

2026 年“全民健身日”广西主题活动 组织服务采购需求

一、项目基本情况

(一) 项目名称: 2026 年“全民健身日”广西主题活动组织服务项目

(二) 采购预算金额: 45 万元

(三) 采购单位: 南宁市青秀区文化广电体育和旅游局

二、供应商资格条件:

(一) 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定, 具有国内法人资格;

(二) 落实政府采购政策需满足的资格要求: 本项目为专门面向中小企业采购的项目。供应商必须提供中小企业声明函或者残疾人福利性单位声明函(格式后附)或者供应商属于监狱企业的需提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件;

(三) 国内注册(指按国家有关规定要求注册的), 依法能提供本次采购服务能力的供应商;

(四) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得参加同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动;

(五) 对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商, 不得参与政府采购活动。

(六) 本项目不接受联合体。

三、服务需求一览表

服务需求一览表														
序号	服务名称	数量	服务内容	所属行业										
1	2026年“全民健身日”广西主题活动组织服务	1项	一、项目内容：广西壮族自治区体育局、南宁市人民政府主办，广西社会体育发展中心、南宁市体育局、南宁市青秀区人民政府、南宁市红十字会承办，南宁市青秀区文化广电体育和旅游局协办的2026年“全民健身日”广西主题活动组织服务。 二、项目要求 （一）活动概况 项目设有2026年“全民健身日”广西主题活动开幕式及配套活动，配套活动包括：全民健身——邕江绿色骑行、低碳出行——邕江千人健步走、体育普法——《中华人民共和国体育法》和《全民健身计划（2026—2030年）》宣传推广普及活动、安全滨水 乐享健身——水上运动安全宣传推广活动、体医融合——运动健康义诊、体彩动起来——顶呱刮出来、体育促消费——嗨趣体育市集活动、体育助铸共，同心向未来——少数民族传统体育项目展示、聚力争锋 勇毅前行——拔河挑战赛。 主办单位：广西壮族自治区体育局、南宁市人民政府 承办单位：广西社会体育发展中心、南宁市体育局、南宁市青秀区人民政府 协办单位：南宁市青秀区文化广电体育和旅游局 赛事运营单位：成交供应商 （二）活动要求 <table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th><th>项目名称</th><th>场地及内容要求</th><th>有关要求</th><th>其他</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	序号	项目名称	场地及内容要求	有关要求	其他						其他未列明行业（体育）
序号	项目名称	场地及内容要求	有关要求	其他										

				1	全民健身—— 邕江绿色骑行	1、骑行场地位于邕江北岸公园。路线：柳沙体育公园和谐门——邕江步道——区委党校——南宁大桥，全长5公里，途中设置若干打卡点，搭建体育与多业态融合的新场景。 2、做好参赛人员（80～150人）有关保险保障，做好医疗、饮用水等保障；	1、时间：2026年8月8日 08:10-10:30；2、风格整体统一，氛围浓厚。		
				2	低碳出行—— 邕江千人健步走	1、比赛场地邕江北岸公园。路线：柳沙体育公园和谐门（起点）——青奥VIP羽毛球馆——保利君悦湾——中共广西区委党校南门——柳沙文公庙——江景苑——游客服务中心——天音亭——邕江北岸公园北1停车场——走步道楼梯下亲水步道——沿亲水步道步行——园景苑餐厅——柳沙体育公园足球场（终点），全程5公里。途中设置若干打卡点，搭建体育与多业态融合的新场景。 2、做好参赛人员（800～1000人）有关保障，准备参赛运动员的简易装备	1、时间：2026年8月8日 08:10-12:00；2、设计制作风格整体统一，氛围浓厚。		



					和完赛证明，组织领跑人员等，做好医疗、饮用水等保障；				
			3	体育普法——《中华人民共和国体育法》和《全民健身计划（2026—2030年）》宣传推广普及活动	1、组织专业人员，现场宣传和解读，并现场播放《中华人民共和国体育法》和《全民健身计划（2026—2030年）》宣传视频。2、发放宣传资料，宣传公民依法开展和享有参与体育活动的权利等。	1、时间：2026年8月8日 08:10-12:00；2、设计制作风格整体统一，氛围浓厚。			
			4	安全滨水 乐享健身——水上运动安全宣传推广活动	1、组织专业人员，在划定水域内开展水上运动安全宣传教育推广。2、现场设置安全科普展板、事故警示讲解台、救生器材实操体验区，讲解划定水域活动规范、水域避险、自救施救、汛期安全等知识。3、发放安全宣传手册，由专业人员演示救生装备操作，引导群众自觉在合规水域开展水上健身活动，树立安全运动理念，营造规范有序、平安和谐的滨水全民健身氛围。	1、时间：2026年8月8日 08:10-12:00；2、设计制作风格整体统一，氛围浓厚。			

				5	体医融合——运动健康义诊	1、设置帐篷摊位（5个以上）；2、组织体医结合方面的专家开展现场义诊活动和急救培训活，为市民开具运动处方，展示体医结合的成果；3、举行国民体质监测活动，推动提升国民体质。	1、时间：2026年8月8日 08:10-12:00；2、设计制作风格整体统一，氛围浓厚。		
				6	体彩动起来——顶呱刮出来	1、组织现场群众报名开展趣味跳绳、平板支撑、开合跳、标准深蹲、定点投篮等全民参与的趣味体育项目。2、设置阶梯式闯关机制与体彩顶呱呱彩票激励体系，融合运动健身与幸运互动双重体验，诠释“体育+公益+幸运”的体彩核心理念。	1、时间：2026年8月8日 08:10-12:00；2、设计制作风格整体统一，氛围浓厚。		
				7	体育促消费——嗨趣体育市集活动	1.组织光电射击、桨板、马术等体验感十足的体育项目和户外旅行、康养、非遗文创项目开展展示营销活动。2、邀请现场群众参与体验和互动，营造体育与多业态共融的消费娱乐场景，促进体育与旅游深度融合。	1、时间：2026年8月8日 08:10-12:00；2、设计制作风格整体统一，氛围浓厚。		

				8	体育助铸共， 同心向未来—— 少数民族传统体育项目展示	1、组织少数民族传统体育项目的绣球、板鞋竞速和民族健身操等少数民族传统体育项目展示展演及体验。2、推广普及传统体育项目，邀请现场群众参与体验和互动，营造浓厚传承宣传氛围。	时间：2026 年8月8日 09:30-12:00;		
				9	聚力争锋 勇毅前行——拔河挑战赛	1、组织现场参与人员(每队8人，4男4女)参与拔河挑战赛，赛事采用淘汰赛三局两胜制，胜队晋级，负队淘汰。2、聚焦干部职工全民健身，搭建机关、街道基层交流互动平台。	时间：2026 年8月8日 09:30-12:00;		
				10	开幕式及其他要求	1、举办开幕式活动，开幕式活动的场地不低于4000 m²。 2、暖场表演 ①航模展示展演(队伍集结期间在主会场外区域展示) ②文体节目 ③龙狮献瑞 ④全民健身项目展示：花样跳绳(台上)、百人太极拳八段锦展示(台下) ⑤全民健身项目展示：篮球操(台上)、足球操(台下) 3、参加暖场表演的演员不少于200人，配备专业户外音响系统，设计搭建制作主题背景和LED屏(不低于10m•6m)，并做好园区内的氛围营造，设计制作一			

					批的展示展板、道旗、拱门等，并安排1个不小于2000平方米的备用开幕式场地做好音响和背景的制作搭建。要求开幕式主会场热烈隆重、氛围十足。 4、主办单位须有承办市级以上赛事及开幕式活动的经验。 5、时间：2026年8月8日 08:10-09:30; 6、开幕式现场及周边活动设计感强、风格统一、氛围浓厚; 7、做好开幕式现场的安保、医疗、饮用水等保障; 8、为便于管理，营造良好的社会氛围，所有活动举办地须在青秀辖区内，除篮球赛、跳绳比赛在商圈举办以外，举办的开幕式的地点及其他各项活动须集中在同一园区。	
(三) 实施方案要求: 1. 根据活动特点，制定有关方案，包括但不限于: (1) 活动实施方案 (2) 执行细案及有关赛事规程等 (3) 安全预案 2. 根据本次赛事特点，进行推广，包括但不限于: (1) 配合采购人完成活动推广工作; (2) 采购人要求的其他活动推广事宜; 以上活动工作方案，须经采购人审定后方可组织实施，中标人须对活动效果负责。中标人提供的活动策划和推广方案须适合活动组织特点和需求，新颖、全面，可操作性强。 (四) 项目经费使用包含以下内容: 1. 所有比赛、活动项目的场地使用费用; 2. 活动策划、现场物料提供，现场布置、周边环境设置与活动落地执行; 3. 聘请裁判员、工作人员、演员等费用 4. 所有活动前期启动的相关费用; 5. 奖状、奖牌、锦旗、秩序册、成绩册等制作费; 6. 竞赛器材, 音响、LED等舞美舞台设备租赁、舞台搭建、保供电费用;						



			7. 提供培训、竞赛项目的报名服务。	
商 务 条 款	一、服务期：自合同签订之日起至 2026 年 8 月 15 日止。 二、服务地点：南宁市青秀区。 三、付款条件： （一）付款方式：本项目无预付款，成交供应商完成所有活动组织服务并通过验收后，采购人一次性支付所有活动组织服务的全部费用。 （二）成交供应商凭以下有效文件与采购人结算： 1.合同； 2.活动总结（含活动照片、视频）； 3.政府采购履约验收证明和资金支付申请； 4. 成交供应商开具的增值税普通发票； 5.相对应的票据材料。 （三）成交供应商应理解政府部门付款的相关程序，因采购人使用的是财政资金，如因财政资金支付时间延后，由双方协商确定付款时间。 四、验收标准：验收标准应符合国家、地方、行业的有关标准。 五、其他要求： （一）报价必须含以下部分，包括： 1.服务的价格； 2.必要的保险费用和各项税金； 3.本项目服务所有内容及相关服务的投入、附加培训、售后服务及其他所有可能产生的一切费用。 （二）按照实施方案要求严格办赛，确保各项比赛和活动顺利举办。 （三）服务成果提交时间：按照实施方案规定时间完成所有比赛和活动项目。			

附件

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的服务全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（签章）：

日期： 年 月 日

注：享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随成交结果公开成交供应商的《中小企业声明函》。从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

