供通知管理、消费和解查询、商家诉求处理、综合信息查询、党建示范管理、统计分析、网络交易监测、智能决策辅助等工具，提升智慧监管和精准监管能力。	章节内容。	
3	1. 软件服务 (1) 知识产权发展和服务 搭建一体化知识产权综合服务体系，集成知识产权查询、全流程信息管理、专利/商标/地理标志各类事务办理指引、服务机构	完全响应，详见投标文件 3.6.2.1.1 章节内容。	无偏离

	优选、线上培训、法规政策案例库、知识产权交易、风险预警、品牌国际化及 7X24 小时智能咨询问答等十二项功能，支持多条件检索、数据核验、材料下载、入口跳转、风险自动识别与消息推送，同时结合玉林中药材、香料等特色产业搭建专属知识库，全面满足知识产权全链条发展与综合服务需求。 1) 知识产权查询服务 支持专利、商标、、地理标志、标准、判例、企业等资源的精准查询、组合检索、精准匹配、模糊查询、关联展示、统计分析和结果导出。支持按关键词、时间范围、行业范围、地域范围、权利人范围等条件筛选，并对查询结果进行全景展示。 2) 知识产权管理服务 支持知识产权信息新增、修改、删除、查询、证明文件管理、审核、关联商品、关联主体、关联状态维护等功能。应建立自动核验和规则校验机制，提升知识产权数据质量。 3) 专利事务服务 支持中国专利申请、PCT 专利申请、专利优先审查、专利预审、专利缴费、费用查询、费用减缴、复审无效、专利权质押登记、专利实施许可、开放许可等事务办理指引。支持办事指南展	
--	--	--

	示、材料清单展示、材料模板下载、官方办理入口跳转、后台内容维护等功能。 4) 商标事务服务 支持中国商标、马德里商标注册、缴费、查询、续展、异议、撤销、转让、许可、质押、变更、快速审查、补发注册证等事务办理指引。支持服务指南展示、费用查询、材料下载、办理入口跳转和后台维护。 5) 地理标志事务服务 支持地理标志产品保护、集体商标、证明商标、地理标志专用标志等信息查询、办理指引、材料展示、入口跳转和后台维护。 6) 服务机构优选服务 整合知识产权公共服务机构、代理机构、律所、维权援助机构等资源，支持按服务类型、地区、领域、评价等维度检索、筛选、展示和推荐。 7) 线上培训服务 支持培训通知发布、资料共享、课程分类、在线报名、名额查询、提醒推送、在线考核、证书下载、个性化培训推荐等功能。 8) 法律法规、典型案例和政策文件服务建设 建设法律法规库、典型案例库、政策文件库，支持内容采集、清洗、审核、发布、分类检索、在线查看、下载、推荐和更新维护。 9) 知识产权交易服务 支持专利、商标求购、出售、许可、开放许可、推介、质押融资、知识产权保险等	
--	--	--

	信息发布、查询、筛选、详情查看、导出和联系对接。 10) 知识产权预警服务 支持相似商标检索、专利相似度判断、商标侵权预警、过期商标预警、专利缴费到期预警等。平台应支持按规则自动识别风险，并通过消息中心、后台通知等方式向相关人员推送。 11) 品牌国际化服务 支持海外商标注册、海外专利申请、海外知识产权实务指导、海外服务机构资源、典型案例等内容展示和查询，助力企业跨区域知识产权布局。 12) 知识产权智能咨询问答助手 建设 7X24 小时在线智能咨询服务，整合专利、商标、地理标志、法律法规、政策文件、办理条件、材料清单、费用标准、典型案例等知识。支持自然语言提问、多轮对话、问题拆解、结果引用、问题推荐、问答评价、历史记录、后台知识库维护等功能。应结合玉林中药材、香料等特色产业建立专属知识库。		
4	(2) 商家管理赋能服务 搭建商家管理赋能服务体系，面向市场商户及产业链上下游主体提供综合服务，包含消息推送、商家与商品全维度信息管理、供销信息发布、商家诉求受理、多元企业专业服务、投诉和解处置、党建示范商家管理、数字门店打造及全产业链赋能等功能。	完全响应，详见投标文件 3.6.2.1.2 章节内容。	无偏离

	能，实现信息维护、审核流转、进度跟踪、资源跳转、线上展示、数据批量处理等能力，覆盖商户经营、办事服务、诉求反馈、党建管理、产业链协同等全场景需求。 1) 消息中心服务 支持通知公告、政策提醒、市场动态、风险提醒等消息发布、审核、推送、阅读状态、角标提醒、重点公告弹窗确认、历史查询等功能。 2) 商家信息管理服务 支持商家基础信息、统一社会信用代码、经营范围、所属市场、经营品类、联系方式、许可资质、信用承诺、主体族谱、股权穿透、年报信息、网店信息、对外投资等信息维护和查询。 3) 商品信息管理服务 支持商品新增、分类、图片管理、知识产权关联、上下架、批量导入导出、修改、删除、审核、二维码生成、溯源信息展示等功能。 4) 供销信息服务 支持商户发布供应、采购、合作等信息，具备发布、审核、查询、分类筛选、下架、导出等功能。 5) 商家诉求发布服务 支持商家按诉求类别发布诉求，类别包括市场设施、经营秩序、安全隐患、政策咨询、优化建议等。支持内容填写、附件上传、提交、受理、回复、沟通、进度跟踪	
--	---	--

	和历史记录查询。 6) 企业专业服务 聚合行政服务、金融服务、知识产权服务等入口，支持官方办事系统、金融机构平台、服务机构资源等跳转和查询。 7) 投诉和解办理服务 支持商户查看消费者投诉和解信息、提交处理意见、在线沟通、和解确认、进度跟踪、结果归档等功能。 8) 党建先进示范商家服务 支持党建信息、党员信息、党建阵地、活动计划、“三会一课”记录、经营管理经验、公益服务、群众监督评价、结对帮扶台账等信息维护和展示。 9) 数字门店服务 支持商家上传门店资料、商品图片、介绍视频、服务内容等，形成线上展厅并向消费者展示。 10) 全产业链赋能服务 支持将一二三产业相关主体及上下游企业纳入赋能体系，共享通知公告、风险提醒、主体信息维护、商品管理、诉求发布、专业服务等功能。		
5	(3) 公众消费服务 面向公众建设一体化公众消费服务体系，提供市场概况公示、交互式市场导航、多条件商品查询溯源、商户信用及评价展示筛选、消费纠纷一键和解维权、智能咨询与个性化导购等服务，实现消费者查市场、	完全响应，详见投标文件 3.6.2.1.3 章节内容。	无偏离

	查商户、查商品、看信用、办维权、智能问答的全流程便民服务，满足公众便捷消费、放心消费的场景需求。 1) 市场基本情况服务 支持展示市场成立背景、运营年限、规模、经营品类、核心优势、发展历程、交易数据、商户分布、市场公告等信息。 2) 市场导航服务 支持市场平面图、商户位置、交通路线、配套服务、停车服务等信息查询，支持交互式导航展示。 3) 产品查询服务 支持关键词检索、模糊匹配、纠错识别、按价格、品类、商户类型、评价、促销等多条件筛选，支持结果排序、个性化推荐、商品详情查看、溯源信息查看。 4) 商户查看服务 支持商户信用等级、信用分值、颜色标识、等级标签、信用档案、消费者评价、经营品类、位置等展示。支持按信用等级、商户名称、经营种类、区域、评分、销量等筛选排序。 5) 一键和解服务 支持消费者提交投诉和解事项，填写投诉方、被投诉方、消费金额、投诉内容、购物凭证等信息，支持进度查询、在线沟通、商家协商、市场/协会居中意见、行政投诉引导和结果归档。 6) 智能咨询与个性化导购助手	
--	---	--

		支持消费者以自然语言查询市场、商户、商品、信用、导航、维权等信息，提供个性化商品和商户推荐，并支持多轮问答。		
6		(4) 智慧监管提效服务 为监管部门打造智慧监管提效服务体系，具备通知发布与精准推送、消费纠纷及商家诉求全流程处置、商户全景信息查询、党建示范商家管理等功能；提供多维度数据统计分析、图表展示与报表导出；通过多渠道采集经营及交易数据，完成证照识别、数据治理与定期更新，开展日常及各类专项监测，生成数据报告、风险台账与监管建议；配套监管智能问答与决策辅助工具，支撑日常监管、数据分析与科学决策。 1) 信息通知管理服务 支持监管部门新增、预览、编辑、审核、发布、下架、查询政策法规、监管要求、活动通告、安全提示等通知，支持按对象精准推送和追溯查询。 2) 消费和解查询服务 支持接收、查询、派发、处理、反馈、归档消费和解事项，记录消费者、商户、监管人员的处理过程和处理结果。对一键和解不成功的事项，应支持引导消费者依法通过 12315 等渠道投诉。 3) 商家诉求处理服务 支持监管人员按分类查看商家诉求，进行受理、分派、回复、办结、统计和查询。	完全响应，详见投标文件 3.6.2.1.4 章节内容。	无偏离

	4) 综合信息查询服务 以统一社会信用代码为核心，支持全市商户主体检索和全景画像展示，内容包括基本信息、商品信息、信用标签、许可资质、安全监管、知识产权、食品安全、特种设备、重点产品、标准、族谱和 GIS 地理信息等。 5) 党建先进示范管理服务 支持对党建先进示范商家的党员信息、党建阵地、党建活动、经验材料、公益服务、群众评价、帮扶情况等进行审核、统计和管理。 6) 统计分析服务 支持经营户数量、新增注销、行业分布、区域分布、信用等级、红黄绿牌、投诉和解、抽检结果、不合格处理、党建示范等多维度统计分析，支持可视化图表、数据下钻、报表导出。 7) 网络交易监测服务 支持采集多平台网络经营主体和交易数据，包括但不限于抖音、快手、淘宝、京东、拼多多、微信小程序、微信公众号、视频号小店、本地交易网站、本地电商 APP、企业自建网站、ICP 备案信息等。支持营业执照、食品经营许可证及其他许可证 OCR 识别和人工复核，支持主体数据清洗、去重、建档、入库、季度增量更新和备份。 8) 网络市场交易数据分析		
--	--	--	--

	支持分平台统计网络零售额、直播数据、行业 TOP 商品、重点产业交易数据、TOP 企业、企业存续时长、区域网络零售额等，形成季度、半年度、年度监测分析报告。 9) 网络市场日常监测和专项监测 支持亮照亮证、虚假宣传、商标侵权、假冒伪劣、价格违法、合同违法、消费者权益、刷单炒信、虚假广告等监测。支持 3·15、618、双 11、网络促销、直播带货、食品安全等专项监测，形成监测台账、风险分级、专项报告和监管建议。 10) 监管智能问答与决策辅助助手 支持监管人员通过自然语言查询统计分析结果、生成可视化图表、结构化报告和监管建议。支持模型配置、语义解析、自动选表、问题推荐、结果交互、导出、问答评价、历史对话和后台维护。		
7	(5) 系统综合管理服务 建设系统综合管理服务，支持机构及内外用户、账号信息统一运维管理与数据同步；具备角色、群组、菜单、功能及数据精细化权限配置能力，实现分级精准授权；建立经营户信用评分与红黄绿三色分级色标管理机制，实现信用动态更新、一户一码公示、信用统计、等级调整、风险提示及失信惩戒，保障系统安全管控与市场信用规范管理。 1) 统一机构用户管理 支持机构、部门、内部用户、外部用户的	完全响应，详见投标文件 3.6.2.1.5 章节内容。	无偏离

	新增、修改、删除、查询、账号管理、标签管理、状态管理、信息同步等功能。 2) 统一角色权限管理 支持角色创建、编辑、删除、查询，支持群组管理、单账号授权、群组授权、菜单权限、功能权限、数据权限等精细化管理。 3) 经营户信用分级管理（色标管理） 支持建立信用指标体系和评分模型，对经营户进行自动赋分和动态更新，按分数段形成绿、黄、红等信用警示标识。支持“一户一码”赋码、公示、查询、统计、等级调整、失信惩戒和经营风险提示。		
8	2. 其他配置 (1) 提供 4 项属于《安全可靠测评结果》公开的目录产品的国产数据库，并提供安装、激活、运维等方面的服务。 (2) 提供 4 项属于《安全可靠测评结果》公开的目录产品的国产中间件，支持主机管理、节点管理等，包含 web、EJB 应用、应用服务器集群基本功能。	完全响应，详见投标文件 3.6.2.2 章节内容。	无偏离
9	3. 运营服务 提供平台上线后的运营服务，服务内容包括但不限于： (1) 知识产权发展和服务各子模块日常运营，包括查询、管理、专利事务、商标事务、地理标志、服务机构、线上培训、法律法规、典型案例、政策文件、交易、预警、品牌国际化、智能咨询助手等。 (2) 商家管理赋能服务日常运营，包括消	完全响应，详见投标文件 3.6.2.3 章节内容。	无偏离

	信息中心、商家信息、商品信息、供销信息、商家诉求、企业专业服务、投诉和解、党建示范、数字门店、商家赋能等。 (3) 公众消费服务日常运营,包括市场基本情况、产品查询、商户查看、一键和解、智能咨询与个性化导购等。 (4) 智慧监管提效服务日常运营,包括信息通知、消费和解查询、商家诉求处理、综合信息查询、党建系统管理、统计分析、监管智能问答与辅助等。 (5) 系统综合管理服务日常运营,包括机构用户、角色权限、经营户信用分级等。 (6) 网络市场主体数据建档,包括多平台主体数据采集、许可证 OCR 识别、人工复核、数据清洗、去重、入库、季度更新和备份。 (7) 网络市场交易数据监测分析,包括平台交易额、直播数据、行业 TOP 商品、重点产业、区域分布、季度/半年度/年度分析报告等。 (8) 网络市场日常监测和专项监测,包括风险线索识别、风险分级、人工复核、线索移交台账、月度报告、专项报告和监管建议。 (9) 成果管理和归档,包括年度成果汇总报告、典型案例汇编、突出问题与整改建议、纸质档案和电子档案交付。 (10) 运营人员应负责网络监测服务全周期对接、数据安全保障、问题响应处置和	
--	---	--

		平台运营服务。成交供应商应组织运营人员参加网络监测技术、数据处理工具、监管政策解读等专业培训,每年不少于2次。	
--	--	---	--

注:

- 1. 说明: 应对照磋商文件“第三章采购需求”中的技术要求逐条作出明确响应, 并作出偏离说明。
- 2. 供应商应根据自身的承诺, 对照磋商文件要求, 在“偏离说明”中注明“正偏离”“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。

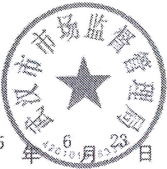
法定代表人或者委托代理人(签字或者电子签名): 

供应商名称(电子签章): 武汉东方赛思软件股份有限公司

日期: 2026 年 8 月 18 日



营业执照

统一社会信用代码 914201035910583777		营 业 执 照 (副 本) 5 - 1		 扫描二维码“国家 企业信用信息公示系统” 了解更多登记、备案、 许可、监管信息。	
名 称 武汉东方鑫思软件股份有限公司		注 册 资 本 贰仟柒佰玖拾伍万肆仟圆人民币		成 立 日 期 2012年3月1日	
类 型 股份有限公司(非上市、自然人投资或控股)		住 所 武汉市东湖新技术开发区光谷大道特1号国际企 业中心三期3楼3层97号(G578)		登 记 机 关	
法 定 代 表 人 沈志良		2025 年 6 月 23 日			
经 营 范 围 一般项目：软件开发；大数据服务；信息系统集成服务；网络技 术服务；信息技术咨询服务；物联网技术服务；数据处理服务； 信息系统运行维护服务；智能控制系统集成；人工智能应用应 用系统；数字技术服务；数字创意；品牌展示服务；计算机及 通讯设备租赁；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、 技术转让、技术推广；租赁服务（不含许可类租赁服务）；非 居住房地产租赁；摄像及视频制作服务；广告制作。（除许可 业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）					

国家企业信用信息公示系统网址：<http://www.gsxt.gov.cn> 市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家
企业信用信息公示系统报送公示年度报告。 国家市场监督管理总局监制

附件：法定代表人身份证或委托代理人身份证及授权委托书

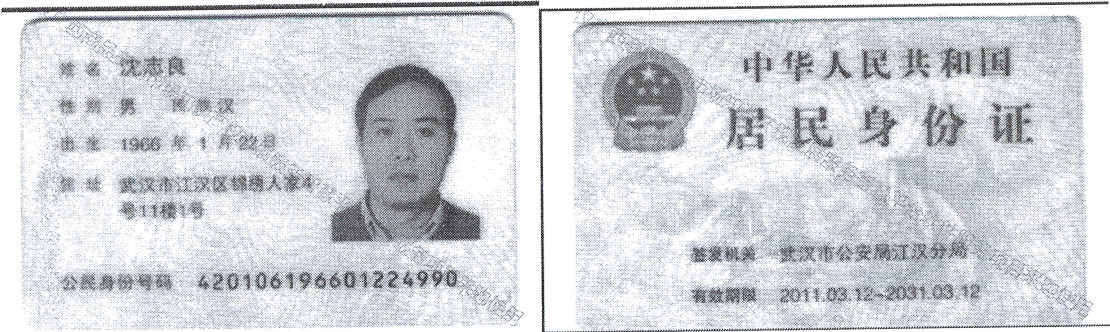
法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我沈志良系武汉东方赛思软件股份有限公司的法定代表人， 现授权委托武汉东方赛思软件股份有限公司的 周良玮 为我单位的代理人，以我单位的名义参加广西商品交易市场知识产权发展服务智慧平台软件服务及网络安全等级保护测评和商用密码应用安全性评估服务（分标1）项目采购，代理人在合同期间所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我单位均予以承认。代理人无转委托权。

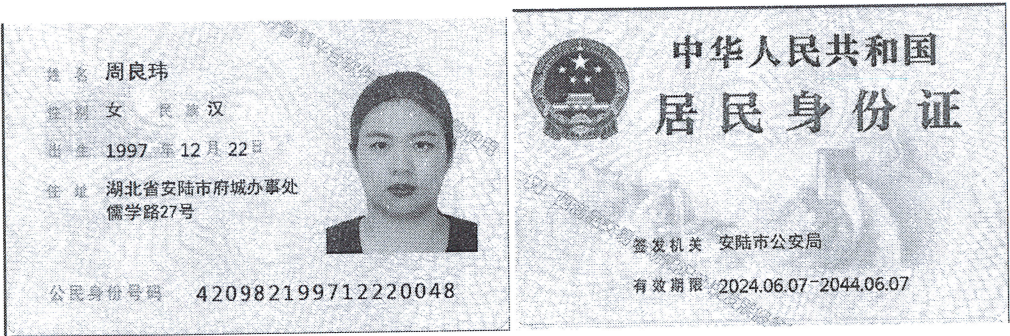
特此委托。

附：法人代表及被授权人身份证复印件

法人代表身份证复印件：



被授权人身份证复印件



单位：武汉东方赛思软件股份有限公司

法定代表人：（签名或盖章）

代理人：周良玮

