

政府采购合同

合同名称：2026 年自治区现代职业教育发展专项经费项目
（服务类）—汽车运用与维修专业特色文化及
专业内涵建设项目

合同编号：BHJC2026-C3-990164-YZLZ—分标 1

采购人（甲方）北海市中等职业技术学校

供 应 商（乙方）成都星课标教育科技有限公司



签订合同地点：北海市中等职业技术学校

签订合同时间：2026. 7. 20

北海市政府采购合同

合同编号：BHJC2026-C3-990164-YZLZ一分标 1

采购计划编号：BHJC2026-C3-00911

采购人（甲方）北海市中等职业技术学校

供 应 商（乙方）成都星课标教育科技有限公司

项目名称和项目编号 2026 年自治区现代职业教育发展专项经费项目（服务类）
（BHJC2026-C3-990164-YZLZ）

签订地点 北海市中等职业技术学校

签订时间 2026. 7. 20

根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照竞争性磋商文件（以下简称磋商文件）、竞争性磋商响应文件（以下简称响应文件）规定条款和成交供应商的承诺、甲乙双方签订本采购合同。

第一条 合同标的及合同金额

项 号	标的名称	品牌及型号	数量	单位	单价（元）	合计金额 （元）
1	《制图基础》 数字化课程	星课标定制	1	门	150000.00	150000.00
2	信息化培训	星课标定制	1	项	35000.00	35000.00
3	汽车钣金喷 漆技能培训	星课标定制	1	项	55000.00	55000.00
4	文化墙建设	星课标定制	1	项	48500.00	48500.00

根据《成交通知书》的成交内容，合同的总金额为：人民币贰拾捌万捌仟伍佰元整（¥288500.00）。

第二条 质量保证

乙方应按磋商文件要求及响应文件承诺向甲方提供服务。

第三条 权力保证

1. 乙方应保证所提供服务在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。
2. 乙方应按磋商文件规定的时间向甲方提供服务及有关技术资料。
3. 乙方保证所交付的服务的所有权完全属于乙方且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。

第四条 合同履行期限及交付地点：

- （1）合同履行期限：签订合同之日起 90 日内完成工作内容并通过验收；
- （2）成果交付地点：广西北海市新世纪大道与上海路交界处，具体地点由甲方

指定。

第五条 项目验收

甲方依据磋商文件规定及响应文件的服务承诺对项目进行验收。

第六条 服务要求

1. 乙方应按照国家有关法律规定、磋商文件和响应文件，为甲方提供服务。
2. 如在服务过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后及时到达甲方现场处理。
3. 在服务期内，乙方应对服务的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。
4. 甲方应提供必要项目实施条件（如场地、电源、水源等）。

第七条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

第八条 合同价款及支付

1. 本合同以人民币付款。
2. 合同价款：人民币贰拾捌万捌仟伍佰元整（¥288500.00）。
3. 合同价款包括但不限于：货物及服务采购、标准附件、备品备件、专用工具、软件提供、辅料、耗材、运输、保管、设计、定制、安装、调试、验收、培训劳务费、差旅费、保险、售后服务、税金、采购代理服务费等以及验收涉及的组织专家、会议评审等所需一切费用，采购人不再支付任何费用。
4. 付款进度安排：在合同签订生效且专项经费到位后 10 个工作日内，甲方向乙方支付成交金额的 50%；项目交付并验收合格后，甲方向乙方支付成交金额的 50%。每次付款前乙方应开具同等金额发票给甲方。
5. 资金支付方式：银行转账。

第九条 履约保证金：不收取履约保证金。

第十条 违约责任

1. 甲乙双方均应按磋商文件要求及乙方响应文件承诺保证按时履行合同。除非遇到不可抗力等客观情况外，不得违约。
2. 如任何一方未经双方协商而更改服务内容的，即为违约，除承担守约方因履行合同而形成的损失外，还应向守约方支付违约金，违约金的金额为本合同金额的 20%。
3. 如甲方不依约支付合同金额，应按银行同期存款利率向乙方支付违约金。
4. 如果乙方未按甲方认可的服务方案开展服务或者在服务过程中有损及甲方声誉的言行的，甲方有权拒绝支付合同金额，并要求乙方赔偿相应损失。
5. 如乙方提供假发票，乙方除须向甲方补开合法发票外，并须赔偿甲方发票票面金额一倍的违约金，且甲方有权无条件终止合同，因终止合同而产生的一切损失均由乙方承担。

第十一条 不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。
2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。
3. 不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行

合同。

第十二条 合同争议解决

1. 因服务质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对服务质量进行鉴定。服务符合标准的，鉴定费由甲方承担；服务不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或者与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，按下列方式解决：

(1) 向仲裁委员会申请仲裁；

(2) 向对甲方有管辖权的人民法院提起诉讼。

3. 诉讼期间，本合同继续履行。

第十三条 合同的变更、终止与转让

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或者终止合同。

2. 采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

第十四条 合同文件构成

1. 政府采购合同

2. 成交通知书；

3. 响应文件；

4. 磋商文件及更正公告（澄清或补充通知）（如有）；

5. 标准、规范及有关技术文件；

6. 双方约定的其他合同文件。

上述合同文件互相补充和解释。如果合同文件之间存在矛盾或者不一致之处，以上述文件的排列顺序在先者为准。

第十五条 知识产权和保密要求

1. 甲方在履行合同过程中提供给乙方的全部图纸、文件和其他含有数据和信息的资料，其知识产权属于甲方。

2. 除磋商文件采购需求另有约定外，甲方不因签署和履行合同而享有乙方在履行合同过程中提供给甲方的图纸、文件、配套软件、电子辅助程序和其他含有数据和信息的资料的知识产权。

3. 乙方应保证所提供服务在使用时不会侵犯任何第三方的知识产权或者其他权利。如合同涉及知识产权，则乙方保证甲方在使用合同涉及的软件或服务过程中免于受到第三方提出的有关知识产权侵权的主张、索赔或诉讼的伤害。

4. 如果甲方收到任何第三方有关知识产权的主张、索赔或诉讼，乙方在收到甲方通知后，应以甲方名义并在甲方的协助下，自费用处理与第三方的索赔或诉讼，并赔偿甲方因此发生的费用和遭受的损失。如果乙方拒绝处理前述索赔或诉讼或在收到甲方通知后 28 日内未作表示，甲方可以自己的名义进行这些索赔或诉讼，因此

发生的费用和遭受的损失均应由乙方承担。

5. 未经甲方书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或者任何合同条款、规格、计划、图纸、样品或者资料提供与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的其他人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

6. 乙方保证将要交付的软件或提供的服务的所有权完全属于乙方且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。

第十六条 合同生效及其他

1. 合同经双方法定代表人或者委托代理人签字并加盖单位公章后生效（委托代理人签字的需后附授权委托书，格式自拟）。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或者补充的，并签订书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 合同生效后，甲乙双方不得因姓名、名称的变更或者法定代表人、负责人、承办人的变动而不履行合同义务。

4. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

5. 本合同一式四份，具有同等法律效力，财政部门（政府采购监管部门）、采购代理机构各一份，甲乙双方各一份（可根据需要另行增加）。

甲方（章）北海市中等职业技术学校	乙方（章）成都星课标教育科技有限公司
单位地址：广西北海市新世纪大道东 10 号	单位地址：成都市温江区涌泉街道花土路 911 号
法定代表人：	法定代表人：
委托代理人：	委托代理人：
电话：0779-3990005	电话：18628979841
电子邮箱：	电子邮箱：longyongping@xingkebiao.com
开户银行：	开户银行：中国农业银行股份有限公司温江海科支行
账号：	账号：22851401040006017
邮政编码：536000	邮政编码：611139
经办人：	2026 年 7 月 20 日

采购需求

说明:

1. 为落实政府采购政策需满足的要求

(1) 本竞争性磋商采购文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定。

(2) 根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)的规定,如供应商为监狱企业,视同小型、微型企业。

(3) 根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定,如供应商为残疾人福利性单位,视同小型、微型企业。

(4) 本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品,但不包括其中的房屋和构筑物,文物和陈列品,图书和档案,特种动植物,农林牧渔业产品,矿与矿物,电力、城市燃气、蒸汽和热水、水,食品、饮料和烟草原料,无形资产。

2. “实质性要求”是指采购需求中带“▲”的条款或者不能负偏离的条款或者已经指明不满足按响应文件无效处理的条款。标注“●”和“◆”的为重要参数,不满足的将在评审时做扣分处理。

3. 供应商应根据自身实际情况如实响应磋商文件,对磋商文件提出的要求和条件作出明确响应,否则将作无效响应处理。

4. 供应商必须自行为其竞标产品侵犯他人的知识产权或者专利成果的行为承担相应法律责任。

分标 1——汽车运用与维修专业特色文化及专业内涵建设项目

本分标所属行业: 其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中,从业人员 100 人及以上的为中型企业;从业人员 10 人及以上的为小型企业;从业人员 10 人以下的为微型企业。

一、技术要求				
序号	标的的名称	数量	单位	服务内容及要求
1	《制图基础》数字化课程	1	门	(一) 总体要求 《制图基础》数字化课程建设至少包括课程规划设计 1 次、课程思政体系设计指导 1 次、课程概述视频 1 个、教学视频 35 个、教学课件 25 个、二维动画 15 个、思政案例 15 份、习题测评 500 道以及协助课程组课上线 1 门。 (二) 主要参数 1. 课程规划设计 提供课程规划设计指导,对课程内容、课程模式架构、课程思政、资源配置统筹规划设计。 2. 课程思政体系设计指导 课程思政体系设计指导,搭建课程思政体系,构建以“课程思政主线,项目思政主题,教学内容思政点”的逻辑设计完整合

			理的课程属性思政体系，并绘制思政图谱。供应商为本分标至少配置两名思政专家，负责具体课程资源的规划、指导与审核服务。 3. 课程概述视频 (1) 根据课程特色，制作片长 5-10 分钟的课程概述视频，要求达到宣传推广目的。 (2) 课程概述视频包含的元素至少包含：教师团队介绍、课程教学目标、内容简介、评价方式、课程特色等。 (3) 供应商需要根据教师提供的宣传片脚本，进行内容优化，辅助搜集视频素材，进行相关内容的拍摄录制，形成成品； (4) 视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码，MP4 格式，最低码率不得低于 1024Kbps。 (5) 视频拍摄前期采用高清 16:9，拍摄分辨率设定为不低于 1920*1080，在同一课程中，各讲的视频分辨率和画幅的宽高比应统一，不得混用。交付格式不低于 720P 高清，双声道音频音效。 (6) 视频帧率为 25-30 帧/秒，扫描方式采用逐行扫描； (7) 文件格式：*.mp4。 (8) 输出尺寸：1280×720 P 及以上。 (9) 成果：《制图基础》数字化课程至少 1 个课程概述视频。 4. 教学视频 (1) 针对一个独立的知识点形成完整教学视频资源，要求能满足线上及线上线下混合教学要求，指导教师规范授课，便于学生自主学习；教学视频可以采用真人出镜讲解+PPT、真人出镜+图文动画、真人出镜+实操演示或访谈等呈现方式；每个视频时长 5-15 分钟。 (2) 拍摄场地要求 ① 供应商在采购人学校内部负责提供移动影棚，方便教师课程拍摄。拍摄方式要根据课程内容，采用不少于 2 机位拍摄，质量达到精品课程要求。 ② 自然光室内拍摄。录制场地光线充足、环境安静、整洁，按照教师要求布置现场拍摄环境，与课程无关的标识避免出现。固定场景拍摄。根据教师提供课程资料，制作团队根据课程需要选定固定场景，进行实操演示、访谈等课程内容拍摄。 (3) 拍摄方式及人员要求 ① 拍摄方式：根据课程实际情况，为老师提供多种拍摄模式参考。一方面可以满足理论课程的室内拍摄，另一方面对于实训类课程及外景拍摄类课程，能够提供来校现场拍摄服务。 ② 拍摄人员：视频拍摄及后期剪辑相关技术人员应具有相关项目经验。
--	--	--	---

			(4) 拍摄准备要求 ①项目经理根据教师课程设计，帮助老师选择设定最合适的拍摄方案，并制定完善的拍摄计划。 ②根据拍摄计划，按照不同的场景、要求进行前期准备，有特殊拍摄需要老师配合，和老师确定准备材料。 ③根据拍摄技术标准和课程内容，设计贴合教师授课特点的拍摄形式，与老师沟通说明拍摄要求。 ④按照拍摄方案要求，设计拍摄场景并安排布景和调试灯光。摄像机要求不低于专业级数字设备，原则上要求使用高清数字设备。录音设备，使用若干个专业级话筒，保证教师和学生发言的录音质量。同时设计拍摄场景并安排布景和调试灯光。 ⑤安排专人协助教师搜集各类课程资料和辅助资源，包括图片、视频、文档等。为录课的教师提供 PPT 制作、美化方面的建议和指导。 ⑥为教师提供形态仪表着装的建议和培训。 (5) 拍摄技术要求 ①录像设备。至少使用 2 台专业级高清数字设备，保证设备能正常完成拍摄任务。所用摄像机分辨率不低于 1920×1080，录制视频宽高比不低于 16:9，视频帧率不低于 25 帧/秒。收音设备使用专业领夹收声设备，保证教师和学生发言的录音质量。 ②监听设备：监听耳机不低于 2 副。 ③存储设备：专业储存设备及有效容量应能保证正常完成拍摄任务。 ④后期制作设备：使用相应的非线性编辑系统。 ⑤场记：安排课程专员或者老师根据现场录制实际情况记录场记。 (6) 视频图像质量 ①视频信号源。全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。 ②信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。 ③色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。 ④视频电平：视频全讯号幅度为 $1V_{p-p}$，最大不超过 $1.1V_{p-p}$。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度不低于 $0.7V_{p-p}$，同步信号 -0.3V，色同步信号幅度不低于 $0.3V_{p-p}$（以消隐线上下对称），全片一致。 ⑤音频信号源。声道：中文内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。
--	--	--	---

			⑥音频信噪比不低于 48db。声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。 ⑦伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。 （7）资源后期制作及成片 ①使用专业的非线性编辑系统对源视频进行最基本的处理（如抠像、颜色校正、双声道处理等）。使用专业的视频编辑系统进行视频降噪、音频降噪。 ②按照拍摄方案，不同的拍摄方式采用不同的原创制作方式。如教学视频（理论）可以采用棚拍抠像+PPT 录屏模式、真人出镜+图文动画等形式呈现，教学视频（实操）可以采用实操拍摄模式、真人出镜+视频资源等形式呈现。 ③原创片头、片尾：根据每个课程的内容以多种形式设计片头片尾。片头不超过 15 秒。 ④内容剪辑：技术工程师通篇观看视频，按照章节框架以及现场场记情况，分章节剪辑老师状态不佳、口误、出境、停顿等片段。保证制作的片花无错误、无硬伤，画面美观，排版规范、逻辑完整。 ⑤资源制作及视频剪辑加工过程中，需与教师反复沟通，调试修订，确保资源成片视觉精美，教师展现教学风采充分展现，教学效果良好。 ⑥使用专业非线性编辑系统渲染成片：所有内容编辑结束之后，生成成片，成品为高清制式。 ⑦字幕：字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字（国家规定的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。 ⑧使用专业剪辑软件，包装片头片尾、剪辑多余素材保障成片内容连贯、播放无卡顿现象。 （8）视频压缩格式及技术参数 ①视频压缩采用 H.264 编码，MP4 格式。 ②视频码流率：动态码流的最高码率不高于 2500Kbps，最低码率不得低于 1024Kbps。 ③视频分辨率：前期采用高清 16:9 拍摄，设定为不低于 1920×1080。在同一课程中，各讲的视频分辨率统一，统一高清。视频画幅宽高比：分辨率设定为不低于 1920×1080 的，选定为 16:9。在同一课程中，各讲画幅的宽高比统一。 ④视频帧率不低于 25 帧/秒，扫描方式采用逐行扫描。 ⑤音频压缩格式及技术参数：音频压缩采用 AAC (MPEG4 Part3)
--	--	--	--

			格式,采样率不低于 48KHz,音频码流率不低于 128Kbps (恒定),必须是双声道,必须做混音处理。 (9) 文件格式: *.mp4。 (10) 课程建设管理平台支撑资源建设管理、沟通、审核。平台需具备资源管理、项目进度监控、平台管理等功能,服务于课程资源开发管理及资源成果使用。采购人可以随时查看、更新、审核课程资源建设进度,集中存储和在线使用课程资源素材、资源成果。 ●①登录安全措施:需使用账号和密码认证登录;具有拦截非法访问功能;使用 MD5 加密方式对密码进行加密;采用验证码进行校验以防止服务器攻击,平台管理员可以管理组织机构下的用户,对用户信息进行维护。(供应商在响应文件中提供平台登录界面截图,否则按负偏离处理。) ●②平台架构:平台基于 B/S 模式架构,页面使用 vue3.0,组件使用 elementui,后台使用 springboot,数据库使用 mysql 开发,不需要另行安装插件就可以支持 IE9 及以上版本、FireFox、Chrome、360 等浏览器。(供应商在响应文件中提供任一浏览器运行平台首页截图,否则按负偏离处理。) ③平台兼容性:平台界面至少支持上传的课程资源类型:Microsoft Office 文档、Adobe Acrobat PDF 文件、数字图片、数字音频文件、数字视频文件。至少支持的文件类型:doc、docx、ppt、txt、pdf、png、jpg、mp3、mp4 等。上传的 word、pdf、图片、音频、视频等文件支持在线预览。上传的文件为 word 文件时,平台可进行自动转换为 pdf 文件,在浏览器中能进行在线预览。 ●④资源目录管理:资源管理目录为树型结构,支持多层次节点管理,可根据实际课程结构新增、删除课程资源目录结构,支持对目录结构进行排序。(供应商在响应文件中提供资源目录管理界面截图,否则按负偏离处理。) ●⑤资源检索:支持资源检索功能,可根据资源所在目录、资源名称、上传人和资源标签进行搜索,并对搜索结果中的资源进行预览和下载。(供应商在响应文件中提供资源检索结果界面截图,否则按负偏离处理。) ●⑥资源上传管理:支持多种格式的资源批量上传功能,单次可上传 400 个文件,支持对上传成果进行在线预览、下载和文件管理。(供应商在响应文件中提供资源上传管理界面截图,否则按负偏离处理。) ●⑦资源统计:支持对已上传的资源进行统计,可分目录查看上传用户、上传时间、预览数、下载数、当前目录的资源总容量和总数量,并可对列表中的资源进行预览和下载。(供应商
--	--	--	---

			在响应文件中提供资源统计界面截图，否则按负偏离处理。） ●⑧项目管理功能中可新增项目，自定义项目名称、项目编码，设置项目周期、项目时间节点和责任人，标记项目当前进度。 （供应商在响应文件中提供平台界面截图，否则按负偏离处理。） ●⑨项目管理功能中可通过时间线查看项目进度。（供应商在响应文件中提供平台界面截图，否则按负偏离处理。） ●⑩项目管理功能中可修改项目名称、项目编码、项目周期、责任人，管理项目节点和当前进度。（供应商在响应文件中提供平台界面截图，否则按负偏离处理。） ⑪项目审核管理：可以上传项目过程文件、添加项目进度描述并提交，管理员可以进行查看和审核，对于审核未通过的可以回复审核意见。 ⑫组织机构管理：组织机构目录为树型结构，支持多层级节点管理，组织机构可根据实际情况新增、删除组织机构目录结构，支持对目录结构进行排序。 ⑬角色管理：平台管理员可对不同账户设置对应的角色。 ⑭权限管理：平台管理员可设置不同角色的平台使用权限，包括资源管理权限、项目进度监控权限和平台管理权限。 ⑮整合集成：可一键跳转到开放课程平台进行课程学习和课程管理。 ⑯安装部署：在 Windows、Linux 服务器上快速部署，部署后用户可直接通过浏览器进行登录、访问。 ⑰成交供应商须将本次课程建设成果上传至课程资源管理平台，并提供一年的平台运维服务。 （11）成果：《制图基础》数字化课程至少 35 个教学视频。 5. 教学课件 （1）以教学任务为单元开发配套的教学课件，课件应融合精美图片，内容丰富多彩，表达方式活泼生动，便于教师对知识点和技能点的深入讲解。要求使用统一开发软件，同一版本型号。 （2）内容长度：每个 20 页左右。 （3）供应商须根据采购人提供的课件初稿，设计统一的 VI 风格，并进行排版美化。 （4）选用字体时尽量避免文字残损，字体大小根据文字多少进行调节。 （5）文字要醒目，避免使用与背景色相近的颜色。 （6）画面简洁清晰，动画效果简洁，避免过于复杂的动画效果、页面切换效果。 （7）课件整体要色调和谐，各元素搭配构图得当，背景和文字颜色有反差，文字修饰适度，字体、字号有层次。
--	--	--	--

			(8) 课件要明确教学目标、要突出重点难点、要有灵活新颖的教学形式、教学对象要有针对性，根据教学需要使用新颖的、多元化的表现形式，如动态图、视频、音频等。 (9) 课件内容要生动，以图为主能吸引学生，调动学习兴趣。 (10) 课件需保持前后风格一致，课件排版设计美观。 (11) 文件格式：*.ppt 或*.pptx。 (12) 成果：《制图基础》数字化课程至少 25 个教学课件。 6. 二维动画 针对教学重点和难点内容制作动画，如：项目导入、故事情景、原理讲解与说明、机理机制、功能模拟等： (1) 供应商提供动画脚本模板，教师编写脚本初稿，供应商优化、设计动画脚本并由教师审核定稿，供应商完成动画元素绘制、动作设计、专业配音和后期编辑。 (2) 动画开始要有醒目的标题，标题能够体现动画所表现的内容。动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景相近。 (3) 动画色彩造型和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互设计合理，操作简单。 (4) 动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强。 (5) 解说配音标准，无噪声，声音悦耳，音量适当，快慢适度，并提供控制解说的开关。 (6) 动画背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符，并提供控制开关。 (7) 动画演播过程流畅，静止画面时间不超过 3 秒钟。 (8) 动画类型为二维动画，动画中不涉及三维建模、渲染内容和交互功能。 (9) 若动画中包含少数民族或外国语言文字信息，遵循其内容完整性，使用原语言进行处理。 (10) 动画封装采用 H.264 编码方式，平均码率$\geq 2\text{Mbps}$，帧率≥ 25 帧，成果分辨率不低于 1920×1080，采用 MP4 格式进行封装。 (11) 动画根据知识点按教师要求制作，时长约 60-180 秒（包含 10 秒片头和 5 秒片尾内容），具体根据课程知识点而定。 (12) 根据分镜头及脚本，运用 Adobe Animate、Adobe After Effects 等相关软件制作生成动画文件。 (13) 成果：《制图基础》数字化课程至少 15 个二维动画。 7. 课程思政案例 (1) 围绕《制图基础》课程内容，结合实际教学场景，挖掘与专业知识技能相关的思政元素，如职业精神、社会责任、创新意识、环保理念、工匠精神等，体现思政教育与专业教学的深
--	--	--	---

				度融合。 (2) 交付格式: *docx; *pdf 等。 (3) 成果: 《制图基础》数字化课程至少 15 个思政案例。 8. 习题测评 (1) 以任务为单位开发配套的测评试题, 是对知识点、技能点的理论评价。 (2) 试题类型多样, 包含单选题、多选题、问答题等; 测试点明确、全面, 作为教师对学生进行课前、课中或课后学习评价的依据。 (3) 每个知识点 3-5 道题, 题库的题目数量≥ 500 道试题。 (4) 试题要附带正确答案。 (5) 制作要求: 形成 word 或 excel 文档, 按统一的模板编辑。 (6) 成果: 《制图基础》数字化课程至少 1 套试题库。 9. 课程组课上线支持 根据采购人提供的 MOOC 平台, 协助采购人将课程资源上线到相应平台, 包括课程介绍、教学团队、教学大纲、教学微课、演示文稿、测验和作业、参考资料等教学活动必需的资源; 根据采购人需求对课程展示界面提供设计、美化服务。 10. 为保障项目开发的专业性, 至少投入 1 名技能专家作为技术顾问指导课程资源开发。
2	信息化培训	1	项	1. 培训对象: 汽车专业专任教师 2. 培训人数: 至少 30 人 3. 培训时间: 至少 1 天 4. 培训地点: 北海市中等职业技术学校 5. 聘请专家: 成交供应商提供培训服务时, 聘请的专家职称要求均为正高级讲师 6. 培训方式: 集中研修, 课程观摩, 体验式学习、伴随式指导 7. 培训内容: 围绕新能源汽车技术专业教师教学创新团队建设的要求; 内容包括但不限于掌握 3-5 款中职教学高频信息化工具的基础操作、学会将信息化手段融入专业课程教学设计 (如实操演示、课堂互动、作业管理等)、提升数字化教学资源筛选、整合与简易制作能力、解决日常教学中信息化应用的常见问题。 8. 培训成果: 活动结束后 10 个工作日内向采购人提交完整的培训过程材料, 不限于签到表、培训课件、过程性照片或视频等。 9. 磋商报价已包含本项目所涉及的培训费、交通费、师资费等。
3	汽车钣金喷漆技能培训	1	项	1. 培训对象: 专业教师 2. 培训人数: 至少 2 人 3. 培训时间: 至少 10 天 4. 培训地点: 区内外

				5. 培训内容：主要包括车身维修设备的使用以及车身修复专业涉及的车身外覆盖件修复技术、车身焊接技术、车身结构件更换技术、车身防腐技术、车身测量与校正技术等，涵盖主要的汽车钣金工作内容，能够帮助专业教师更多地了解汽车钣金行业，从而进一步提高实践教学能力。 6. 培训方式：课堂研修、交流研讨、案例教学、实操演练 7. 培训成果：活动结束后 10 个工作日内向采购人提交完整的培训过程材料；不限于签到表、点名册、过程性照片或视频。 8. 磋商报价已包含本项目所涉及的培训费、实操演练耗材费、培训场地费、交通费等。
4	文化墙建设	1	项	1. 学生荣誉墙（1、2 楼梯）材质：中间约 10mm 厚 PVC 打底雪绒布饰面，局部磁力贴，局部镂空放学生奖杯，学生信息可替换，尺寸约：3m*2m。 2. 教师团队展示墙（3 楼）材质：原始墙面修复，雪绒布饰面，中间约 10mm 厚 PVC 打底局部磁力贴，局部做层次摆放奖杯，教师信息可替换，尺寸约：6*2m。 3. 发动机实训室（2 楼）材质：中间约 10mm 厚 PVC 打底局部 5mm 亚克力雕刻 UV 打印尺寸约：4.5*1.5m。 4. 发动机实训室（3 楼）材质：中间约 10mm 厚 PVC 打底局部 5mm 亚克力雕刻 UV 打印，尺寸约：4.5*1.5m。 5. 底盘实训室 材质：中间约 10mm 厚 PVC 打底、局部约 5mm 厚亚克力雕刻 UV 打印，尺寸约：4.5*1.5m。 6. 电控发动机实训室，材质：中间约 10mm PVC 打底、局部约 5mm 厚亚克力雕刻 UV 打印，尺寸约：4.5*1.5m。 7. 空调实训室，材质：中间约 10mm 厚 PVC 打底、局部约 5mm 厚亚克力雕刻 UV 打印，尺寸约：4.5*1.5m。 8. 电气设备实训室，材质：中间约 10mm 厚 PVC 打底、局部约 5mm 厚亚克力雕刻 UV 打印，尺寸约：4.5*1.5m。 9. 上落楼梯展示，材质：中间约 10mm 厚 PVC 打底、局部约 5mm 厚亚克力雕刻 UV 打印，尺寸约：3*2m。 10. 维修工位展示牌，材质：底部约 10mm 厚 pvc 打底、约 5mm 厚亚克力 UV 背喷膨胀螺丝固定，尺寸约：1.2*0.8m。 11. 公告栏，材质：亚克力 UV 打印，尺寸约：2*1.5m。
▲二、商务要求				
合同履行期限和地点		1. 合同履行期限：签订合同之日起 90 日内完成工作内容并通过验收。 2. 成果交付地点：广西北海市新世纪大道与上海路交界处，具体地点由采购人指定。		
合同签订时间		自成交通知书发出之日起 25 日内		
报价要求		1. 本分标的采购预算为人民币 290000.00 元； 供应商磋商报价超过采购预算的，按无效响应处理。		

	2. 磋商报价必须含以下部分，包括但不限于：货物及服务采购、标准附件、备品备件、专用工具、软件提供、辅料、耗材、运输、保管、设计、定制、安装、调试、验收、培训劳务费、差旅费、保险、售后服务、税金、采购代理服务费以及验收涉及的组织专家、会议评审等所需一切费用，采购人不再支付任何费用。
付款方式	在合同签订生效且专项经费到位后 10 个工作日内，采购人向成交供应商支付成交金额的 50%；项目交付并验收合格后，采购人向成交供应商支付成交金额的 50%。每次付款前成交供应商应开具同等金额发票给采购人。
后续服务要求	1. 产品质保期：自项目验收合格之日起不少于 1 年。 2. 在服务期内提供必要的修改服务，并承诺修改内容为词语修改、个别画面调整、个别视频片段的编辑修改等修改量不超过原工作量的 5%时成交供应商应及时修改（不能额外收费）；如教师需对课程做大面积修改（例如：重新或增加内容、重新或增加视频制作或者编辑等），相关费用由采购人和成交供应商双方进行协商。 3. 故障响应时间：接到采购人报修请求后，应及时做出响应，通过电话、QQ 等方式指导解决问题，供应商接到故障通知后在 24 小时内到达采购人指定现场。如发生重大问题处理时限不超过 24 小时修复。 4. 服务期内，如视频出现字幕错误，声画不同步，无法打开或无法上传至平台等物理性错误，供应商应提供修复服务（不能额外收费）。 5. 对于合同约定的由成交供应商提供的系统服务，服务期内，成交供应商向采购人提供课程支持平台操作演示视频、用户使用手册、帮助文档等，在线处理关于平台使用的问题和课后关于平台使用的问题咨询。 6. 成交供应商须配有专门的服务团队不少于 3 人，技术支持方式包括但不限于：电话技术服务、现场技术服务、定期巡查服务、技术升级服务等。
知识产权	1. 采购人在中华人民共和国境内使用供应商提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。 2. 本分标涉及开发的所有成果的所有权均归采购人所有。
需实现的功能或者目标	满足采购文件的采购需求及采购合同约定需求，经验收达到合格标准。
需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范	本分标如有国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范的，应执行相应的标准、规范。如具体采购需求与标准、规范不一致的，高于标准、规范的按具体采购需求执行，低于标准、规范的按标准、规范执行。
验收标准	1. 验收过程中所产生的一切费用均由成交供应商承担。报价时应考虑相关费用。 2. 合同履行过程中，采购人按照本分标合同及采购文件、成交供应商响应文件承诺进行验收（或委托具有相应资质的第三方机构进行验收，费用由成交供应商承担，竞标报价时应考虑报价风险），如项目验收不合格，由成交供应商按采购人（或第三方验收机构）要求整改，成交供应商不按要求整改或拒不整改

	的，采购人有权依法终止合同，给采购人造成的损失等费用由成交供应商承担。如不符合采购文件项目需要及技术要求以及提供虚假承诺的，按相关规定做违约处理，采购人依据相关法律规定追究成交供应商的责任，由此带来的一切损失由成交供应商自行承担。 3. 验收标准：符合国际、国家及行业有关规范和标准。 4. 采购项目有其他要求的按其要求。
保密要求	采购人和成交供应商双方在采购和履行合同过程中所获悉的信息属于保密内容，采购人和成交供应商双方均有保密义务。
包装和运输	满足项目实施要求。
保险	供应商负责办理运输和保险，将货物运抵交货地点。与运输、保险相关的费用由供应商承担。
其他商务要求	供应商响应文件中必须提供项目实施方案和后续服务方案，内容可根据项目实施情况及第四章“评审程序、评审方法和评审标准”的评审内容自行编写。
三、与实现项目目标相关的其他要求	
1. 供应商的履约能力要求	
业绩要求	2023年1月1日以来至响应文件递交截止日期止，供应商提供同类项目业绩，符合第四章“评审标准”的可予以加分。
履约能力要求	1. 供应商可针对本分标特点，投入相应的专业技术人员。符合第四章“评审标准”的可予以加分。 2. 供应商在响应文件中提供项目实施过程中涉及的相关软件的著作权证书，符合第四章“评审标准”的可予以加分。
▲2. 采购人的特殊要求及说明	
(1) 本分标不涉及进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）。 (2) 本分标不允许转包。	
3. 其他要求	
供应商根据自身情况及第四章“评审程序、评审方法和评审标准”自行编制质量管理方案、应急预案，否则不予加分。	

一、竞标声明

竞标声明

致：北海市中等职业技术学校（采购人名称）：

成都星课标教育科技有限公司（供应商名称）系中华人民共和国合法供应商，经营地址成都市温江区涌泉街道花土路911号。

我方愿意参加贵方组织的2026年自治区现代职业教育发展专项经费项目（服务类）（项目名称）项目的竞标，为便于贵方公正、择优地确定成交供应商及其竞标产品和服务，我方就本次竞标有关事项郑重声明如下：

1. 我方向贵方提交的所有响应文件、资料都是准确的和真实的。
2. 我方不是为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。
3. 在此，我方宣布同意如下：
 - （1）将按磋商文件的约定履行合同责任和义务；
 - （2）已详细审查全部磋商文件，包括澄清或者更正公告（如有）；
 - （3）同意提供按照贵方可能要求的与磋商有关的一切数据或者资料；
 - （4）响应磋商文件规定的竞标有效期。
4. 我方承诺符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：
 - （1）具有独立承担民事责任的能力；
 - （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
 - （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
 - （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
 - （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记

录；

(6) 法律、行政法规规定的其他条件。

5. 我方在此声明，我方在参加本项目的政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

6. 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条要求对政府采购合同进行公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。我方就对本次响应文件进行注明如下：（两项内容中必须选择一项）

☒ 我方本次响应文件内容中未涉及商业秘密；

☐ 我方本次响应文件涉及商业秘密的内容有：_____；

7. 与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：成都市温江区涌泉街道花土路 911 号

邮政编号：611139

电话/传真：18628979841

电子邮箱：longyongpin@xingkebiao.com

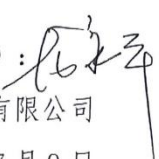
开户银行：中国农业银行股份有限公司温江海科支行

账号：22851401040006017

8. 以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

特此承诺。

注：如为联合体竞标，盖章处须加盖联合体牵头人电子签章并由联合体牵头人法定代表人分别签字或者盖章或者电子签名，否则响应文件按无效处理。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：
供应商名称（电子签章）：成都星课标教育科技有限公司
日期：2026年7月9日



五、商务要求偏离表

商务要求偏离表

（注：按采购需求具体条款修改）

所竞分标：分标 1——汽车运用与维修专业特色文化及专业内涵建设项目

项目	磋商文件商务要求	供应商的响应	偏离说明
合同履行期限和地点	1. 合同履行期限：签订合同之日起 90 日内完成工作内容并通过验收。 2. 成果交付地点：广西北海市新世纪大道与上海路交界处，具体地点由采购人指定。	我司完全响应竞争性磋商文件“第三章 采购需求：分标 1——汽车运用与维修专业特色文化及专业内涵建设项目”“二、商务要求”中“合同履行期限和地点”的要求， 以下为我司响应参数： 合同履行期限：签订合同之日起 90 日内完成工作内容并通过验收。 2. 成果交付地点：广西北海市新世纪大道与上海路交界处，具体地点由采购人指定。	无偏离
合同签订时间	自成交通知书发出之日起 25 日内	我司完全响应竞争性磋商文件“第三章 采购需求：分标 1——汽车运用与维修专业特色文化及专业内涵建设项目”“二、商务要求”中“合同签订时间”的要求，以下为我司响应参数： 自成交通知书发出之日起 25 日内	无偏离
报价要求	1. 本分标的采购预算为人民币 290000.00 元；	我司完全响应竞争性磋商文件“第三章 采购需求：分标 1——汽车运	无偏离

	供应商磋商报价超过采购预算的，按无效响应处理。 2. 磋商报价必须含以下部分，包括但不限于：货物及服务采购、标准附件、备品备件、专用工具、软件提供、辅料、耗材、运输、保管、设计、定制、安装、调试、验收、培训劳务费、差旅费、保险、售后服务、税金、采购代理服务费以及验收涉及的组织专家、会议评审等所需一切费用，采购人不再支付任何费用。	用与维修专业特色文化及专业内涵建设项目”“二、商务要求”中“报价要求”的要求，以下为我司响应参数： 1. 本分标的采购预算为人民币 290000.00 元；供应商磋商报价超过采购预算的，按无效响应处理。 2. 磋商报价必须含以下部分，包括但不限于：货物及服务采购、标准附件、备品备件、专用工具、软件提供、辅料、耗材、运输、保管、设计、定制、安装、调试、验收、培训劳务费、差旅费、保险、售后服务、税金、采购代理服务费以及验收涉及的组织专家、会议评审等所需一切费用，采购人不再支付任何费用。	
付款方式	在合同签订生效且专项经费到位后 10 个工作日内，采购人向成交供应商支付成交金额的 50%；项目交付并验收合格后，采购人向成交供应商支付成交金额的 50%。每次付款前成交供应商应开具同等金额发票给采购人。	我司完全响应竞争性磋商文件“第三章 采购需求：分标 1——汽车运用与维修专业特色文化及专业内涵建设项目”“二、商务要求”中“付款方式”的要求，以下为我司响应参数： 在合同签订生效且专项经费到位后 10 个工作日内，采购人向成交供应商支付成交金额的 50%；项目交付并验收合格后，采购人向成交供应商支付成交金额的 50%。每次付款前成交供应商应开具同等金额发票	无偏离

		给采购人。	
后续服务要求	1. 产品质保期：自项目验收合格之日起不少于 1 年。 2. 在服务期内提供必要的修改服务，并承诺修改内容为词语修改、个别画面调整、个别视频片段的编辑修改等修改量不超过原工作量的 5% 时成交供应商应及时修改（不能额外收费）；如教师需对课程做大面积修改（例如：重新或增加内容、重新或增加视频制作或者编辑等），相关费用由采购人和成交供应商双方进行协商。 3. 故障响应时间：接到采购人报修请求后，应及时做出响应，通过电话、QQ 等方式指导解决问题，供应商接到故障通知后在 24 小时内到达采购人指定现场。如发生重大问题处理时限不超过 24 小时修复。 4. 服务期内，如视频出现字幕错误，声画不同	我司完全响应竞争性磋商文件“第三章 采购需求：分标 1——汽车运用与维修专业特色文化及专业内涵建设项目”“二、商务要求”中“后续服务要求”的要求，以下为我司响应参数： 1. 产品质保期：自项目验收合格之日起不少于 1 年。 2. 在服务期内提供必要的修改服务，并承诺修改内容为词语修改、个别画面调整、个别视频片段的编辑修改等修改量不超过原工作量的 5% 时成交供应商应及时修改（不能额外收费）；如教师需对课程做大面积修改（例如：重新或增加内容、重新或增加视频制作或者编辑等），相关费用由采购人和成交供应商双方进行协商。 3. 故障响应时间：接到采购人报修请求后，应及时做出响应，通过电话、QQ 等方式指导解决问题，供应商接到故障通知后在 24 小时内到达采购人指定现场。如发生重大问题处理时限不超过 24 小时修复。 4. 服务期内，如视频出现字幕错误，声画不同步，无法打开或无法上传至平台等物理性错误，供应商应提供修复服务（不能额外收费）。	无偏离

	步，无法打开或无法上传至平台等物理性错误，供应商应提供修复服务（不能额外收费）。 5. 对于合同约定的由成交供应商提供的系统服务，服务期内，成交供应商向采购人提供课程支持平台操作演示视频、用户使用手册、帮助文档等，在线处理关于平台使用的问题和课后关于平台使用的问题咨询。 6. 成交供应商须配有专门的服务团队不少于 3 人，技术支持方式包括但不限于：电话技术服务、现场技术服务、定期巡查服务、技术升级服务等。	
知识产权	1. 采购人在中华人民共和国境内使用供应商提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一 我司完全响应竞争性磋商文件“第三章 采购需求：分标 1——汽车运用与维修专业特色文化及专业内涵建设项目”“二、商务要求”中“知识产权”的要求，以下为我司响应参数： 1. 采购人在中华人民共和国境内使用供应商提供的产品及服务时免受	无偏离

	切法律责任和费用。 2. 本分标涉及开发的所有成果的所有权均归采购人所有。	第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。 2. 本分标涉及开发的所有成果的所有权均归采购人所有。	
需实现的功能或者目标	满足采购文件的采购需求及采购合同约定需求，经验收达到合格标准。	我司完全响应竞争性磋商文件“第三章 采购需求：分标1——汽车运用与维修专业特色文化及专业内涵建设项目”“二、商务要求”中“需实现的功能或者目标”的要求，以下为我司响应参数： 满足采购文件的采购需求及采购合同约定需求，经验收达到合格标准。	无偏离
需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范	本分标如有国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范的，应执行相应的标准、规范。如具体采购需求与标准、规范不一致的，高于标准、规范的按具体采购需求执行，低于标准、规范的按标准、规范执行。	我司完全响应竞争性磋商文件“第三章 采购需求：分标1——汽车运用与维修专业特色文化及专业内涵建设项目”“二、商务要求”中“需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范”的要求，以下为我司响应参数： 本分标如有国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范的，应执行相应的标准、规范。如具体采购需求与标准、规范不一致的，高于标准、规范的按具体采购需求执行，低于标准、规范的按标准、规范执行。	无偏离

验收标准	1. 验收过程中所产生的一切费用均由成交供应商承担。报价时应考虑相关费用。 2. 合同履行过程中，采购人按照本分标合同及采购文件、成交供应商响应文件承诺进行验收（或委托具有相应资质的第三方机构进行验收，费用由成交供应商承担，竞标报价时应考虑报价风险），如项目验收不合格，由成交供应商按采购人（或第三方验收机构）要求整改，成交供应商不按要求整改或拒不整改的，采购人有权依法终止合同，给采购人造成的损失等费用由成交供应商承担。 如不符合采购文件项目需要及技术要求以及提供虚假承诺的，按相关规定做违约处理，采购人依据相关法律规定追究成交供应商的责任，由此带来的一切损失由成交供应商自行承担。	我司完全响应竞争性磋商文件“第三章 采购需求：分标 1——汽车运用与维修专业特色文化及专业内涵建设项目”“二、商务要求”中“验收标准”的要求，以下为我司响应参数： 1. 验收过程中所产生的一切费用均由成交供应商承担。报价时应考虑相关费用。 2. 合同履行过程中，采购人按照本分标合同及采购文件、成交供应商响应文件承诺进行验收（或委托具有相应资质的第三方机构进行验收，费用由成交供应商承担，竞标报价时应考虑报价风险），如项目验收不合格，由成交供应商按采购人（或第三方验收机构）要求整改，成交供应商不按要求整改或拒不整改的，采购人有权依法终止合同，给采购人造成的损失等费用由成交供应商承担。如不符合采购文件项目需要及技术要求以及提供虚假承诺的，按相关规定做违约处理，采购人依据相关法律规定追究成交供应商的责任，由此带来的一切损失由成交供应商自行承担。 3. 验收标准：符合国际、国家及行业有关规范和标准。 4. 采购项目有其他要求的按其要	无偏离
------	---	--	-----

	3. 验收标准：符合国际、国家及行业有关规范和标准。 4. 采购项目有其他要求的按其要求。	求。	
保密要求	采购人和成交供应商双方在采购和履行合同过程中所获悉的信息属于保密内容，采购人和成交供应商双方均有保密义务。	我司完全响应竞争性磋商文件“第三章 采购需求：分标1——汽车运用与维修专业特色文化及专业内涵建设项目”“二、商务要求”中“保密要求”的要求，以下为我司响应参数： 采购人和成交供应商双方在采购和履行合同过程中所获悉的信息属于保密内容，采购人和成交供应商双方均有保密义务。	无偏离
包装和运输	满足项目实施要求。	我司完全响应竞争性磋商文件“第三章 采购需求：分标1——汽车运用与维修专业特色文化及专业内涵建设项目”“二、商务要求”中“包装和运输”的要求，以下为我司响应参数： 满足项目实施要求。	无偏离
保险	供应商负责办理运输和保险，将货物运抵交货地点。与运输、保险相关的费用由供应商承担。	我司完全响应竞争性磋商文件“第三章 采购需求：分标1——汽车运用与维修专业特色文化及专业内涵建设项目”“二、商务要求”中“保险”的要求，以下为我司响应参数： 供应商负责办理运输和保险，将货	无偏离

		物运抵交货地点。与运输、保险相关的费用由供应商承担。	
其他商务要求	供应商响应文件中必须提供项目实施方案和后续服务方案，内容可根据项目实施情况及第四章“评审程序、评审方法和评审标准”的评审内容自行编写。	我司完全响应竞争性磋商文件“第三章 采购需求：分标 1——汽车运用与维修专业特色文化及专业内涵建设”中“商务要求”中“其他商务要求”的要求，以下为我司响应参数。 供应商响应文件中必须提供项目实施方案和后续服务方案，内容可根据项目实施情况及第四章“评审程序、评审方法和评审标准”的评审内容自行编写。	无偏离

注：

1. 说明：应对照磋商文件“第三章 采购需求”中的“商务要求”逐条作出明确响应，并作出偏离说明，否则按无效磋商处理。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照磋商文件要求在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”，不得留空。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即填“无偏离”。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）

供应商名称（电子签章）：成都星课标教育科技有限公司

日期：2026 年 7 月 9 日

七、技术要求偏离表

技术要求偏离表

采购项目编号：BHZC2026-C3-990164-YZLZ

采购项目名称：2026 年自治区现代职业教育发展专项经费项目（服务类）

分标号：分标 1——汽车运用与维修专业特色文化及专业内涵建设项目

序号	名称	磋商文件技术要求	竞标响应	偏离说明
1	《制图基础》数字化课程	（一）总体要求 《制图基础》数字化课程建设至少包括课程规划设计 1 次、课程思政体系设计指导 1 次、课程概述视频 1 个、教学视频 35 个、教学课件 25 个、二维动画 15 个、思政案例 15 份、习题测评 500 道以及协助课程组课上线 1 门。 （二）主要参数 1. 课程规划设计提供课程规划设计指导，对课程内容、课程模式架构、课程思政、资源配置统筹规划设计。 2. 课程思政体系设计指导课程思政体系设计指导，搭建课程思政体系，构建以“课程思政主线，项目思政主题，教学内容思政点”的逻辑设计完整合合理的课程属性思政体系，并绘制思政图谱。供应商为本	我司完全响应竞争性磋商文件 “第三章 采购需求：分标 1——汽车运用与维修专业特色文化及专业内涵建设项目”中“《制图基础》数字化课程”的技术要求，以下为我司响应参数（截图后附）： （一）总体要求 《制图基础》数字化课程建设至少包括课程规划设计 1 次、课程思政体系设计指导 1 次、课程概述视频 1 个、教学视频 35 个、教学课件 25 个、二维动画 15 个、思政案例 15 份、习题测评 500 道以及协助课程组课上线 1 门。 （二）主要参数 1. 课程规划设计提供课程规划设计指导，对课程内容、课程模式架构、课程思政、资源配置统筹规划设计。 2. 课程思政体系设计指导课程思政体系设计指导，搭建课	无偏离

	分标至少配置两名思政专家，负责具体课程资源的规划、指导与审核服务。 3. 课程概述视频 （1）根据课程特色，制作片长 5-10 分钟的课程概述视频，要求达到宣传推广目的。 （2）课程概述视频包含的元素至少包含：教师团队介绍、课程教学目标、内容简介、评价方式、课程特色等。 （3）供应商需要根据教师提供的宣传片脚本，进行内容优化，辅助搜集视频素材，进行相关内容的拍摄录制，形成成品； （4）视频压缩采用 H.264/AVC（MPEG-4 Part10）编码，MP4 格式，最低码率不得低于 1024Kbps。 （5）视频拍摄前期采用高清 16:9，拍摄分辨率设定为不低于 1920*1080，在同一课程中，各讲的视频分辨率和画幅的宽高比应统一，不得混用。交付格式不低于 720P 高清，双声道音频音效。 （6）视频帧率为 25-30 帧/秒，扫描方式采用逐行扫描；	程思政体系，构建以“课程思政主线，项目思政主题，教学内容思政点”的逻辑设计完整合理的课程属性思政体系，并绘制思政图谱。 供应商为本分标至少配置两名思政专家，负责具体课程资源的规划、指导与审核服务。 3. 课程概述视频 （1）根据课程特色，制作片长 5-10 分钟的课程概述视频，要求达到宣传推广目的。 （2）课程概述视频包含的元素至少包含：教师团队介绍、课程教学目标、内容简介、评价方式、课程特色等。 （3）供应商需要根据教师提供的宣传片脚本，进行内容优化，辅助搜集视频素材，进行相关内容的拍摄录制，形成成品； （4）视频压缩采用 H.264/AVC（MPEG-4 Part10）编码，MP4 格式，最低码率不得低于 1024Kbps。 （5）视频拍摄前期采用高清 16:9，拍摄分辨率设定为不低于 1920*1080，在同一课程中，各讲的视频分辨率和画幅的宽高比应统一，不得混用。交付格式不低于 720P 高清，双声道音频音效。 （6）视频帧率为 25-30 帧/秒，	
--	---	--	--

	(7) 文件格式: *.mp4。 (8) 输出尺寸: 1280×720 P 及以上。 (9) 成果:《制图基础》数字化课程至少 1 个课程概述视频。 4. 教学视频 (1) 针对一个独立的知识点形成完整教学视频资源,要求能满足线上及线上线下混合教学要求,指导教师规范授课,便于学生自主学习;教学视频可以采用真人出镜讲解+PPT、真人出镜+图文动画、真人出镜+实操演示或访谈等呈现方式;每个视频时长 5-15 分钟。 (2) 拍摄场地要求 ①供应商在采购人学校内部负责提供移动影棚,方便教师课程拍摄。拍摄方式要根据课程内容,采用不少于 2 机位拍摄,质量达到精品课程要求。 ②自然光室内拍摄。录制场地光线充足、环境安静、整洁,按照教师要求布置现场拍摄环境,与课程无关的标识避免出现。 固定场景拍摄。根据教师提供	扫描方式采用逐行扫描; (7) 文件格式: *.mp4。 (8) 输出尺寸: 1280×720 P 及以上。 (9) 成果:《制图基础》数字化课程至少 1 个课程概述视频。 4. 教学视频 (1) 针对一个独立的知识点形成完整教学视频资源,要求能满足线上及线上线下混合教学要求,指导教师规范授课,便于学生自主学习;教学视频可以采用真人出镜讲解+PPT、真人出镜+图文动画、真人出镜+实操演示或访谈等呈现方式;每个视频时长 5-15 分钟。 (2) 拍摄场地要求 ①供应商在采购人学校内部负责提供移动影棚,方便教师课程拍摄。拍摄方式要根据课程内容,采用不少于 2 机位拍摄,质量达到精品课程要求。 ②自然光室内拍摄。录制场地光线充足、环境安静、整洁,按照教师要求布置现场拍摄环境,与课程无关的标识避免出现。 固定场景拍摄。根据教师提供课程资料,制作团队根据课程需要选定固定场景,进行实操演示、访	
--	---	--	--

	课程资料，制作团队根据课程需要选定固定场景，进行实操演示、访谈等课程内容拍摄。 （3）拍摄方式及人员要求 ①拍摄方式：根据课程实际情况，为老师提供多种拍摄模式参考。一方面可以满足理论课程的室内拍摄，另一方面对于实训类课程及外景拍摄类课程，能够提供来校现场拍摄服务。 ②拍摄人员：视频拍摄及后期剪辑相关技术人员应具有相关项目经验。 （4）拍摄准备要求 ①项目经理根据教师课程设计，帮助老师选择设定最合适的拍摄方案，并制定完善的拍摄计划。 ②根据拍摄计划，按照不同的场景、要求进行前期准备，有特殊拍摄需要老师配合，和老师确定准备材料。 ③根据拍摄技术标准和课程内容，设计贴合教师授课特点的拍摄形式，与老师沟通说明拍摄要求。 ④按照拍摄方案要求，设计拍摄场景并安排布景和调试灯	谈等课程内容拍摄。 （3）拍摄方式及人员要求 ①拍摄方式：根据课程实际情况，为老师提供多种拍摄模式参考。一方面可以满足理论课程的室内拍摄，另一方面对于实训类课程及外景拍摄类课程，能够提供来校现场拍摄服务。 ②拍摄人员：视频拍摄及后期剪辑相关技术人员应具有相关项目经验。 （4）拍摄准备要求 ①项目经理根据教师课程设计，帮助老师选择设定最合适的拍摄方案，并制定完善的拍摄计划。 ②根据拍摄计划，按照不同的场景、要求进行前期准备，有特殊拍摄需要老师配合，和老师确定准备材料。 ③根据拍摄技术标准和课程内容，设计贴合教师授课特点的拍摄形式，与老师沟通说明拍摄要求。 ④按照拍摄方案要求，设计拍摄场景并安排布景和调试灯光。摄像机要求不低于专业级数字设备，原则上要求使用高清数字设备。录音设备，使用若干个专业级话筒，保证教师和学生发言的录	
--	--	---	--

	光。摄像机要求不低于专业级数字设备，原则上要求使用高清数字设备。录音设备，使用若干个专业级话筒，保证教师和学生发言的录音质量。同时设计拍摄场景并安排布景和调试灯光。 ⑤安排专人协助教师搜集各类课程资料和辅助资源，包括图片、视频、文档等。为录课的教师提供 PPT 制作、美化方面的建议和培训。 ⑥为教师提供形态仪表着装的建议和培训。 （5）拍摄技术要求 ①录像设备。至少使用 2 台专业级高清数字设备，保证设备能正常完成拍摄任务。所用摄像机分辨率不低于 1920×1080，录制视频宽高比不低于 16:9，视频帧率不低于 25 帧/秒。收音设备使用专业领夹收声设备，保证教师和学生发言的录音质量。 ②监听设备：监听耳机不低于 2 副。 ③存储设备：专业储存设备及有效容量应能保证正常完成拍摄任务。	音质量。同时设计拍摄场景并安排布景和调试灯光。 ⑤安排专人协助教师搜集各类课程资料和辅助资源，包括图片、视频、文档等。为录课的教师提供 PPT 制作、美化方面的建议和培训。 ⑥为教师提供形态仪表着装的建议和培训。 （5）拍摄技术要求 ①录像设备。至少使用 2 台专业级高清数字设备，保证设备能正常完成拍摄任务。所用摄像机分辨率不低于 1920×1080，录制视频宽高比不低于 16:9，视频帧率不低于 25 帧/秒。收音设备使用专业领夹收声设备，保证教师和学生发言的录音质量。 ②监听设备：监听耳机不低于 2 副。 ③存储设备：专业储存设备及有效容量应能保证正常完成拍摄任务。 ④后期制作设备：使用相应的非线性编辑系统。 ⑤场记：安排课程专员或者老师根据现场录制实际情况记录场记。 （6）视频图像质量
--	--	--

	④后期制作设备：使用相应的非线性编辑系统。 ⑤场记：安排课程专员或者老师根据现场录制实际情况记录场记。 （6）视频图像质量 ①视频信号源。全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。 ②信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。 ③色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。 ④视频电平：视频全讯号幅度为 1V_{p-p}，最大不超过 1.1V_{p-p}。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度不低于 0.7V_{p-p}，同步信号-0.3V，色同步信号幅度不低于 0.3V_{p-p}（以消隐线上下对称），全片一致。 ⑤音频信号源。声道：中文内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。	①视频信号源。全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。 ②信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。 ③色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。 ④视频电平：视频全讯号幅度为 1V_{p-p}，最大不超过 1.1V_{p-p}。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度不低于 0.7V_{p-p}，同步信号-0.3V，色同步信号幅度不低于 0.3V_{p-p}（以消隐线上下对称），全片一致。 ⑤音频信号源。声道：中文内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。 ⑥音频信噪比不低于 48db。声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。 ⑦伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例	
--	--	---	--

	⑥音频信噪比不低于48db。声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。 ⑦伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。 （7）资源后期制作及成片 ①使用专业的非线性编辑系统对源视频进行最基本的处理（如抠像、颜色校正、双声道处理等）。使用专业的视频编辑系统进行视频降噪、音频降噪。 ②按照拍摄方案，不同的拍摄方式采用不同的原创制作方式。如教学视频（理论）可以采用棚拍抠像+PPT录屏模式、真人出镜+图文动画等形式呈现，教学视频（实操）可以采用实操拍摄模式、真人出镜+视频资源等形式呈现。 ③原创片头、片尾：根据每个课程的内容以多种形式设计片头片尾。片头不超过15秒。 ④内容剪辑：技术工程师通篇观看视频，按照章节框架以及现场场记情况，分章节剪辑老师状态不佳、口误、出境、停顿等片段。保证制作的片花无错误、无硬伤，画面美观，排版规范、逻辑完整。 ⑤资源制作及视频剪辑加工过程中，需与教师反复沟通，调试修订，确保资源成片视觉精美，教师展现教学风采充分展现，教学效果良好。	失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。 （7）资源后期制作及成片 ①使用专业的非线性编辑系统对源视频进行最基本的处理（如抠像、颜色校正、双声道处理等）。使用专业的视频编辑系统进行视频降噪、音频降噪。 ②按照拍摄方案，不同的拍摄方式采用不同的原创制作方式。如教学视频（理论）可以采用棚拍抠像+PPT录屏模式、真人出镜+图文动画等形式呈现，教学视频（实操）可以采用实操拍摄模式、真人出镜+视频资源等形式呈现。 ③原创片头、片尾：根据每个课程的内容以多种形式设计片头片尾。片头不超过15秒。 ④内容剪辑：技术工程师通篇观看视频，按照章节框架以及现场场记情况，分章节剪辑老师状态不佳、口误、出境、停顿等片段。保证制作的片花无错误、无硬伤，画面美观，排版规范、逻辑完整。 ⑤资源制作及视频剪辑加工过程中，需与教师反复沟通，调试修订，确保资源成片视觉精美，教师展现教学风采充分展现，教学效果良好。	
--	--	---	--

	师状态不佳、口误、出境、停顿等片段。保证制作的片花无错误、无硬伤，画面美观，排版规范、逻辑完整。 ⑤资源制作及视频剪辑加工过程中，需与教师反复沟通，调试修订，确保资源成片视觉精美，教师展现教学风采充分展现，教学效果良好。 ⑥使用专业非线性编辑系统渲染成片：所有内容编辑结束之后，生成成片，成品为高清制式。 ⑦字幕：字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字（国家规定的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。 ⑧使用专业剪辑软件，包装片头片尾、剪辑多余素材保障成片内容连贯、播放无卡顿现象。 （8）视频压缩格式及技术参数 ①视频压缩采用 H.264 编码，MP4 格式。 ②视频码流率：动态码流的最高码率不高于 2500Kbps，最低码率不得低于 1024Kbps。 ③视频分辨率：前期采用高清 16:9 拍摄，设定为不低于 1920×1080。在同一课程中，各讲的视频分辨率统一，统一高清。 视频画幅宽高比：分辨率设定为不低于 1920×1080 的，选定为 16:9。在同一课程中，各讲画幅的宽高比统一。 ④视频帧率不低于 25 帧/秒，扫描方式采用逐行扫描。	
--	---	--

	MP4 格式。 ②视频码流率：动态码流的最 高码率不高于 2500Kbps,最低 码率不得低于 1024Kbps。 ③视频分辨率：前期采用高清 16:9 拍摄，设定为不低于 1920×1080。在同一课程中， 各讲的视频分辨率统一，统一 高清。 视频画幅宽高比：分辨率设定 为不低于 1920×1080 的，选 定为 16:9。在同一课程中，各 讲画幅的宽高比统一。 ④视频帧率不低于 25 帧/秒， 扫描方式采用逐行扫描。 ⑤音频压缩格式及技术参数： 音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3) 格式，采样率不低于 48KHz，音频码流率不低于 128Kbps（恒定），必须是双声 道，必须做混音处理。 （9）文件格式： *.mp4。 （10）课程建设管理平台支撑 资源建设管理、沟通、审核。 平台需具备资源管理、项目进 度监控、平台管理等功能，服 务于课程资源开发管理及资 源成果使用。采购人可以随时 查看、更新、审核课程资源建	⑤音频压缩格式及技术参数：音 频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格 式，采样率不低于 48KHz，音频码 流率不低于 128Kbps（恒定），必 须是双声道，必须做混音处理。 （9）文件格式： *.mp4。 （10）课程建设管理平台支撑资 源建设管理、沟通、审核。平台需 具备资源管理、项目进度监控、平 台管理等功能，服务于课程资源 开发管理及资源成果使用。采购 人可以随时查看、更新、审核课程 资源建设进度，集中存储和在线 使用课程资源素材、资源成果。 ●①登录安全措施：需使用账号 和密码认证登录；具有拦截非法 访问功能；使用 MD5 加密方式对 密码进行加密；采用验证码进行 校验以防止服务器攻击，平台管 理员可以管理组织机构下的用 户，对用户信息进行维护。（供应 商在响应文件中提供平台登录界 面截图，否则按负偏离处理。）【截 图页码：P401】 ●②平台架构：平台基于 B/S 模 式架构，页面使用 vue3.0，组件 使用 elementui，后台使用 springboot,数据库使用mysql开 发，不需要另行安装插件就可以	
--	--	--	--

	设进度，集中存储和在线使用课程资源素材、资源成果。 ●①登录安全措施：需使用账号和密码认证登录；具有拦截非法访问功能；使用 MD5 加密方式对密码进行加密；采用验证码进行校验以防止服务器攻击，平台管理员可以管理组织机构下的用户，对用户信息进行维护。（供应商在响应文件中提供平台登录界面截图，否则按负偏离处理。） ●②平台架构：平台基于 B/S 模式架构，页面使用 vue3.0，组件使用 elementui，后台使用 springboot，数据库使用 mysql 开发，不需要另行安装插件就可以支持 IE9 及以上版本、FireFox、Chrome、360 等浏览器。（供应商在响应文件中提供任一浏览器运行平台首页截图，否则按负偏离处理。） ③平台兼容性：平台界面至少支持上传的课程资源类型：Microsoft Office 文档、Adobe Acrobat PDF 文件、数字图片、数字音频文件、数字视频文件。至少支持的文件类型	支持 IE9 及以上版本、FireFox、Chrome、360 等浏览器。（供应商在响应文件中提供任一浏览器运行平台首页截图，否则按负偏离处理。）【截图页码：P402】 ③平台兼容性：平台界面至少支持上传的课程资源类型：Microsoft Office 文档、Adobe Acrobat PDF 文件、数字图片、数字音频文件、数字视频文件。至少支持的文件类型：doc、docx、ppt、txt、pdf、png、jpg、mp3、mp4 等。上传的 word、pdf、图片、音频、视频等文件支持在线预览。上传的文件为 word 文件时，平台可进行自动转换为 pdf 文件，在浏览器中能进行在线预览。 ●④资源目录管理：资源管理目录为树型结构，支持多层级节点管理，可根据实际课程结构新增、删除课程资源目录结构，支持对目录结构进行排序。（供应商在响应文件中提供资源目录管理界面截图，否则按负偏离处理。）【截图页码：P402】 ●⑤资源检索：支持资源检索功能，可根据资源所在目录、资源名称、上传人和资源标签进行搜索，并对搜索结果中的资源进行预览	
--	---	---	--

	型：doc、docx、ppt、txt、pdf、png、jpg、mp3、mp4等。上传的word、pdf、图片、音频、视频等文件支持在线预览。上传的文件为word文件时，平台可进行自动转换为pdf文件，在浏览器中能进行在线预览。 ●④资源目录管理：资源管理目录为树型结构，支持多层级节点管理，可根据实际课程结构新增、删除课程资源目录结构，支持对目录结构进行排序。（供应商在响应文件中提供资源目录管理界面截图，否则按负偏离处理。） ●⑤资源检索：支持资源检索功能，可根据资源所在目录、资源名称、上传人和资源标签进行搜索，并对搜索结果中的资源进行预览和下载。（供应商在响应文件中提供资源检索结果界面截图，否则按负偏离处理。） ●⑥资源上传管理：支持多种格式的资源批量上传功能，单次可上传400个文件，支持对上传成果进行在线预览、下载和文件管理。（供应商在响应	和下载。（供应商在响应文件中提供资源检索结果界面截图，否则按负偏离处理。）【截图页码：P403】 ●⑥资源上传管理：支持多种格式的资源批量上传功能，单次可上传400个文件，支持对上传成果进行在线预览、下载和文件管理。（供应商在响应文件中提供资源上传管理界面截图，否则按负偏离处理。）【截图页码：P404】 ●⑦资源统计：支持对已上传的资源进行统计，可分目录查看上传用户、上传时间、预览数、下载数、当前目录的资源总容量和总数量，并可对列表中的资源进行预览和下载。（供应商在响应文件中提供资源统计界面截图，否则按负偏离处理。）【截图页码：P404】 ●⑧项目管理功能中可新增项目，自定义项目名称、项目编码，设置项目周期、项目时间节点和责任人，标记项目当前进度。（供应商在响应文件中提供平台界面截图，否则按负偏离处理。）【截图页码：P405】 ●⑨项目管理功能中可通过时间线查看项目进度。（供应商在响应
--	--	---

	文件中提供资源上传管理界面截图，否则按负偏离处理。） ●⑦资源统计：支持对已上传的资源进行统计，可分目录查看上传用户、上传时间、预览数、下载数、当前目录的资源总容量和总数量，并可对列表中的资源进行预览和下载。（供应商在响应文件中提供资源统计界面截图，否则按负偏离处理。） ●⑧项目管理功能中可新增项目，自定义项目名称、项目编码，设置项目周期、项目时间节点和责任人，标记项目当前进度。（供应商在响应文件中提供平台界面截图，否则按负偏离处理。） ●⑨项目管理功能中可通过时间线查看项目进度。（供应商在响应文件中提供平台界面截图，否则按负偏离处理。） ●⑩项目管理功能中可修改项目名称、项目编码、项目周期、责任人，管理项目节点和当前进度。（供应商在响应文件中提供平台界面截图，否则按负偏离处理。） ⑪项目审核管理：可以上传项	文件中提供平台界面截图，否则按负偏离处理。）【截图页码：P405】 ●⑩项目管理功能中可修改项目名称、项目编码、项目周期、责任人，管理项目节点和当前进度。（供应商在响应文件中提供平台界面截图，否则按负偏离处理。） 【截图页码：P406】 ⑪项目审核管理：可以上传项目过程文件、添加项目进度描述并提交，管理员可以进行查看和审核，对于审核未通过的可以回复审核意见。 ⑫组织机构管理：组织机构目录为树型结构，支持多层级节点管理，组织机构可根据实际情况新增、删除组织机构目录结构，支持对目录结构进行排序。 ⑬角色管理：平台管理员可对不同账户设置对应的角色。 ⑭权限管理：平台管理员可设置不同角色的平台使用权限，包括资源管理权限、项目进度监控权限和平台管理权限。 ⑮整合集成：可一键跳转到开放课程平台进行课程学习和课程管理。 ⑯安装部署：在 Windows、Linux
--	---	--

	目过程文件、添加项目进度描述并提交，管理员可以进行查看和审核，对于审核未通过的可以回复审核意见。 ⑫组织机构管理：组织机构目录为树型结构，支持多层级节点管理，组织机构可根据实际情况新增、删除组织机构目录结构，支持对目录结构进行排序。 ⑬角色管理：平台管理员可对不同账户设置对应的角色。 ⑭权限管理：平台管理员可设置不同角色的平台使用权限，包括资源管理权限、项目进度监控权限和平台管理权限。 ⑮整合集成：可一键跳转到开放课程平台进行课程学习和课程管理。 ⑯安装部署：在 Windows、Linux 服务器上快速部署，部署后用户可直接通过浏览器进行登录、访问。 ⑰成交供应商须将本次课程建设成果上传至课程资源管理平台，并提供一年的平台运维服务。 （11）成果：《制图基础》数字化课程至少 35 个教学视频。	服务器上快速部署，部署后用户可直接通过浏览器进行登录、访问。 ⑰成交供应商须将本次课程建设成果上传至课程资源管理平台，并提供一年的平台运维服务。 （11）成果：《制图基础》数字化课程至少 35 个教学视频。 5. 教学课件 （1）以教学任务为单元开发配套的教学课件，课件应融合精美图片，内容丰富多彩，表达方式活泼生动，便于教师对知识点和技能点的深入讲解。要求使用统一开发软件，同一版本型号。 （2）内容长度：每个 20 页左右。 （3）供应商须根据采购人提供的课件初稿，设计统一的 VI 风格，并进行排版美化。 （4）选用字体时尽量避免文字残损，字体大小根据文字多少进行调节。 （5）文字要醒目，避免使用与背景色相近的颜色。 （6）画面简洁清晰，动画效果简洁，避免过于复杂的动画效果、页面切换效果。 （7）课件整体要色调和谐，各元素搭配构图得当，背景和文字颜
--	---	--

	5. 教学课件 (1) 以教学任务为单元开发配套的教学课件，课件应融合精美图片，内容丰富多样，表达方式活泼生动，便于教师对知识点和技能点的深入讲解。要求使用统一开发软件，同一版本型号。 (2) 内容长度：每个 20 页左右。 (3) 供应商须根据采购人提供的课件初稿，设计统一的 VI 风格，并进行排版美化。 (4) 选用字体时尽量避免文字残损，字体大小根据文字多少进行调节。 (5) 文字要醒目，避免使用与背景色相近的颜色。 (6) 画面简洁清晰，动画效果简洁，避免过于复杂的动画效果、页面切换效果。 (7) 课件整体要色调和谐，各元素搭配构图得当，背景和文字颜色有反差，文字修饰适度，字体、字号有层次。 (8) 课件要明确教学目标、要突出重点难点、要有灵活新颖的教学形式、教学对象要有针对性，根据教学需要使用新颖	色有反差，文字修饰适度，字体、字号有层次。 (8) 课件要明确教学目标、要突出重点难点、要有灵活新颖的教学形式、教学对象要有针对性，根据教学需要使用新颖的、多元化的表现形式，如动态图、视频、音频等。 (9) 课件内容要生动，以图为主能吸引学生，调动学习兴趣。 (10) 课件需保持前后风格一致，课件排版设计美观。 (11) 文件格式：*.ppt 或 *.pptx。 (12) 成果：《制图基础》数字化课程至少 25 个教学课件。 6. 二维动画 (针对教学重点和难点内容制作动画，如：项目导入、故事情景、原理解与说明、机理机制、功能模拟等： (1) 供应商提供动画脚本模板，教师编写脚本初稿，供应商优化、设计动画脚本并由教师审核定稿，供应商完成动画元素绘制、动作设计、专业配音和后期编辑。 (2) 动画开始要有醒目的标题，标题能够体现动画所表现的内容。动画中如果有文字，文字要醒
--	---	---

	的、多元化的表现形式，如动态图、视频、音频等。 (9) 课件内容要生动，以图为主能吸引学生，调动学习兴趣。 (10) 课件需保持前后风格一致，课件排版设计美观。 (11) 文件格式：*.ppt 或 *.pptx。 (12) 成果：《制图基础》数字化课程至少 25 个教学课件。 6. 二维动画 针对教学重点和难点内容制作动画，如：项目导入、故事情景、原理讲解与说明、机理机制、功能模拟等： (1) 供应商提供动画脚本模板，教师编写脚本初稿，供应商优化、设计动画脚本并由教师审核定稿，供应商完成动画元素绘制、动作设计、专业配音和后期编辑。 (2) 动画开始要有醒目的标题，标题能够体现动画所表现的内容。动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景相近。 (3) 动画色彩造型和谐，画面	目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景相近。 (3) 动画色彩造型和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互设计合理，操作简单。 (4) 动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强。 (5) 解说配音标准，无噪声，声音悦耳，音量适当，快慢适度，并提供控制解说的开关。 (6) 动画背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符，并提供控制开关。 (7) 动画演播过程流畅，静止画面时间不超过 3 秒钟。 (8) 动画类型为二维动画，动画中不涉及三维建模、渲染内容和交互功能。 (9) 若动画中包含少数民族或外国语言文字信息，遵循其内容完整性，使用原语言进行处理。 (10) 动画封装采用 H.264 编码方式，平均码率≥2Mbps，帧率≥25 帧，成果分辨率不低于 1920×1080，采用 MP4 格式进行封装。 (11) 动画根据知识点按教师要求制作，时长约 60-180 秒（包含 10 秒片头和 5 秒片尾内容），具体根据课程知识点而定。	
--	---	--	--

	简洁清晰，界面友好，交互设计合理，操作简单。 （4）动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强。 （5）解说配音标准，无噪声，声音悦耳，音量适当，快慢适度，并提供控制解说的开关。 （6）动画背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符，并提供控制开关。 （7）动画演播过程流畅，静止画面时间不超过 3 秒钟。 （8）动画类型为二维动画，动画中不涉及三维建模、渲染内容和交互功能。 （9）若动画中包含少数民族或外国语言文字信息，遵循其内容完整性，使用原语言进行处理。 （10）动画封装采用 H.264 编码方式，平均码率 $\geq 2\text{Mbps}$，帧率 ≥ 25 帧，成果分辨率不低于 1920×1080，采用 MP4 格式进行封装。 （11）动画根据知识点按教师要求制作，时长约 60-180 秒（包含 10 秒片头和 5 秒片尾内容），具体根据课程知识点而定。	（12）根据分镜头及脚本，运用 Adobe Animate、Adobe After Effects 等相关软件制作生成动画文件。 （13）成果：《制图基础》数字化课程至少 15 个二维动画。 7. 课程思政案例 （1）围绕《制图基础》课程内容，结合实际教学场景，挖掘与专业知识技能相关的思政元素，如职业精神、社会责任、创新意识、环保理念、工匠精神等，体现思政教育与专业教学的深度融合。 （2）交付格式：*docx；*pdf 等。 （3）成果：《制图基础》数字化课程至少 15 个思政案例。 8. 习题测评 （1）以任务为单位开发配套的测试题，是对知识点、技能点的理论评价。 （2）试题类型多样，包含单选题、多选题、问答题等；测试点明确、全面，作为教师对学生进行课前、课中或课后学习评价的依据。 （3）每个知识点 3-5 道题，题库的题目数量 ≥ 500 道试题。 （4）试题要附带正确答案。 （5）制作要求：形成 word 或 excel 文档，按统一的模板编辑。	
--	--	--	--

	(12) 根据分镜头及脚本，运用 Adobe Animate、Adobe After Effects 等相关软件制作生成动画文件。 (13) 成果：《制图基础》数字化课程至少 15 个二维动画。 7. 课程思政案例 (1) 围绕《制图基础》课程内容，结合实际教学场景，挖掘与专业知识技能相关的思政元素，如职业精神、社会责任、创新意识、环保理念、工匠精神等，体现思政教育与专业教学的深度融合。 (2) 交付格式：*docx；*pdf 等。 (3) 成果：《制图基础》数字化课程至少 15 个思政案例。 8. 习题测评 (1) 以任务为单位开发配套的测评试题，是对知识点、技能点的理论评价。 (2) 试题类型多样，包含单选题、多选题、问答题等；测试点明确、全面，作为教师对学生进行课前、课中或课后学习评价的依据。 (3) 每个知识点 3-5 道题，题库的题目数量 ≥ 500 道试	(6) 成果：《制图基础》数字化课程至少 1 套试题库。 9. 课程组课上线支持 根据采购人提供的 MOOC 平台，协助采购人将课程资源上线到相应平台，包括课程介绍、教学团队、教学大纲、教学微课、演示文稿、测验和作业、参考资料等教学活动必需的资源；根据采购人需求对课程展示界面提供设计、美化服务。 10. 为保障项目开发的专业性，至少投入 1 名技能专家作为技术顾问指导课程资源开发。	
--	--	--	--

		题。 （4）试题要附带正确答案。 （5）制作要求：形成 word 或 excel 文档，按统一的模板编辑。 （6）成果：《制图基础》数字化课程至少 1 套试题库。 9. 课程组课上线支持 根据采购人提供的 MOOC 平台，协助采购人将课程资源上线到相应平台，包括课程介绍、教学团队、教学大纲、教学微课、演示文稿、测验和作业、参考资料等教学活动必需的资源；根据采购人需求对课程展示界面提供设计、美化服务。 10. 为保障项目开发的专业性，至少投入 1 名技能专家作为技术顾问指导课程资源开发。		
2	信息化培训	1. 培训对象：汽车专业专任教师 2. 培训人数：至少 30 人 3. 培训时间：至少 1 天 4. 培训地点：北海市中等职业技术学校 5. 聘请专家：成交供应商提供培训服务时，聘请的专家职称	我司完全响应竞争性磋商文件 “第三章 采购需求：分标 1——汽车运用与维修专业特色文化及专业内涵建设项目”中“信息化培训”的技术要求，以下为我司响应参数： 1. 培训对象：汽车专业专任教师 2. 培训人数：至少 30 人	无偏离

		要求均为正高级讲师 6. 培训方式：集中研修，课程观摩，体验式学习、伴随式指导 7. 培训内容：围绕新能源汽车技术专业教师教学创新团队建设的要求；内容包括但不限于掌握 3-5 款中职教学高频信息化工具的基础操作、学会将信息化手段融入专业课程教学设计（如实操演示、课堂互动、作业管理等）、提升数字化教学资源筛选、整合与简易制作能力、解决日常教学中信息化应用的常见问题。 8. 培训成果：活动结束后 10 个工作日内向采购人提交完整的培训过程材料，不限于签到表、培训课件、过程性照片或视频等。 9. 磋商报价已包含本项目所涉及的培训费、交通费、师资费等。	3. 培训时间：至少 1 天 4. 培训地点：北海市中等职业技术学校 5. 聘请专家：成交供应商提供培训服务时，聘请的专家职称要求均为正高级讲师 6. 培训方式：集中研修，课程观摩，体验式学习、伴随式指导 7. 培训内容：围绕新能源汽车技术专业教师教学创新团队建设的要求；内容包括但不限于掌握 3-5 款中职教学高频信息化工具的基础操作、学会将信息化手段融入专业课程教学设计（如实操演示、课堂互动、作业管理等）、提升数字化教学资源筛选、整合与简易制作能力、解决日常教学中信息化应用的常见问题。 8. 培训成果：活动结束后 10 个工作日内向采购人提交完整的培训过程材料，不限于签到表、培训课件、过程性照片或视频等。 9. 磋商报价已包含本项目所涉及的培训费、交通费、师资费等。	
3	汽车钣金喷漆技能培训	1. 培训对象：专业教师 2. 培训人数：至少 2 人 3. 培训时间：至少 10 天 4. 培训地点：区内外 5. 培训内容：主要包括车身维	我司完全响应竞争性磋商文件“第三章 采购需求：分标 1——汽车运用与维修专业特色文化及专业内涵建设项目”中“汽车钣金喷漆技能培训”的技术要求，	无偏离

		修设备的使用以及车身修复专业涉及的车身外覆盖件修复技术、车身焊接技术、车身结构件更换技术、车身防腐技术、车身测量与校正技术等，涵盖主要的汽车钣金工作内容，能够帮助专业教师更多地了解汽车钣金行业，从而进一步提高实践教学能力。 6. 培训方式：课堂研修、交流研讨、案例教学、实操演练 7. 培训成果：活动结束后 10 个工作日内向采购人提交完整的培训过程材料；不限于签到表、点名册、过程性照片或视频。 8. 磋商报价已包含本项目所涉及的培训费、实操演练耗材费、培训场地费、交通费等。	以下为我司响应参数： 1. 培训对象：专业教师 2. 培训人数：至少 2 人 3. 培训时间：至少 10 天 4. 培训地点：区内外 5. 培训内容：主要包括车身维修设备的使用以及车身修复专业涉及的车身外覆盖件修复技术、车身焊接技术、车身结构件更换技术、车身防腐技术、车身测量与校正技术等，涵盖主要的汽车钣金工作内容，能够帮助专业教师更多地了解汽车钣金行业，从而进一步提高实践教学能力。 6. 培训方式：课堂研修、交流研讨、案例教学、实操演练 7. 培训成果：活动结束后 10 个工作日内向采购人提交完整的培训过程材料；不限于签到表、点名册、过程性照片或视频。 8. 磋商报价已包含本项目所涉及的培训费、实操演练耗材费、培训场地费、交通费等。	
4	文化墙建设	1. 学生荣誉墙（1、2 楼梯）材质：中间约 10mm 厚 PVC 打底雪绒布饰面，局部磁力贴，局部镂空放学生奖杯，学生信息可替换，尺寸约：3m*2m。 2. 教师团队展示墙（3 楼）材	我司完全响应竞争性磋商文件“第三章 采购需求：分标 1——汽车运用与维修专业特色文化及专业内涵建设项目”中“文化墙建设”的技术要求，以下为我司响应参数：	无偏离

	质：原始墙面修复，雪绒布饰面，中间约 10mm 厚 PVC 打底局部磁力贴，局部做层次摆放奖杯，教师信息可替换，尺寸约：6*2m。 3. 发动机实训室（2 楼）材质：中间约 10mm 厚 PVC 打底局部 5mm 亚克力雕刻 UV 打印尺寸约：4.5*1.5m。 4. 发动机实训室（3 楼）材质：中间约 10mm 厚 PVC 打底局部 5mm 亚克力雕刻 UV 打印，尺寸约：4.5*1.5m。 5. 底盘实训室 材质：中间约 10mm 厚 PVC 打底、局部约 5mm 厚亚克力雕刻 UV 打印，尺寸约：4.5*1.5m。 6. 电控发动机实训室，材质：中间约 10mmPVC 打底、局部约 5mm 厚亚克力雕刻 UV 打印，尺寸约：4.5*1.5m。 7. 空调实训室，材质：中间约 10mm 厚 PVC 打底、局部约 5mm 厚亚克力雕刻 UV 打印，尺寸约：4.5*1.5m。 8. 电气设备实训室，材质：中间约 10mm 厚 PVC 打底、局部约 5mm 厚亚克力雕刻 UV 打印，尺寸约：4.5*1.5m。	1. 学生荣誉墙（1、2 楼梯）材质：中间约 10mm 厚 PVC 打底雪绒布饰面，局部磁力贴，局部镂空放学生奖杯，学生信息可替换，尺寸约：3m*2m。 2. 教师团队展示墙（3 楼）材质：原始墙面修复，雪绒布饰面，中间约 10mm 厚 PVC 打底局部磁力贴，局部做层次摆放奖杯，教师信息可替换，尺寸约：6*2m。 3. 发动机实训室（2 楼）材质：中间约 10mm 厚 PVC 打底局部 5mm 亚克力雕刻 UV 打印尺寸约：4.5*1.5m。 4. 发动机实训室（3 楼）材质：中间约 10mm 厚 PVC 打底局部 5mm 亚克力雕刻 UV 打印，尺寸约：4.5*1.5m。 5. 底盘实训室 材质：中间约 10mm 厚 PVC 打底、局部约 5mm 厚亚克力雕刻 UV 打印，尺寸约：4.5*1.5m。 6. 电控发动机实训室，材质：中间约 10mmPVC 打底、局部约 5mm 厚亚克力雕刻 UV 打印，尺寸约：4.5*1.5m。 7. 空调实训室，材质：中间约 10mm 厚 PVC 打底、局部约 5mm 厚亚克力雕刻 UV 打印，尺寸约：4.5*1.5m。	
--	---	---	--

	9. 上落楼梯展示，材质：中间约 10mm 厚 PVC 打底、局部约 5mm 厚亚克力雕刻 UV 打印，尺寸约：3*2m。 10. 维修工位展示牌，材质：底部约 10mm 厚 pvc 打底、约 5mm 厚亚克力 UV 背喷膨胀螺丝固定，尺寸约：1.2*0.8m。 11. 公告栏，材质：亚克力 UV 打印，尺寸约：2*1.5m。	4. 5*1.5m。 8. 电气设备实训室，材质：中间约 10mm 厚 PVC 打底、局部约 5mm 厚亚克力雕刻 UV 打印，尺寸约：4.5*1.5m。 9. 上落楼梯展示，材质：中间约 10mm 厚 PVC 打底、局部约 5mm 厚亚克力雕刻 UV 打印，尺寸约：3*2m。 10. 维修工位展示牌，材质：底部约 10mm 厚 pvc 打底、约 5mm 厚亚克力 UV 背喷膨胀螺丝固定，尺寸约：1.2*0.8m。 11. 公告栏，材质：亚克力 UV 打印，尺寸约：2*1.5m。	
--	---	---	--

注：

1. 说明：应对照磋商文件“第三章 采购需求”中的所有技术要求逐条作出明确响应，并作出偏离说明，否则按无效磋商处理。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照磋商文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”“负偏离”或者“无偏离”，不得留空。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即填“无偏离”。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：

供应商名称（电子签章）：成都星课标教育科技有限公司

日期：2026 年 7 月 9 日

投标报价明细表

投标人全称（公章）：成都星课教育科技有限公司

项目编号及分标：2026年自治区现代职业教育发展专项经费项目（服务类）（BHZC2026-C3-990164-YZLZ）-分标1

供应商名称	服务名称	磋商总报价(总价，元)	备注（如果有）
成都星课教育科技有限公司	2026 年自治区现代职业教育发展专项经费项目（服务类）	288500	无

二次报价表

二 次 报 价 表

项目名称：2026 年自治区现代职业教育发展专项经费项目（服务类）

项目编号：BH2C2026-C3-990164-YZLZ

所竞标项：分标 1——汽车运用与维修专业特色文化及专业内涵建设项目

单位：元

序号	标项的名称		品牌及型号 (如有)	数量及单位	单价报价 (元)	合计金额 (元)
1	汽车运用与维修专业特色文化及专业内涵建设项目	《制图基础》数字化课程	星课标定制	1 门	150000	150000
		信息化培训	星课标定制	1 项	35000	35000
		汽车钣金喷漆技能培训	星课标定制	1 项	55000	55000
		文化墙建设	星课标定制	1 项	48500	48500
磋商总报价（元）：贰拾捌万捌仟伍佰元整（大写） ¥288500.00 元（小写）						

云之龙咨询集团有限公司

成交通知书

成都星课标教育科技有限公司：

云之龙咨询集团有限公司受北海市中等职业技术学校的委托，就2026年自治区现代职业教育发展专项经费项目（服务类）（项目编号：BHZC2026-C3-990164-YZLZ）采用竞争性磋商方式进行采购，按规定程序进行了评审。经磋商小组评审，采购人确认，贵公司为本项目分标1—汽车运用与维修专业特色文化及专业内涵建设项目的成交人，成交内容为包含《制图基础》数字化课程、信息化培训、汽车钣金喷漆技能培训、文化墙建设等内容，合同履行期限为签订合同之日起90日内完成工作内容并通过验收，具体内容详见竞争性磋商文件“采购需求分标1”内容，成交金额（元）：人民币贰拾捌万捌仟伍佰元整（¥288500.00）。

请贵公司接此通知书后在25日内与采购人签订合同，并按竞争性磋商文件要求和磋商响应文件的承诺履行合同。

特此通知！

采购代理机构联系人：翁娜娜

联系电话：0779-3227361

采购人联系人：张兵

联系电话：0779-3990005

